

Storebrand ASA Årsrapport

2022



Innholdsfortegnelse

Slik finner du frem i rapporten

Forrige side

Neste side

Fullskjerm

Innholdsfortegnelse

Du vil alltid ha tilgang til innholdsfortegnelsen i rapporten til venstre i rapporten. Her kan du lett navigere deg mellom kapitlene.

Hvis du leter etter noe kan du alltid gå tilbake til denne siden for å få en komplett oversikt.

Innhold

- 3 Fakta og tall 2022
- 5 Konsernsjefens forord
- 7 Styreleders forord
- 7 Viktige hendelser 2022

1. Dette er Storebrand

- 10 Om Storebrand
- 12 Organisasjon
- 13 Bærekraft som en viktig rettesnor
- 15 Konsernledelsen
- 16 Konsernstyret

2. Kunderelasjoner

- 20 Økonomisk frihet i alle livsfaser
- 22 Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester
- 23 Digital innovatør i finanssektoren
- 24 Enkle og sømløse kundeopplevelser
- 25 Nøkkeltall

3. Mennesker

- 27 En kultur for læring
- 29 Engasjerte, kompetente og modige veivisere
- 31 Mangfold og like muligheter
- 33 Nøkkeltall

4. Orden i eget hus

- 35 Virksomhetsstyring og etterlevelse
- 40 Ansvarlig ressursbruk
- 42 En bærekraftig verdikjede
- 44 Samfunnsansvar
- 45 Nøkkeltall

5. Årsberetning 2022

- 47 Strategi 2022-23
- 48 Strategiske høydepunkter 2022
- 53 Konsernets resultater 2022
- 58 Offisielt regnskap Storebrand ASA
- 59 Fremtidsutsikter
- 64 En pådriver for bærekraftige investeringer
- 81 Risiko
- 83 Klimarisikoer og -muligheter
- 96 Arbeidsmiljø og HMS
- 97 Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand Konsern

- 104 Resultatregnskap
- 105 Totalresultat
- 106 Balanse
- 108 Oppstilling over endring i egenkapital
- 109 Kontantstrømooppstilling
- 112 Noter

Storebrand ASA

- 198 Resultatregnskap
- 198 Totalresultat
- 199 Balanse
- 200 Oppstilling over endring i egenkapital
- 201 Kontantstrømooppstilling
- 203 Noter
- 215 Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør
- 216 Revisors beretning

8. Eierstyring og selskapsledelse

- 225 Eierstyring og selskapsledelse
- 231 Selskapene i Storebrandkonsernet

9. Verifisering Bærekraft

- 233 Bærekraftsindikatorer og definisjoner
- 247 Finansierte utslipp
- 252 Oppsummert klimaregnskap
- 253 TCFD-indeks
- 257 GRI-indeks
- 263 Revisors erklæring

10. Vedlegg

- 266 Taksonomirapportering
- 270 CV-er, konsernledelsen
- 275 CV-er, konsernstyret

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2022
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg

Fakta og tall 2022



Antall ansatte

2 161



Konsernresultat¹⁾, millioner kroner

2 716



Egenkapitalavkastning²⁾

8,3 %



Solvensmargin

184 %



Midler til forvaltning, milliarder kroner

1 020



Midler til forvaltning screenet for bærekraft

100 %



Fossilfrie fond, milliarder kroner

449



Investeringer i løsninger³⁾ milliarder kroner

126,8



Eiendomsinvesteringer med grønne sertifikater⁴⁾

61%



Dow Jones World Sustainability Index, skår/persentil

88/99

1) Resultat før amortisering og skatt.

2) Etter skatt, justert for amortisering av immaterielle eiendeler.

3) Aksje- og obligasjonsinvesteringer i løsningsselskaper, investeringer i grønne obligasjoner, grønn infrastruktur og investeringer i sertifisert grønn eiendom.

4) I 2022 inkluderte vi eiendommer i Danmark for første gang. Derfor har andel miljøsertifiserte eiendomsinvesteringer blitt noe redusert. Sertifiseringer per land er følgende: Norge (89%), Sverige (93%), Danmark (9%).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

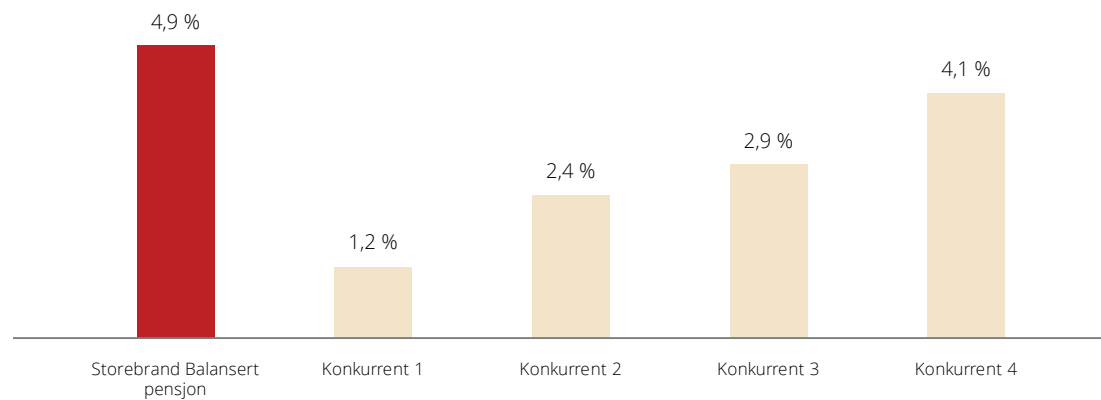
7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

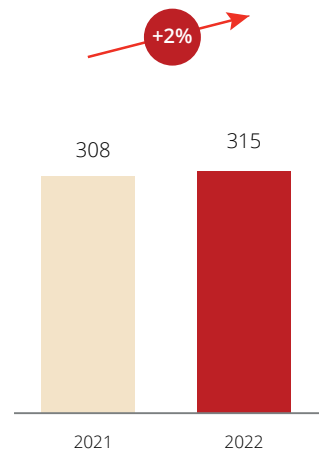
9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

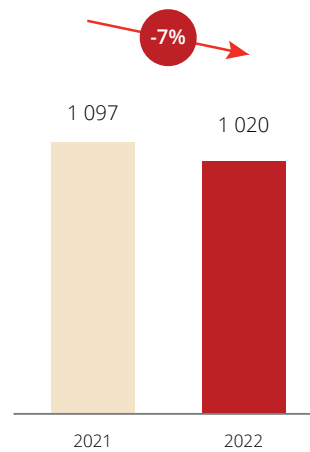
Innskuddspensjon Norge - Gjennomsnittlig årlig avkastning siste 3 år *)



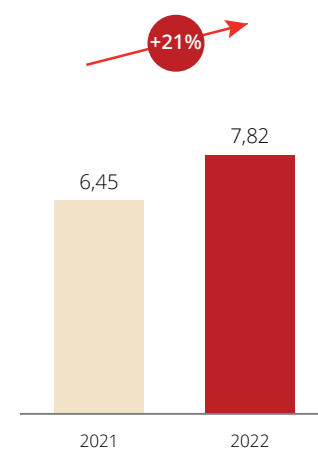
Forvaltningskapital, Fondsforsikring (mrd. kroner)



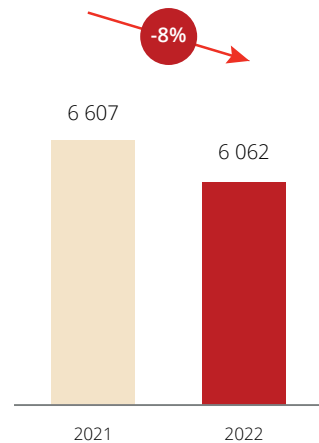
Forvaltningskapital, Kapitalforvaltning (mrd. kroner)



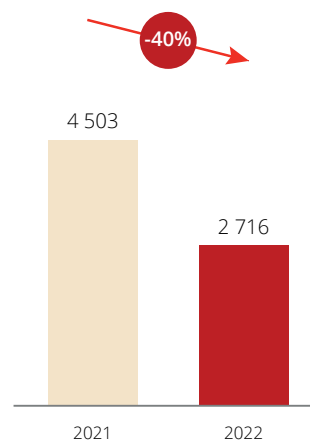
Bestandspremie, Forsikring (mrd. kroner)



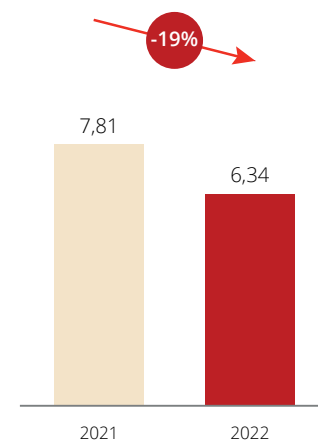
Fee- og administrasjonsinntekter (m. kroner)



Konsernresultat **) (m. kroner)



Resultat per aksje, justert for amortisering (kroner)



*) Avkastning basert på sammenlignbare investeringsprofiler med balansert risiko (ca. 50% aksjeandel) innenfor en aktiv innskuddspensjonsordning. Kilde: Norsk Pensjon.

***) Resultat før amortisering og skatt.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2022
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg

Konsernsjefens forord

Geopolitisk uro, energikrise, rentehevinger og inflasjon påvirket bedrifter og husholdninger gjennom nesten hele 2022. Nok en gang viste Storebrand seg som en ansvarlig samfunnsaktør og viktig rådgiver for kunder som opplevde usikkerhet.

Odd Arild Grefstad
Konsernsjef

Ved inngangen til 2022 hadde vi høye forventninger til en ny normal etter flere år med pandemi. Imidlertid tok det ikke mange uker før verden ble snudd på hodet og vi ble vitne til Russlands brutale angrep mot Ukraina. Krigen har dramatiske konsekvenser for innbyggerne i Ukraina. Situasjonen påvirker verdensøkonomien og truer forsyning av energi og mat. Samtidig er samholdet i EU og resten av Europa styrket. Medarbeidere i Storebrand og SPP har vist solidaritet og engasjert seg i innsamlingsaksjoner til det ukrainske folk.

I Storebrand har vi over lang tid bygget soliditet, vurdert risiko, og etablert gode beredskapsplaner. I kombinasjon med våre dyktige medarbeidere har dette gjort det mulig å levere markedsledende avkastning til kunder over flere år, tross krevende markedsforhold, og skape langsiktige verdier til både kunder og eiere.

Storebrands evne til å håndtere markedsuro og plutselige endringer ga gode resultater også i 2022. Stadig flere kunder valgte Storebrands produkter og tjenester innen pensjon, sparing, forsikring, bank og kapitalforvaltning. Konsernresultatet før amortisering og skatt ble 2,7 milliarder kroner. Aktiv og god risikostyring har begrenset konsekvensene av krevende finansmarkeder, og et relativt stabilt driftsresultat og en styrket solvensmargin demonstrer at konsernets diversifiserte virksomhet er motstandsdyktig. Vi er godt i rute til å nå ambisjonen vår om å levere et konsernresultat før amortisering og skatt på over 4 milliarder kroner i 2023.



Vår virksomhet i det norske personmarkedet vokste kraftig i 2022. Det var gledelig å se at vi lyktes med våre relevante produkter og tjenester, effektive salgs- og betjeningsløsninger, og god kundeservice i et svært konkurranseutsatt marked. Oppkjøpene av Danica og Kron styrker vår posisjon i henholdsvis bedrifts- og sparemarkedet.

Vi forvalter tjenestepensjoner for over to millioner personer i Norge og Sverige. Gjennom vår kapitalforvaltningsvirksomhet får kunder i og utenfor Norden mulighet til å investere i vårt brede tilbud av fond og alternative investeringsklasser. Vi er takknemlige for tilliten vi hadde i det globale investormarkedet også i 2022.

Kunder, investorer og samfunnet som helhet stiller stadig høyere krav til oss. Dette gjelder ikke minst i vårt arbeid med bærekraft, både i egen virksomhet og gjennom utøvelse av aktivt eierskap i andre selskaper. Det er veldig gledelig at stadig flere virksomheter jobber grundig og systematisk med bærekraft. Dow Jones utnevnte Storebrand igjen som et av de ledende børsnoterte selskapene innen bærekraft. Sammen med resten av organisasjonen er jeg stolt over både denne og andre anerkjennelser vi får for vårt arbeid. Storebrand har ambisjoner om å vise lederskap på dette området også fremover. Menneskerettigheter, inkludering og beskyttelse av natur og biologisk mangfold vil få særlig oppmerksomhet i 2023.

Det har alltid vært vanskelig å spå om fremtiden. De uventede hendelsene vi har opplevd de siste årene har gjort det enda mer krevende. Vi kan likevel slå fast at Storebrand er i sterk vekst, med ambisiøse planer for 2023 og de kommende årene. Vi er en attraktiv arbeidsgiver og har tiltrukket oss mange nye medarbeidere i 2022. Med solid erfaring, ny kompetanse og svært dyktige medarbeidere skal vi fortsette å utvikle Storebrand, som et trygt, inkluderende og engasjerende sted å jobbe. Og sammen skal vi arbeide for å levere gode kundeopplevelser og markedsledende avkastning til kunder og eiere.

Odd Arild Grefstad

Odd Arild Grefstad

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2022
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg

Styreleders forord

Storebrands organisasjon viste i 2022 både motstands- og tilpasningsdyktighet i møtet med markedsuro som følge av den brutale krigen i Ukraina. Konsernet leverte gode resultater takket være en sterk kultur for risikostyring, kombinert med god beredskap, en solid og diversifisert forretningsmodell, og iherdig arbeid fra dyktige medarbeidere. Styret er godt fornøyd med selskapets evne til å styre virksomheten gjennom krevende tider og sikre kundene en god avkastning.

Didrik Munch
Styreleder i Storebrand ASA

Det siste tiåret har Storebrand tilpasset seg en situasjon med rentenivåer som har vært lavere enn gjennomsnittlige garanterte renter til våre pensjonskunder. Under pandemien falt styringsrenten helt ned til null prosent. Gjennom denne perioden har kundene likevel fått den avkastningen de var lovet, samtidig som Storebrands solvens har styrket seg kontinuerlig.

Økte rentenivåer i 2022 vil gjøre det lettere for Storebrand å levere garantert avkastning til våre kunder, med lavere finansiell risiko for aksjeeierne. Fordelen reflekteres ikke i konsernets resultat for året; tvert imot bidro høyere renter til et svakt finansresultat i 2022 som følge av nedjusterte verdier på investeringer. Dersom rentene stabiliserer seg på nivået vi opplevde ved utgangen av året, vil pensjonskunder med garanterte kontrakter gradvis oppnå høyere pensjonsutbetalinger. Samtidig vil konsernets resultater øke, og solvensen styrke seg i en høyere takt enn vi har sett de siste årene.

Aldri tidligere har Storebrand vært bedre kapitalisert enn i 2022. Solvensmarginen holdt seg over 180 prosent gjennom en stor del av året. I tredje kvartal gjennomførte vi et tilbakekjøpsprogram av egne aksjer på 500 millioner kroner, tilsvarende 1,07 kroner per aksje. Dette kom i tillegg til et ordinært utbytte på 3,50 kroner per aksje, utbetalt i 2022 for regnskapsåret 2021. Innen 2030 har vi en ambisjon om å returnere 10 milliarder kroner i overskuddskapital til våre aksjeeiere, i tillegg til et nominelt stigende utbytte fra stigende resultater. Samtidig forventer vi å ha ytterligere overskuddskapital tilgjengelig til å kunne finansiere videre vekst i konsernets satsningsområder. S&P Global Ratings anerkjente vår sterke kapitalisering og oppgraderte Storebrand Livsforsikrings kreditt-rating fra 'A-' til 'A'.

Fremover vil Storebrand bestå av kapitaleffektiv virksomhet som er i sterk vekst. De garanterte pensjonene som i hovedsak er påvirket av renter, er under avvikling. Halvparten av pensjonsmidlene som forvaltes, og 75 prosent av den totale forvaltningskapitalen, består av ikke-garantert sparing.

Storebrand vokste i 2022, både i absolutte og relative termer, innenfor tjenestepensjon, kapitalforvaltning, forsikring og bank. Storebrand er markedsledende på innskuddspensjon i Norge med en markedsandel på 31 prosent, og den største utfordreren i Sverige med en markedsandel på 15 prosent. Gjennom året klatret Storebrand fra å være den femte største kapitalforvalteren i Norden, til å bli den fjerde største.

I det norske privatmarkedet for bank og forsikring vokste Storebrand om lag 20 prosent i 2022. Her er vi fortsatt relativt små, men en offensiv utfordrer. Den diversifiserte veksten i konsernet ga et sterkt driftsresultat for 2022, til tross for svakere resultater fra kapitalforvaltningen som følge av markedsnedgang og noe lavere forvaltningskapital.

Totalavkastningen til Storebrand-aksjen på 8 prosent i 2022 kan framstå som beskjeden. Men sammenlignet med Oslo Børs' utvikling på -1 prosent og sammenlignbare selskaper i Europas utvikling på 3 prosent så har kursutviklingen for Storebrand vært bedre. Styret er meget fornøyd med Storebrands evne til å navigere gjennom et krevende år. Med gode resultater i 2022 og en høy fart inn i 2023, har konsernet et solid grunnlag for å skape fremtidig vekst og verdier til gode for kunder, samfunn og aksjeeiere i årene som kommer.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2022
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg

Viktige hendelser 2022



Q1

januar-mars



Q2

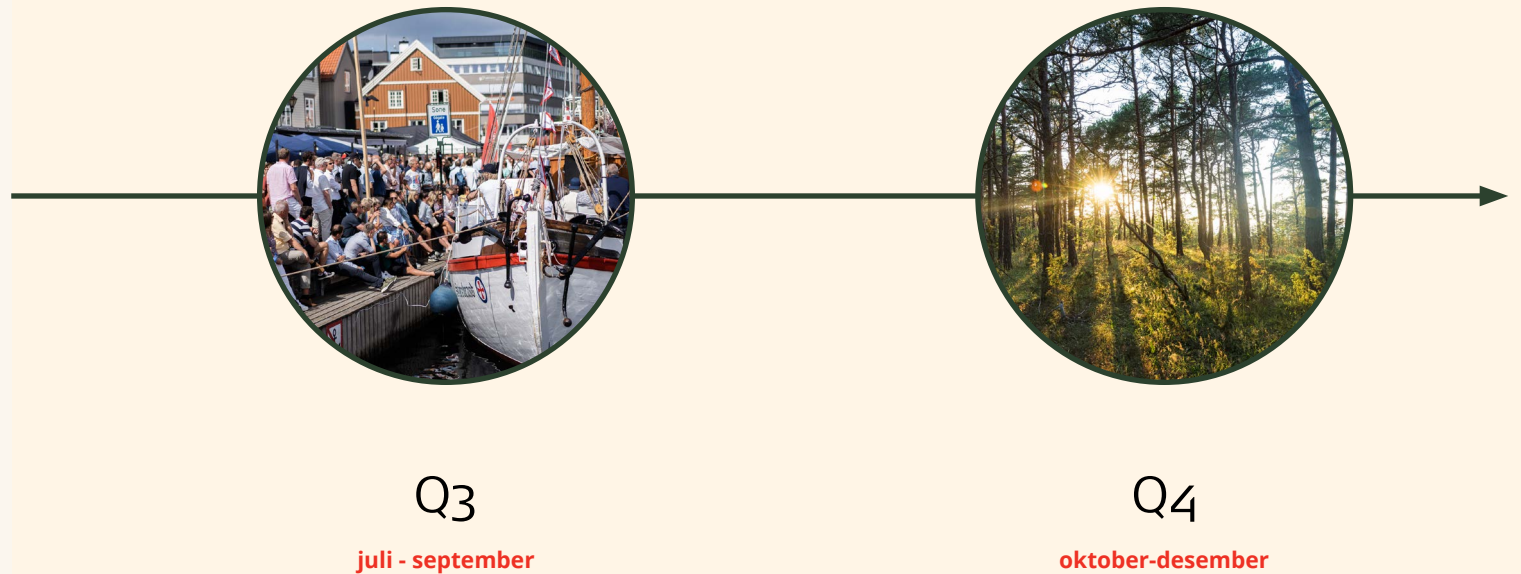
april-juni

- **Storebrand ble største aksjonær i det hurtigvoksende fintech-selskapet Quantfolio.** Sammen skal de to selskapene utvikle nye tjenester, bygge felles kunnskap rundt kvantitative allokeringemetoder og bærekraftige investeringer, samt støtte partenes ambisjoner for internasjonal ekspansjon.
- **Corporate Knights rangerte Storebrand som et av verdens mest bærekraftige forsikringsselskap på sin Global 100-liste.** Corporate Knights er et kanadisk finansmagasin som også produserer analyser og finansiell informasjon. Hvert år siden 2005 har de presentert listen Global 100, der de evaluerer rundt 7 000 selskaper på 23 ulike parametere for å finne fram til de 100 selskapene som skårer best.
- **Storebrand ekskluderte russiske selskaper.** På grunn av Russlands angrep på Ukraina ekskluderte Storebrand samtlige russiske selskaper fra sine porteføljer.
- **SPP best i Sverige på kundeservice i forsikring.** I følge Brilliant Future's liste over hvilke organisasjoner kundene liker best, er SPP best i Sverige på kundeservice i forsikring. Listen er basert på kvantitative data fra ca. 2,2 millioner kundenmeldelser.
- **SPP er kåret til Sveriges mest likestilte pensjonsselskap.** Når Ernst & Young (EY) for andre år på rad rangerer svenske selskaper i sin nordiske SHE Index, vurderes SPP som Sveriges mest likestilte pensjonsselskap.
- **SPP Fonder endret navn til Storebrand Fonder.** Storebrand Asset Management og SPP Fonder ble samlet under Storebrand som én sterk, felles merkevare. Med en bredere palett av fond som kan tilbys på flere markeder under ett felles varemerke, vil Storebrand være bedre rustet til å beholde kunder, vokse og vinne i våre markeder på en effektiv måte.
- **Storebrand-konferansen 2022: Invester i fremtiden!** Med en målsetting om å synliggjøre finans sin rolle i det grønne skiftet hvor stikkordet er samarbeid - ikke konkurranse, deltok rundt 3 000 kunder og samarbeidspartnere på årets konferanse hvor tidligere visepresident Al Gore og Pfizers sjefsforsker Mikael Dolsten var blant gjestene.
- **S&P oppgraderer Storebrand til 'A'.** En 'A'-rating innebærer at ratingbyrået S&P vurderer at Storebrand har en sterk kapasitet for å møte finansielle forpliktelser. Kun noen få selskaper har en så høy rating i Norge. S&P er et av de mest anerkjente globale ratingbyråene med lang erfaring av å vurdere betalingssevne og sikkerhet for land, selskaper og institusjoner over hele verden. Oppgraderingen er en anerkjennelse av arbeidet som er gjort med å transformere Storebrand til et robust konsern med en solid balanse og en tro på at vi vill fortsette å skape lønnsom vekst.
- **SPP lanserte digitalt konsept for små bedrifter.** Tilbudet administreres digitalt og omfatter tjenestepensjon, helseforsikring, premiefritak ved sykdom, kapitalforsikring, rådgivning og omsorgsforsikring. I desember vant konseptet den svenske avisen Privata Affärer sin Årets småföretagarpris for den helhetlige tilnærmingen selskapet tar for å gjøre det enklere for små bedrifter å skape økonomisk trygghet for eiere og ansatte.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2022
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg



- **Storebrands kjøp av Danica Pensjon Norge fullført.** Oppkjøpet styrker Storebrands tilstedeværelse innen tjenestepensjon i markedet for små og mellomstore bedrifter, og forsikringstilbudet innen personrisiko.
- **Storebrand styrket satsingen på sparing gjennom kjøp av det norske fintech-selskapet Kron.** Når transaksjonen er gjennomført vil over en million kunder i Storebrand få tilgang til førsteklasses digitale spare- og investeringstjenester.
- **Bredt engasjement på Arendalsuka 2022.** Storebrand gjennomførte 18 egne arrangementer og deltok på 14 i regi av andre aktører under Arendalsuka. Blant temaene vi satt på dagsorden var: Forbrukerøkonomi, inkluderende arbeidsliv, pengepolitikk, bærekraftskompetanse i norske styrerom, klimarapportering og fremtidens pensjoner i offentlig og privat sektor.
- **SPP innleder samarbeid med den digitale boliglånstjenesten Stabelo.** Samarbeidet med Stabelo gir SPPs kunder en attraktiv rente med en åpen og tydelig prismodell. Gjennom samarbeidet får SPPs kunder en rabatt på 0,10% på alle fastrenteperioder hos Stabelo.
- **Storebrand gjennomfører sitt første tilbakekjøpsprogram av egne aksjer under Solvens II.** Etter å ha rapportert en solvensmargin på over 180 prosent de to første kvartalene i 2022 – for første gang siden innføringen av det regulatoriske rammeverket Solvens II – kjøper Storebrand tilbake egne aksjer for 500 millioner kroner. Ambisjonen er å kjøpe tilbake aksjer for om lag 10 milliarder kroner i overskuddskapital innen 2030, utover utbetaling av ordinært utbytte.
- **Storebrand ba EFTAs overvåkningsorgan ESA om å klargjøre anbudspraksis på tjenestepensjon i kommuner og statlige helseforetak.** Kommunene kjøper årlig tjenestepensjon for nesten 60 milliarder kroner, men de færreste avtalene legges ut på anbud. Storebrand mener at kommunenes største innkjøp bør konkurranseutsettes, på linje med andre offentlige anskaffelser.
- **Storebrand lanserte naturstrategi for investeringer.** Storebrands nye naturstrategi tar tydelig standpunkt mot virksomhet som kan skade sårbar natur. Selskaper som satser på mineraler på havbunnen, gruver med sjødeponi, eller virksomhet i sårbare deler av Arktis, risikerer å bli ekskludert fra Storebrands investeringsportefølje.
- **Storebrand vurdert som ledende på bærekraft i verden.** Som eneste norske selskap ble Storebrand oppført på anerkjente Dow Jones globale bærekraftindeks i 2022. Det betyr at selskapet vurderes som et av verdens ledende børsnoterte selskaper innen arbeid med bærekraft.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	10
Organisasjon	12
Bærekraft som en viktig rettesnor	13
Konsernledelsen	15
Konsernstyret	16

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Dette er Storebrand

10	Om Storebrand
12	Organisasjon
13	Bærekraft som en viktig rettesnor
15	Konsernledelsen
16	Konsernstyret



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	10
Organisasjon	12
Bærekraft som en viktig rettesnor	13
Konsernledelsen	15
Konsernstyret	16

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Om Storebrand

Storebrand er et nordisk finanskonsern med hovedkontor i Oslo. Vi tilbyr pensjons-, spare-, forsikrings- og bankprodukter til privatpersoner, bedrifter og offentlige virksomheter. Storebrand har vært en del av folks liv i mer enn 250 år. I dag er vi en av Nordens største private kapitalforvaltere, med 1 020 milliarder kroner investert i mer enn 5 000 selskaper verden rundt. Over to millioner personer i Norge og Sverige har plassert sparepengene sine hos

oss. Vi skal forvalte pengene effektivt og forsvarlig slik at vi bidrar til å gi kundene større økonomisk frihet og trygghet. Vi investerer for fremtiden og ønsker at midlene vi forvalter skal investeres slik at de både kan gi god avkastning for kundene og positive ringvirkninger for samfunnet. Vi skal gjøre det enkelt for kundene å ta gode valg. Formålet vårt sier klart og enkelt hva som er viktigst for oss: Skape en fremtid å glede seg til.

Drivkraften vår

Vår drivkraft er med på å skape en fremtid å glede seg til. Vi skal være nærmest kundene, på en enkel og bærekraftig måte, for å levere økt trygghet og frihet til kundene våre.



En fremtid å glede seg til

Vi jobber for at stadig flere skal kunne tenke på fremtiden med optimisme. Både fordi de har en økonomi som gjør at de kan leve det livet de ønsker seg, og fordi de ser at det vi gjør sammen virkelig bidrar til at verden beveger seg i riktig retning.

Modig veiviser

I Storebrand tror vi på at ting alltid kan bli bedre. Vi vet at forbedring krever mot til å utfordre etablerte sannheter, og til å lære gjennom prøving og feiling. Derfor velger vi ikke alltid minste motstands vei. Vi gjør det vi mener er riktig for kundene våre, basert på den erfaring og kunnskap vi til enhver tid har til rådighet.

Økt trygghet og frihet

Produktene og tjenestene vi tilbyr kan ha svært stor betydning for at kundene våre skal ha det bra både nå og i fremtiden. Vi gir dem trygghet for at det de er mest glad i er godt ivaretatt, og friheten til å realisere små og store drømmer. Kort sagt: Vi leverer økt trygghet og frihet.

