



Sourcingprinsipper for Storebrand

1. Generelle prinsipper

Storebrand ASA med datterselskaper (Storebrand) har som formål å sikre optimale anskaffelser med hensyn til kostnader, kvalitet og brukeropplevelser, og at dette skjer i henhold til gjeldende regelverk og interne retningslinjer.

Alle innkjøp skal skje i tråd med Storebrands ambisjoner for bærekraft og følge de krav og forventninger som stilles til virksomheten av myndigheter, ansatte og samarbeidspartnere.

Ved inngåelse av nye avtaler skal det gjennomføres ESG-analyser og/eller aktsomhetsvurderinger, i tråd med gjeldende eksterne og interne regelverk. Analysene skal danne grunnlag for risikovurderinger av nye leverandører.

Hovedregelen er at Storebrand ikke skal velge leverandører, produkter eller tjenester som bryter med gjeldende regelverk og interne retningslinjer, herunder leverandører som er utelukket som investeringsobjekter i henhold til Storebrands minimumsstandard for bærekraftige investeringer.

Unntak fra hovedregel:

- Dersom det vurderes nye avtaler innenfor allerede eksisterende tjenesteområder fra ekskluderte selskaper er det krav til at det gjøres

utvidede risiko- og aktsomhetsvurderinger som grunnlag for videre vurdering og endelig beslutning.

2. Omfang

Storebrands sourcingprinsipper er basert på Storebrands interne rutine for innkjøp, som gjelder hele konsernet og forvaltes av konsernets sentrale sourcing- og innkjøpsfunksjon. Sourcingprinsippene stiller krav til leverandører og omfatter alle innkjøp av varer og tjenester.

3. Krav og Metode

Det følger av sourcingprinsippene at samtlige innkjøp skal skje i samsvar med god anbudsskikk og støtte opp under Storebrands ambisjoner innen bærekraft og samfunnsansvar.

Leverandører skal ha interne retningslinjer for bærekraft og samfunnsansvarlig selskapsstyring, og ha gode rutiner for å etterleve regelverk for sosiale forhold, som for eksempel åpenhetsloven. Det skal stilles miljøkrav til leverandører av varer og tjenester som påvirker virksomhetens utslipp.

Under ellers like betingelser prioriteres leverandører som er sertifisert, for eksempel etter en eller flere av følgende standarder:

- ISO14001
- EMAS
- Miljøfyrtårn
- Svanemerket
- Grønt punkt

Leverandøren bør kunne dokumentere produktenes livs-syklus kostnader og miljøegenskaper.

4. Ansvar og oppfølging

Hvis Storebrand avdekker at en leverandør potensielt ikke oppfyller nevnte krav i dette dokumentet, skal Storebrand gjøre en utvidet risiko- og aktsomhetsvurdering som grunnlag for videre vurdering og beslutning av om Storebrand må avbryte samarbeidet med leverandøren.

For selskaper som er satt på Storebrand Asset Managements observasjonsliste, vil Storebrand opprettholde allerede inngåtte innkjøpsavtaler. Før eventuelt nye avtaler inngås med et selskap på observasjonslisten skal det foretas en utvidet risiko- og aktsomhetsvurdering i lys av alternative tilbydere.