Nærmest kunden – enkelt og bærekraftig

Vi skal kjenne kundene så godt at vi alltid kan gi dem det de ønsker og det de trenger. Vi skal gjøre det på en måte som gjør dem trygge på at vi setter deres behov først. Slik gjør vi det enkelt for dem å ta gode valg både for seg selv og kloden.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	10
Organisasjon	12
Bærekraft som en viktig rettesnor	13
Konsernledelsen	15
Konsernstyret	16

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

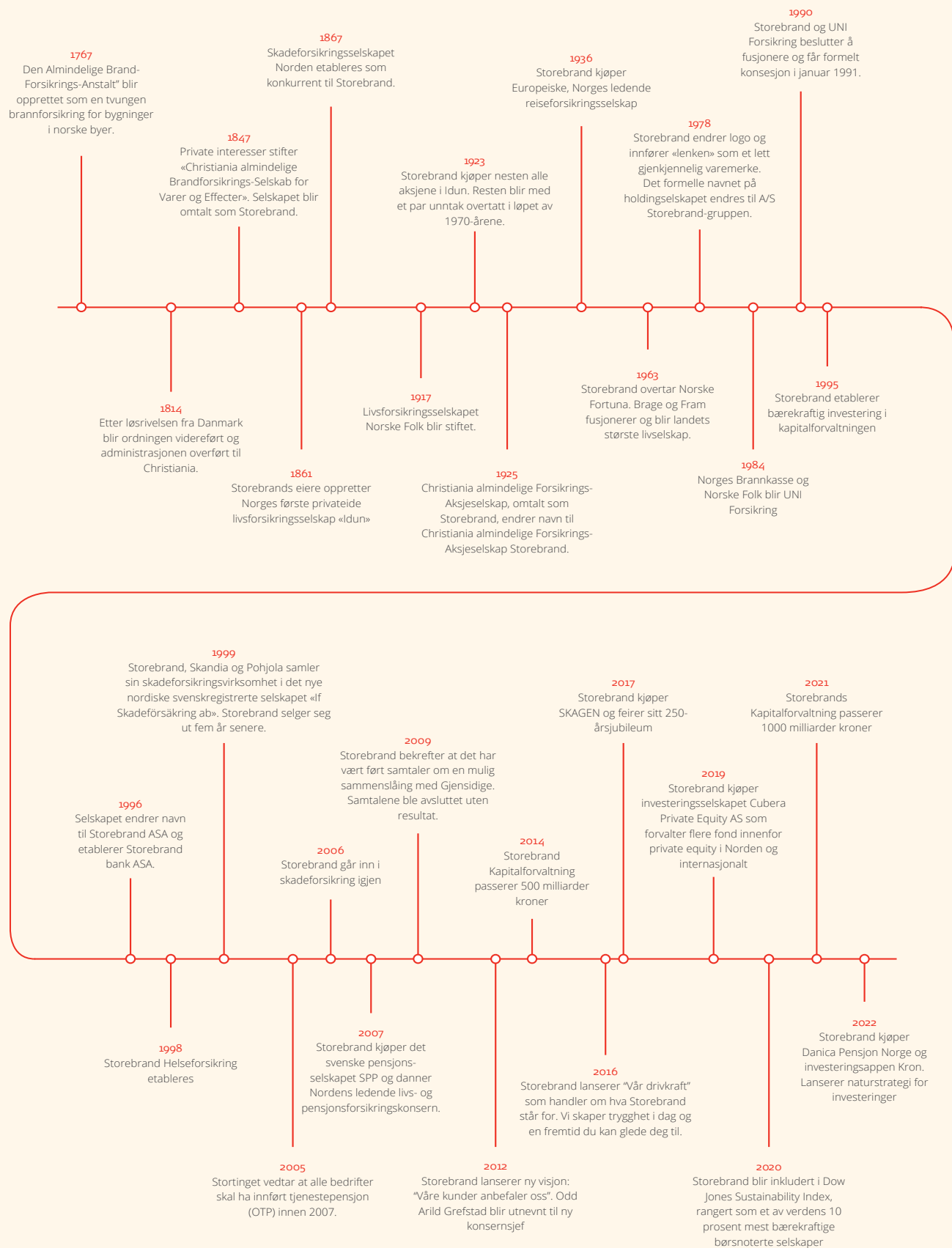
7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Storebrands historie



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	10
Organisasjon	12
Bærekraft som en viktig rettesnor	13
Konsernledelsen	15
Konsernstyret	16

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

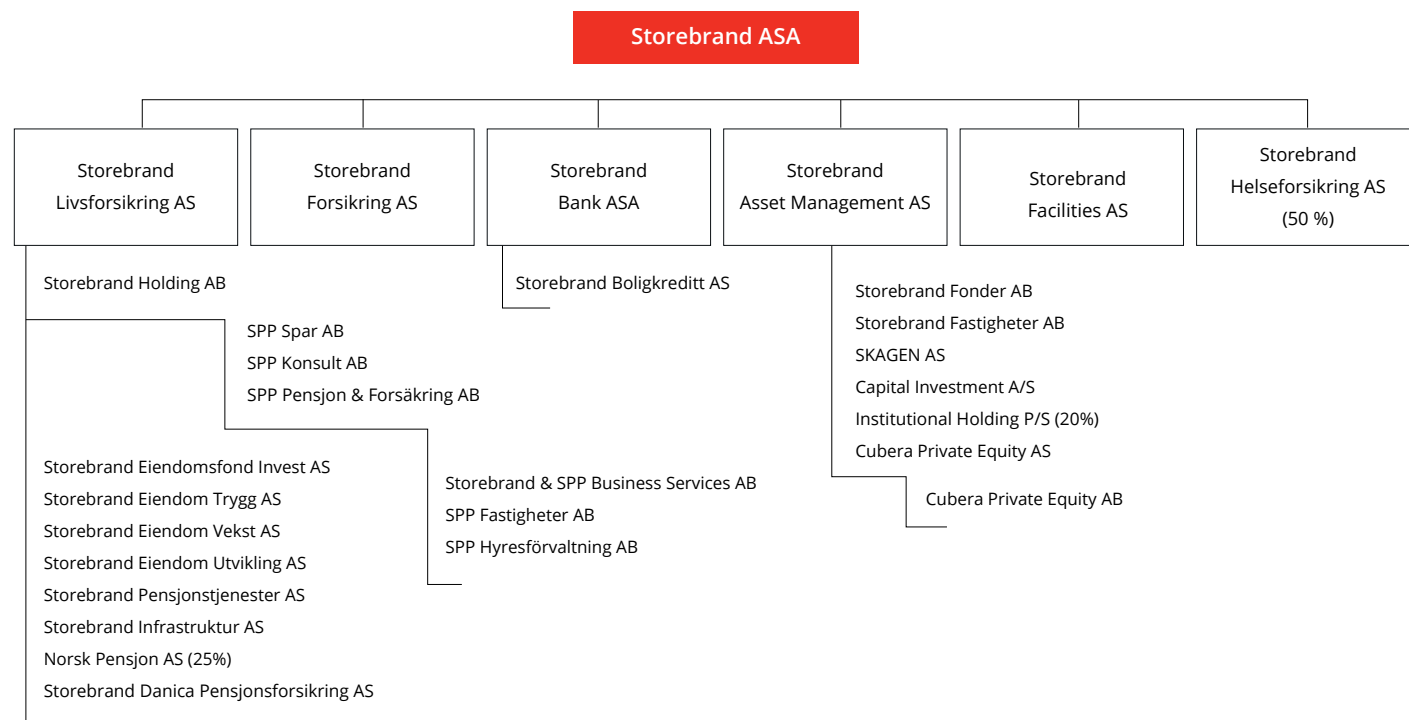
8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

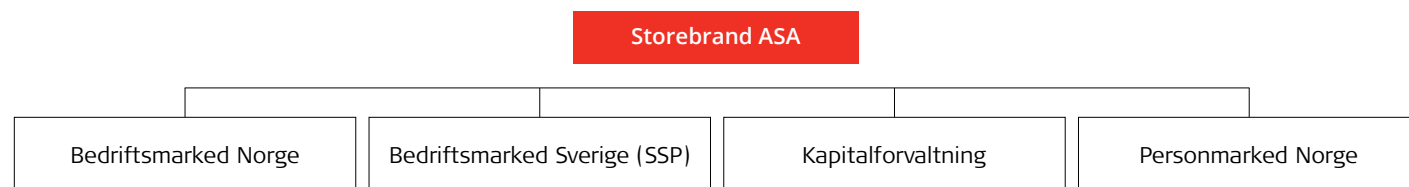
Organisasjon

Juridisk struktur (forenklet)



Operasjonell struktur

Konsernets virksomhet er delt inn i fire operasjonelle forretningsområder med en tydelig kommersiell ansvarsfordeling: Bedriftsmarked Norge, Bedriftsmarked Sverige (SPP), Kapitalforvaltning, og Personmarked Norge. Se årsberetningen side 47 for en gjennomgang av strategien til hvert forretningsområde.



Rapporteringssegmenter

I den finansielle rapporteringen segmenteres virksomheten etter de fire forretningsområdene Sparing, Forsikring, Garantert pensjon, og Øvrig. Innenfor hvert rapporteringssegment har produktene sammenlignbare resultatelementer og sammenlignbar risiko.

Sparing

Produkter som omfatter sparing og pensjon uten rentegarantier. Her inngår innskuddspensjon i Norge og Sverige, kapitalforvaltning og spare- og bankprodukter til privatpersoner.

Forsikring

Ettårige risikoprodukter i Norge og Sverige. Her inngår helseforsikring i bedrifts- og personmarkedet, personalforsikring og pensjonsrelatert forsikring i bedriftsmarkedet, og skadeforsikrings- og personrisikoprodukter i personmarkedet (kun Norge).

Garantert pensjon

Langsiktige pensjonsprodukter med garantert avkastning. Her inngår ytelsespensjonsordninger og innskuddspensjonsordninger med garantert avkastning i Norge og Sverige, og fripoliser og offentlig tjenestepensjon i Norge.

Øvrig

Her inngår andre selskaper i konsernet, inkludert mindre datterselskaper av Storebrand Livsforsikring og SPP, og resultatet fra selskapsporteføljene.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	10
Organisasjon	12
Bærekraft som en viktig rettesnor	13
Konsernledelsen	15
Konsernstyret	16

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Bærekraft som en viktig rettesnor

Finanssektoren spiller en nøkkelrolle for å bidra til å nå FNs bærekraftsmål. Gjennom god forvaltning kan pensjonssparing, øvrig sparing og investeringer bidra til å realisere målene. Overgangen til et lavutslippssamfunn som tar hensyn til natur, sosiale forhold og internasjonale forpliktelser og reguleringer representerer både økonomiske risikoer og muligheter for Storebrand som investor og kapitalforvalter. De siste årene har det skjedd en svært rask utvikling innen reguleringer på fagområdet klima og finans, kraftig akselerert av EU. Vi forventer at det samme vil skje innen natur. Selskapene som tar inn over seg dette vil håndtere risiko bedre og vil på sikt være bedre posisjonert. I Storebrand mener vi at det å ikke ta hensyn til klima, natur og sosiale forhold utgjør en stor risiko for tapte verdier.

I desember 2022 fikk verden en ny naturavtale på COP15, toppmøtet om Convention on Biological Diversity. Avtalen består av 23 mål som skal nås de neste årene, og sammenlignes med Parisavtalen for klima. Storebrand ledet arbeidet opp mot naturavtalen for investorkoalisjonen Finance for Biodiversity. Det er særlig to punkter i avtalen som angår måten globalt næringsliv tar hensyn til naturrisiko: Det overordnede målet om at private kapitalstrømmer skal være forenlig med det nye rammeverket, og en forsikring om at det skal jobbes for åpen og oppdatert rapportering fra store selskaper om deres påvirkning på- og avhengighet av natur.

Bakteppet er rapporten fra FNs naturpanel (IPBES), om biologisk mangfold og økosystemtjenester fra 2019.⁵ Rapporten fra FN konkluderer med at tap av biologisk mangfold og økosystemer skjer i et omfang som må begrenses snarest mulig for ikke å medføre irreversible konsekvenser. I 2021 varslet FNs klimapanel "Code Red for Humanity" i sin nyeste rapport om klimaendringer. Rapporten slår fast at klimaendringene intensiveres kontinuerlig, og at noen endringer allerede er irreversible.⁶

Bærekraft i Storebrand

Storebrand ønsker å ta hensyn til bærekraft gjennom hele vår virksomhet, inkludert investeringer, produkter og produktutvikling, innkjøp, rekruttering, organisasjonsutvikling og virksomhetsstyring. Kundeinnsikt viser at kundene ønsker å ta bærekraftige valg, og forventer at vi som en ansvarlig samfunnsaktør tar vår del av ansvaret.

Medlemmer av konsernledelsen har ansvar for å nå strategiske mål for bærekraft i områdene de har ansvar for, og har utpekt en strategisk og en operativ bærekraftsansvarlig i sitt område som skal følge opp disse målene. Målene for hver enkelt forretningsenhet gjennomgås tre ganger i året av konsernledelsen, og hvert halvår av styret.

Vi har delt det operasjonelle bærekraftarbeidet vårt inn i tre områder:

- Orden i eget hus
- Produkter og tjenester
- Kommunikasjon og interessentdialog

Orden i eget hus

Storebrand skal ta hensyn til bærekraft, både gjennom våre produkter, tjenester og gjennom vårt samarbeid med leverandører og partnere. Dette er en sentral del av konsernets strategi og varemerke. Følgende prinsipper danner grunnlaget for arbeidet innenfor bærekraft:

- Vi legger FNs bærekraftsmål til grunn for virksomheten vår.
- Vi skal hjelpe kundene våre til å ta mer bærekraftige valg, gjennom produktene og tjenestene vi tilbyr.
- Vi er en ansvarlig arbeidsgiver.
- Vi skal ta hensyn til bærekraft i alle prosesser og beslutninger – fra styrene og konsernledelse, som har det overordnede ansvaret, til hver leder og medarbeider.
- Vi samarbeider med kunder, leverandører, myndigheter og partnere i vårt arbeid med bærekraft.
- Vi er åpne om bærekraftsarbeidet vårt og om resultatene vi oppnår.



Vi styrker evnen til å stå imot og tilpasse oss klimarelaterte farer og naturkatastrofer i vår virksomhet og i våre investeringer (mål 13.1). Vi innarbeider tiltak for å redusere omfang og konsekvenser av klimaendringer i våre policyer, strategier og planer (mål 13.2).



Vi har som mål å sikre anstendig arbeid for alle våre ansatte, og lik lønn for likt arbeid (mål 8.5). Vi har som mål å beskytte arbeiderrettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø for alle ansatte, oppdragstakere og leverandører (mål 8.8).

Vi jobber kontinuerlig for å stimulere til og utvide tilgangen til bank- og forsikringstjenester og finansielle tjenester for alle (mål 8.10).



Vi arbeider aktivt for like muligheter og kjønnsbalanse i arbeids- og samfunnsnivå (mål 5.5).

5) The Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services. Media Release: Nature's Dangerous Decline 'Unprecedented'; Species Extinction Rates 'Accelerating'. <https://www.ipbes.net/news/Media-Release-Global-Assessment>

6) IPCC. Sixth Assessment Report. <https://www.ipcc.ch/assessment-report/ar6/>

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	10
Organisasjon	12
Bærekraft som en viktig rettesnor	13
Konsernledelsen	15
Konsernstyret	16

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Vi har identifisert tre bærekraftsmål (se ovenfor) som vi kan påvirke i betydelig grad gjennom hvordan vi administrerer HR- og virksomhetsprosessene våre. På slutten av relevante kapitler i denne rapporten er det oppgitt tall som viser hvor langt vi har kommet i dette arbeidet.

Produkter og tjenester

Storebrand er en ledende finansaktør i det nordiske markedet og skal være en pioner innen bærekraftige investeringer. Vi begynte med bærekraftige investeringer allerede på midten av 1990-tallet. I 2005 introduserte vi Storebrand-standarden med retningslinjer for etikk, selskapsstyring, miljø og menneskerettigheter som gjelder alle våre investeringer.⁷ I 2010 introduserte vi en egen metodikk for rangering av forhold relatert til bærekraft i alle fondene våre. Vi jobber kontinuerlig med å tilpasse våre produkter og tjenester for å skape en positiv påvirkning i samfunnet. Samtidig skal vi gjennom offentliggjøring og rapportering om vår virksomhet sikre at vi følger nye regelverk og standarder knyttet til bærekraft.

Vi skårer høyt i eksterne rangeringer av i hvor stor grad virksomheten tar hensyn til bærekraft. I 2022 rangerte Prospera oss på første plass i kategorien bærekraftige investeringer i Norge, Sverige og Danmark.⁸ Storebrand fikk i 2022 toppscore i Søderberg & Partners sin rangering av hvilke livsforsikringer og skadeforsikringer som tar mest hensyn til bærekraft. For tredje år på rad ble Storebrand inkludert på Dow Jones Sustainability World Index, noe som betyr at Storebrand ble vurdert som et av verdens ledende børsnoterte selskaper innen arbeid med bærekraft. Storebrand ble rangert som nummer fem i bransjekategorien forsikring på verdensbasis. I 2022 fikk Storebrand ratingen A, høyest mulig skår på CDP, som betyr at vi stadig forbedrer oss på synliggjøring av klimarelatert data og vår påvirkning på klimaet. Dette er opp fra A- over flere år. Dette er viktige anerkjennelser av arbeidet med bærekraft.



Ved utgangen av 2022 var 12,4 prosent av vår kapital investert i det vi definerer som løsninger. Dette inkluderer aksjeinvesteringer i selskaper som kan bidra til å løse FNs bærekraftsmål, investeringer i grønne obligasjoner, grønne infrastrukturinvesteringer eller i miljøsertifisert eiendom. I tillegg var nesten 44 prosent (449 mrd. kroner) av midlene vi hadde til forvaltning investert i fossilfrie produkter. All forvaltningskapital i Storebrand Fonder i Sverige er investert i fond bestående av selskaper uten tilknytning til fossil sektor.

Vi har identifisert ti bærekraftsmål (se over) for områder hvor vi kan ha størst innvirkning gjennom investeringsaktivitetene våre. Vi bruker disse målene aktivt i kapitalforvaltningen, for eksempel i beregningen av vår interne evaluering av selskaper. I tillegg ser vi på fred og rettferdighet (bærekraftsmål 16), med særlig fokus på ansvarlighet og antikorrupsjonsarbeid, når vi engasjerer oss i selskapene vi investerer i. Konkrete tiltak og mål knyttet til disse bærekraftsmålene i kapitalforvaltningen vår er beskrevet i kapitlet *En pådriver for bærekraftige investeringer*.

Kommunikasjon og interessentdialog

Strategiske ambisjoner, spesifikke mål, og rapportering og kommunikasjon om bærekraft er viktige suksesskriterier i vårt arbeid. Vi rapporterer i samsvar med flere ledende rapporteringsstandarder, herunder Global Reporting Initiative (GRI), Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) og CDP (tidligere Carbon Disclosure Project), i tråd med forventningene til viktige interessenter.

I tillegg engasjerer vi oss i internasjonale initiativer som Net Zero Asset Owner Alliance, Net Zero Asset Manager Alliance, UN Principles for Sustainable Insurance (PSI) og Climate Action 100+ for å samarbeide med andre likesinnede aktører om å finne løsninger til globale bærekraftsutfordringer og sette krav for å nå nullutslippsmål.

Dette illustrerer vårt sterke engasjement for bærekraftsmål 17: samarbeid for å nå målene. I tillegg ønsker vi gjennom interessent dialog og kommunikasjon å påvirke disse bærekraftsmålene:



Vi styrker evnen til å stå imot og tilpasse oss klimarelaterte hendelser og naturskader i vår virksomhet og i våre investeringer (mål 13.1). Vi innarbeider tiltak mot klimaendringer i våre retningslinjer, strategier og planer (mål 13.2).



Vi påvirker selskaper til å innføre arbeidsmetoder som tar mer hensyn til bærekraft og integrere informasjon om bærekraft i sine rapporteringsrutiner (mål 12.6)

7) Storebrand-standarden gjelder alle egen-forvaltede fond og pensjonsmidler, og skal bidra til å sikre våre kunders framtidige avkastning. Les mer om kriteriene her: <https://www.storebrand.no/asset-management/barekraftige-investeringer/storebrandstandarden>

8) Rangeringen viser til fem separate rangeringer utført av Prospera i 2022: Norge (Institusjonelle kunder og Distributører), Sverige (Institusjonelle kunder og Distributører) og Danmark (Distributører). Storebrand ble nr. 1 på bærekraftige investeringer på alle fem rangeringene.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	10
Organisasjon	12
Bærekraft som en viktig rettesnor	13
Konsernledelsen	15
Konsernstyret	16

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Konsernledelsen



Fra venstre bak: Jan Erik Saugestad (konserndirektør Kapitalforvaltning), Tove Selnes (konserndirektør People), Trygve Håkedal (konserndirektør Digital), Heidi Skaaret (konserndirektør Personmarked) og Lars Løddesøl (konserndirektør Økonomi, finans, strategi og juridisk). Fra venstre foran: Karin Greve-Isdahl (konserndirektør Kommunikasjon, bærekraft og næringspolitikk), Vivi Måhede Gevelt (konserndirektør Bedriftsmarked), Odd Arild Grefstad (konsernsjef) og Jenny Rundbladh (administrerende direktør, SPP).⁹

Se vedlegg på side 270 for fullstendige CV-er for konsernledelsen.

⁹⁾ Geir Holmgren og Staffan Hansén var medlemmer av konsernledelsen fra henholdsvis 01.01.2022 til 03.06.2022 og fra 01.01.2022 til 31.08.2022.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	10
Organisasjon	12
Bærekraft som en viktig rettesnor	13
Konsernledelsen	15
Konsernstyret	16

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Konsernstyret



Fra venstre bak: Karin Bing Orgland (styremedlem), Martin Skancke (styremedlem), Hanne Seim Grave (ansattrepresentant), Marianne Bergmann Røren (styremedlem), Hans-Petter Salvesen (ansattrepresentant), Fredrik Åtting (styremedlem) og Karl Sandlund (styremedlem).
Fra venstre foran: Christel Elise Borge (styremedlem), Didrik Munch (styreleder) og Bodil Catherine Valvik (ansattrepresentant).

Se vedlegg på side 275 for fullstendige CV-er for konsernstyret.

Konsernstyret

Styret har det øverste ansvaret for forvaltningen av Storebrand-konsernet. Det betyr blant annet at styret er ansvarlig for etablering av strategi, sikre en ansvarlig organisering av virksomheten og fastsette planer, budsjetter og prosedyrer. Styret fører tilsyn med konsernets administrasjon og holder seg orientert om konsernets

økonomiske stilling. Dessuten påser styret at virksomhet, regnskap og kapitalforvaltning er gjenstand for betryggende kontroll. Alle aksjonærvalgte styremedlemmer er uavhengige og uten betydelige forretningsforbindelser med Storebrand. Ingen av de aksjonærvalgte styremedlemmene er ledende ansatte i konsernet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	10
Organisasjon	12
Bærekraft som en viktig rettesnor	13
Konsernledelsen	15
Konsernstyret	16

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Utvalg

Styret har nedsatt fire styreutvalg: revisjonsutvalget, kompensasjonsutvalget, strategiutvalget og risikoutvalget.

Mer informasjon om hvert utvalgs rolle finner du i kapittelet *Eierstyring og selskapsledelse*, side 227 (Styreutvalg).

Strategiutvalget

Leder

Didrik Munch

MedlemmerFredrik Åtting
Christel Elise Borge
Hans-Petter Salvesen

Revisjonsutvalget

LederKarin Bing
Orgland**Medlemmer**Martin Skancke
Hanne Seim Grave

Kompensasjonsutvalget

Leder

Didrik Munch

MedlemmerMarianne Bergmann Røren
Hans-Petter Salvesen

Risikoutvalget

Leder

Martin Skancke

MedlemmerFredrik Åtting
Bodil Catherine Valvik

Valgkomiteen

Leder

Per Otto Dyb

Medlemmer (aksjonærvalgt)Lars Jansen Viste
Nils Halvard Bastiansen
Anders Gaarud
Liv Monica Stubholt

Vesentlige temaer

Storebrand gjennomfører jevnlig en vesentlighetsanalyse som ledd i arbeidet for å sikre at vi har en helhetlig og langsiktig tilnærming til hvordan vi skal skape verdi for aksjonærer, kunder, ansatte og samfunnet. Analysen bidrar til at vi oppnår samsvar mellom virksomhetens mål og satsingsområder, og interessentenes forventninger til oss. Rammebetingelsene våre endrer seg i takt med samfunnsutviklingen. Vesentlighetsanalysen blir derfor oppdatert gjennom løpende dialog med våre viktigste interessenter: Aksjeeiere, kunder, ansatte, myndigheter og frivillige organisasjoner.

Vesentlighetsanalysen definerer hvilke utfordringer og muligheter som både Storebrand og interessentene våre oppfatter som mest avgjørende for at selskapet skal nå langsiktige strategiske mål, og identifiserer hvor virksomheten har størst innvirkning på samfunnet og miljøet. I 2022 startet vi arbeidet med å oppdatere vår vesentlighetsanalyse for å inkludere dobbel vesentlighet og analysere gap knyttet til etterlevelse av nye bærekraftsstandarder under kommende lovkrav fra EUs

bærekraftsdirektiv (Corporate Sustainability Reporting Directive). Dobbelt vesentlighet betyr at selskaper må rapportere både på hvilke påvirkninger selskapet har på samfunnet og hvordan ESG-forhold påvirker selskapets mulighet til langsiktig verdiskaping. Analysen vil bli ferdigstilt i andre halvdel av 2023 og oppdaterte vesentlige temaer vil bli førende for årsrapportering i 2023. Dialog med interessenter skjer gjennom intervjuer, spørreundersøkelser og direkte dialog. Vi vektlegger også informasjon fra annen samhandling med interessenter, for eksempel generalforsamlinger, kundeundersøkelser og møter, deltakelse i komiteer og initiativer som tar sikte på å løse et bredt spekter av samfunnsspørsmål.

Vår vesentlighetsanalyse fra 2020 er fortsatt grunnlag for rapporten og er offentlig tilgjengelig.¹⁰ Med utgangspunkt i vesentlighetsanalysen identifiserte vi fire fokusområder og tilhørende emner, og besluttet hvordan vi skal jobbe med disse fremover.

¹⁰ Se Storebrands Bærekraftsbibliotek:

https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/_/attachment/download/a66150fc-0f46-4c2d-8aa1-cbb3d5ebc00d:d12bc8eb4126c99c0ae94c0e72b9d8b0e6ad0c1a/Materiality%20analysis%20report%202019.pdf

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

Om Storebrand	10
Organisasjon	12
Bærekraft som en viktig rettesnor	13
Konsernledelsen	15
Konsernstyret	16

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

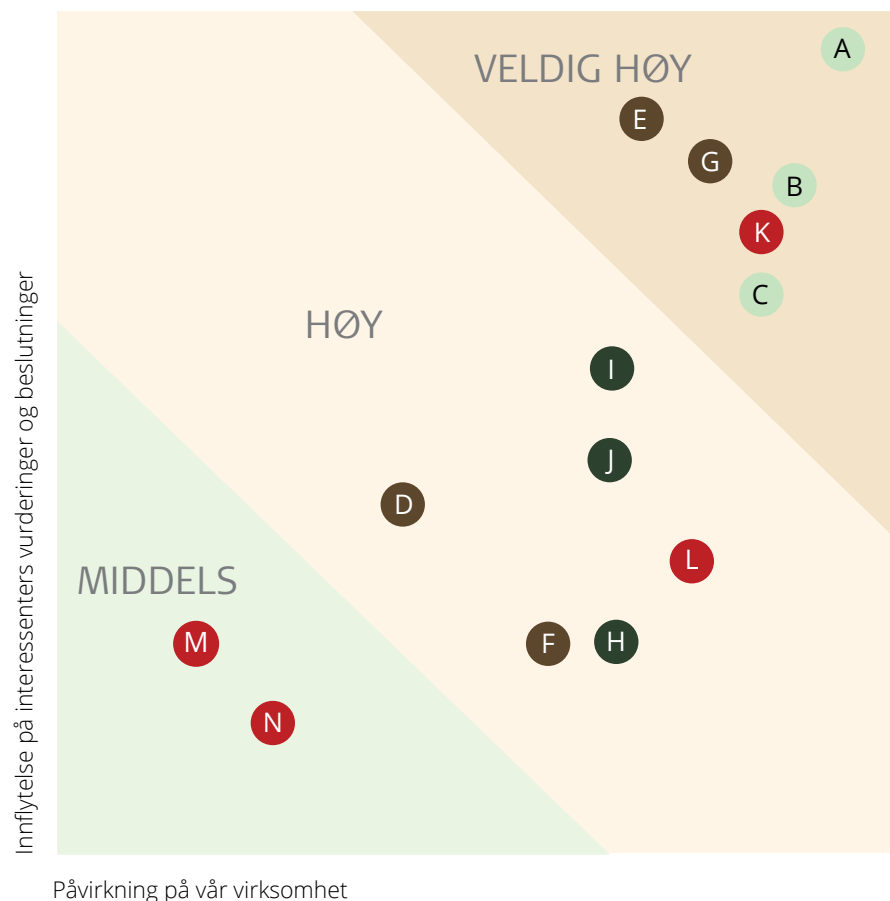
6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Finanskapital og investeringsunivers

- A Konkurransedyktig langsiktig avkastning til aksjonærer og kunder
- B En pådriver for bærekraftige investeringer
- C Aktivt eierskap og redusere ESG (environmental, social and governance) risiko

Kunderelasjoner

- D Økonomisk frihet i alle livsfaser
- E Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester
- F Digital innovatør i finanssektoren
- G Enkle og sømløse kundeopplevelser

Mennesker

- H En kultur for læring
- I Engasjerte, kompetente og modige veivisere
- J Mangfold og like muligheter

Orden i eget hus

- K Virksomhetsstyring og etterlevelse
- L En bærekraftig verdikjede
- M Samfunnsansvar
- N Ansvarlig ressursbruk

Disse er:

1. Finanskapital og investeringsunivers
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus

Fokusområdene og tilhørende temaer presenteres i vesentlighetsmatrisen over.

De vesentlige temaene rangeres i henhold til graden av innflytelse de har på våre interessenters vurderinger og deres beslutninger knyttet til Storebrand, og i hvor stor grad de påvirker forretningen vår.

Hvordan lese denne rapporten

Vesentlighetsanalysen, inkludert innspill fra våre interessenter, ligger til grunn for oppbyggingen av årsrapporten. Fokusområdet finanskapital og investeringsunivers, samt de tre underliggende materielle temaene, rangeres gjennomgående som svært vesentlige blant interessentene. De er også viktige for konsernets strategi og risikostyring, og omtales derfor i styrets beretning. I motsetning til øvrige vesentlige temaer, har ikke disse egne kapitler og delkapitler. Tema A: Konkurransedyktig langsiktig avkastning til aksjonærer og kunder dekkes gjennom andre kapitler i rapporten som kunderelasjoner, styrets beretning og regnskapet. Tema B og C er slått sammen til ett kapittel: En pådriver for bærekraftige investeringer.

Flere andre vesentlige temaer rangeres også med høy vesentlighet, blant annet tema E: Engasjerende, relevant og ansvarlig rådgivning, G: Enkle og sømløse kundeopplevelser, og K: Virksomhetsstyring og etterlevelse: personvern, informasjonssikkerhet, anti-korrupsjon og anti-hvitvasking og terrorfinansiering. Disse omtales i relevante kapitler i hoveddelen av årsrapporten. Alle kapitlene er delt inn i fire deler: Betydning for Storebrand og interessentene våre, mål og ambisjoner, vår tilnærming, og resultater. Dette gjør vi for å sikre at temaene dekker hvordan vi som selskap påvirker omverdenen og hvordan vi håndterer risiko fra omverdenen på vår verdiskaping. De viktigste resultatene er presentert i en tabell på slutten av hvert kapittel. Øvrige nøkkeltall og resultater for året er gjengitt som vedlegg til slutt i rapporten. Nøkkeltall for hvert satsingsområde rapporteres til konsernledelsen løpende, og til styret årlig.

Denne rapporten er utarbeidet i samsvar med GRI-standard. GRI-indeksen vår kan ses på sid 257. Retningslinjene til Integrated Reporting Framework er også brukt som utgangspunkt for rapporteringen.

Denne årsrapporten dekker hele Storebrand sin virksomhet. Miljødataene i kapittelet Orden i eget hus i denne rapporten omfatter hovedkontorene i Norge og Sverige og Skagens hovedkontor, som representerer kontorlokalene til 94 prosent av de ansatte. Tallene dekker ikke mindre kontorer eller virksomheter, herunder eksempelvis Cubera og Capital Investment. Se side 231 for mer informasjon om selskaper i Storebrand-konsernet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	20
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	22
Digital innovatør i finanssektoren	23
Enkle og sømløse kundeopplevelser	24
Nøkkeltall	25

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

2

Kunderelasjoner

20	Økonomisk frihet i alle livsfaser
22	Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester
23	Digital innovatør i finanssektoren
24	Enkle og sømløse kundeopplevelser
25	Nøkkeltall

Kapitlet om kunderelasjoner beskriver følgende vesentlige temaer: Økonomisk frihet i alle livsfaser, Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester, Digital innovatør i finansbransjen, og Enkle og sømløse kundeopplevelser. For mer utdypende beskrivelse om våre vesentlige temaer se side 17.



Vi tilbyr langsiktige spare- og forsikringsløsninger som hjelper privatpersoner og bedrifter å oppnå økonomisk trygghet og frihet.

Vi skal motivere kundene til å ta gode beslutninger innen sparing, bank og forsikring ved å levere kundeopplevelser som dekker behov i ulike faser av livet. Gjennom god forvaltning og håndtering av risiko, skal vi sikre at kundene får avkastning på investeringene sine. Kundedialogen skjer både i digitale og betjente kanaler. Vårt mål er å være nærmest kunden, enkelt og bærekraftig.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	20
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	22
Digital innovatør i finanssektoren	23
Enkle og sømløse kundeopplevelser	24
Nøkkel tall	25

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Økonomisk frihet i alle livsfaser

Hvorfor

Nylige reformer i det norske og svenske pensjonssystemet har ført til at privatpersoner har fått et større ansvar for sin egen langsiktige økonomi. Forventet levealder øker, og innbyggerne kan ikke lenger regne med like stor grad av økonomisk hjelp fra staten. Ved å ta et aktivt ansvar for egen økonomi kan man styrke grunnlaget for å leve det livet man ønsker, både som arbeidstaker og pensjonist.

Norske arbeidstakere fikk egen pensjonskonto fra februar 2021. Hensikten var å gi arbeidstakere bedre oversikt og kontroll over egen pensjon, og mulighet for høyere pensjonsutbetalinger over tid. I Sverige trådte en ny lov i kraft i juli 2022 som ga utvidet overføringsrett for fondsforsikringer og depotforsikringer tegnet før 1. juli 2007. Hensikten var å gjøre det enklere og rimeligere for arbeidstakere å flytte pensjonsmidler oppspart fra 1. juli 2007 til i dag. Riksdagen har bedt den svenske regjeringen utrede både hvordan det kan legges til rette for overføring av tjenstepensjon, og om det er mulig å fjerne dagens krav om underskrift fra tidligere arbeidsgiver ved overføring av tjenstepensjon.

Mål og ambisjoner

Storebrand skal levere trygghet og frihet til kundene gjennom et bredt utvalg av tjenester som dekker deres samlede finansielle behov i alle faser av livet. I Norge tilbyr vi relevante produkter og tjenester innen sparing, bank og forsikring. I Sverige tilbyr vi sparing og forsikring.

Når kundene tar grep for å sikre sin finansielle fremtid sammen med Storebrand skal de føle seg trygge på at de har tatt gode valg. Kundene skal oppleve at vi tilbyr relevante og gode produkter, og at vi forvalter sparepengene deres slik at de får en så god avkastning som mulig. Vi gir informasjon og råd til bedriftskunder slik at de kan ta gode avgjørelser og hjelpe sine ansatte med å ta bedre økonomiske beslutninger. Vi arbeider med å bygge sterke relasjoner med bedriftskundene og deres ansatte gjennom helhetlig og tilpasset oppfølging. Gjennom digitale løsninger, kundeseminarer og rådgivning gjør vi det enklere for bedriftskundene å ha et bevisst forhold til egne pensjonsordninger. Samtidig får bedriftenes ansatte bedre oversikt og kontroll over egen pensjon. Vi har kvalifiserte rådgivere og legger vekt på bruk av enkel og forståelig kommunikasjon. Samlet bidrar dette til at Storebrand er en foretrukket leverandør av pensjonstjenester.¹¹

Gjennom kommunikasjonskonseptet "Invester i fremtiden" ønsker vi å motivere våre kunder til å ta bevisste valg for sin økonomiske fremtid.

Vi jobber hardt for at det skal være så enkelt som mulig å ta stilling til kompliserte økonomiske spørsmål. Vi tilrettelegger med enkle verktøy, bruk av avansert teknologi og kompetente rådgivere. Vårt perspektiv er langsiktig, og det gjør oss både modige og kreative i arbeidet med å skape en fremtid å glede seg til.

Storebrand skal være kjent for evnen til å skape verdier for kundene våre gjennom bærekraftige investeringer og gode finansielle produkter. Vår ambisjon er å hjelpe våre kunder til å ta bærekraftige valg. I 2022 utviklet vi flere nye produkter og tjenester som understøtter denne strategien. Et eksempel er Miljøtiltakslånet, som gir kunder mulighet til å låne penger til kjøp av blant annet solcelleanlegg, varmepumpe, nye vinduer eller installasjon av elbil-lader.

I Sverige lanserte vi kommunikasjonskonseptet "En hållbar länk till framtiden" (En bærekraftig lenke til fremtiden) for å tydeligere posisjonere oss som et bredt nordisk finanskonsern. Det var første gang SPP og Storebrand var avsendere av kommunikasjon sammen. Med SPP Fonders navneendring til Storebrand Fonder er ambisjonen å øke kjennskap og kunnskap om Storebrand i Sverige, og øke bevisstheten blant kunder og potensielle kunder om at SPP er en del av Storebrand-konsernet. Konseptet er basert på vårt felles logosymbol og formidler hvordan vi skaper verdier for våre kunder ved å koble sammen nåtid og fremtid, arbeidsliv og pensjonisttilværelse, og investeringer i dag og i morgen.



Vi jobber kontinuerlig for å stimulere, og utvide tilgangen, til bank- og forsikringstjenester og finansielle tjenester for alle (mål 8.10).

11) Etter en spørreundersøkelse av våre kunder viste resultatet at 35 prosent av beslutningstakere i bedrifter sier de vil kontakte Storebrand når de vurderer pensjons- og forsikringsordninger for bedriften, og hele 65 prosent av våre egne kunder.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	20
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	22
Digital innovatør i finanssektoren	23
Enkle og sømløse kundeopplevelser	24
Nøkkeltall	25

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Tilnærming

Vi gir informasjon på en enkel måte og gjør gode råd lett tilgjengelige for å bidra til at kundene våre har et bevisst forhold til egen personlig økonomi. Utvikling av digitale verktøy og forbedring av digital kommunikasjon er viktige virkemidler, både i det norske og svenske markedet.

Tjenesten «Smart Pensjon» hjelper kunder som nærmer seg pensjonsalder med å planlegge overgangen til en ny fase i livet. I denne fasen har mange kunder et særskilt behov for rådgivning.

SPP fortsatte å videreutvikle digitale kundetjenester i 2022, blant annet gjennom en ny tjeneste som gir både arbeidsgiver og ansatte en enkel oversikt over lønnsutviklingen til hver enkelt medarbeider. Bedriftstjenesten ferdigbehandlet over 40 000 saker, som er en dobling i forhold til året før.

Resultater

Storebrand arbeider for å øke kundenes bevissthet knyttet til egen pensjon og sparing. Dette bidrar vi til gjennom kommunikasjon om produkter og tjenester, både i digitale kanaler, direkte kundekommunikasjon og sosiale medier.

Mer enn 500 000 personer sjekket sin egen pensjon gjennom Storebrand sine digitale pensjonstjenester i Norge i 2022.¹²

I Sverige logget omkring 370 000 kunder inn på SPPs nettsider i 2022 for å motta informasjon om pensjonen sin, mens over 5 400 bedriftskunder logget inn for å gjennomgå og administrere selskapets pensjonsløsninger. Et betydelig antall kunder valgte også å inngå avtale om digital utbetaling av tjenestepensjon. 85 prosent av alle privatkunder i SPP som ble pensjonister i 2022, valgte heldigital pensjonsutbetaling.¹³



12) Kundene sjekket sin pensjon gjennom de digitale pensjonstjenestene Min pensjon og Smart pensjon

13) Privatkunder som gikk i pensjon tidligere enn avtalt pensjonsalder er ikke inkludert i denne beregningen.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	20
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	22
Digital innovatør i finanssektoren	23
Enkle og sømløse kundeopplevelser	24
Nøkkeltall	25

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester

Hvorfor

Mange opplever at det er komplisert å få oversikt over egen økonomi, pensjons- og forsikringspoliser, rettigheter og utbetalinger i ulike faser av livet. Vi arbeider kontinuerlig med forbedring og forenkling av informasjon til kundene våre. Relevante og ansvarlige rådgivningstjenester er forutsetninger for kundetilfredshet. Vi skal bidra til at kundene kjøper produkter og tjenester som er relevante og hensiktsmessige i den livssituasjonen de befinner seg i.

Mål og ambisjoner

Vi har som mål å gi kunden økonomisk trygghet og frihet ved å tilby attraktive produkter og tjenester. Gjennom profesjonell forvaltning av kapital tilpasset kundens risikoprofil og tidshorison, og gjennom et stort utvalg av produkter, skal vi bidra til vekst i kundenes pensjons- og sparekapital.

I Norge har vi som ambisjon at 70 prosent av spare-, bank- og forsikringsrådgiverne våre skal være autoriserte.¹⁴ I Sverige er samtlige av våre rådgivere sertifisert, i tråd med krav fra myndighetene.

Tilnærming

Prinsippet «kunden først» er utgangspunktet for all kundekontakt. Dette reflekteres i våre servicestandarder:

Troverdig – Jeg holder det jeg lover, og jeg er profesjonell

Bry seg om – Jeg behandler alle individuelt, hjelper dem og gir råd

Entusiastisk – Jeg er positiv og overgår forventninger

Effektiv – Jeg gjør kundereisen enkel og forbedrer organisasjonen

Våre sparerådgivere i Norge autoriseres gjennom autorisasjonsordningen for finansielle rådgivere (AFR), autorisasjonsordningen for skadeforsikring og personforsikring (AIS og AIP), eller autorisasjonsordningen for kreditt- og personforsikring. Samtlige ordninger tilbys i regi av finansnæringen. Våre autorisasjons- og kompetansekrav kommuniseres til kundene på tvers av digitale plattformer.

Samspeillet mellom digital og fysisk kundeservice vil bli stadig viktigere. I Storebrand samarbeider team for ulike former for kundebetjening tett for å prioritere og utvikle tiltak.

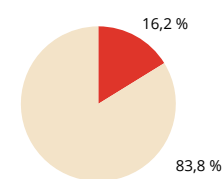
“Ditt klimatavtrykk” er et verktøy som viser karbonavtrykket knyttet til investeringene av ansattes pensjon og sparing, sammenliknet med avtrykket dersom pengene hadde blitt investert i fond uten bærekraftsprofil. Bedriftene bruker informasjonen i kommunikasjon med ansatte, i egen bærekraftsrapportering, og for å styrke egen profilering på bærekraft. Kunder i Sverige melder tilbake at verktøyet er nyttig i kommunikasjonen med egne medarbeidere. Mange bedrifter ønsker også å kommunisere om informasjonen i verktøyet i rekrutteringskampanjer og i egen rapportering om bærekraft. I Norge ble verktøyet videreutviklet og lansert gjennom bedriftsportalen. I portalen kan bedriftskunder selv gå inn og se på bærekraftsinformasjon knyttet til egen pensjonssparing

Resultater

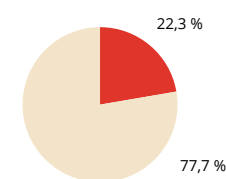
For andre år på rad ble Storebrand nummer 1 i Norsk Kundebarometers årlige måling av kundetilfredshet blant pensjonskunder i bedriftsmarkedet. Skåren på 73 poeng (av 100 mulige poeng) viste at kundene er godt fornøyde med kundeforholdet sitt. Storebrand skåret også høyest på lojalitet i samme undersøkelse. Høy tilfredshet i bedriftsmarkedet på pensjon bekreftes også av resultater fra Aalunds bedriftspensjonsbarometer.¹⁵

Storebrand har fire år på rad blitt rangert som nr. 1 i Mercers “DC Vendor Evaluation¹⁶”, og samtidig fått høyeste score innenfor ESG-kriterier i samme evaluering. Bærekraft er en viktig parameter i stadig flere kundeprosesser. Storebrands satsing på lønnsom bærekraft er et viktig budskap både i bedrifts- og personmarkedet.

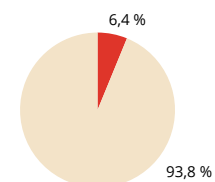
Totalmarked verdipapirfond ¹⁷



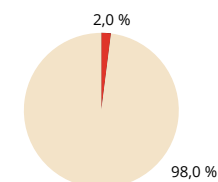
Fondforsikring ¹⁸



Privat skadeforsikring ¹⁹



Bank ²⁰



■ Storebrand ■ Andre tilbydere

14) Målingen vil bli påvirket av turnover i organisasjonen.

15) Aalund foretar årlig en tilfredshetsundersøkelse i bedriftsmarkedet for pensjon kalt "bedriftspensjonsbarometeret".

16) Mercer gjennomfører årlig en evaluering av kvaliteten i leverandørenes investeringstilbud og –oppsett for innskuddspensjon. Evalueringen er en kvantitativ og kvalitativ analyse av kapitalforvaltningen.

17) Verdipapirfond består av aksjesparekonto og investorkonto og inkluderer AUM for Storebrand Asset Management og Skagen. Kilde: Verdipapirfondenes forening – norske personkunder (september 2022). Forvaltningskapital.

18) Tall for personkunder, inkludert Danica, fra 2022. Kilde: <https://www.finansnorge.no/siteassets/statistikk/livstatistikk/statistikk---livstatistikk/ma/2022/ma-q3-2022.xlsx>.

19) Kilde: Finans Norge. Premiestatistikk skadeforsikring 4. kvartal 2022. Tabell 2.1 – privat landbasert forsikring i alt.

20) Markedsandel på Bank er målt i utlån. Kilde: SSB og bankenes kvartalsrapporter for Q3 2022.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	20
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	22
Digital innovatør i finanssektoren	23
Enkle og sømløse kundeopplevelser	24
Nøkkeltall	25

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Digital innovatør i finanssektoren

Hvorfor

Storebrands teknologiplattform er sentral i vår produksjon av finansielle produkter og tjenester, og kan derfor beskrives som fabrikk i virksomheten. Plattformen er moderne og sikrer at vi kan møte stadig nye forventninger fra kundene våre.

Mål og ambisjoner

Vi ønsker å øke antallet fornøyde og lojale kunder gjennom gode, digitale kundeopplevelser. Samspillet mellom digitale tjenester og automatiserte prosesser er nøkkelen til effektiv distribusjon og betjening, og en forutsetning for et lønnsomt og fremtidsrettet Storebrand i årene som kommer.

Tilnærming

Vi arbeider systematisk med å utvikle gode digitale kundeopplevelser gjennom automatiserte prosesser basert på en solid teknologisk plattform og infrastruktur. Ved inngangen til 2022 ble konsernområdet Storebrand Digital opprettet. Dette området samler medarbeidere som jobber med digital tjenesteutvikling, teknologi og data. Arbeidsmetodikken er smidig og preges av et tverrfaglig og sømløst samarbeid med de ulike forretningsområdene.

Konsolidering og fornyelse av teknologiplattformen er nødvendig for å gjøre den til et springbrett for innovasjon. Arbeidet med transformasjon av Storebrands IT-løsninger til skybasert infrastruktur er en viktig del av denne strategien. I tillegg ser vi at avansert bruk av data og kunstig intelligens kan bidra positivt til videreutvikling av vår næring.

Resultater

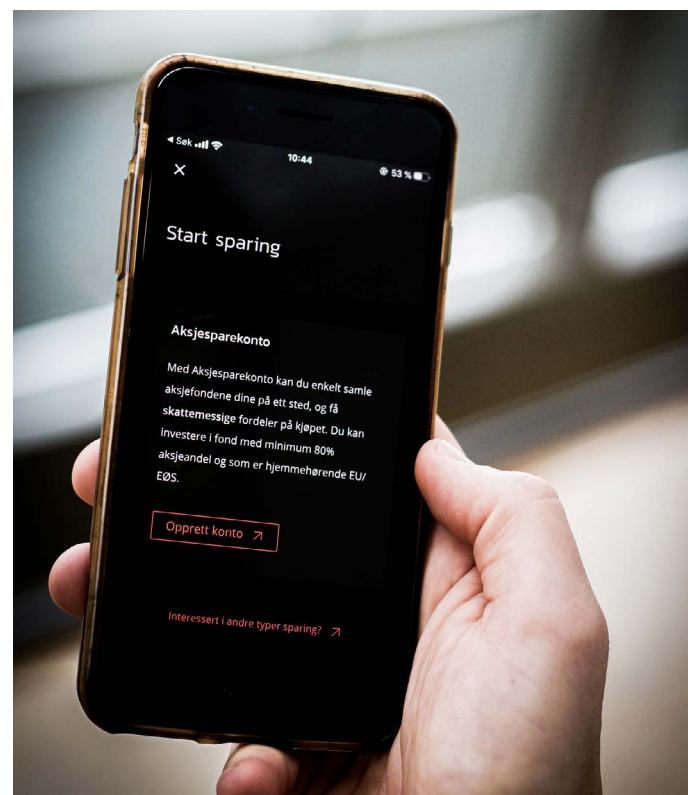
I 2022 lanserte Storebrand konseptet Min Bolig, en tjeneste som skaper verdi både for Storebrand og boliglånkundene. Tjenesten estimerer boligens verdi, gir innsikt i energiforbruk og knyttes opp til personlig bankrådgivning. Hele 80 prosent av brukerne ga positive tilbakemeldinger.

I SPP ble moderniseringen av kjerneplattformen fullført i 2022. Programmet Future Core har styrket grunnlaget for kostnadseffektiv digitalisering, og har allerede gitt positive resultater. Antall selvbetjente handlinger i Företagstjänsten (betjeningsportal for bedrifter) ble fordoblet i 2022. I bedriftsmarkedet skjedde 80 prosent av alle nytegninger digitalt i denne eller tilstøtende tjenester. For pensjonsuttak ble 85 prosent av disse gjennomført digitalt. Etter en vellykket overføring av løsningsporteføljen til Storebrand Asset Management AS til skyløsningen Microsoft Azure i 2021, ble det i 2022 arbeidet videre med å løfte resten av konsernets infrastruktur til samme type løsning.

Smart bruk av data skaper forretningsverdi gjennom forbedring av eksisterende prosesser og nye anvendelsesområder. Storebrands prisbelønte maskinlæringsmodell for identifisering av skadeforsikringsssvindel identifiserte dobbelt så mange tilfeller av svindel eller svindelforsøk i 2022 som året før. Bruk av data og kunstig intelligens bidro til en dobling av antall uføresaker som ble innvilget gjennom automatisert saksbehandling.

I 2022 arbeidet Storebrands miljø for data og analyse også med å forbedre interne prosesser. Hvitvasking- og etterlevelsesrisiko har vist seg å være områder hvor bruk av avansert analyse har god effekt. Eksempelvis ble det i 2022 utviklet databaserte analysemodeller for anti-hvitvasking for utvalgte kundegrupper i Storebrand Bank.

Virksomheten for kapitalforvaltning har dyp kompetanse på bruk av data og analyse. I 2022 ble det anskaffet en dedikert analyseplattform for å videreutvikle og understøtte investeringsprosessen i Storebrand Asset Management AS (SAM). Storebrands egen score for bærekraft på renter og aksjer ble i 2022 gjort tilgjengelig for alle forvaltere i kapitalforvaltningsvirksomheten.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	20
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	22
Digital innovatør i finanssektoren	23
Enkle og sømløse kundeopplevelser	24
Nøkkeltall	25

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Enkle og sømløse kundeopplevelser

Hvorfor

Digitalisering er en drivende faktor blant produkt- og tjenestetilbydere i alle næringer. Storebrands kunder forventer et sømløst samspill mellom rådgivning og betjening i digitale og betjente kanaler.

Mål og ambisjoner

Vårt mål er å kunne tilby personlig tilpassede opplevelser til hver enkelt kunde, på tvers av digitale og betjente kanaler.

Tilnærming

Storebrand investerer i teknologi, tjenester og konsepter som sikrer relevans for kundene våre i de kanalene de ønsker å nå oss, og som i stadig større grad gjør det mulig for kundene å betjene seg selv. Samtidig vet vi at kunder har ulike preferanser, og at kunders behov for betjent rådgivning kan variere gjennom en kjøps- eller betjeningsreise. Derfor er det viktig at teknologiplattformen ivaretar en sømløs overgang mellom selvbetjente og betjente kanaler.

I 2020 introduserte vi Salesforce som plattform for kundeoppfølging på tvers av kanaler. Plattformen er nå motoren i kundebetjeningen av både personkunder og institusjonelle kunder. I 2023 fortsetter arbeidet med å legge til rette for at plattformen også kan styrke betjeningen av Storebrands bedriftskunder.

God funksjonalitet i alle basisløsninger som kundene våre benytter, har hatt fokus i 2022 og blir viktig også i tiden som kommer.

Resultater

I 2022 lanserte Storebrand en ny mobilbank som gir bankkundene våre enklere tilgang til konsernets øvrige tjenester. Løsningen skal bidra til å øke salg av flere typer produkter til våre kunder. En ny løsning for behandling av lånesøknader og utstedelse av finansieringsbevis ble lansert i løpet av året. Gjennomsnittlig behandlingstid per lånesøknad er redusert med 30 minutter gjennom integrasjonen med Salesforce, og rådgiver kan i mange tilfeller innvilge lån mens kunden er på telefon.

Over 40 prosent av saker knyttet til helsevurdering ble i 2022 behandlet gjennom en automatisert prosess. Mange kunder fikk betydelig redusert ventetid, og kundetilfredsheten økte med nesten 20 prosent.

Smartkonto-produktet ble innlemmet i Smart pensjon-tjenesten i 2022, noe som gjorde det enklere for kunder å betjene seg selv digitalt. Dette resulterte i en økning på 1,4 milliarder kroner på saldo på kontoer som ble opprettet i løpet av året.

Satsingen i segmentet for offentlig tjenstepensjon er viktig for Storebrand, og vi utviklet derfor ny og forbedret funksjonalitet for beregning av pensjon for denne kundegruppen. Dette inkluderer både fleksibelt og tidlig uttak av pensjon. Tilfredsheten blant kunder som benyttet tjenesten økte med over 70 prosent.

I 2022 kjøpte Storebrand fintechselskapet Kron, et selskap som har lykket med å skape et sterkt engasjement rundt personlig sparing og investeringsvirksomhet. Krons plattform for fondssparing og pensjon vil i 2023 bli Storebrands digitale tjeneste for sparing i privatmarkedet.

Stadig flere små og mellomstore bedrifter benytter Storebrands digitale kjøpsløsning. 45 prosent av totalt salg i direktekanalen skjedde ved bruk av kjøpsløsningen, og kundetilfredsheten økt med 20 prosent i løpet av det siste året.

I kapitalforvaltning ble Salesforce tatt i bruk for betjening av de institusjonelle kundene. Kundeportalen for det samme kundesegmentet ble oppgradert, og vi tilbyr nå moderne løsninger for rapportering og status for bærekraftarbeidet i selskaper Storebrand har investert i. Vi inngikk også partnerskap med fintechselskapet Quantfolio for utvikling av en ny rådgiverløsning.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

Økonomisk frihet i alle livsfaser	20
Engasjerende, relevante og ansvarlige rådgivningstjenester	22
Digital innovatør i finanssektoren	23
Enkle og sømløse kundeopplevelser	24
Nøkkeltall	25

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Nøkkeltall

For flere indikatorer og definisjoner se side 233.

Tema og nøkkelindikatorer	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Resultater 2022	Mål 2023	Mål 2025
Merkevare						
Merkevareposisjon: Nordmenn som svarer at Storebrand er ett av de tre første selskapene de kommer på i en bred finanskategori (posisjon / andel)	Ny	Ny	Ny	Nr. 5 / 21,1 %	Topp 3	Topp 3
Anerkjent for bærekraftig verdiskaping (Personmarked Norge)	Nr. 3	Nr. 5	Nr. 3	Nr. 5	Topp 3	Nr. 1
Anerkjent for bærekraftig verdiskaping (bedriftsmarked Norge)	Nr. 1	Nr. 4	Nr. 3	Nr. 3	Nr. 1	Nr. 1
Kundetilfredshet						
Kundetilfredshet: Norge (Net Promoter System, personmarked)	Nr. 4	Nr. 6	Nr. 5	Nr. 5	Topp 3	Topp 3
Markedsandel						
Markedsandel: Verdipapirfond, Asset Management, Sverige	4,7 %	4,9 %	4,9 %	5,3 %	Økning	Økning
Markedsandel: Verdipapirfond, Asset Management, Norge ²¹	16,1 %	16,1 %	15,4 %	16,2 %	Økning	Økning
Markedsandel: Sparing, personmarked Norge ²²	20 %	21,7 %	19,6 %	21 %	Økning	Økning
Markedsandel (utlån): Bank, personmarked, Norge	1,7 %	1,6 %	1,8 %	2,0 %	Økning	Økning
Markedsandel: Forsikring, personmarked, Norge	3,6 %	4,1 %	5,9 %	6,4 %	Økning	Økning
Markedsandel: Forsikring, bedriftsmarked, Norge	2,0 %	2,1 %	2,5 %	2,8 %	Økning	Økning
Markedsandel: Pensjon, bedriftsmarked, Sverige	14,1 %	15,1%	14,3 %	14,6 %	Økning	Økning
Markedsandel: Pensjon, bedriftsmarked, Norge ²³	29,1 %	29,4 %	27,0 %	30,8 %	Økning	Økning
Markedsposisjon						
Markedsposisjon: Sparing, personmarked, Norge	Nr. 2	Nr. 2	Nr. 2	Nr. 2	N/A	N/A
Markedsposisjon: Pensjon, bedriftsmarked Norge	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 2	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1

21) Markedsandelen inkluderer totalmarked (inkludert institusjonelle kunder) for Storebrand og Skagen.

22) Markedsandel for sparing personmarked inkluderer i 2022 Danica som vi kjøpte i 2022.

23) Markedsandel for pensjon bedriftsmarked inkluderer i 2022 Danica som vi kjøpte i 2022

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	27
Engasjerte, kompetente og modige veivisere	29
Mangfold og like muligheter	31
Nøkkeltall	33

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

3

Mennesker

27	En kultur for læring
29	Engasjerte, kompetente og modige veivisere
31	Mangfold og like muligheter
33	Nøkkeltall

Kapittelet om mennesker beskriver følgende vesentlige temaer: En kultur for læring, Engasjerte, kompetente og modige veivisere og Mangfold og like muligheter. For mer utdypende beskrivelse om våre vesentlige temaer se side 17.



«People first, digital always» er Storebrands strategi for organisasjons- og medarbeiderutvikling. Den skal gjøre organisasjonen vår i stand til å tilpasse seg kontinuerlige endringer i en stadig mer digitalisert verden, og levere på ambisiøse forretningsmål.

I 2022 videreutviklet vi den hybride arbeidshverdagen, et arbeid vi har kalt Future Storebrand. Modellen er noe hver avdeling og hvert team justerte kontinuerlig etter behov gjennom året. Flexibiliteten fungerte godt og bidro til frihet og effektivitet for medarbeiderne. Etter pandemien var det i 2022 viktig å gjenoppta fysisk samarbeid for å styrke organisasjonskulturen og tilhørigheten ytterligere.

Medarbeiderundersøkelser viste at graden av engasjement blant våre ansatte fortsatte å øke i 2022.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	27
Engasjerte, kompetente og modige veivisere	29
Mangfold og like muligheter	31
Nøkkeltall	33

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

En kultur for læring

Hvorfor

Læringskultur er nøkkelen til å forbedre prestasjoner og utvikle en mangfoldig innovasjonskultur i en hybrid arbeidsmodell. Vi gjennomfører både interne og eksterne kurs og opplæringsprogrammer, men mesteparten av læring og utvikling skjer i det daglige arbeidet. Derfor er en kultur som fremmer kontinuerlig læring, deling og samarbeid viktig.

Mål og ambisjoner

Vår ambisjon er å bygge en læringskultur med høy grad av psykologisk trygghet. Medarbeidere skal tørre å eksperimentere, feile og være åpne om hva de behersker. Det skal oppleves trygt å komme med innspill, ulike perspektiver og tilbakemeldinger. Vår læringskultur skal også kjennetegnes av at medarbeidere tar ansvar for både egen og andres utvikling.

I tillegg til en sterk læringskultur, skal vi ha et målrettet tilbud av kunnskapsnettverk, kurs og programmer via plattformer som gir deltakerne en god læringsopplevelse og samtidig gir oss datagrunnlag for å bedre tilbudet.

Alle medarbeidere skal kunne lære gjennom hele arbeidsforholdet, for å mestre, utvikle seg og bli stadig mer verdifulle for kolleger og organisasjonen som helhet.

Tilnærming

Vi tilbød en rekke ulike arenaer for kulturbygging og læring i 2022. Blant de viktigste var de følgende:

- Workshopen "Psykologisk trygghet – hva, hvorfor og hvordan?", som ble introdusert i 2021, ble videreutviklet og tilbudt til enda flere team og avdelinger.
- Vår årlige fag- og medarbeiderdag ble gjennomført med temaet "Utviklingskraft – Samtaler om utvikling". Innsikt fra over 100 medarbeidere og 20 ledere fordelt på mer enn 20 team fra hele organisasjonen viste at folk ønsket å snakke mer om sin utvikling som ansatt i Storebrand.
- Storebrands digitale introduksjonsprogram "Smart Start" ble tilbudt til alle nye medarbeidere. Programmet omfatter fire digitale samlinger gjennom den første måneden som nyansatt. Deltakerne blir kjent med andre nyansatte og kolleger i ulike deler av Storebrand, og får vite mer om utviklingsmuligheter og tilbud.

- I samarbeid med Front Leadership tilbød vi programmer tilpasset mellomledere på ulike nivåer, i tillegg til et eget løp for nye ledere. Et nytt kull ledere deltok på Storebrand Akademiet, et lederprogram med deltakere på tvers av land. Deltakere på ulike ledersamlinger og programmer hadde utbytte og glede av å møtes fysisk i 2022, etter et langt opphold under pandemien.
- For medarbeidere med mindre enn tre års erfaring gjennomførte vi i et utviklingsprogram for unge talenter, Storebrand Future Impact. Målet er å engasjere fremtidens ledere og endringsagenter i Storebrand, med vekt på utvikling av tre ferdigheter: selvedelse, relasjoner og samarbeid, og kompleks problemløsning.
- Mentorprogrammer ble videreført i løpet av året. Mentorer og adepter blir invitert til et introduksjonsmøte for å starte relasjonen, og etter dette er det opp til deltakerne å avtale form og frekvens for dialog og samarbeid.
- Vi gjennomførte også sommerprogrammet for studenter, Storebrand Sandbox. Dette er et ledende fintechprogram i Norge og Sverige, hvor studenter med ulik studiebakgrunn løser en reell utfordring som Storebrand og kundene står overfor. Sandbox bidrar til at unge talenter blir kjent med Storebrand, og til at vi styrker vårt nettverk blant potensielle arbeidstakere. Programmet er også et viktig bidrag til Storebrands lærings- og innovasjonskultur.

Storebrand har også en rekke andre læringsarenaer. I 2022 jobbet vi med å synliggjøre disse ytterligere, blant annet ved å kombinere fysiske samlinger med muligheten til å følge aktiviteten digitalt. Initiativene ble markedsført i interne kanaler og på Medarbeiderdagen.²⁴

Resultater

Storebrand gjennomfører jevnlig medarbeiderundersøkelser for å sikre hyppige tilbakemeldinger og medarbeidertilfredshet. På spørsmål om utvikling, viste undersøkelsen i 2022 en stabilt høy skår, 8,1 av 10. Skåren på spørsmål knyttet til veiledning økte fra 8,1 til 8,2 av 10, mens skåren for karriereutvikling økte fra 7,7 til 7,8 av 10. Skåren for læring holdt seg stabilt høy på 8,3 av 10.

Workshopper om psykologisk trygghet ble gjennomført både i 2021 og 2022 med 60 ledergrupper, team og konsernområder.

²⁴ Andre populære læringsarenaer er praktisk lederlunsj, iWaffle (innovasjonstalk), StorebrandTalks (intern "TED-talk") og Gemba Guild (nettverk om smidige arbeidsformer).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	27
Engasjerte, kompetente og modige veivisere	29
Mangfold og like muligheter	31
Nøkkeltall	33

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

På vår medarbeiderdag om utviklingskompetanse deltok 1 815 medarbeidere som brukte et nyutviklet verktøy for dialog med kolleger om egen utvikling. Økt fokus på læring og utvikling i 2022 bidro til en rekke nye initiativ på ulike nivåer i organisasjonen, blant annet strukturerte og faste utviklingssamtaler, utviklingsmuligheter for spesielle roller og hospitering i andre avdelinger enn man vanligvis arbeider.

I 2022 deltok 391 nye medarbeidere på introduksjonsprogrammet Smart Start.

Vår innovasjonstalk iWaffle hadde ukentlige episoder, med 50-90 antall lyttere hver uke i 2022.

Gjennom 2022 har videreutviklet og profesjonalisert læringstilbud og digital inspirasjon gjennom vårt TV-studio. Fysiske møteplasser, blant annet Gemba Guild og andre nettverk, ga muligheter for medarbeidere som begynte i Storebrand under pandemien til å utvikle seg og bli kjent.

I 2022 fullførte 26 deltakere på tvers av organisasjonen programmet Storebrand Future Impact. Fjorårets kull blir nå en del av alumni-nettverket som består av tidligere deltakere, og fungerer som en arena for å lære og utvikle seg også etter programmet. Programmet videreføres i 2023 med 21 nye unge medarbeidere.

I 2022 arrangerte vi tre ulike mentorprogrammer, Reverse Mentoring, Mentorprogram for Kvinner, og Mentorprogram for Future Impact. Her deltok til sammen 53 medarbeidere på tvers av organisasjonen. I sommerprogrammet Storebrand Sandbox deltok 20 personer, hvorav 15 i Oslo og fem i Stockholm. Deltakere hadde bakgrunn fra økonomi, teknologi, psykologi, utvikling, entreprenørskap og design. Programmet er en viktig del av vår innovasjonsstrategi.

I lederprogrammet Storebrand Front Leadership deltok 20 ledere med og uten personalansvar. Tilbudet ble utvidet for å tilpasse ulike roller og behov. I tillegg videreførte vi i 2022 ulike nettverk og arenaer for erfaringsdeling og faglig påfyll spesielt for ledere i konsernet. Gjennom året ble det gjennomført 17 (9 ledarpepp, 7 praktisk lederlunsj, 1 lederguild) digitale møter og samlingsarenaer for ledere på alle nivåer i Norge og Sverige.

For å sikre tilgang på nødvendig kompetanse, var det også i 2022 viktig å posisjonere oss som en attraktiv arbeidsgiver blant studenter og unge arbeidstakere. Storebrand klatret til 27. plass i 2022 opp fra 41. plass i 2021 på rangeringen Young Professionals Attraction Index.²⁵

Vi tilbød også kurs og læringsarenaer for å sikre smart bruk av våre digitale verktøy. For roller med ekstra kompetansebehov, ble det gjennomført sertifiseringer og eksamener. Storebrands digitale ildsjeler bidro også i 2022 med kunnskapsdeling og støtte på digitale verktøy som brukes i arbeidshverdagen.

For inspirasjon og faglig påfyll benytter vi vår læringsportal Campus Storebrand. Her finnes lenker til e-læring og interne kurs, samt lenker til ulike eksterne kursleverandører.

Til sammen deltok over 1 900 personer på ett eller flere kurs. Våre medarbeidere gjennomførte 7 854 timer læring, i gjennomsnitt 6 timer per person. Dette tallet gir imidlertid ikke et fullstendig bilde av all digital læring gjennom fjoråret, da mange medarbeidere tok kurs eller gjennomførte digital læring på eksterne nettbaserte plattformer i tillegg til andre interne plattformer. Vi har heller ikke kvantitative data på løpende fysisk opplæring som pågår internt eller i samarbeid med eksterne tilbydere.



25) Young Professionals Attraction Index er en liste over de mest attraktive arbeidsgiverne for unge nyutdannede der selskaper rangeres årlig.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	27
Engasjerte, kompetente og modige veivisere	29
Mangfold og like muligheter	31
Nøkkel tall	33

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Engasjerte, kompetente og modige veivisere

Hvorfor

Storebrands medarbeidere er vår viktigste kilde til innovasjon, utvikling og vekst. Vi trenger medarbeidere som er modige veivisere ved å utfordre og tenke nytt for å skape en fremtid å glede seg til for kundene våre.

Mål og ambisjoner

Vår ambisjon er å styrke medarbeidertilfredshet, arbeidsglede og engasjement gjennom meningsfylt arbeid, god ledelse, et motiverende arbeidsmiljø, utviklingsmuligheter og tillit til ledelsen. Lederne våre skal sette tydelig retning og oppmuntre medarbeiderne til å samarbeide om å nå felles og individuelle mål.

Åpenhet er en forutsetning for motivasjon, tillit og trygghet. Alle medarbeidere skal oppleve at de kan ta opp saker med ledelsen og andre i konsernet. Storebrand har egne retningslinjer for etikk.

Tilnærming

Storebrand er avhengig av tillit fra kunder, samarbeidspartnere, myndigheter, aksjeeiere og samfunnet for øvrig. Høy etisk standard er en forutsetning. Alle medarbeidere skal opptre med aktsomhet, redelighet og saklighet. I 2022 reviderte vi e-læringskursene våre innen etikk, antikorrupsjon, hvitvasking og terrorfinansiering, personvern og digital tillit. Kursene er obligatoriske og gjennomføres årlig. Kursene består av digitale sendinger som er produsert i vårt studio på Lysaker, hvor medarbeidere på tvers av konsernet deler innsikt om de ulike temaene.

Storebrand har veletablerte rutiner for å håndtere klager, trakassering og annen uakseptabel oppførsel. Organisasjonen har også en ekstern varslingskanal gjennom et revisjonsselskap.²⁶ I 2022 mottok vi to varsel eller klager om trakassering eller annen uakseptabel oppførsel gjennom vår eksterne varslingskanal.

Vår drivkraft i Storebrand er å være nærmest kundene og hjelpe dem til økt trygghet og frihet, slik at de får en fremtid å glede seg til. For å skape gode kundeopplevelser må vi gi medarbeiderne våre rom og mandat til å opptre som modige veivisere. Årlig deler vi ut modig veiviser-prisen i konsernet. I utvelgelsesprosessen ble det i 2022 lagt særlig vekt på initiativer rettet mot kundene, og bidragsytere som har jobbet og tatt modige grep i Storebrand i flere år for å være nærmest mulig kunden.

Medarbeiderundersøkelser gjennomføres jevnlig (annenhver uke eller månedlig) via vårt HR-system for å måle engasjement for arbeidsplassen. Blant annet måles tilfredshet med arbeid, ledelse, samarbeid, selvbestemmelse, meningsfrihet, bærekraft og utvikling og læring. I 2022 benyttet vi to tilleggsmoduler i undersøkelsen, med spørsmål knyttet til helse, miljø og sikkerhet (HMS), og mangfold og inkludering. Disse ble sendt én gang i året, i henholdsvis september og oktober. Målene er strategisk forankret og følges opp av konsernledelsen. Verktøyet vi benytter gir sanntidsdata som gjør det mulig å iverksette kontinuerlige forbedringer, i tråd med målet om å være en smart og smidig organisasjon.

Etter pandemien har vi hatt fokus på vår nye hybride arbeidshverdag. Fleksibilitet og autonomi når det gjelder arbeidssted og -tid har vært spesielt viktig, både på team- og medarbeidernivå. I 2022 formaliserte vi muligheten til å jobbe hjemmefra, i tråd med ny lovregulering i Norge. Samtidig la vi vekt på fysiske møteplasser, og sosiale og faglige arrangementer. Vi oppmuntrer medarbeidere til å etterstrebe en god balanse mellom jobb og privatliv, og dette vil også være førende for vårt arbeid med den hybride arbeidshverdagen fremover. I 2022 ble også et arbeid med å kartlegge muligheter og planlegge fremtidens hovedkontor påbegynt. Blant annet ble alle medarbeidere invitert til å dele sine meninger om hva de vektlegger når det gjelder kontorlandskap, arbeidsmiljø og medarbeideropplevelsen.

Resultater

I 2022 fullførte i snitt 73 prosent av medarbeiderne e-læringskurs i etikk, antikorrupsjon, hvitvasking og terrorfinansiering, og personvern og digital tillit. I 2023 vil vi bruke tilbakemeldingene fra organisasjonen for å forbedre e-læringen ytterligere. Fremover skal alle medarbeidere også ta et årlig e-læringskurs om bærekraft.

Alle interne medlemmer av styret og toppledelsen fullfører årlig kurs i etikk, antikorrupsjon, hvitvasking og terrorfinansiering, og personvern og digital tillit som en del av konsernets risikostyring. Mer informasjon om dette finner du i kapittelet Virksomhetsstyring og etterlevelse.

26) Vår eksterne varslingskanal er gjennom BDO: <https://u.bdo.no/storebrand>

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	27
Engasjerte, kompetente og modige veivisere	29
Mangfold og like muligheter	31
Nøkkel tall	33

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

I 2022 ble våre regler for etikk, informasjonssikkerhet og vår personvernerklæring for medarbeidere distribuert digitalt gjennom vårt HR-system Workday. Alle medarbeidere må gjennomgå dokumentene årlig og bekrefte at de har lest og forstått innholdet.

Gjennomsnittlig 78 prosent av medarbeiderne svarte på medarbeiderundersøkelsen minst én gang i løpet av de siste tre månedene gjennom hele 2022. Gjennom medarbeiderundersøkelsene hadde vi i løpet av 2022 en stabilt høy engasjementskåre på 8,4 av 10, som er 0,5 over snittet for virksomheter i finansbransjen.

Medarbeiderundersøkelsen viste i 2022 høy skår på samtlige spørsmål, og særlig på spørsmål om organisasjonsmessig tilpassing (deriblant kjerneverdier, bærekraft og likestilling), betydningsfylt arbeid, støtte fra leder, relasjon til kollegaer, selvbestemmelse, meningsfrihet og utvikling. Under pandemien viste resultatene rom for forbedring når det gjaldt fysisk arbeidsmiljø. Konsernet iverksatte

to viktige initiativer, hvor det første omhandlet eksperimentering og læring knyttet til vår nye, hybride arbeidshverdag, og det andre handlet om å oppgradere kontorlokalene med mål om å styrke smidig arbeid og samarbeidsmuligheter på tvers av organisasjonen. Skårene for miljø økte fra 8,0 av 10 i 2021 til 8,1 av 10 i 2022.

Resultatene fra HMS-modulen viste en skår på 8,2 av 10, som er 0,3 over bransjesnittet. I 2022 ble spørsmålene sendt ut i oktober i forbindelse med HMS-uken, som vi arrangerte for første gang. Under HMS-uken gjennomførte vi en rekke aktiviteter på kontoret og digitalt, om problemstillinger knyttet til helse, miljø og sikkerhet for alle medarbeidere.

Resultatene fra modulen om mangfold og inkludering vil bli brukt målrettet i ulike tiltak fremover, og dette kan du lese mer om i neste delkapittel *Mangfold og like muligheter*.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	27
Engasjerte, kompetente og modige veivisere	29
Mangfold og like muligheter	31
Nøkkeltall	33

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Mangfold og like muligheter

Hvorfor

Det er viktig at Storebrands organisasjon og forretningsvirksomhet gjenspeiler kundene og markedet vi opererer i. Storebrand har som mål å være en god arbeidsplass for alle, uavhengig av bakgrunn. Vi har stor tro på å bygge en smidig organisasjon og en kultur preget av tillit, inkludering og tilhørighet. Uavhengige bærekraftsanalyser viser at selskaper som fokuserer på mangfold er mer innovative og lønnsomme, enn andre virksomheter. Vi må kunne tiltrekke oss de beste talentene for å kunne skape en fremtid å glede seg til for våre kunder, medarbeidere og samfunnet.

Mål og ambisjoner

Vi etterstreber alltid å være en organisasjon preget av inkludering og tilhørighet. Alle medarbeidere i Storebrand skal behandles likeverdig, uavhengig av alder, kjønn, funksjonshemming, kulturell bakgrunn, religiøs tro eller seksuell orientering, både i rekrutteringsprosesser og gjennom hele arbeidsforholdet. Vi har nulltoleranse for trakassering, diskriminering og kjønnsbasert vold.

Vi skal bidra til FNs bærekraftsmål 5 'Likestilling mellom kjønnene', gjennom å fremme likestilling på arbeidsplassen. Vi har et mål om større mangfold og bedre kjønnsbalanse i ledende stillinger i alle deler av konsernet. Tiltak omfatter blant annet nominasjon av en økt andel kvinner til lederutviklingsprogrammer og i rekrutteringsprosesser for lederstillinger.

Tilnærming

Storebrand arbeider systematisk for å sikre mangfold, inkludering og likestilling gjennom definerte prosesser for rekruttering, omorganiseringer, lønnsjusteringer og tilbud om lederopplæring. Konsernsjefen blir fulgt opp av styret på en rekke bærekraftsindikatorer. I 2022 var en av disse å styrke likestilling. Vi har et mangfoldsutvalg med deltakelse fra hele konsernet. Utvalget jobbet i 2022 med initiativer innen mangfold, inkludering og tilhørighet. I 2022 fortsatte vi tilbudet med kurs i inkluderende ledelse.

Vi jobber aktivt for å oppnå kjønnsbalanse og mangfold gjennom målrettede rekrutteringstiltak og etterstreber å nominere like mange kvinner og menn til lederstillinger og lederutviklingsprogrammer. Kandidater og medarbeidere skal oppleve en transparent og inkluderende rekrutteringsprosess, både i interne og eksterne prosesser.

I 2022 fortsatte vi arbeidet for å gjøre rekrutterings- og intervjuprosessen så inkluderende som mulig. Mangfold skal synliggjøres i størst mulig utstrekning i intervju- og rekrutteringsprosessen og i stillingsannonser. Målet er å

kunne vurdere minst én kvinnelig og én mannlig finalekandidat ved rekruttering til lederstillinger. Vi tilbyr fast ansatte lønnet foreldrepermisjon utover de lovbestemte kravene i Norge og Sverige, og betaler 100 prosent lønn under foreldrepermisjon. Medarbeidere i foreldrepermisjon er garantert å øke ett lønnsstrinn i løpet av permisjonen.

Vi fortsatte vårt samarbeid med Kvinner i Finans Charter, som vi signerte i 2021. Selskaper som signerer forplikter seg til å sette interne mål for kjønnsbalanse på ledernivå og i spesialiststillinger, til å ha en dedikert leder med ansvar for oppfølging, til å publisere status og oppfølging jevnlig, og til å sikre sammenheng mellom måloppnåelse og kompensasjon.

Storebrand har deltatt i trepartsprogrammet Inkluderende Arbeidsliv (IA) siden 2002. Programmet er basert på forutsetningen om at arbeid fremmer god helse og velvære, og at tidlig, aktiv intervensjon kan forhindre fravær. Konsernets ledere har etablert rutiner for inkluderende oppfølging av medarbeidere ved sykdom. I Storebrand har vi nulltoleranse for trakassering, diskriminering og annen uønsket atferd.

I 2022 benyttet vi for første gang en tilleggsmodul i medarbeiderundersøkelsen med spørsmål om mangfold og inkludering.

Økt mangfold og inkludering i arbeidslivet har ytterligere blitt satt på agendaen gjennom vårt samarbeid med Catalysts Forening. Fokus i 2021 var på inkluderende ledelse, og vi ønsket derfor å videreføre dette arbeidet i 2022 til noe hele organisasjonen kunne ta del i. Vi mottok støtte fra Integrerings- og mangfoldsdirektoratet (IMDI) for å utvikle et tilbud som kan bidra til økt bevissthet rundt mangfold, inkludering og tilhørighet. Vi gjennomførte også fokusgrupper med representanter fra et bredt utvalg i organisasjonen. Her var temaet opplevd mangfold og inkludering. E-læringstilbudet vil bli lansert til alle medarbeidere i 2023.

Flere ledere deltok i et omvendt mentorprogram, hvor mentorene var unge studenter med minoritetsbakgrunn eller internasjonal erfaring. Vi videreførte også et eget mentorprogram for kvinnelige medarbeidere.

Arbeidet med å studere sammenhengen mellom psykologisk trygghet, mangfold og inkludering fortsatte i 2022. I løpet av året benyttet vi eksterne og interne kommunikasjonskanaler å sette psykisk helse og utenforskap på dagsorden, blant annet gjennom markeds kampanjen "Hobbypsikolog".

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	27
Engasjerte, kompetente og modige veivisere	29
Mangfold og like muligheter	31
Nøkkeltall	33

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Resultater

Til sammen har 120 ledere gjennomført programmet Inkluderende ledelse. I 2022 fullførte 30 ledere programmet. Programmet vil bli videreutviklet i 2023 i forbindelse med etablering av nytt opplæringsopplegg om mangfold og inkludering som vil bli tilbudt til alle medarbeidere. Dette vil bli utviklet i samarbeid med Catalysts, med midler fra IMDI (Direktoratet for mangfold og inkludering).

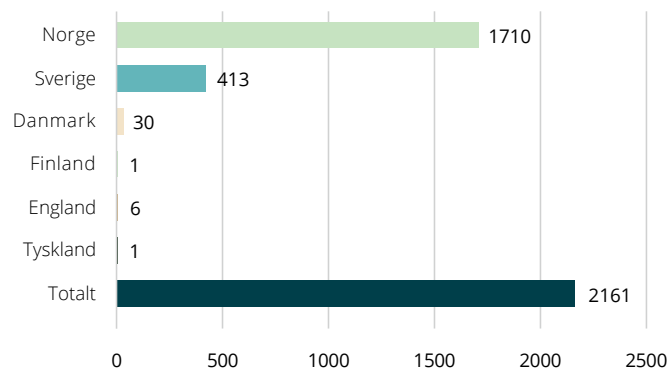
Ti ledere deltok i vårt omvendte mentorprogram.

Gjennom medarbeiderundersøkelsene våre oppnådde vi i løpet av hele 2022 en jevn gjennomsnittsskår på 8,7 av 10 på spørsmål som omhandlet likestilling og inkludering. Medarbeiderne opplevde at Storebrand fremmer en mangfoldig og inkluderende arbeidsstyrke, og at man blir akseptert uansett bakgrunn. Graden av tillit til Storebrand som arbeidsgiver er høy. Resultatene fra undersøkelsen blir brukt for å utarbeide læringstilbud for kompetanseheving og kulturbygging i organisasjonen. På spørsmål i tilleggsmodulen om mangfold og inkludering, hadde vi i 2022 en skår på 8,2 av 10. Dette er 0,1 prosentpoeng under bransjesnittet, og vår ambisjon er å løfte resultatet i 2023 gjennom målrettede tiltak.

Ti kvinner fra ulike deler av konsernet startet i 2022 på talent- og lederutviklingsprogrammet for kvinner, FiftyFifty. Programmet ledes nå av AFF og består av deltakere som samarbeider om å utvikle tiltak som fremmer likestilling for deltakerne, bedriftene de jobber i, og samfunnet som helhet. Til mentorprogrammet for kvinner etablerte vi ti mentorpar på tvers av konsernet, med deltakere fra Norge og Sverige.

I september markerte vi Verdensdagen for psykisk helse gjennom et webinar for alle ansatte, for å synliggjøre medarbeidertilbud innen psykisk helsehjelp og rådgivning. Også på interne sosiale medier ble tiltak for å motvirke utenforskap og inkludere ansatte jevnlig diskutert. Våre sosiale tilbud innen ulike idretter og interesser benyttes av mange medarbeidere, og er viktige arenaer for å fremme tilhørighet.

Antall ansatte per land ²⁸



Målet er å sørge for minst 40 prosent kvinnelige deltakere på våre leder- og talentutviklingstilbud. Blant deltakerne i Storebrand Akademiet var det i 2022 like mange kvinner som menn, og på Front lederprogrammet for mellomledere var det 40 prosent kvinner og 60 prosent menn. I Sandbox-programmet deltok like mange kvinner og menn, 20 totalt. Blant deltakerne på programmet Storebrand Future Impact var det 43 prosent kvinner og 57 prosent menn.

I rekrutteringsprosesser har vi jobbet for å oppnå større variasjon blant Storebrands representanter, med bidrag fra medarbeidere og ledere med ulik faglig erfaring, kulturell bakgrunn, alder og kjønn. Flere medlemmer til mangfoldsutvalget vil bli rekruttert fra ulike deler av organisasjonen.

Vi har regelmessig sørget for oversikt over andelen kvinnelige ledere på alle ledernivåer. Ved utgangen av 2022 var det 38 prosent kvinner på alle ledernivåer, opp fra 37 prosent fra året før. Vi følger også ledernivåer 1 til 4, og her var det 37 prosent kvinner ved utgangen av 2022 sammenlignet med 39 prosent i 2021. Ved utgangen av 2022 besto konsernledelsen av 56 prosent kvinner. Lederutvikling og utviklingsmuligheter internt er noe vi har jobbet systematisk med i flere år for å fremme og videreutvikle våre interne talenter. Begge stillingene i konsernledelsen som skulle fylles i år ble besatt av interne søkere.

Fem av ni medlemmer (56 prosent) av konsernledelsen var kvinner. Blant lederne som rapporterte direkte til konsernledelsen, var 42 prosent kvinner. 50 prosent av styremedlemmene i Storebrand ASA var kvinner.

Lønnsnivåene i konsernet ble gjennomgått i samarbeid med de tillitsvalgte i forbindelse med lønnsjusteringsprosessen. Gjennomgangen viste noe lavere gjennomsnittlig lønn blant kvinnelige medarbeidere enn mannlige medarbeidere. Vi har iverksatt en rekke tiltak for å gjøre lønnen mer sammenlignbar og lik for kvinner og menn, herunder en årlig lønnsrevisjon i samarbeid med tillitsvalgte.²⁷

Kjønnfordeling



27) Mer informasjon tilgjengelig i Storebrands Likestillingsredgjørelse 2022: <https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/attachment/inline/53349f97-2b67-449f-a54c-ec0e5abb3988:5f859fcb8ba3cacc62ea5f29c0257739ba45b45/2022-Store-brand-Likestillingsredgje%C3%B8relse-NO.pdf>

28) Grunnet få antall ansatte i Danmark, Finland, England og Tyskland har vi valgt å kun vise total og ikke tall splittet på kjønn.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

En kultur for læring	27
Engasjerte, kompetente og modige veivisere	29
Mangfold og like muligheter	31
Nøkkeltall	33

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Antall ansatte: 2161
Gjennomsnittsalder: 43 år
Turnover: 8,1 %
Ansiennitet:

- Norge: 10 år
- Sverige: 9 år



Kjønnfordeling, ansatte:
 54 % menn, 46 % kvinner
Kjønnfordeling, konsernledelse:
 44 % menn, 56 % kvinner



Sykefravær:

Sykefraværet har vært lavt og stabilt i flere år:

Norge: 3,2 %

Sverige: 1,9 %

Ulykke som medførte personskade: 1

Tilfeller av materielle skader: 0



Nøkkeltall

For flere indikatorer og definisjoner se side 233.

Indikatorer	Resultater 2018	Resultater 2019	Resultater 2021	Resultater 2022	Mål 2022	Mål 2025
Ansatte						
Antall ansatte (konsern)	1742	1824	1914	2161	N/A	N/A
Andel kvinner totalt (som andel av totalt antall ansatte)	46 %	46 %	46 %	46 %	N/A	N/A
Ansatte: Kjønnbalanse i ledende stillinger						
Antall/andel kvinner i konsernstyret	4 / 44 %	4 / 40 %	5 / 50 %	5 / 50 %	50 %	50 %
Antall/andel kvinner i konsernledelsen	3 / 30 %	3 / 30 %	3 / 33 %	5 / 56 %	50 %	50 %
Antall/andel kvinner på ledernivå 3	41 %	24 / 38 %	22 / 37 %	27 / 42 %	50 %	50 %
Antall/andel kvinner på ledernivå 1-4	Ny	38 %	83 / 39 %	86 / 37 %	50 %	50 %
Antall/andel kvinnelige ledere, uavhengig av nivå (som prosent av alle ledere) ²⁹	39 %	103 / 39 %	102 / 37 %	116 / 38 %	50 %	50 %
Andel kvinner i lederstillinger i inntektsgenererende funksjoner (f.eks. salg)	ny	39 %	35 %	43 %	N/A	50 %
Lønnsforhold: lønnsodtgjørelse til ledende ansatte						
Utvidet toppledelse, kvinners andel av menns lønn per stillingskategori (Hay Grade 21-26) ³⁰	100 %	104 %	97 %	95 %	100 %	100 %
Medarbeidere, kvinners andel av menns lønn per stillingskategori (Hay Grade 12-20) ³¹	99 %	97 %	97 %	96 %	100 %	100 %
Engasjement blant ansatte						
Engasjement score alle medarbeidere: Storebrand score (bransjesnitt i Peakon), skala 1-10	8,0 (7,8)	8,3 (7,8)	8,4 (7,8)	8,4 (7,9)	>8,0	>8,0
Rekrutteringer						
Antall rekruttert konsern, totalt	204	285	337	416	N/A	N/A

29) Omfatter alle kvinnelige ledere med personalansvar. For nivå 3 er alle kvinnelige ledere regnet med, unntatt personlige assistenter.

30) Fra 2022 ble Hay Grade utvidet til 21-26 (fra tidligere 21-25). Stillingene ble evaluert på nytt da kompleksiteten i rollene har endret seg siden siste vurdering.

31) Fra 2022 er Hay Grade utvidet til 12-20 (fra tidligere 13-20).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	42
Samfunnsansvar	44
Nøkkeltall	45

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Orden i eget hus

35	Virksomhetsstyring og etterlevelse
40	Ansvarlig ressursbruk
42	En bærekraftig verdikjede
44	Samfunnsansvar
45	Nøkkeltall

Kapittelet om orden i eget hus beskriver følgende vesentlige temaer: Virksomhetsstyring og etterlevelse, En bærekraftig verdikjede, Samfunnsansvar og Ansvarlig ressursbruk. For mer utdypende beskrivelse om våre vesentlige temaer se side 17.



For å bygge og bevare tillit fra kunder, aksjeeiere, myndigheter og samfunnet ellers, må vi sikre at alle medarbeidere følger våre etiske retningslinjer og praksis.

Dette handler både om hvordan vi driver virksomheten vår, og hvordan hver enkelt medarbeider opptrer. Vår samlede etterlevelse av lover, regler, rammeverk og andre reguleringer og krav er samtidig et viktig element for å sikre vår posisjon som et selskap som jobber godt og systematisk med bærekraft.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	42
Samfunnsansvar	44
Nøkkel tall	45

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Virksomhetsstyring og etterlevelse: Personvern og digital tillit

Hvorfor

Ny teknologi og smart bruk av informasjon og personopplysninger gjør oss bedre i stand til å forstå våre kunder og deres behov. Med utgangspunkt i våre kunders tillit til oss og innenfor gjeldende regelverk, kan vi bruke teknologien til å utvikle bedre og mer relevante produkter og tjenester.

Dagens digitale verden har en økende risiko for at personopplysninger kan komme på aweier, bli stjålet eller delt med uvedkommende. Kundene våre må kunne stole på at vi forvalter personopplysningene deres på en ansvarlig måte. Det krever at vi har gode sikringstiltak, et godt etablert rammeverk for personvern og en god etterlevelse av dette. I tillegg må medarbeiderne våre vite hvordan personopplysninger skal håndteres på forsvarlig vis i sin daglige jobb, og generelt i virksomheten vår.

Mål og ambisjoner

Vår ambisjon er å engasjere kundene våre og bygge langsiktige relasjoner gjennom førsteklasses kundeopplevelser i alle kanaler. Dette krever at vi ivaretar kundenes rettigheter i tråd med personopplysningsloven.³² Å ivareta personopplysninger på en god og riktig måte er en forutsetning for å jobbe målrettet med bærekraft i virksomheten vår.

Tilnærming

Våre retningslinjer for behandling av personopplysninger inneholder formålsbegrensning, beskrivelse av roller og ansvar, og krav til behandling av personopplysninger. Vi jobber også systematisk med informasjonssikkerhet. Gjennom vårt internkontrollsystem stiller vi krav til, etterprøver og forbedrer sikringen av personopplysninger i egne arbeidsprosesser, kundeløsninger og i samarbeidet med partnerne våre. Dette er en kontinuerlig prosess.

Dersom det skjer et brudd på personopplysningssikkerheten og risikoen for våre kunder vurderes som middels høy eller høy, kontakter vi kundene direkte på telefon eller e-post. I slike tilfeller informerer vi kundene om hva som har skjedd, hvilke tiltak vi har iverksatt, og om nødvendig, hvilke tiltak kunden selv bør iverksette for å beskytte egne personopplysninger.

Administrerende direktør i hvert av de juridiske selskapene i konsernet er ansvarlig for all behandling av personopplysninger i sitt selskap. Det inkluderer å sikre at internkontrollprosedyrer iverksettes og sørge for regelmessig gjennomgang av disse. Alle ledere er ansvarlige for å sikre at medarbeidere med tilgang til personopplysninger har nødvendig kompetanse og er kvalifisert til å ivareta våre kunders personvern. Lederne skal også sikre

at medarbeiderne følger våre rutiner og retningslinjer for informasjonssikkerhet.

Alle medarbeidere skal gjennomføre grunnleggende opplæring i personvern. Denne gjennomføres elektronisk og i faggrupper for den enkelte avdeling. I tillegg gjennomføres tilpasset opplæring ved behov. Vi har et nettverk av personvernrådgivere som gir råd og tilpasset opplæring samt at de bistår med operativ etterlevelsesarbeid innenfor hvert forretningsområde.

Vern av personopplysninger er godt integrert i våre internkontrollsystemer og risikostyringsprosesser. Vi vurderer løpende personvernrisikoen som kundene våre utsettes for.

Vi oppdaterer vår personvernerklæring minimum årlig og når det gjennomføres vesentlige endringer i bruk av personopplysninger. Vår elektroniske kundeportal gir den enkelte kunde bedre oversikt over egne personverninnstillinger og mulighet til å foreta endringer.³³ På våre nettsider, Storebrand.no, gir vi i tillegg råd og anbefalinger til kundene om hvordan de kan sikre seg mot nettsvindel. Slik svindel har ofte som mål å lure fra ofrene personopplysninger som svindlerne kan misbruke.

Vår tilnærming til å sikre personopplysninger og annen type informasjon, mot ulovlig og uønsket aktivitet, er beskrevet i delkapittelet *Virksomhetsstyring og etterlevelse: Informasjonssikkerhet*.

Resultater

Det er utarbeidet en elektronisk grunnleggende opplæring som alle ansatte skal gjennomføre hvert år. I tillegg gjennomføres det avdelingsvis opplæring ved behov. 78 prosent av medarbeiderne i konsernet gjennomførte den grunnleggende opplæringen i personvern i 2022, ned fra 89 prosent i 2021. Nedgangen skyldes først og fremst tekniske utfordringer i kursløsningen vår. Vi jobber for å få på plass ny kursplattform for å løse disse utfordringene.

I 2022 ble det rapportert om 141 hendelser knyttet til behandling av personopplysninger. Vi rapporterte 29 av disse som avvik til Datatilsynet/Integritetsskyddmyndigheten, i samsvar med EUs personvernforordning. Dette er en økning på en avviksmelding fra 2021. Det er en marginal økning og den skyldes en avviksmelding i et nytt selskap i konsernet. Underliggende er det en større endring i hvilke selskap som har hoveddelen av avviksmeldingene.

Alle registrerte saker fra 2022 er behandlet. Datatilsynet/Integritetsskyddmyndigheten ga ingen bøter, advarsler eller pålegg om forbedringer til Storebrand som følge av brudd på personopplysningsloven i 2022.³⁴

32) Personopplysningsloven består av nasjonale regler og EUs personvernforordning (også kalt GDPR - General Data Protection Regulation).

33) For mer informasjon om digital sikkerhet og personvern: <https://www.storebrand.no/om-storebrand/sikkerhet-og-personvern>

34) Storebrand fikk heller ikke noen bøter, advarsler eller pålegg om forbedringer fra Datatilsynet i 2021 og 2020.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	42
Samfunnsansvar	44
Nøkkel tall	45

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Virksomhetsstyring og etterlevelse: Arbeid mot korrupsjon

Hvorfor

Korrupsjon er straffbart i alle land hvor Storebrand opererer. Det er også en av de viktigste årsakene til fattigdom i mange deler av verden. Potensielle korrupsjonssaker svekker tilliten til oss som selskap, men kan også bidra til å svekke tilliten til finans- og forsikringsbransjen generelt. Samtidig er korrupsjon ødeleggende for sunn konkurranse i alle bransjer. Derfor må vi arbeide målrettet mot denne formen for kriminalitet.

Mål og ambisjoner

I Storebrand har vi nulltoleranse for korrupsjon og andre økonomiske misligheter. Vi arbeider kontinuerlig med å identifisere interne områder der risikoen for korrupsjon er høy eller høyere enn ellers i virksomheten. Vi har også en rekke tiltak for å forebygge misligheter. Samtidig arbeider vi systematisk med våre leverandører og samarbeidspartnere for å sikre at det ikke foregår korrupsjon i vår relasjon med dem, og at de har et bevisst forhold til bekjempelse av korrupsjon i sin virksomhet. Alle faste medarbeidere og utvalgte grupper av innleid personell får grunnleggende opplæring i arbeidet mot korrupsjon.

Tilnærming

I våre etiske regler stiller vi tydelige forventninger til hvordan medarbeidere, midlertidig ansatte og konsulenter skal bidra til å avdekke, takke nei til, og ikke minst melde fra om de oppdager forsøk på korrupsjon. Disse reglene styrebehandles årlig og alle medarbeidere skal hvert år bekrefte at de har lest våre etiske regler. I tillegg har vi internt regelverk i form av retningslinjer og arbeidsbeskrivelser med mer konkret og praktisk informasjon om bekjempelse av korrupsjon. Blant annet hjelpespørsmål og veiledning i hvordan den enkelte medarbeider kan identifisere mulige korrupsjonsrisikoer på et tidlig stadium og hvilke tiltak som skal iverksettes for å unngå korrupsjon.

Konsernets Compliance-funksjoner har ansvar for informasjon og opplæring om antikorrupsjonsarbeid. I tillegg til oppdatering og vedlikehold av interne regler og rutiner omfatter dette også årlig oppdatering av vårt grunnleggende kurs i antikorrupsjon og intranettsidene om temaet.

Den enkelte medarbeider er ansvarlig for å gjøre seg kjent med, og handle i samsvar med våre etiske regler og andre retningslinjer for bekjempelse av korrupsjon. Det er et lederansvar å følge opp den

enkelte medarbeider på dette. Nye medarbeidere gjennomfører grunnleggende opplæring i antikorrupsjon og etikk som en del av introduksjonsprogrammet.³⁵

Vi forventer at både medarbeidere og innleid personell opptre på en måte som bidrar til å bygge og bevare tillit til Storebrand. Som hovedregel skal vi ikke motta tjenester, gaver eller andre fordeler fra forretningsforbindelser. Ved spesielle anledninger kan det gis en oppmerksomhet innenfor fastsatte terskelverdier. Gaver som gis på vegne av Storebrand, er underlagt de samme terskelverdier.

Vårt målrettede arbeid mot korrupsjon omfatter vurderinger av at våre underleverandører, samarbeidspartnere og kunder oppfyller konsernets krav om kriterier og retningslinjer for antikorrupsjon. På den måten sikrer vi at konsernets forhold til den enkelte av disse ikke medfører uhåndterlig korrupsjonsrisiko for Storebrandkonsernet.³⁶

Storebrand har etablert både en intern og en ekstern varslingskanal. Medarbeidere som mistenker korrupsjon eller andre økonomiske misligheter skal varsle, enten gjennom disse kanalene eller internt. Ved ekstern varsling kan varsler velge å være anonym.

Resultater

Åtti prosent av medarbeiderne i konsernet gjennomførte vår grunnleggende opplæring i korrupsjon og 82 prosent gjennomførte det grunnleggende etikk-kurset vårt i 2022.³⁷ Det er en nedgang fra 2021 på ni prosentpoeng for begge kursene. Nedgangen skyldes først og fremst tekniske utfordringer i kursløsningen vår. Vi jobber for å få på plass ny kursplattform for å løse disse utfordringene.

Det ble ikke avdekket eller varslet om noen korrupsjonssaker i 2022. Det ble avdekket to forhold av misligheter hos eksterne agenter og har vært to øvrige brudd på etiske retningslinjer, men ingen interne misligheter. De interne bruddene på etiske retningslinjer ble håndtert av People og leder i områdene der bruddene skjedde.³⁸

Brudd på Storebrands etiske retningslinjer:³⁹

Kategori	Antall 2022
Bestikklser/korrupsjon	0
Interne misligheter hos agenter	2
Øvrige brudd på etiske regler	2
Diskriminering	0

35) Våre etiske regler, Code of conduct, sendes ut til alle medarbeidere hvert år for at de skal signere på at de er lest. I tillegg er både etiske regler og retningslinjer for anti- korrupsjon kommunisert til alle i interne kanaler og ligger tilgjengelig for alle på egne intranettsider. Alle medarbeidere, inkludert toppledelsen og de som har styreverv får tilsendt og skal gjennomføre vår grunnleggende opplæring i antikorrupsjon og etikk.

36) Vi har en konsernfelles innkjøpsprosess som sikrer at vi følger alle regulatoriske krav og sikrer oss mot å bli involvert i korrupsjon.

37) Tall inkluderer ikke selskapet Cubera Private Equity, da dette selskapet har eget antikorrupsjonsprogram.

38) Styrene i aktuelle konsernforetak og ASA-styret blir orientert om brudd og konsekvenser av disse både i operasjonelle risikovurderinger og i compliance-rapporter.

39) Interne misligheter for agent er ikke inkludert i nøkkeltallet om brudd på etiske retningslinjer. For fullstendig liste over definisjoner se Bærekraftsindikatorer og definisjoner på side 233.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	42
Samfunnsansvar	44
Nøkeltall	45

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Virksomhetsstyring og etterlevelse: Informasjonssikkerhet

Hvorfor

Storebrand er en aktør med stor påvirkning på samfunnet vi lever i. Som finansinstitusjon er våre digitale løsninger og vår infrastruktur kritisk for samfunnet. Vi forvalter store mengder informasjon for kundene våre. Vi kan være et attraktivt mål for en rekke trusselaktører på grunn av vår markedsposisjon, våre kunder, leverandører, samarbeidspartnere og medarbeidere.

Digitale angrep blir stadig mer sofistikerte. I kombinasjon med en hybrid arbeidshverdag, øker dette risikoen for ikke å oppdage uønsket aktivitet. Rammes vi av et cyberangrep kan det utfordre kundenes tillit, føre til midlertidig bortfall av tjenester, og potensielt medføre høye kostnader knyttet til gjenoppretting av systemer og data. Informasjonssikkerhet er derfor viktig for å skape trygghet og er en forutsetning for å bevare kundenes tillit, konsernets omdømme og vår konkurranseevne.

Informasjonssikkerhet handler om å sikre at informasjon er riktig og tilgjengelig for dem som skal ha tilgang til informasjonen, når de trenger det. Vi jobber med informasjonssikkerhet ved å se mennesker, prosesser og teknologi som en helhet.

Mål og ambisjoner

Digitalisering og innovasjon av finansbransjen generelt og våre tjenester spesielt, stiller stadig høyere krav til informasjonssikkerhet.

For at Storebrand skal kunne drive en bærekraftig finansvirksomhet og øke vår innovasjonskraft i årene som kommer, er sikre og stabile IT-løsninger og infrastruktur en forutsetning. Vi jobber derfor kontinuerlig og strategisk med informasjonssikkerhet for å håndtere risiko og for å styrke vår motstandsdyktighet⁴⁰. Det bidrar videre til bærekraftig verdiskaping for Storebrand, våre eiere, og våre kunder.

Tilnærming

Mye av arbeidet med sikkerhet i konsernet utføres utenfor sikkerhetsavdelingen, blant annet i betjening av kunder, forretningsutvikling og utvikling av digitale tjenester. Alle medarbeidere i Storebrand anses som sikkerhetsmedarbeidere.

I 2022 utpekte vi dedikerte Resilience & Continuity Managers (RCM) med operativt koordineringsansvar for sikkerhet i hvert virksomhetsområde. I tillegg har vi startet et Security Champions-program som innebærer at vi bygger et internt fellesskap for medarbeidere som arbeider med utvikling av digitale tjenester.

Programmet fremmer bevisstgjøring, driver kompetanseoverføring og videreutvikling av vår programvaresikkerhet. RCM-er og Security Champions bidrar med dette til vår strategi som er å innlemme sikkerhet i alt vi gjør.

Den interne sikkerhetsfunksjonen er inndelt i tre forsvarslinjer. Security Operations har blant annet ansvar for sikkerhetsovervåking, og å avdekke og håndtere hendelser. Kontrollfunksjonen Group Security er integrert i Storebrands Governance, Risk & Compliance-funksjon. Group Security omfatter blant annet sikkerhetsstyring, sikkerhetstesting, etterretning, og beredskaps- og kontinuitetsplanlegging. Den uavhengige internrevisjonen utgjør den tredje forsvarslinjen. Chief Information Security Officer (CISO) rapporterer regelmessig til styret og administrerende direktører i samtlige av konsernets datterselskaper. Sikkerhet og beredskap er høyt på agendaen i konsernet, og cyberrisikoer er definert som den mest kritiske operasjonelle risikoen til konsernet.⁴¹

Storebrand har implementert et styringssystem for informasjonssikkerhet (ISMS) og for kontinuitetsledelse (BCMS) etter standardene ISO/IEC 27001/2 og ISO/IEC 22301. Systemet sikrer at vi har en systematisk, risikobasert, og etterprøvable tilnærming til informasjonssikkerhet og beredskap.

Storebrand står overfor et komplekst og dynamisk trusselbilde der vi daglig opplever forsøk på cyberangrep. I 2022 har vi økt vår investering i kompetanse og ressurser innen beredskap, sikkerhetstesting, operativ sikkerhetsovervåking og hendelseshåndtering for å øke konsernets samlede motstandsdyktighet. I tillegg er det gjennomført kriseøvelser med utgangspunkt i ulike simulerte cyberangrep mot kritiske deler av Storebrand.

Storebrand har en egen CSIRT (Computer Security Incident Response Team). Det er en operativ førstelinjefunksjon for håndtering av sikkerhetshendelser. Teamet søker aktivt etter angrep, trusler og sårbarheter i og mot våre systemer, og håndterer alle tips eller mulige angrep. I tillegg er Storebrand medlem av Nordic Financial CERT, et felles nordisk operasjonssenter som deler informasjon om trusler og angrep mellom finansinstitusjoner, og koordinerer større hendelser på tvers av disse. Storebrand bidrar med informasjonsdeling i nettverket. På den måten bidrar vi til å kartlegge og forstå utviklingen i trusselbildet, internt og eksternt.

⁴⁰ Storebrand vurderer informasjonssikkerhetsrisiko som en del av vårt samlede risikobilde. Informasjonssikkerhetsrisikoen rapporteres til konsernstyret hver måned. Den oppsummeres også i risikovurderingen som vurderes av konsernledelsen og styret, inkludert styreutvalg, to ganger i året. Informasjonssikkerhetsrisiko vurderes også i den årlige ORSA-rapporten som vedtas hvert år.

⁴¹ Storebrand vurderer cyberrisiko i samme ramme som annen forretningsrisiko. Den samlede risikoen er oppsummert i månedlige risikovurderinger og halvårlig risikovurderinger som går til styret. Den er også med i den årlige ORSA-rapporten som vedtas av styret og sendes til Finanstilsynet. I tillegg til at det er en løpende forretningsrisiko så anses cybersikkerhet som en framvoksende risiko også i et 3-5 års perspektiv.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	42
Samfunnsansvar	44
Nøkeltall	45

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Storebrand har også et eget team med etiske hackere som arbeider med å identifisere mulige sårbarheter i våre systemer. Sammen med CSIRT gjennomfører de to teamene "purple teaming", også kjent som øvelser hvor en gruppe er angriper (rødt lag) og en er forsvarer (blått lag). Det røde og blå laget tar i bruk dette konseptet for å teste og forbedre Storebrands evner til å forsvare seg mot cybertrusler i den virkelige verden.

Kunnskapsrike, motiverte og bevisste medarbeidere er en viktig del av det forebyggende sikkerhetsarbeidet i Storebrand. Storebrand har derfor en strategi for å sikre bevissthet om sikkerhet og beredskap. Denne omfatter blant annet jevnlig målinger av sikkerhetskultur utført av internrevisjonen. I 2022 innførte vi et nytt grunnleggende opplæringsprogram for medarbeidere. For niende år på rad gjennomførte vi i oktober Sikkerhetsmåned med en rekke aktiviteter og digitale foredrag. Temaet var "Secure the Human," og bidro til å spisse våre aktiviteter mot risikobildet vi nå står overfor. Under emneknaggen #BeSecuritySmartFromTheStart, fikk medarbeidere et variert program, med fokus på enkeltpersoner som vår mest effektive sikkerhetskontroll. Alle ledere har ansvar for at medarbeidere er kjent med og forstår konsernets rutiner og retningslinjer for informasjonssikkerhet. Samtidig har medarbeiderne

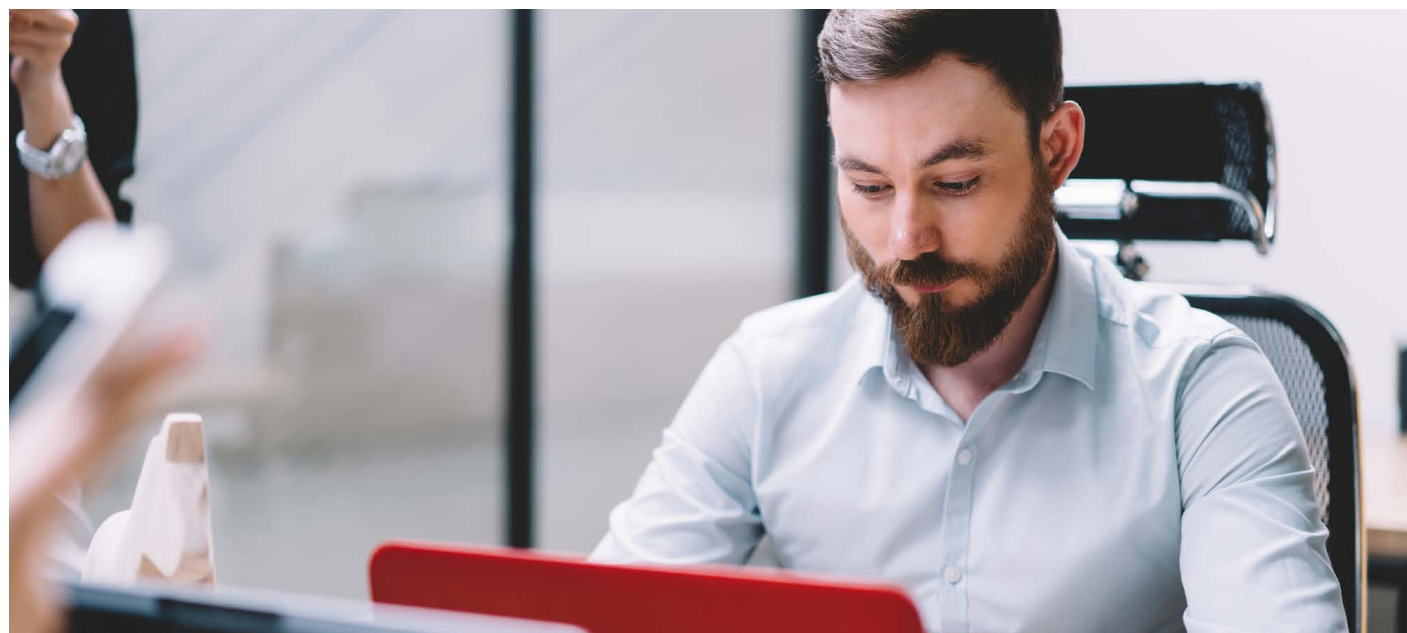
ansvar for å sette seg inn reglene og holde kunnskapen vedlike. Alle medarbeidere skal årlig lese gjennom og signere sikkerhetsreglene.

Resultater

I 2022 lanserte vi et nytt grunnleggende kurs i informasjonssikkerhet i vår kursportefølje. Tidligere har denne opplæringen hatt eget løp, men vi ønsker å se denne opplæringen i sammenheng med de andre grunnleggende kursene våre. 78 prosent av alle medarbeidere gjennomførte kurset i informasjonssikkerhet.

Det ble håndtert 55 saker som vi kategoriserer som sikkerhetsavvik, -hendelser og -sårbarheter i 2022. Det er nesten en dobling av antallet rapporterte hendelser i 2021 (28). Vi mener dette har flere årsaker. Vi har bedret vår evne til å oppdage hendelser, forbedret våre internkontrollaktiviteter og gjennomfører flere sikkerhetstester. Dette gjør oss i stand til å fange opp avvik og sårbarheter før de utvikler seg til hendelser som har konsekvenser. Tallene inkluderer kun avvik, hendelser og sårbarheter som vil få konsekvenser og kostnad for Storebrand eller andre dersom de ikke oppdages i rett tid, avverges og håndteres. Vi kategoriserer sakene i fire alvorlighetsgrader, kritisk, høy, medium og lav.

Kategori	Antall 2022	Eksempler
Kritisk	2	Kritiske sårbarheter som ble oppdaget internt. Håndtert før de fikk konsekvenser for Storebrand eller andre.
Høy	8	Sårbarheter, forsøk på målrettet svindel eller større avvik. Oppdaget internt og håndtert før de fikk konsekvenser for Storebrand eller andre.
Medium	25	Flere brukere utsatt for svindel eller skadevare i e-post. Enkeltpersoner lastet ned skadevare eller utleverte passord. Håndtert automatisk av sikkerhetsverktøy eller manuelt før de fikk konsekvenser.
Lav	20	Feil eller uhell forårsaket av menneskelig svikt. Oppdaget og håndtert. Mindre phishing-saker som krevde oppfølging, men håndtert før de fikk konsekvenser. Mindre feil eller uhell forårsaket av menneskelig svikt. Oppdaget og håndtert.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	42
Samfunnsansvar	44
Nøkkeltall	45

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Virksomhetsstyring og etterlevelse: Arbeid mot hvitvasking og terrorfinansiering

Hvorfor

Storebrand er en sentral aktør i det nordiske finansmarkedet. Derfor har vi et særskilt ansvar for å unngå å bli misbrukt i forbindelse med finansiering av terrorisme, hvitvasking av penger eller andre former for økonomisk kriminalitet. Våre kunder, eiere og samfunnet for øvrig forventer at vi ivaretar dette ansvaret på en god måte.

At vi lykkes med arbeid mot hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering er også avgjørende for å realisere vår strategi om å være ledende innen arbeid med bærekraft. Vårt bidrag til å bekjempe denne typen kriminalitet er en viktig del av vårt samfunnsansvar. Arbeidet mot hvitvasking og terrorfinansiering er avgjørende for å opprettholde vårt omdømme.

Mål og ambisjoner

Storebrand skal handle konsekvent og i samsvar med relevant lovgivning i saker som gjelder hvitvasking, terrorfinansiering og økonomisk kriminalitet, og unngå at våre selskaper misbrukes til slike formål. Dette krever systematisk og kontinuerlig arbeid. Dette søker vi å oppnå gjennom gode rutiner, opplæring og løpende oppfølging av våre kunder og samarbeidspartnere.

Tilnærming

Vi har etablert retningslinjer som beskriver og stiller krav til vårt arbeid mot hvitvasking og terrorfinansiering. Retningslinjene gjennomgås og godkjennes minimum årlig og ved større endringer av styret i Storebrand ASA samt i alle rapporteringspliktige selskaper. I tillegg til dette har vi innarbeidet tiltak i hele konsernet for å unngå hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering.

Konsernets rapporteringspliktige selskaper gjennomfører en årlig vurdering av risiko for hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering. Det er etablert rammeverk og rutiner for å håndtere risikoen blant annet ved å ivareta krav til etablering av kunder og til løpende oppfølging av kunder som antas å utgjøre risiko. Vi gjennomfører i tillegg internrevisjoner og regelmessige stikkprøver for å identifisere og rapportere mistenkelige transaksjoner eller atferd.

Dersom vi oppdager aktivitet som vi mistenker er i strid med lov om tiltak mot hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering (hvitvaskingsloven), rapporteres dette til Økokrim.

Alle medarbeidere skal kjenne retningslinjene for forebygging av økonomisk kriminalitet. De gjennomfører også vårt grunnleggende opplæringsprogram om hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering hvert år. Denne opplæringen er en del av introduksjonsprogrammet for alle nye ansatte. I tillegg gjennomføres tilpasset opplæring for medarbeidere med spesifikke arbeidsoppgaver knyttet til arbeidet mot hvitvasking og terrorfinansiering.

Opplæringen gir en grunnleggende forståelse av mulige risikoer, hvilke regler som gjelder og hvilke krav vi stiller til våre ansatte og ledere. Toppledere og styremedlemmer i konsernet og datterselskapene får også opplæring i hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering og hvordan vi jobber med dette i konsernet.

Storebrand er medlem av Finans Norges sitt utvalg for økonomisk kriminalitet. Utvalget samarbeider tett med myndighetene i Norge og gir veiledning til alle medlemsbedrifter.

Resultater

I 2022 ble 57 saker knyttet til mistanke om økonomisk kriminalitet anmeldt til Økokrim (MT-meldinger). Det er en økning på antall MT-meldinger fra 15 i 2021. Sakene varierte i alvorlighetsgrad, fra mistanke om hvitvasking, terrorfinansiering og skatteunndragelse til forfalskning av dokumenter og forsøk på forsikringssvindler eller sosial manipulering.

I 2022 gjennomførte 79 prosent av våre medarbeidere vår grunnleggende opplæring i bekjempelse av hvitvasking, økonomisk kriminalitet og terrorfinansiering. Nedgangen i kursgjennomføring fra 2021 skyldes først og fremst tekniske utfordringer i kursløsningen vår. Vi jobber for å få på plass ny kursplattform for å løse disse utfordringene. I tillegg til den grunnleggende opplæringen ble det også gjennomført en rekke spesifikke opplæringstiltak som for eksempel at medarbeidere deltok på interne og eksterne kurs.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	42
Samfunnsansvar	44
Nøkkel tall	45

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Ansvarlig ressursbruk

Hvorfor

I Storebrand ønsker vi å ta hensyn til bærekraft i alle deler av vår forretningsstrategi. Vi stiller tydelige krav til selskapene vi investerer i, og til våre leverandører og samarbeidspartnere. Samtidig ønsker vi å gå foran med et godt eksempel for våre kunder og for samfunnet.

Mål og ambisjoner

I vår egen drift har vi mål om å redusere klimagassutslipp med 7,6 prosent per år fra nivået i 2019⁴², i tråd med 1,5-gradersmålet og funnene i FNs Emissions Gap report 2019.⁴³ For å redusere utslipp jobber vi med å bli mer energieffektive, redusere avfallsproduksjon, øke andelen avfall som sorteres, og redusere vårt karbonavtrykk i forbindelse med forretningsreiser og pendling.

Allerede i 2019 forpliktet vi oss også til å sette vitenskapsbaserte klimamål for våre utslipp, som skulle verifiseres av Science-Based Targets initiative (SBTi). Siden da har Storebrand vært med å utarbeide metoden for at finansbransjen kan sette vitenskapsbaserte klimamål. Storebrands klimamål er godkjent av SBTi og forpliktelsene for egen drift er å redusere absolutte scope 1 og 2 klimagassutslipp med 52 prosent innen 2030, med 2018 som basisår. I tillegg forplikter vi oss til å fortsette årlig innkjøp av 100 prosent fornybar elektrisitet frem til 2030.

Dersom vi skal klare å nå 1,5-gradersmålet, påpeker FNs klimapanel (IPCC) og FNs Naturpanel (IPBES) at samfunnet må gjøre umiddelbare tiltak for å stoppe og reversere tap av natur. Som eier av store næringseiendommer har vi en ambisjon om å fremme samarbeid, kunnskap og omforente tiltak knyttet til samspillet med eiendomsforvaltning og biologisk mangfold. I eiendomsinvesteringene har også Storebrand fått et vitenskapsbasert klimamål validert. Storebrand skal redusere Scope 1 og 2 klimagassutslipp fra sin eiendomsportefølje med 64 prosent per kvadratmeter for boligbygg og med 71 prosent per kvadratmeter for næringsbygg (forvaltningen av direkte eiendomsinvesteringer) innen mål-året 2030 med 2019 som basisår.

Tilnærming

Allerede i 2008 ble Storebrand Norges første «karbonnøytrale» finanskonsern, gjennom kjøp av kvoter for å kompensere mot utslipp som følge av egen drift.⁴⁴ Vi har også en klimastrategi som gjelder hele konsernet der vi stiller klimakrav til oss selv og våre leverandører, i tillegg til å fastsette konkrete mål for å minimere karbonavtrykket vårt.⁴⁵

Vi bruker føre-var-prinsippet når det gjelder miljøstyring. Storebrand har siden 2009 vært Miljøfyrtårnsertifisert, og vi offentliggjør utviklingen i miljø- og klimaarbeidet vårt hvert år.

Vi har egen avdeling og en arbeidsgruppe med representanter fra drift, eiendom og bærekraft som følger opp målsettinger på energi- og vannforbruk, avfallsproduksjon- og sorteringsgrad i kontorlokale for å sikre at vi når målet å redusere vårt fotavtrykk. Gruppen møtes kvartalsvis og blir enige om forbedringstiltak. I 2022 justerte vi energiforbruk i sommermånedene da det ellers er få medarbeidere på kontoret. Storebrand kjøper også elektrisitet fra fornybare energikilder med opprinnelsesgaranti.

For å redusere avfallsmengden ble en intern kampanje igangsatt for å redusere antall pappkopper som enhver ansatt bruker i løpet av en arbeidsdag. Storebrand kjøper inn 400 000 pappkopper i året og målet med kampanjen er å øke bevissthet og redusere innkjøpsvolumet. I tillegg ble det besluttet i 2022 at det skal anskaffes nye pappkopper uten plastelementer og med design som viser til gjenbruk.

Storebrand Grab & Go var et annet tiltak som ble lansert i 2022 for å redusere matsvinn på hovedkontoret på Lysaker. Gjennom dette tiltaket kan ansatte legge overskuddsmat fra interne arrangementer eller møtevirksomhet i kjøleskap til glede for andre kolleger eller avdelinger, fremfor å kaste den. I tillegg etablerte vi fargekoder på menyene i kantinen for å undersøke om ansatte velger grønnere alternativer.

42) I egen drift følger vi opp Scope 1-3 utslipp fra hovedkontorene inkludert utslipp fra forretningsreiser.

43) For mer om funnene i FNs Emissions Gap 2019: <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/30797/EGR2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

44) Storebrand har en klimastrategi som skal bidra til at den globale oppvarmingen begrenses til ca. 1,5 grader. Et sentralt virkemiddel er at investeringene våre skal være karbonnøytrale senest 2050, med konkrete delmål underveis. Samtidig skal Storebrand som konsern være karbonnøytralt. Gjennom dette bidrar Storebrand til å begrense fysiske klimaendringer.

45) Storebrands klimastrategi: https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/_attachment/inline/6e9b414d-0c27-4e67-94af-89c8ac2739d9:f7e0d4a894ba01e720b28ea813d356544f29df8e/19206-climate-environmental-strategy-2022.pdf

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	42
Samfunnsansvar	44
Nøkeltall	45

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Vi jobber også med å tilrettelegge for sømløs møtevirksomhet digitalt for å redusere omfanget av forretningsreiser. I 2022 ferdigstilte vi oppussingen av hovedkontoret i Stockholm og det ble satt inn videoutstyr på møterommene. Ansatte blir oppmuntret til å vurdere behovet for reiser og bruke kollektive transportmidler ved nødvendige reiser. I Storebrand har vi en intern karbonavgift på flyreiser på 1 000 kr per tonn CO₂.⁴⁶ Kostnaden belastes den ansattes avdeling, og følges opp av lederne i et system for økt innsikt i våre reisevaner. Midlene fra karbonavgiften brukes til å kjøpe klimavoter og til andre klimarelaterte prosjekter.

Ansatte oppmuntres til å sykle til jobb, og de siste tre årene har ansatte hatt mulighet til å kjøpe private el-sykler til rabattert pris med et rentefritt lån fra Storebrand.

Restutslipp fra egen drift kompenseres for ved å kjøpe utslippskvoter og investere i karbonpositive prosjekter.

I 2022 etablerte Storebrand i samarbeid med Skift og samarbeidspartnere et pilotprosjekt for å øke kunnskap om eiendomsforvaltning og biologisk mangfold. Prosjektet ledet til konkrete tiltak der gressområder på hovedkontoret ble transformert til pollinatorvennlige planter.

Resultater

I 2022 ble våre klimamål validert av Science-Based Targets initiative for å sikre at vårt veikart mot nullutslipp er i samsvar med anerkjent metodikk og i tråd med Parisavtalen.⁴⁷

I 2022 benyttet 22 ansatte seg av tilbudet om å kjøpe rabatterte el-sykler. Totalt har 106 ansatte (ca. 5 prosent av alle ansatte) kjøpt el-sykel siden kampanjen startet i 2020.

Sammen med Skift-nettverket har Storebrand bidratt til en ny praktisk veileder for grønnere eiendomsforvaltning.

I 2022 økte vår aktivitet knyttet til forretningsreiser, men siden 2019 (før covid-19) har vi fortsatt mer enn halvert våre interne utslipp. Dette indikerer at endrede reisevaner, samt vår interne karbonpris og nye retningslinjer for forretningsreiser bidrar til å redusere interne utslipp. Midlene fra karbonprisen benyttes til blant annet kjøp av klimavoter, planting av trær og ved å støtte klimatiltak.

Storebrand bestilte i 2022 planting av 30 000 mangrovetrær og ytterligere 30 000 for 2023. Siden 2020 har vi bidratt til planting av 103 750 trær gjennom Worldview Foundation. Vi har kjøpt klimavoter fra et skogbevarende prosjekt i Kenya gjennom Wildlife Works. Vi har også kjøpt CO₂-fjerningssertifikater av det norske oppstartsselskapet Inherit Carbon Solutions. Inherit utvikler en ny metode for å fjerne CO₂ fra atmosfæren på, gjennom å fange og lagre CO₂ som oppstår i forbindelse med biogassproduksjon. Storebrand er Inherit sin første kunde, og støtter med dette utviklingen av et norsk oppstartsselskap som jobber med en viktig løsning for å nå Paris-avtalens mål om 1,5 graders oppvarming. Utslippene Inherit fanger i dette prosjektet skal lagres i CO₂-lagerprosjektet Northern Lights i 2024.



13.1 Vi styrker evnen til å stå imot og tilpasse oss klimarelaterte farer og naturkatastrofer i vår virksomhet og i våre investeringer.
13.2 Vi innarbeider tiltak mot klimaendringer i våre retningslinjer, strategier og planer.



12.5 Vi tar sikte på å redusere avfallsmengden betydelig gjennom forebygging, reduksjon, resirkulering og gjenbruk.



46) Karbonpris på 1000 NOK er basert på prisen i Sverige i 2020. Sverige er blant landene med den dyreste karbonprisen.

47) Validerte målsettinger vil bli offentliggjort på Science-based Targets Initiative sine nettsider i starten av 2023: <https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	42
Samfunnsansvar	44
Nøkkel tall	45

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

En bærekraftig verdikjede

Hvorfor

Innkjøp er et område hvor vi kan påvirke leverandørene våre i en mer bærekraftig retning. For å gjøre virksomheten vår mer effektiv har vi økt bruken av utkontraktering. Dette krever strengere prosedyrer for oppfølging av arbeidsforhold, ivaretagelse av menneskerettigheter og håndtering av miljøbelastninger i verdikjeden.

Mål og ambisjoner

En sentral målsetting er å unngå avtaler med leverandører der produksjonsprosesser eller produkter bryter med internasjonale avtaler, nasjonal lovgivning eller interne retningslinjer. Vi skal gjennom vår egen virksomhet og innkjøpsvirksomheten bidra til en bærekraftig utvikling, og til at menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter ikke krenkes.



13.2 Vi innarbeider tiltak mot klimaendringer i våre policyer, strategier og planer.



12.5 Vi tar sikte på å redusere avfallsmengden betydelig gjennom forebygging, reduksjon, resirkulering og gjenbruk i leverandørkjeden.
12.6 Vi stimulerer selskaper til å innføre bærekraftig arbeidsmetoder og integrere informasjon om bærekraft i sine rapporteringsrutiner.
12.7 Vi fremmer en bærekraftig innkjøpspraksis.



8.7 Gjennom vår innkjøpspraksis etterstreber vi å bidra til effektive tiltak for å få slutt på moderne slaveri og eliminere barnearbeid i verdikjeden vår.
8.8 Vi har som mål å beskytte arbeiderrettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø for alle ansatte, oppdragstakere og leverandører.

Vår ambisjon for 2022 var å opprettholde andelen miljøsertifiserte innkjøp på minst 60 prosent.⁴⁸ Selv om vi overoppfylte målsettingen, gjør dynamikken i vår leverandørkjede og markedsforholdene likevel at målet på 60 prosent er utfordrende.

Vi har definert tre konkrete klimamål for leverandører og samarbeidspartnere:

- Våre leverandører skal ha satt mål for utslippskutt på kort og lang sikt innen 2025.
- Alle leverandørene skal være karbonnøytrale innen 2025.⁴⁹
- Hele verdikjeden for våre leveranser skal være karbonnøytral innen 2030.

Tilnærming

I Storebrands standard avtalebilag for bærekraft stiller vi klare, kontraktfestede krav til våre leverandører og forretningspartnere.⁵⁰ Dokumentet vedlegges alle anbudsinnbydelser og leverandørkontakter. I tillegg til at vi skal følge våre interne retningslinjer for innkjøp, er det et sentralt prinsipp at varer og tjenester som kjøpes inn, skal fremme vårt hovedmål om kostnadseffektiv og bærekraftig forretningsdrift. Storebrand skal ikke kjøpe varer eller tjenester fra selskaper som står på Storebrand Asset Management sin eksklusjonsliste.⁵¹ Innkjøpspolicyen vår tar utgangspunkt i konsernets styrende dokumenter og tilhørende rutiner, som revideres årlig.⁵²

Vårt rammeverk for oppfølging av bærekraftarbeidet hos våre leverandører følger samme overordnede prinsipper som for våre investeringer, og i tillegg vektet følgende inn i innkjøpsprosessene våre:

Vi velger - Bærekraft vektet minst 20 prosent i alle innkjøpsprosesser. Gjennom leverandørkartleggingen gir vi en fordel til de selskapene som arbeider systematisk med bærekraft.

Vi påvirker - Vi benytter vår posisjon som stor innkjøper til å påvirke leverandører og forretningspartnere til forbedring. Det gjør vi både når vi vurderer inngåelse av nye avtaler og evaluering av eksisterende kontrakter.

Vi velger bort - Vi velger ikke leverandører, produkter eller tjenester som bryter med internasjonale avtaler, nasjonal lovgivning eller interne retningslinjer. Dette er beskrevet i våre leverandørprinsipper.

48) Miljøsertifiseringer inkluderer Eco-Lighthouse, EMAS, ISO14001 og Svanemerket.

49) Denne målsettingen åpner for at leverandørene kan kompensere utslipp de ikke klarer å kutte på kort sikt gjennom kjøp av klimavoter.

50) For kravene vi stiller til våre leverandører, se Storebrands Leverandørerkjøring for bærekraftsforpliktelser og klimanøytralitet: <https://www.storebrand.no/om-storebrand/barekraft/barekraft-i-egen-drift/barekraftige-innkjop/-/attachment/inline/1cb014e9-7dde-4ac4-aecf-a0e084841635-64901b189f0df26e98697e89f7a1c564105df3d8/2023-02-Leverand%C3%B8rerkl%C3%A6ring-b%C3%A6rekraftforpliktelser-og-kliman%C3%B8ytralitet-NO.pdf>

51) For mer informasjon om Storebrands eksklusjonsliste se: <https://www.storebrand.no/en/asset-management/sustainable-investments/exclusions>

52) Blant de styrende dokumentene er «Retningslinjer for utkontraktert virksomhet», «Retningslinjer for tildeling av fullmakter», «Regler for etikk», «Retningslinjer for bekjempelse av korrupsjon», «Retningslinjer for tiltak mot hvitvasking, terrorfinansiering og økonomisk kriminalitet», «Retningslinjer for håndtering av interessekonflikter», «Retningslinjer for arrangementer», «Styringsdokument for informasjonssikkerhet» og «Styringsdokument for behandling av personopplysninger».

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	42
Samfunnsansvar	44
Nøkeltall	45

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Vi gjennomfører årlig en kartlegging av status på arbeidet hos våre leverandører hvor vi har innkjøpsvolum på over 1 million norske kroner. Som et ledd i dette arbeidet videreutviklet vi i 2022 rutiner for oppfølging av våre leverandører, både ved etablering av en ny tredjepartsavtale gjennom oppfølgingssystemet og for oppdatering av spørsmålene vi stiller dem på årlig basis.

Hensikten med spørsmålene vi stiller er å forsikre oss om at leverandørene møter våre forventninger, og utøve rollen vår som pådriver for bærekraft. Spørsmålene omfatter følgende kategorier:

- I hvilken grad er bærekraft integrert i leverandørens strategi?
- Hvilke resultater og mål har leverandøren for sitt klimaarbeid?
- Hvilke resultater og mål har leverandøren for mangfold?
- I hvilken grad bruker leverandøren miljø-, kvalitets- og styringssystemer?
- I hvilken grad har leverandøren på plass prosess for kartlegging av risiko for brudd på menneskerettigheter i egen drift og i sin leverandørkjede?
- Hvilke er leverandørens mest vesentlige risikoer for brudd på menneskerettigheter?

Basert på svarene foretar vi vurderinger av eventuelle tiltak som bør igangsettes. Dette skjer gjennom dialog med leverandørene. I noen tilfeller velges leverandører bort. Et utvidet sett av spørsmål blir benyttet til evaluering av leverandører i innkjøpsprosesser.

De viktigste og største innkjøpene våre omfatter utkontraktering av IT og forretningsprosesser, helsetjenester, skadeoppgjør og forvaltning av direkte eiendomsinvesteringer. Områdene med størst risiko og påvirkningsmulighet knyttet til bærekraft er etter vår vurdering utkontraktering (herunder offshoring), skadeoppgjør (bil og eiendom), og eiendomsforvaltning generelt.

Storebrand er opptatt av å ivareta menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet, leverandørkjede og i våre investeringer.⁵³ I forbindelse med innføring av Åpenhetsloven i Norge i 2022, utarbeidet vi nye rutiner og policyer for å kunne kartlegge og følge opp risiko knyttet til brudd på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold i vår leverandørkjede og i vår egen virksomhet.

Vi har i hovedsak jobbet innen følgende områder for å kartlegge risiko og forberede organisasjonen på å møte redegjørelseskravene innen fristen 30. juni 2023:

53) Mer om arbeidet med menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold kan leses om i vår konsernfelles policy for menneskerettigheter og ansvarlig forretningsdrift (Responsible business conduct and human rights policy) og i kapitlet En pådriver for bærekraftige investeringer. [Storebrandstandarden](https://www.storebrand.no/en/asset-management/sustainable-investments/exclusions/the-storebrand-standard) setter standarden for hva vi investerer i: <https://www.storebrand.no/en/asset-management/sustainable-investments/exclusions/the-storebrand-standard>

54) Dette suppleres med kontraktseiers kunnskap om den aktuelle leverandøren, for eksempel basert på tidligere erfaringer eller medieoppslag som kan indikere risiko for brudd på menneskerettigheter eller anstendig arbeidsforhold. For geografi brukes følgende indekser: [ITUC](#) og [Human Development Index](#). For sektor brukes [EU FRA sin liste](#) og for produkt/tjeneste risiko brukes [Anskaffelser.no sin høyrisikoliste](#).

55) Integreses i konsernfelles systemet i første kvartal 2023.

56) Respektive kontraktseiere har gjennomført aktsomhetsvurderinger basert på oppsatt mal og vil følge opp regelmessig.

57) Gjennom investeringer, forsikringsvirksomhet, bankvirksomhet, egne ansatte ("Orden i eget hus"), oppkjøp, fusjoner og joint ventures.

58) Storebrands policy for menneskerettigheter og ansvarlig forretningsdrift: https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/_attachment/inline/9fb-b435e-1a4a-4b8a-a45d-f473c56d3cbb-92e6fa7160b8ea47016b5d2a5c798c8b94783676/Human%20Rights%20Policy%20and%20Responsible%20Business%20Conduct%20at%20Storebrand%202022.pdf

59) Andelen miljøsertifiserte leverandører har økt betydelig i år som følge av inkluderingen av forretningsområdet Forsikring. Økningen i andel miljøsertifiserte leverandører har kompensert for at omsetningen til noen større og sertifiserte leverandører gikk ned i løpet av året.

- Oppdatert konsernfelles policy for menneskerettigheter og ansvarlig forretningsdrift
- Utarbeidet konsernfelles rammeverk for aktsomhetsvurderinger av leverandørkjede og forretningsforbindelser. I første steg vurderes objektiv risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold basert på leverandørens sektor, geografiske tilhørighet og det konkrete produktet eller tjenesten som leveres⁵⁴
- I andre steg prioriteres leverandører og forretningsforbindelser basert på utslaget i steg 1. De med høyest risiko gjennomgår en bredere aktsomhetsvurdering. Risikoer vurderes ut fra sannsynlighet, alvorlighetsgrad, omfang og muligheter for gjenoppbygging
- Forberedt oppdatering av innkjøpsprosessen⁵⁵ for å redusere risikoen for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i tråd med metodikken i punkt 2
- Gjennomført risiko- og aktsomhetsvurderinger av eksisterende portefølje av leverandører og forretningsforbindelser i tråd med punkt 2⁵⁶
- Oppdatert selvevalueringsmetodikk for årlig oppfølging av våre største leverandører

I 2023 vil vi videreføre dette arbeidet gjennom å implementere rammeverk for aktsomhetsvurderinger, og gjennomføre risiko- og aktsomhetsvurderinger av egen drift.⁵⁷ Vi vil offentliggjøre redegjørelsene om aktsomhetsvurderingene vi foretar innen 30. juni 2023. I første rapporteringsår vil redegjørelsen inngå som en del av vår policy for menneskerettigheter og ansvarlig forretningsdrift. Deretter vil det rapporteres som en del av årsrapporten fra 2023.

Resultater

I 2022 utgjorde kontrakter på over 1 million kroner til sammen omtrent 4,68 milliarder kroner. Dette utgjør 89 prosent av våre totale innkjøp og inkluderer forvaltning og utvikling av direkte eiendomsinvesteringer. Av dette volumet er 64,24 prosent miljøsertifisert i samsvar med vår innkjøpspolicy. Dette volumet er fordelt på 495 leverandører, hvorav 166 (33,5 prosent) er sertifisert etter en anerkjent miljøstyringsstandard.⁵⁹

I slutten av 2022 sendte vi ut en oppdatert spørreundersøkelse til våre leverandører. Svarene vil bli gjennomgått i 2023.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	42
Samfunnsansvar	44
Nøkkel tall	45

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Samfunnsansvar

Hvorfor

Som et ledende nordisk finanskonsern har vi et viktig samfunnsansvar. Vi engasjerer oss aktivt i samfunnet vi opererer i, både gjennom vår primærvirksomhet som leverandør av tjenester, som en ansvarlig arbeidsgiver og ved å engasjere oss i aktiviteter til nytte for samfunnet.

Mål og ambisjoner

Vi skal ta samfunnsansvar ved å bidra med økonomiske støtte og kunnskap på bærekraftsområdet. Vi ønsker også å gjøre det mulig for flere ansatte å bruke ferdigheter og tid på aktiviteter knyttet til samfunnsansvar.

Tilnærming

Vi prioriterer aktiviteter på tre områder når det gjelder samfunnsansvar: Samarbeid, økonomisk støtte og frivillig innsats blant ansatte. Disse aktivitetene skal fremme og øke bevisstheten om bærekraft, og demonstrere sammenhengen mellom bærekraft og lønnsomhet.

Ungt entreprenørskap (UE) er en ideell organisasjon som oppmuntrer skoleelever til å etablere og drive egne bedrifter. Vi har vært med på å opprette en bærekraftspris for å stimulere til at elever lærer hvordan man driver en bærekraftig virksomhet. I 2022 gjennomførte vi et to-dagers program for ungdomsbedrifter som fikk mulighet til å diskutere sine ideer med en jury bestående av medarbeidere i Storebrand. Juryen ga råd og tilbakemeldinger om hvor bærekraftige og gjennomførbare ungdommenes ideer var. Økonomisk støtte og tilbud om mentortimer ble gitt til de ungdomsbedriftene som hadde de beste ideene.

Hvert halvår arrangerer Storebrand "Vi heier på"-konkurransen i Norge og "Klart du kan"-konkurransen i Sverige gjennom SPP. Tiltakene omfatter økonomisk støtte til ulike samfunnsnyttige prosjekter i inn- og utland.

Frivillighet er en viktig del av den nordiske kulturen, og det legges årlig ned et stort dugnadsarbeid, blant annet innen fritidsaktiviteter og innsamlingsaksjoner. I 2022 fikk ansatte i Storebrand mulighet til å avspasere de timene de gikk med bøsse for TV-aksjonens innsamling for Leger uten grenser.

Mange var spesielt opptatt av å støtte innbyggerne i Ukraina i 2022. Storebrand avholdt en kunstauksjon der halvparten av auksjonspengene gikk til organisasjoner som støttet Ukraina. I tillegg ble det plassert innsamlingsstasjoner på kontorene i både Norge og Sverige, slik at medarbeiderne enkelt kunne samle inn utstyr og klær til flyktningmottak rettet mot ukrainske flyktinger både i. I SPP samlet medarbeidere inn penger til støtte for Ukraina og ansatte bidro med frivillig innsats på flyktningmottak.

Resultater

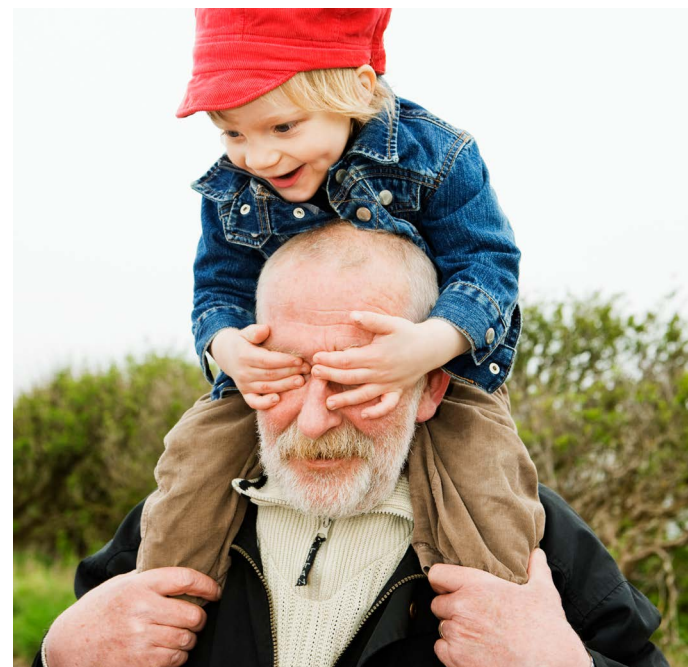
Fleire titalls ungdomsbedrifter konkurrerte i bærekraftskategorien i 2022 gjennom Ungt Entreprenørskap. Substantia UB vant i 2022 prisen for utviklingen av en løsning for å bruke lokalt matsvinn som næring til larvebasert laksefor, som erstatter dagens bruk av soyabasert fiskefor. Løsningen bidrar til å løse et globalt problem som har store miljømessige konsekvenser.

Basert på todagens programmet for å teste ideer ble det kåret ti vinnere blant ungdomsbedriftene. Vinnerne fikk totalt 50 000 kroner i stipend, i tillegg til tilbud om mentortimer med Storebrands medarbeidere for innspill til videre ideutvikling, tjenstedesign, skalering og strategi.

I 2022 ble 500 000 kroner tildelt 26 «Vi heier på»-prosjekter rundt om i Norge, og 400 000 svenske kroner ble tildelt ni "Klart du kan"-prosjekter i Sverige. Målet er at alle prosjektene skal bidra til en fremtid å glede seg til.

Storebrand bidro med totalt 107 000 norske kroner til TV-aksjonen Leger uten grenser, hvorav 50 000 kroner var direkte støtte fra selskapet og resten kom fra interne innsamlinger og bøssebæring.

I 2022 samlet ansatte i Storebrand og SPP flere kasser med utstyr og klær til nytte for ukrainske flyktinger. Storebrand hadde kontinuerlig dialog med enkelte flyktningmottak for å kunne samle inn klær og utstyr basert på deres behov. I tillegg samlet vi inn julegaver og pengestøtte til Fattighuset.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

Virksomhetsstyring og etterlevelse	35
Ansvarlig ressursbruk	40
En bærekraftig verdikjede	42
Samfunnsansvar	44
Nøkkeltall	45

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Nøkkeltall

Utslippstallene i tabellen omfatter hovedkontorene i Norge og Sverige og Skagens hovedkontor, som representerer kontorlokale til 94 prosent av de ansatte. For flere indikatorer og definisjoner se side 233.

Tema og nøkkelindikatorer	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Resultater 2022	Mål 2022	Mål 2025
Bærekraftsrating						
CDP-rating	A -	A-	A-	A	A	A
DJSI skår/persentil globalt	75 / 81	81 / 93	82 / 92	88 / 99	Topp 10 %	Topp 10 %
Klimadata leverandører						
Miljøsertifiserte innkjøp (andelen av de totale utgiftene som gikk til leverandører med sertifisert miljøstyringsystem)	57 %	62 %	60,3 %	64,2 %	55 %	60 %
Klimagassutslipp fra egen drift						
Klimagassutslipp, hovedkontorer (Scope 1-3) tCO ₂ e / tCO ₂ e per årsverk)	1 519 / 0,92	477 / 0,28	320 / 0,18	787 / 0,39	0,8	0,6
Scope 1-utslipp tonn CO ₂ / tonn CO ₂ per årsverk	1,1 / 0	1,2 / 0	0,5 / 0	0,8 / 0	N/A	N/A
Scope 2-utslipp tonn CO ₂ / tonn CO ₂ per årsverk	179 / 0,11	164 / 0,09	130,6 / 0,07	131,6 / 0,07	N/A	N/A
Scope 3-utslipp tonn CO ₂ / tonn CO ₂ per årsverk	1 339 / 0,74	313 / 0,18	188,9 / 0,11	654,6 / 0,30	N/A	N/A
CO ₂ e-utslipp per årsverk som følge av flyreiser (Scope 3, tonn) ⁶⁰	0,67	0,10	0,07	0,29	N/A	N/A
Hendelser knyttet til virksomhetsstyring						
Antall klager behandlet av Finansklagenemnda ⁶¹	192	218	198	244	N/A	N/A
Antall brudd på etiske regler/ Code of Conduct ⁶²	9	2	3	2	N/A	N/A
Antall informasjonssikkerhet hendelser	30	20	28	55	N/A	N/A
Antall personvern hendelser	48	41	125	141	N/A	N/A

60) I 2022 økte vår aktivitet knyttet til forretningsreiser, men siden 2019 (før covid-19) har vi fortsatt mer enn halvert våre interne utslipp. Dette indikerer at endrede reisevaner, samt vår interne karbonpris og nye retningslinjer for forretningsreiser bidrar til å redusere interne utslipp. Utslipp knyttet til flyreiser er beregnet med utslipp per flystrekning (leg) gjennom systemet til vårt reisebyrå.

61) Tallene gjelder for våre norske foretak, da dette er klager behandlet i finansklagenemnda. SPP er ikke inkludert her.

62) Interne misligheter hos agenter er ikke inkludert i nøkkeltallet om brudd på etiske retningslinjer, men er inkludert i den detaljerte rapportering av brudd på etiske retningslinjer på side 241.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

5

Årsberetning

47	Strategi 2022-23
48	Strategiske høydepunkter 2022
53	Konsernets resultater 2022
58	Offisielt regnskap Storebrand ASA
59	Fremtidsutsikter
64	En pådriver for bærekraftige investeringer
81	Risiko
83	Klimarisikoer og -muligheter
96	Arbeidsmiljø og HMS
97	Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer

Årsberetningen er en redegjørelse fra styret og daglig leder som beskriver Storebrands oppnådde resultater og strategi for konkurransedyktig langsiktig avkastning til aksjonærer og kunder, og hvordan Storebrand er en pådriver for bærekraftige investeringer, aktivt eierskap og redusert ESG (environmental, social and governance) risk. For mer utdypende beskrivelse om våre vesentlige temaer se side 17.



Storebrand leverer økonomisk trygghet og frihet til privatpersoner og bedrifter. Vi ønsker å motivere våre kunder til å ta gode økonomiske valg for fremtiden ved å tilby bærekraftige løsninger: sammen skaper vi en fremtid å glede seg til. Slik skaper vi verdi for kunder, eiere og samfunn.

Storebrand følger en strategi som gir en attraktiv kombinasjon av kapitaleffektiv vekst innenfor det vi kaller "fremtidens Storebrand", og kapitalfrigjøring fra garanterte pensjoner under avvikling.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

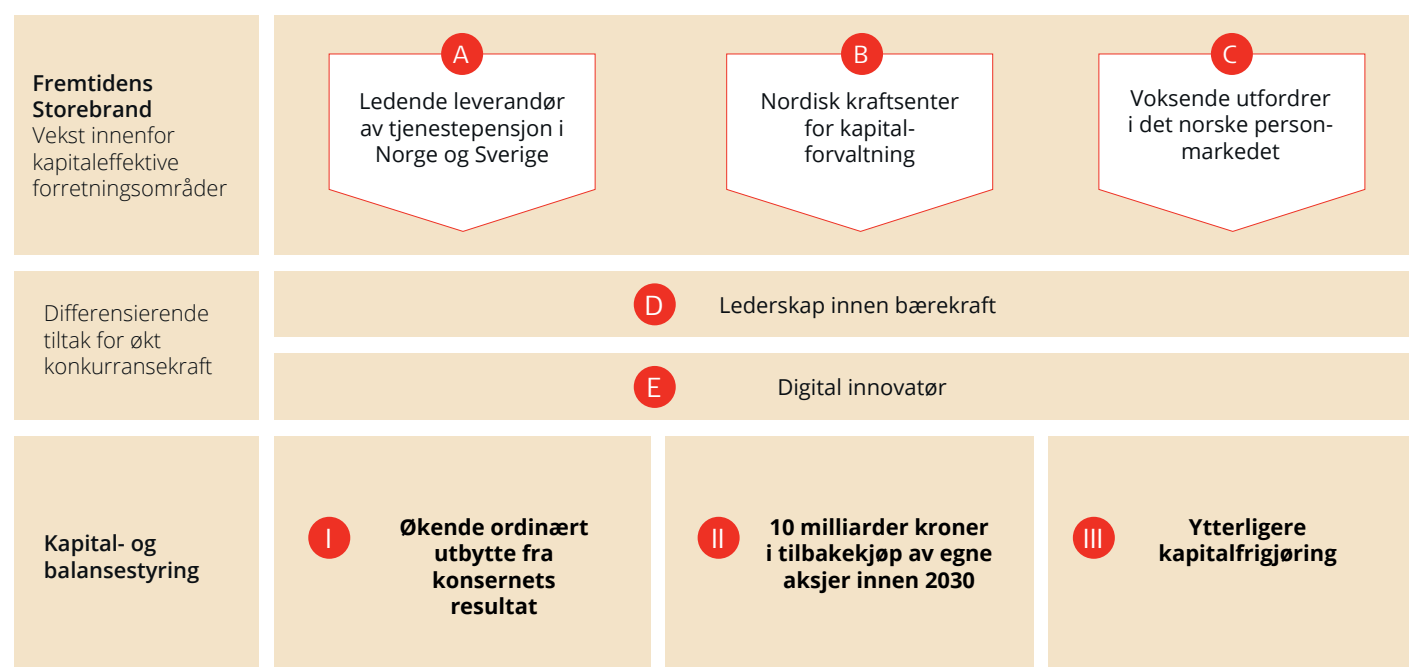
7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Strategi 2021-23: «Veiviser innen bærekraftig verdiskaping»



Storebrand leverer økonomisk trygghet og frihet til privatpersoner og bedrifter. Vi ønsker å motivere våre kunder til å ta gode økonomiske valg for fremtiden ved å tilby bærekraftige løsninger: sammen skaper vi en fremtid å glede seg til. Slik skaper vi verdi for kunder, eiere og samfunn.

Storebrand følger en strategi som gir en attraktiv kombinasjon av kapitaleffektiv vekst innenfor det vi kaller "fremtidens Storebrand", og kapitalfrigjøring fra garanterte pensjoner under avvikling.

Storebrand har som mål å

- (A) være den ledende leverandøren av tjenstepensjon i både Norge og Sverige.
- (B) utvikle et nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning.
- (C) sikre rask og lønnsom vekst som utfordrer i det norske personmarkedet for finansielle tjenester.

Samspillet mellom de ulike forretningsområdene gir synergier i form av blant annet kapital, volum og kostnadsdeling, og verdiskaping basert på kundeinnsikt. I 2020 satte vi oss som ambisjon å vokse konsernresultatet (før amortisering og skatt) til over 4 milliarder kroner i 2023, og vi er godt på vei til tross for utfordrende makroøkonomiske forhold og finansmarkeder i verden.

Vi tror den eneste måten å sikre en bedre fremtid på, er å ta del i å skape den. Vi bruker posisjonen vår til å være en veiviser innen bærekraftig verdiskaping, en aktiv eier og pådriver for bærekraftig utvikling, og for å differensiere oss fra konkurrentene. Vi mener at dette over tid også gir en bedre avkastning på kapitalen for våre kunder og eiere. Les mer om vårt arbeid med samfunnsansvar i kapitlene *Kunderelasjoner*, *Mennesker*, og *Orden i eget hus*.

Storebrand tilbyr finansielle produkter, tjenester og kundeopplevelser. Basert på en stadig mer avansert teknologiplattform tilbyr vi en heldigital forretnings- og distribusjonsmodell. Vår posisjon som digital innovatør vil være en kritisk suksessfaktor for å styrke konkurransekraften framover.

Vi skal både øke ordinært utbytte fra vår inntjening og sikre kapitaleffektiv forvaltning av produkter med rentegarantier. Vi skal opprettholde en sterk solvens og ha en tilfredsstillende balanse tilpasset vår risiko og vår virksomhet. Alt ettersom produkter med rentegarantier gradvis avvikles, frigjøres kapital på vår balanse. I 2022 startet vi et tilbakekjøpsprogram for å tilbakebetale store deler av denne kapitalen til våre aksjonærer. Ambisjonen er å returnere om lag 10 milliarder kroner gjennom tilbakekjøp av egne aksjer innen utgangen av 2030. Samtidig forventer vi å frigjøre ytterligere kapital som vil være tilgjengelig for ytterligere vekst eller utbetaling til aksjonærer.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

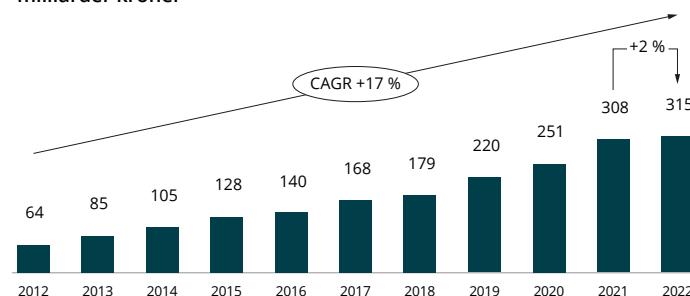
Strategiske høydepunkter 2022

2022 ble preget av geopolitikk og markedsuro, men Storebrand demonstrerte gjennom året både motstandskraft og tilpasningsdyktighet. Krigen mellom Russland og Ukraina fikk ikke direkte konsekvenser for Storebrands verdikjede eller drift i 2022. Den mest direkte effekten var nedskrivninger av russiske investeringer i et begrenset antall verdipapirfond, som ga svekket avkastning til kunder. Inflasjon, økte renter og turbulente finansmarkeder hadde imidlertid stor betydning for Storebrand. Gjennom en kombinasjon av dynamisk risikostyring, god beredskap, og en diversifisert forretningsmodell, oppnådde konsernet allikevel gode resultater og en styrket solvensposisjon. Den underliggende veksten var sterk, og høyere renter vil være positivt for konsernet fremover. Samlet leverte Storebrand både på operasjonell strategi og kapitalstrategi i 2022.

Vekst innenfor forretningsområder med lav kapitalbinding

Kjernen i Storebrands strategi er å samle og forvalte sparemidler fra pensjonskunder og institusjonelle kunder i Norge og Sverige, og norske privatpersoner. Forvaltningskapitalen er konsernets viktigste inntektsdriver. Til tross for årets svake finansmarkeder, hvor både renteinvesteringer og aksjeinvesteringer har gitt kunder negativ verdiutvikling, så har forvaltede midler holdt seg over 1 000 milliarder kroner i 2022. Våre kunder har i sum investert mer penger gjennom året, og som kapitalforvalter er Storebrand Nordens femte største forvalter.⁶³ I tillegg har vi opprettholdt høy vekst i det norske personmarkedet for bank- og forsikringstjenester, som blir et stadig viktigere forretningsområde for Storebrand.

Forvaltningsmidler innen Fondsforsikring (Unit Linked), milliarder kroner



Ledende leverandør av tjenestepensjon i Norge og Sverige

I 2022 opprettholdt vi vår ledende posisjon som leverandør av innskuddspensjon med en markedsandel på 31 prosent i Norge og 15 prosent i Sverige.⁶⁴ I Norge ble oppkjøpet av Danica gjennomført den 1. juli, og samlet leverer konsernet tjenestepensjon til 36 000 bedrifters ansatte. Den strukturelle veksten i innskuddspensjon bidro til at det netto ble tilført 12,4 milliarder kroner i ny innskuddspensjonskapital gjennom året (summen av innbetalte premier, utbetalte pensjoner og til- og fraflyttinger i både Norge og Sverige). Den svenske virksomheten, SPP, oppnådde også et rekordhøyt nysalg på 2,6 milliarder kroner (målt som vektet premie) gjennom året. Totalt forvaltet vi 315 milliarder kroner innen Fondsforsikring (Unit Linked) ved utgangen av året. Grunnet svak markedsavkastning tilsvarer det en vekst på kun 2,2 prosent i 2022, men sett over en tiårsperiode har de forvaltede midlene vokst med 17 prosent årlig.

2022 var et krevende år for finansmarkeder, hvor verdien på det meste av investeringer falt. Både aksjer, obligasjoner, og eiendom hadde negativ verdiutvikling gjennom året.

Vi leverte nok en gang markedsledende avkastning til norske innskuddspensjonskunder i våre standardprofiler, sett opp mot sammenlignbare investeringsprofiler. Dette gjelder for begge våre største og vanligste investeringsprofiler Offensiv og Balansert Pensjon. I 2022 havnet vi på en solid 2. plass med et verdifall på henholdsvis 8,5 prosent og 6,8 prosent. Siste 3 og 5 år har vi levert sterkest avkastning i markedet på henholdsvis 6,7 prosent og 6,8 prosent for Offensiv Pensjon, og 4,9 prosent og 5,2 prosent for Balansert pensjon. For pensjonskunder med garantert avkastning har vi en dynamisk og risikotilpasset forvaltning som sikret at vi, til tross for krevende finansmarkeder, kunne bokføre den garanterte avkastningen.

63) Kilde: AMWatch 13. februar 2023, https://amwatch.com/article15011068.ece?utm_campaign=AMWatch&utm_content=2023-02-13&utm_medium=email&utm_source=amwatch

64) Kilde: Finans Norge – Brutto forfalt premie for 2022, Produkter med investeringsvalg innenfor LOF/LOI, og Svensk Försäkring – Inbetalda premier för totala beståndet för 2022, Tjänstepensionförsäkring (fondföräskring, ej valcentral).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

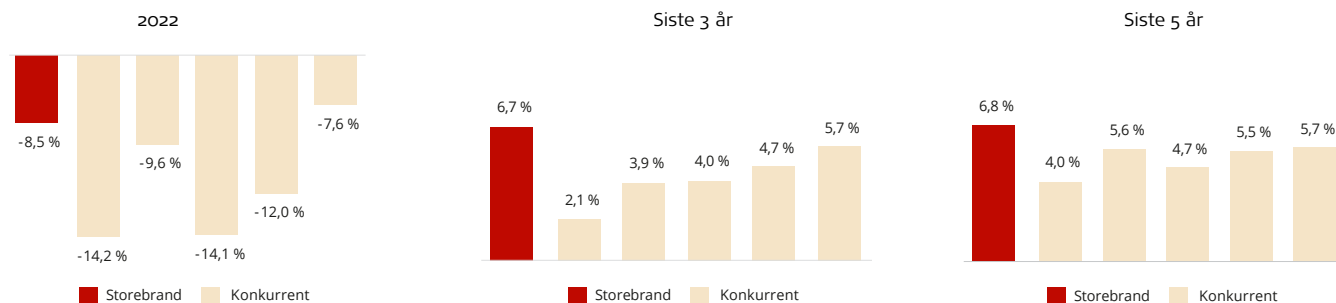
8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

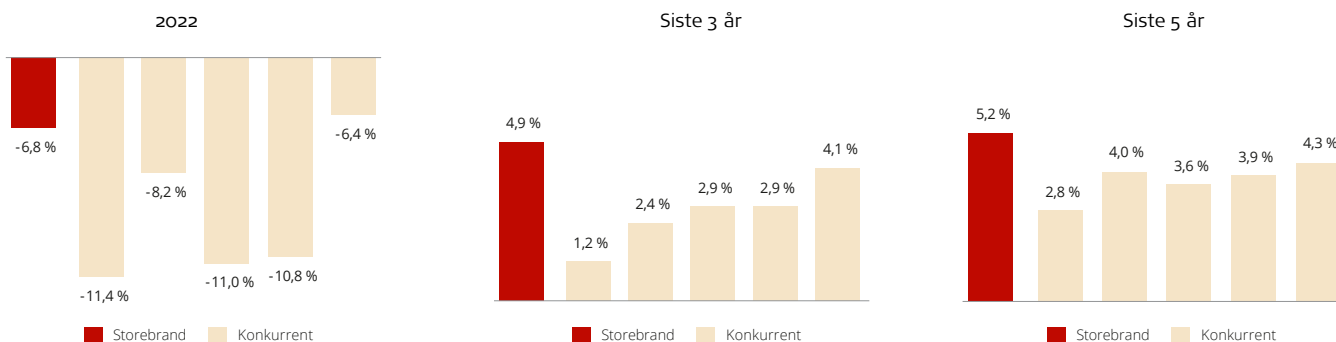
10. Vedlegg

Årlig avkastning på innskuddspensjonsmidler i Norge.⁶⁵

Konkurransedyktig avkastning - Offensiv profil



Konkurransedyktig avkastning - Balansert profil



Vi har hatt en god start i markedet for offentlig tjenstepensjon i Norge, hvor Storebrand har blitt valgt som leverandør i samtlige anbudsprosesser som har funnet sted siden nytt produktregelverk kom på plass i 2019. Kun én anbudsprosess ble gjennomført i 2022, og kontrakten ble tildelt Storebrand. Storebrand ønsker en avklaring på mangelen på anbudsprosesser, og dette er til behandling i EFTAs overvåkningsorgan (ESA). Vi forventer en avklaring i 2023 på om innkjøp av pensjonsforvaltningstjenester er anbudspliktig i offentlig sektor (les mer under avsnittet «Regulatoriske endringer»). Vi har også fortsatt med å overta forvaltningen av lukkede pensjonskasser, blant annet S:t Erik Liv i Sverige, som bidrar til resultatvekst innenfor området Garantert pensjon.

Storebrand leverte forsikringsdekninger til bedriftskunder tilsvarende 2,7 milliarder kroner i forsikringspremier i 2022. Bestandspremien for vår nye satsing på skadeforsikring for små og mellomstore bedrifter i Norge vokste 25 prosent til 271 millioner kroner ved utgangen av 2022.

Nordisk kraftsenter for kapitalforvaltning

Storebrand Asset Management har som mål å være et nordisk kraftsenter for investeringer ved å være en lokal nordisk partner for kunder, inngangsporten til Norden for utenlandske investorer og en pioner innen bærekraftige investeringer. Til tross for utfordrende markeder gjennom hele 2022, fortsatte vi å tiltrekke oss investeringsmidler gjennom året. Ved utgangen av året forvaltet vi totalt 1 020 milliarder kroner, hvorav 54 prosent var på vegne av våre pensjonskunder, og 46 prosent var på vegne av eksterne kunder. Nedgangen i forvaltningsmidler på 7 prosent skyldtes i all hovedsak verdifall på investeringer. Netto nyttegninger for året ble 17 milliarder kroner. Siden 2012 har de forvaltede midlene vokst med 9 prosent årlig gjennom en kombinasjon av kundevekst, markedsavkastning, og oppkjøpt virksomhet.

⁶⁵ Avkastning basert på sammenlignbare investeringsprofiler med balansert risiko (ca. 50% aksjeandel) og høy risiko (ca. 80% aksjeandel) innenfor en aktiv innskuddspensjonsordning. Kilde: Norsk Pensjon.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

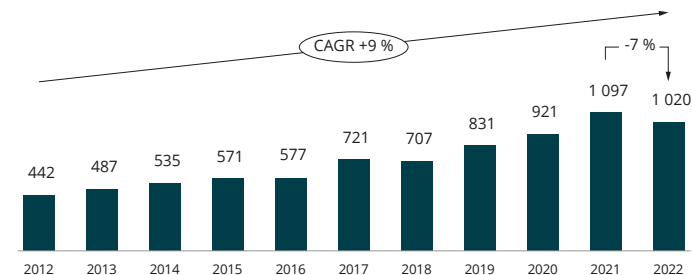
7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

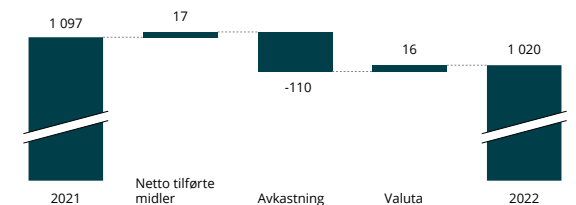
Forvaltningskapital i Storebrand, milliarder kroner



Gjennom året styrket vi vår posisjon som lokal nordisk partner for våre kunder. Med et bredt spekter av langsiktige investeringsstrategier lyktes vi med å tiltrekke oss nye kunder tross krevende og uforutsigbare markeder. I Sverige var vi en av få aktører som oppnådde positiv nettotegning. I Danmark har forvaltningskapitalen mer enn femdoblet seg siden vi aktivt startet vår satsning der i 2020. I 2022 åpnet vi vårt første salgskontor i Finland.

Internasjonale investorer fortsatte også i 2022 å etterspørre Storebrands tilbud innen alternative investeringer og ESG-fond. Gjennom private equity-selskapet Cubera, som ble kjøpt av Storebrand i 2019, ble 500 millioner euro kommittert til nye investeringer i 2022. For å styrke distribusjon av fond i det internasjonale markedet, lanserte vi flere nye fond på Asset Management Exchange (AMX) i Irland. Plattformen har bidratt til at flere britiske pensjonsfond vurderer Storebrand som kapitalforvalter.

Endring i forvaltningskapital i 2022, milliarder kroner



Vi tok også ytterligere skritt for å befeste vår posisjon som verdensledende på bærekraftige investeringer. Storebrand har mye påvirkningskraft gjennom investeringene på 1 020 milliarder kroner. Målet er å kutte de samlede utslippene i investeringene med 32 prosent innen 2025. For å påvirke selskapene til å omstille seg, gjennomfører vi samtaler på toppledernivå med de 20 selskapene som står for de største utslippene i våre investeringer. I 2022 lanserte vi en ny naturstrategi som tar tydelig standpunkt mot virksomhet som kan skade sårbar natur.

Ved utgangen av året forvaltet vi 449 milliarder kroner i fossilfrie investeringer, og 126,8 milliarder kroner i det vi kaller løsninger. Løsninger er enten investeringer i selskaper som vi mener bidrar til en bærekraftig utvikling og til å nå FN's bærekraftsmål, eller investeringer i grønne obligasjoner, miljøsertifisert eiendom og grønn infrastruktur.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

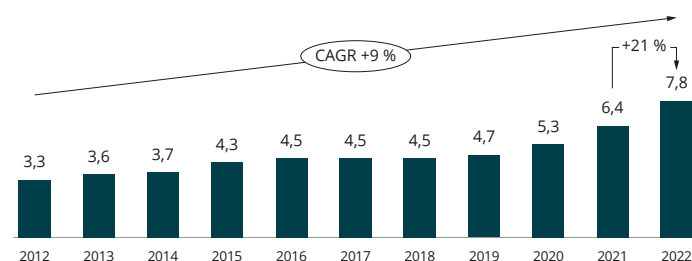
7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Bestandspremie forsikring, milliarder kroner



Voksende utfordrer i det norske personmarkedet

Gjennom tilbud av bedriftspensjon og kapitalforvaltning har vi både systemer og løsninger som sikrer gode rammer for å levere spare- og forsikringsprodukter i personmarkedet. Sammen med banken vår tilbyr Storebrand heldigital distribusjon med integrerte verdiforslag for kryss-salg mellom sparing, forsikring og bank.

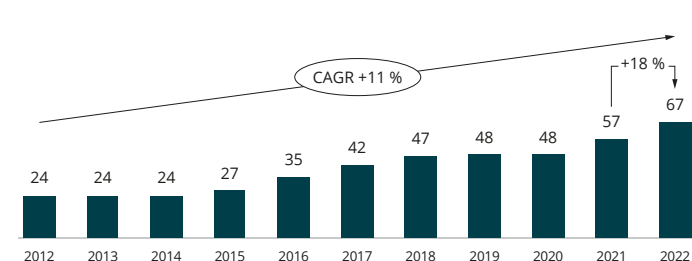
Med 250 års historie står merkenavnet Storebrand sterkt. I Norge er 1,5 millioner mennesker kunder av Storebrand gjennom sin pensjonssparing. Disse er vår viktigste målgruppe for øvrige finansielle tjenester som kan gjøre kundene i stand til å oppnå økonomisk trygghet og frihet.

Økt distribusjonskraft og sterk etterspørsel i personmarkedet bidro til en akselererende vekst i 2022. Premiebestanden i forsikring vokste med 21 prosent og utlån i banken til boligformål med 18 prosent. For å styrke vår tilstedeværelse i det private sparemarkedet for fond inngikk vi en avtale om å kjøpe fintechselskapet Kron (transaksjonen ble gjennomført i januar 2023). Kron har i løpet av få år opparbeidet en kundemasse på over 70 000 kunder, og 7 milliarder kroner i forvaltningskapital.

Lederskap innen bærekraft

I snart 30 år har Storebrand vært en veiviser innen bærekraftige investeringer. Målet er å skape verdier for kundene våre og positive ringvirkninger for samfunnet. Vi har forpliktet oss til å operere i tråd

Utlånsbalansen bank, milliarder kroner



med målene i Parisavtalen i hele vår verdikjede. Vi videreutvikler stadig vårt arbeid med å vurdere klima som en finansiell risiko. Vi innlemmer vurderinger av klimarisiko i vår løpende risikoovervåking, forvaltning og rapportering til tilsynsmyndigheter. Storebrand har ambisjoner om å lede og utvikle bærekraftsagendaen innen finansnæringen også i årene som kommer.

Storebrand fikk anerkjennelse for arbeidet innenfor bærekraft i 2022, både fra kunder, rådgivere og analysehus. Storebrand ble nok en gang inkludert i Dow Jones Sustainability Index som et av verdens ledende børsnoterte selskaper innen arbeid med bærekraft.⁶⁶ Prospera rangerte oss på førsteplass i kategorien bærekraftige investeringer i Norge, Sverige og Danmark.⁶⁷ Storebrand fikk også i 2022 toppscore i Søderberg & Partners sin rangering av hvilke livsforsikringer og skadeforsikringer som tar mest hensyn til bærekraft. Våre medarbeiderundersøkelser viser at Storebrandansatte er stolte av å være en del av konsernet, og at vårt arbeid med bærekraft gir jobben deres ytterligere mening. Posisjonen vår på bærekraft gjør også at vi tiltrekker oss stadig flere talenter.

Mer informasjon om arbeidet vårt med bærekraft står blant annet omtalt i kapitlene *En pådriver for bærekraftige investeringer*, *Klimarisiko- og muligheter*, og *Orden i eget hus*.

66) <https://www.storebrand.no/om-storebrand/presse#/pressreleases/storebrand-vurdert-som-ledende-paa-baerekraft-i-verden-3223009>

67) Rangeringen viser til fem separate rangeringer utført av Prospera i 2022: Norge (Institusjonelle kunder og Distributører), Sverige (Institusjonelle kunder og Distributører) og Danmark (Distributører). Storebrand ble nr. 1 på bærekraftige investeringer på alle fem rangeringene.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Digital innovatør

Bruk av teknologi gjør det mulig å kombinere vekstinitiativ og tiltak for økt konkurransekraft, samtidig som vi realiserer kostnadsreduksjoner og effektivitetsgevinster. Smart bruk av data åpner for nye forretningsmuligheter og effektivitetsgevinster, både gjennom digitalisering og automatisering. Storebrand satser på bruk av moderne og sikre skyløsninger, noe som gir tilgang til ny funksjonalitet og redusert utviklingstid av nye og eksisterende digitale tjenester.

Automatiseringsgraden øker stadig, hvilket fører til mer effektive prosesser, lavere kostnader, økt salg og kundetilfredshet. Under følger noen høydepunkter.

- I 2022 ble behandlingstiden for rådgiver-assisterte lånesøknader i banken redusert med 30 minutter til å skje i sanntid.
- Elektronisk behandling av søknader om helsevurderinger reduserte behandlingstiden for mange kunder fra flere uker til én dag.
- Ved bruk av kunstig intelligens avdekket vi 20 prosent mer forsikringsvindel på enkelte produkter sammenliknet med tradisjonell metodikk.
- Tilbud om digitalt og automatisert kjøp av innskuddspensjon og yrkesskadeforsikring for små og mellomstore bedrifter fjernet en hel dags manuell saksbehandlingstid.

Mer informasjon om våre digitale initiativer står beskrevet i kapittelet om *Kunderelasjoner* under avsnittet *Digital innovatør* i finanssektoren.

Eierstyring og selskapsledelse

God selskapsledelse og eierstyring er viktig for at vi skal nå våre mål. Storebrand arbeider kontinuerlig med å forbedre både de overordnede beslutningsprosessene og den daglige selskapsledelsen. Les mer om vårt arbeid i kapittelet om *Eierstyring og selskapsledelse*.

Kapital- og balansestyring

De siste ti årene har Storebrand lykkes med å transformere virksomheten fra kapitalintensive produkter med garantert avkastning, til raskt voksende og selvfinansierende kapitaleffektive produkter. Forvaltningskapitalen er mer enn doblet siden 2012. Ved utgangen av året var 73 prosent av de totale forvaltede midlene knyttet til den kapitallette virksomheten, og under 47 prosent av pensjonsmidlene på balansen var garanterte midler. Innbetalte premier og konsernets resultat er i hovedsak knyttet til ikke-garantert sparing og forsikring.

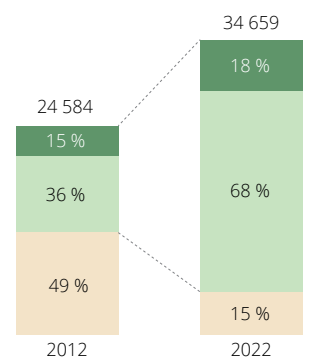
Storebrands raskt voksende forretning med lav kapitalbinding gir høy egenkapitalavkastning, mens den kapitalintensive forretningen med rentegarantier som er under utvikling gir en betydelig lavere egenkapitalavkastning. Garanterte pensjoner binder opp om lag 85 prosent av konsernets egenkapital, og ga en justert egenkapitalavkastning på 2 prosent i 2022. Den voksende delen av virksomheten ga en justert egenkapitalavkastning på 43 prosent.⁶⁸ Samlet for konsernet ble egenkapitalavkastningen 8,3 prosent for 2022.

Solvensmarginen var 184 prosent ved utgangen av 2022, en økning på 9 prosentpoeng sammenliknet med solvensmarginen ved utgangen av forrige år. Dette er etter avsett utbytte og gjennomførte tilbake av aksjer tilsvarende 8 prosentpoeng i 2022. Vår dynamiske risikostyring gjennom året, spesielt i etterkant av invasjonen i Ukraina har gitt god avkastning til våre kunder. For solvensmarginen har dette kompensert for svake finansmarkeder i 2022.

Storebrand ønsker å bidra til et voksende marked for grønne obligasjoner og stimulere markedet for bærekraftige investeringer og finansiering. Som første nordiske forsikringselskap uestede Storebrand Livsforsikring AS i 2021 et grønt ansvarlig lån. I 2022 utstedte Storebrand Livsforsikring 2,7 milliarder kroner i grønne ansvarlige lån, og i vårt boligkredittforetak utstedte vi ytterligere 5,5 milliarder kroner i grønne lån.

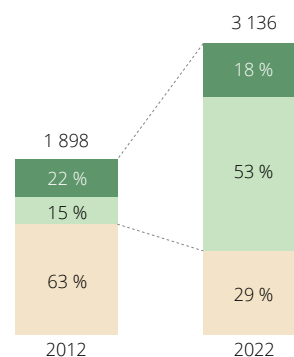
Vridning i Storebrands virksomhet og balanse siste 10 år

Premieinnbetalinger, millioner kroner



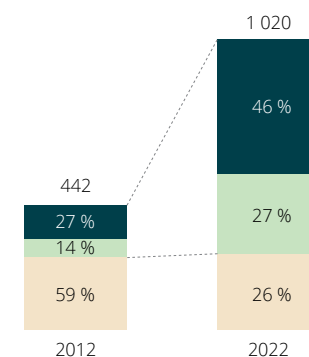
Garantert pensjon Forsikring Sparing

Resultat, millioner kroner



Garantert pensjon Forsikring Sparing

Forvaltningskapital, milliarder kroner



Garantert pensjon Sparing (internforvaltet) Eksterne kapitalforvaltningskunder

68) Basert på en proforma fordeling av egenkapitalen under Solvens II (uT1 justert for Vif) per forretningsområde. Kapitalen fordeles basert på kapitalforbruket under Solvens II og CRD IV. Fondsforsikring (Unit Linked) og Forsikring er kalibrert til en solvensmargin på 160%, mens Garantert pensjon (inklusive Øvrig) konsumerer ca. 200% av sitt kapitalkrav.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Konsernets resultater 2022

Storebrandkonsernets årsregnskap avlegges etter International Financial Reporting Standards (IFRS). I samsvar med norsk regnskapslovgivning bekrefter styret i Storebrand ASA at årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Ingen vesentlige hendelser er inntruffet etter balansedagen.

Våre finansielle resultater rapporteres for segmentene Sparing, Forsikring, Garantert pensjon, og Øvrig, så vel som på konsernnivå. Resultatene her rapporteres etter alternative resultatmål (APM) som definert av European Securities and Market Authority (ESMA). Det er et sammendrag av APM-er som brukes i finansiell rapportering på www.storebrand.no/en/investor-relations/reporting-changes-and-special-effects. Resultatregnskapet er basert på rapporterte IFRS-resultater for de enkelte selskaper.

Konsernresultat

Millioner kroner	2022	2021
Fee- og administrasjonsinntekter	6 062	6 607
Forsikringsresultat	1 670	1 201
Driftskostnader	-5 008	-4 678
Driftsresultat	2 724	3 130
Finans- og risikoresultat liv	-8	1 372
Resultat før amortisering	2 716	4 503
Amortisering	-596	-527
Resultat før skatt	2 120	3 976
Skatt	270	-846
Resultat etter skatt	2 390	3 130

Storebrand oppnådde et konsernresultat før amortisering på 2 716 millioner kroner (4 503 millioner kroner). Tallene i parentes viser tilsvarende tall for fjoråret.

Fee- og administrasjonsinntekter for året ble 6 062 millioner kroner (6 607 millioner kroner). Nedgangen fra forrige år skyldes til dels en lavere forvaltningskapital grunnet svak markedsavkastning i 2022, lavere suksesshonorarer fra aktive fond som i 2022 bidro med 147 millioner kroner mot 550 millioner kroner forrige år, og lavere inntekter fra innskuddspensjon i Norge etter innføringen av Egen Pensjonskonto.

Forsikringsresultatet ble 1 670 millioner kroner (1 201 millioner kroner) og resulterte i en «combined ratio» på 91 prosent (94 prosent). Dette er i tråd med vår målsatte «combined ratio» på 90-92 prosent. Sterk vekst innen skadeforsikring og økt lønnsomhet fra reprising av produkter med uføredekninger bidro til den positive utviklingen.

Driftskostnader utgjorde -5 008 millioner kroner (-4 678 kroner). Justert for kostnader relatert til oppkjøpt virksomhet og prestasjonsbaserte kostnader i kapitalforvaltning ble driftskostnadene 4 760 millioner kroner som er lavere enn målsetningen på inntil 4,9 milliarder kroner for 2022.

Samlet utgjorde driftsresultatet 2 724 millioner kroner (3 130 millioner kroner).

Finans- og risikoresultat liv ble -8 millioner kroner (1 372 millioner kroner). Årets tap preges av lavere markedsverdssettelse på renteinvesteringer grunnet renteoppgang og økte kredittpåslag, men dette forventes å øke fremtidig avkastning på investeringene og konsernets finansresultat. Samtidig oppnådde konsernet et betydelig sterkere risikoresultatet i 2022, etter et par svakere år under covid-19-pandemien. Det sterke finansresultatet året før forklares til stor del av salget av AS Værdalsbruket som bidro med en gevinst på 546 millioner kroner.

Amortisering av immaterielle eiendeler utgjorde -596 millioner kroner (-527). Økningen skyldes hovedsakelig erverv av ny virksomhet.

Resultat før skatt ble 2 120 millioner kroner (3 976 millioner kroner).

Konsernet endte året med en netto skatteinntekt på 270 millioner kroner (-846 millioner kroner). Skatteinntekten isolert utgjorde 770 millioner kroner og er et resultat av ny informasjon og et delvis omgjort vedtak fra Skatteetaten som gjelder en usikker skatteposisjon fra inntektsåret 2018 og overgangsregelen knyttet til nye skatteregler for forsikrings- og pensjonsforetak. Den estimerte normale skattesatsen for konsernet er 19-22 prosent, avhengig av hver juridiske enhets bidrag til konsernresultatet. For mer informasjon om skatt og usikre skatteposisjoner, se note 27. Storebrand har også en policy for ansvarlig beskatning og publiserer en egen rapport om skatt på hjemmesidene.

Konsernresultatet etter skatt var 2 390 millioner kroner (3 130 millioner kroner).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Nøkkeltall	Mål	Faktisk 2022
Avkastning på egenkapital *	> 10 %	8,3 %
Fremtidens Storebrand (Sparing og Forsikring)		43 %
Forretning i avvikling (Garantert pensjon og Øvrig)**		2 %
Utbyttegrad	> 50 %	72 %
Solvensmargin (Storebrand Konsern)	> 150 %	184 %

* Etter skatt, justert for amortisering av immaterielle eiendeler.

** Basert på en proforma fordeling av IFRS-egenkapitalen per forretningsområde. Kapitalen fordeles basert på kapitalforbruket under Solvens II og CRD IV. Segmentene Sparing og Forsikring er kalibrert til en solvensmargin på 150%, mens resten av kapitalen er allokert til segmentet Garantert pensjon inklusive Øvrig.

Sparing

Millioner kroner	2022	2021
Fee- og administrasjonsinntekter	4 733	5 215
Driftskostnader	-3 031	-2 927
Driftsresultat	1 701	2 288
Finans- og risikoresultat	-49	67
Resultat før amortisering	1 653	2 355

Finansielle resultater

Fee- og administrasjonsinntekter endte på 4 733 millioner kroner (5 215 millioner kroner). Nedgangen fra forrige år skyldes i hovedsak lavere forvaltningskapital grunnet svak markedsavkastning i 2022 og lavere suksesshonorarer fra aktive fond som i 2022 bidro med 123 millioner kroner mot 550 millioner kroner forrige år. Inntektsveksten innen innskuddspensjon (Unit Linked) i Norge var 3 prosent, til tross for lavere inntektsmarginer etter innføringen av Egen Pensjonskonto i 2021. Underliggende vekst og oppkjøpet av Danica bidrar positivt til utviklingen. Sterk utlånsvekst i banken bidro også med en økning i inntekter på 106 millioner kroner.

Driftskostnader utgjorde -3 031 millioner kroner (-2 927 millioner kroner). Økningen er en kombinasjon av kostnader fra oppkjøpt virksomhet, inflasjon, samt investeringer i vekst- og digitaliseringsinitiativer. Kostnader knyttet meravkastning i fond med suksesshonorarer utgjorde -53m (NOK -255m). Justert for sistnevnte samt valutaeffekter og oppkjøpt virksomhet så økte kostnadene med 9% i 2022.

Finans- og risikoresultat liv ble -49 millioner kroner (67 millioner kroner). Tapet skyldes i hovedsak en lavere markedsverdssettelse av renteinvesteringer og effekten av høyere renter på fastrentelån i banken.

Resultat før amortisering ble samlet sett til 1 701 millioner kroner (2 288 millioner kroner).



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Balanse og markedsutvikling

Underliggende tilførsel av forvaltningskapital fortsatte i 2022, både innen Unit Linked og i vår kapitalforvaltning, men svake finansmarkeder førte til et overordnet fall i den totale forvaltningskapitalen.

Unit Linked-reservene vokste med 6,6 milliarder kroner til 315 milliarder kroner i 2022, som tilsvarer 2 prosent. Nettoinnbetalinger og tilførte midler bidro med 39 milliarder kroner, inklusive 26 milliarder kroner gjennom oppkjøpet av Danica. Markedsavkastning og valuta reduserte forvaltningskapitalen med 32 milliarder kroner.

Forvaltningskapitalen for Storebrand kapitalforvaltning ble redusert med 77 milliarder kroner (-7 prosent) til 1 020 milliarder kroner. Totalt ble det tilført 17 milliarder kroner (netto) i nye midler, men svak markedsavkastning gjennom året reduserte verdien på forvaltningskapitalen med 94 milliarder kroner.

Bankens utlån vokste med 10 milliarder kroner (18 prosent) til 67 milliarder kroner.

Nøkkeltall Sparing

Millioner kroner	2022	2021
Unit Linked-reserver	314 992	308 351
Unit Linked-premier	23 482	21 212
Forvaltningskapital kapitalforvaltning	1 019 988	1 096 556
Utlån personmarkedet	67 061	57 033

Forsikring

Millioner kroner	2022	2021
Forsikringspremier (for egen regning)	6 088	5 175
Forsikringserstatninger (for egen regning)	-4 419	-3 974
Driftskostnader	-1 112	-875
Driftsresultat	558	326
Finansresultat	22	97
Resultat før amortisering	580	423

Finansielle resultater

Forsikringspremier (for egen regning) vokste med 18 prosent til 6 088 millioner kroner i 2021 (5 175 millioner kroner), drevet av sterk volumvekst i personmarkedet, men også prisjusteringer.

Forsikringserstatninger økte til -4 419 millioner kroner (-3 974 millioner kroner) som følge av vekst, men utviklingen i skadeprosenten var positiv og endte på 73 prosent for året, som er 4 prosentpoeng bedre enn året før. Prisjusteringer på produkter med uføredekninger, som tidligere år hatt svak lønnsomhet, bidro til forbedringen.

Totale driftskostnader for året ble -1 112 millioner kroner (-875 millioner kroner) og resulterte i en marginal økning i kostnadsprosenten fra 17 prosent til 18 prosent i 2022. Kostnadsøkningen er blant annet knyttet til vekst og salgsprovisjoner i eksterne distribusjonskanaler.

Samlet «combined ratio» ble 91 prosent (94 prosent) og samlet driftsresultat ble 558 millioner kroner (326 millioner kroner) for året. Det er i tråd med vår målsatte «combined ratio» på 90-92 prosent. Kollektiv uførepensjon og vekstproduktene skade- og personforsikring oppnådde en sterk «combined ratio» på henholdsvis 86 prosent (96 prosent) og 90 prosent (88 prosent), mens gruppeliv rapporterte en forbedret men fortsatt svak «combined ratio» på 100 prosent (110 prosent).

Finansresultat ble 22 millioner kroner (97 millioner kroner). Investeringsporteføljen til forsikring utgjorde 10,6 milliarder kroner ved utgangen av 2021 (9,6 milliarder kroner) og oppnådde en avkastning på 2,1 prosent. Investeringene er primært i rentepapirer bokført til amortisert kost, og til virkelig verdi med kort løpetid.

Resultat før amortisering ble 580 millioner kroner (423 millioner kroner).

Balanse og markedsutvikling

Samlet vekst i årlig bestandspremie utgjorde 21 prosent i 2022, og endte på 7 822 millioner kroner. Oppkjøpet av Danica bidro med 447 millioner kroner, tilsvarende ca. 32 prosent av veksten. Justert for dette vokste bestandspremien med 14 prosent, hvorav ca. 60% forklares av økt volum og 40% av prisjusteringer. Skade- og personforsikring som vokste totalt med 22 prosent til 4 013 millioner kroner, gruppeliv og helse vokste med 17 prosent til 2 071 millioner kroner, og kollektiv uførepensjon vokste med 27 prosent til 1 738 millioner kroner.

Nøkkeltall Forsikring

	2022	2021
Skadeprosent	73 %	77 %
Kostnadsprosent	18 %	17 %
Combined ratio	91 %	94 %

Bestandspremie millioner kroner	2022	2021
Skade- og personforsikring	4 013	3 301
Helse & Gruppeliv*	2 071	1 775
Kollektiv uførepensjon Norden	1 738	1 369
Total bestandspremie	7 822	6 445

* Inkluderer hele bestandspremien til Storebrand Helseforsikring AS (50/50 joint venture med Ergo International)

Garantert pensjon

Millioner kroner	2022	2021
Fee- og administrasjonsinntekter	1 597	1 631
Driftskostnader	-850	-890
Driftsresultat	747	741
Risikoresultat liv & pensjon	262	187
Netto overskuddsdeling	-106	504
Resultat før amortisering	903	1 432

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Finansielle resultater

Fee- og administrasjonsinntekter utgjorde 1 597 millioner kroner (1 631 millioner kroner), mens driftskostnadene utgjorde -850 millioner kroner (-890 millioner kroner). Den marginale nedgangen i inntekter og kostnader skyldes i hovedsak en svekkelse av den svenske kronen.

Risikoresultat liv & pensjon var 262 millioner kroner (187 millioner kroner). Resultatforbedringen skyldes til dels økt reaktivering av kunder som mottatt uføreytelser, men også et sterkere opplevelsesresultat som en følge av økt dødelighet etter covid-19 pandemien.

Resultatet for netto overskuddsdeling ble -106 millioner kroner (504 millioner kroner). Overskuddsdelingen i Norge ble totalt 6 millioner kroner, og -112 millioner kroner i Sverige. Risikostyring har begrenset negative effekter av økte renter og svake finansmarkeder. Bokført avkastning ble i snitt 1,4 prosent i Norge, mot en gjennomsnittlig kundegaranti på 3,0 prosent ved utgangen av året. Kontrakter med manglende avkastning er blitt kompensert gjennom bruk av bufferkapital og har derfor ikke hatt noen materiell resultat effekt. I Sverige er aktiva og forpliktelser durasjonsmatchet. Selv om den gjennomsnittlige verdijusterte avkastningen ble -10,4 prosent, så falt også verdien på våre forpliktelser med 11,3 prosent. Tilførsel av latent kapitaltilskott til enkeltkontrakter har gitt et negativt resultatbidrag.

Resultat før amortisering ble 903 millioner kroner (1 432 millioner kroner).

Balanse og markedsutvikling

Ved utgangen av året utgjorde garanterte reserver 273 milliarder kroner. Dette er 17 milliarder mindre enn i 2021. Reduksjonen skyldes i hovedsak at netto inn- og utbetalinger ble -11 milliarder kroner, og en reduksjon i markedsverdien av svenske reserver grunnet en høyere diskonteringsrente. Samtidig bidro vekst innenfor offentlig tjenstepensjon i Norge med en tilførsel av reserver på 4,5 milliarder kroner, og overføringen av St Erik Livs portefølje til SPP med 2,3 milliarder kroner. Som andel av totalbalansen tilsvarer reservene 46,5 prosent (48,5 prosent) ved utgangen av året, en reduksjon på 2 prosentpoeng fra i fjor.

Bufferkapitalen, som sikrer kunders avkastning og skjermer egenkapitalen under turbulente markedsforhold, falt til 6,3 prosent (11,2 prosent) av reservene i Norge, men økte til 19,6 prosent (17,8 prosent) i Sverige. Samlet sett er bufferkapitalen redusert med 9,7 milliarder kroner siden i fjor.

Nøkkeltall Garantert pensjon

Millioner kroner	2022	2021
Garanterte reserver	273 465	290 862
Garanterte reserver i % av totale reserver	46,5%	48,5%
Netto inn- og utbetalinger, eks. overføringer	-10 547	-10 268
Gjennomsnittlig bokført avkastning i Norge	1,4%	4,5%
Gjennomsnittlig garanti i Norge*	3,0%	3,1%
Gjennomsnittlig verdijustert avkastning i Sverige	-10,4%	3,7%
Gjennomsnittlig garanti i Sverige	2,8%	2,8%
Bufferkapital i % av kundereserver i Norge	6,3%	11,2%
Bufferkapital i % av kundereserver i Sverige	19,6%	17,8%

* Ekskludert Danica

Øvrig

Millioner kroner	2022	2021
Fee- og administrasjonsinntekter	17	21
Driftskostnader	-299	-246
Driftsresultat	-282	-225
Finansresultat	-138	518
Resultat før amortisering	-420	293

Tabellen ovenfor ekskluderer elimineringer. Segmentresultatet består av summen av resultatene for forretningsaktivitetene i Øvrig, samt elimineringer.

Elimineringer

Millioner kroner	2022	2021
Fee- og administrasjonsinntekter	-284	-260
Driftskostnader	284	260
Finansresultat		
Resultat før amortisering		

Finansielle resultater

Driftsresultatet i Øvrig-segmentet ble -282 millioner kroner, en svekkelse fra forrige års -225 millioner kroner. Transaksjons- og integrasjonskostnader knyttet til oppkjøpt virksomhet bidrar til økte kostnader og et lavere driftsresultat. Finans- og risikoresultat liv ble -138 millioner kroner, en svekkelse fra fjorårets 518 millioner kroner. Det negative finansresultatet forklares i hovedsak av svak markedsavkastning på kredittobligasjoner i selskapsporteføljene hvor kredittpåslagene er økt i 2022. Sammenligningstallet for 2021 omfatter en gevinst på 546 millioner kroner fra salget av AS Værdalsbruket. Resultat før amortisering ble -418 millioner kroner (293 millioner kroner).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Utbytte for 2022

Styret har et etablert rammeverk for kapitalstyring som knytter utbytte til solvensgraden. Utbyttepolitikken skal gjenspeile den sterke veksten i inntjening fra drift, mer volatil finansmarkedsrelatert inntjening og fremtidig kapitalfrigjøring fra virksomhet med garantier. Styrets ambisjon er å betale et jevnt, økende ordinært utbytte.

I tillegg vil den forventede kapitalfrigjøringen gi økt utdeling over tid, primært i form av tilbakekjøp av egne aksjer. Etter en grundig gjennomgang av konsernets balanse, solvens, og dets forventede utvikling fremover samt robusthet i stress-scenarioer, har styret besluttet å senke terskelen for overkapitalisering til 175 prosent fra tidligere 180 prosent.

Med utgangspunkt i konsernets solvens, likviditet og resultatprognose, og etter hensyn til den rådende usikkerheten i finansmarkeder og makroøkonomien, foreslår Styret for generalforsamlingen et ordinært utbytte på 1 718 millioner kroner, tilsvarende et ordinært utbytte på 3,70 kroner per aksje og en utbyttegrad på 72 prosent for 2022. Dette kommer i tillegg til tilbakekjøpet av egne aksjer for 500 millioner kroner, tilsvarende 1,07 kroner per aksje, som ble gjennomført i tredje kvartal 2022.

For mer informasjon om historiske utbytter, Storebrands aksje og andre aksjonærforhold, se kapittelet *Aksjonærforhold*

Kapitalforhold

Storebrand tilpasser nivået på egenkapital og lån i konsernet fortløpende og planmessig. Nivået er tilpasset virksomhetens finansielle risiko og kapitalkrav. Vekst og sammensetning av forretningsområder er viktige drivere for kapitalbehovet. Kapitalstyringen skal sikre en effektiv kapitalstruktur og bidra til å nå forretningsmessige mål innenfor regulatoriske krav. Balansen skal danne et sunt fundament og understøtte konsernets vekststrategi samtidig som frigjort kapital tilbakebetales til eierne.

Konsernet har en målsetting om en solvensgrad etter standardmodellen i Solvens II på minimum 150 prosent. Solvensmarginen for konsernet ble ved utgangen av 2022 beregnet til 184 prosent, en økning på 9 prosentpoeng fra 175 prosent året før. Resultatgenereringen i konsernet bidro med 11 prosentpoeng, før utbytte og tilbakekjøp av egne aksje som reduserte solvensmarginen med 6 respektive 2 prosentpoeng. Kjøpet av Danica reduserte solvensmarginen isolert sett med ytterligere 6 prosentpoeng. God risiko- og kapitalstyring har mer enn kompensert for svake finansmarkeder i 2022.

Storebrand Livsforsikring Konserns soliditetskapital består av egenkapital, ansvarlig lånekapital, kursreguleringsfond, tilleggs-

avsetninger, «villkorad återbäring» og risikoutjevningfond. Soliditetskapitalen ble redusert med 24,5 milliarder kroner i 2022 til 49,6 milliarder kroner. Utstedelser og innfrielser av nye lån gav en netto reduksjon på 1,1 milliarder kroner i ansvarlig lån i 2022. Kursreguleringsfond er redusert med 5,7 milliarder kroner og utgjør 0,6 milliarder kroner ved årsslutt. Villkorad återbäring er redusert med 1,2 milliarder kroner og utgjør 12,5 milliarder kroner. Bokført avkastning er for deler av garantert portefølje vært lavere enn avkastningsgaranti for kontrakten og har bidratt til reduksjon av tilleggsavsetningene og bufferfond. Tilleggsavsetningene og bufferfond er økt ved tilflytting av nye kontrakter med 0,8 milliarder kroner i 2022. Tilleggsavsetningene utgjorde 9,6 milliarder kroner ved utgangen av året, en reduksjon på 4,0 milliarder kroner for året. I forbindelse med implementering av bufferfond i offentlig tjenestepensjon ble det overført 1 milliard kroner fra tilleggsavsetning og kursreguleringsfond. Oververdi på obligasjoner og utlån som vurderes til amortisert kost er på grunn av stigende renter redusert med 13,6 milliarder kroner i år, og utgjør minus 10,2 milliarder kroner ved utgangen av året. Oververdi på obligasjoner og utlån til amortisert kost er ikke innregnet i regnskapet.

Storebrand Bank Konsern hadde en ren kjernekapitaldekning på 15,7 prosent og en kapitaldekning på 21,4 prosent ved utgangen av 2022. Konsernet har tilfredsstillende kapitaldekning og likviditet basert på virksomheten. Låneporteføljen består i hovedsak av boliglån med lav risiko med en gjennomsnittlig LTV (loan-to-value) på 58 prosent.

Storebrand ASA (holding) hadde likvide midler på 5,1 milliarder kroner ved utgangen av 2022. Likvide midler består hovedsakelig av kortsiktige rentepapirer med god kredittrating. Storebrand ASAs totale rentebærende gjeld var 0,5 milliard kroner ved utgangen av året, og som forfaller i september 2025. I tillegg til likviditetsporteføljen har selskapet en ubenyttet kredittfasilitet på 200 millioner euro, som utløper i desember 2025. Storebrand ASA hadde et resultatført utbytte og konsernbidrag fra datterselskaper på 3 187 millioner kroner i 2022. Avsatt utbytte til aksjonærene utgjør 1 718 millioner kroner.

Rating

Fire selskaper i Storebrandkonsernet utsteder gjeldspapirer. Disse er kredittvurdert av kredittratingbyrået S&P Global. Storebrand Livsforsikring AS, som utgjør den operasjonelle hovedvirksomheten, har mål om å ligge på et A nivå. På bakgrunn av lønnsom vekst og økt finansiell styrke oppgraderte S&P Global Ratings Storebrand Livsforsikring AS og Storebrand Bank ASA fra 'A-' til 'A' med stabile fremtidsutsikter i 2022. Storebrand Boligkreditt AS program for obligasjoner med fontrinsrett ratet 'AAA', og Storebrand ASA er ratet 'BBB+'.

Storebrands utbyttepolitikk:

Storebrand har som mål å betale et utbytte på over 50 prosent av konsernresultatet etter skatt. Styret har som ambisjon at ordinært utbytte pr. aksje minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Ordinært utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 prosent. Ved solvensmargin over 175 prosent er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Offisielt regnskap Storebrand ASA

Storebrand ASA er holdingselskapet i Storebrandkonsernet, og regnskapet er avlagt i henhold til regnskapsloven, god regnskapsskikk og forskrift om årsregnskap for forsikringsselskaper. Storebrand ASA oppnådde et resultat før skatt på 3 082 millioner kroner i 2022, mot 4 505 millioner kroner i 2021. Konsernbidrag fra investeringer i datterselskaper utgjorde 3 187 millioner kroner, mot 4 542 millioner kroner året før.

Resultat i Storebrand ASA

Millioner kroner	2022	2021
Konsernbidrag og utbytte	3 187	4 542
Netto finansposter	115	144
Driftskostnader	-220	-180
Resultat før skatt	3 082	4 505
Skatt	-143	-258
Årsresultat	2 939	4 248

Oppstilling over totalresultat

Millioner kroner	2022	2021
Årsresultat	2 939	4 248
<i>Andre resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres over resultatet</i>		
Endringer estimatavvik pensjoner	14	6
Skatt på andre resultatkomponenter	-3	-1
Sum andre resultatelementer	10	4
Totalresultat	2 949	4 252

Anvendelse av årsresultat

Årsresultatet for 2022 i Storebrand ASA utgjorde 2 939 millioner kroner sammenlignet med 4 248 millioner kroner i 2021. Styret foreslår for generalforsamlingen et utbytte på 1 718 millioner kroner tilsvarende 3,70 kroner per aksje for regnskapsåret 2022.

Millioner kroner	2022	2021
Årsresultat	2 939	4 248
Disponeringer		
Overføring til annen egenkapital	1 221	2 602
Avsatt aksjeutbytte	1 718	1 645
Sum disponeringer	2 939	4 248



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Fremtidsutsikter

Markedsutvikling

Finansmarkedenes utvikling har stor påvirkning på både konsernets solvensgrad og finansielle resultater. Høyere renter gjør det lettere å få avkastning over garantinivået og bygger mer solvens over tid. Innskuddspensjon og kapitalforvaltning er i stor grad eksponert mot aksjemarkedet. Markedsbevegelser vil derfor påvirke inntekter opptjent på basis av forvaltningskapitalen. Valutabevegelser mellom norsk og svensk krone påvirker rapportert balanse og resultat i SPP på et konsolidert nivå. 2022 var et turbulent år for finansmarkedene, og det er en økt risiko for global resesjon de kommende årene. Med et robust rammeverk for risikostyring, beskrevet mer i detalj i eget avsnitt nedenfor, og med en diversifisert virksomhet, har Storebrand vist seg motstandsdyktig under varierende markedsforhold. Styret mener konsernet er godt rustet for levere på den fastslåtte strategien, både under positive og mer krevende finansmarkeder.

Finansielle resultater

På kapitalmarkedsdagen i desember 2020 annonserte Storebrand en ambisjon om å oppnå et resultat før amortisering og skatt på om lag 4 milliarder kroner i 2023. Resultatambisjonen ble nådd i 2021, godt hjulpet av gevinsten fra salget av AS Værdalsbruket og suksesshonorarer fra sterkt presterende fond. Turbulente finansmarkeder i 2022 har redusert forvaltningskapitalen og honorarer. Resultatambisjonen for 2023 opprettholdes allikevel som følge av sterk vekst i hele konsernet og et forventet større bidrag fra høyere renter til finansresultatet.

I Norge vokser markedet for innskuddspensjon strukturelt på grunn av produktets unge bestand. Det forventes høy ensifret vekst i premieinnbetalinger, og tosfifret vekst i forvaltningskapitalen de neste årene. Storebrand ønsker å forsvare sin sterke posisjon i markedet, samtidig som vi søker å være kostnadsledende og forbedre kundeopplevelsen gjennom ende-til-ende digitalisering. I juli 2022 kjøpte Storebrand Danica i Norge. Det vil styrke Storebrands tilstedeværelse i segmentet for små og mellomstore bedrifter, og det vil øke Storebrands distribusjonskapasitet innen både innskuddspensjon og personrisikoprodukter.

Vi ønsker også å utnytte kunde-, produkt- og kapitalsynergier i konsernet ved å utvide vårt tilbud av skadeforsikring til bedriftskunder. Dette vil generere en ekstra innteksstrøm for konsernet.

I Sverige er SPP en ledende markedsutfordrer innen segmentet for ikke-fagorganiserte pensjoner. Vi har et digitalt forsprang og ledende ESG-fond. SPP har blitt en betydelig resultatbidragsyter til Storebrand-konsernet, støttet av en løpende kapitalfrigjøring fra garanterte produkter under avvikling. Veksten forventes å fortsette, drevet av nysalg og tilflytninger av midler.

Som en ledende tjenestepensjonsleverandør i privat sektor har Storebrand også et konkurransedyktig pensjonstilbud til norsk

offentlig sektor. Det er et voksende marked som er større enn markedet i privat sektor. Markedet domineres av en stor aktør. For å lykkes i markedet må kommuner konkurransesutsette sine pensjonsanskaffelser i større grad enn i dag.

Dette er en ny potensiell inntektskilde for Storebrand de kommende årene. Ambisjonen er å vinne 1 prosent markedsandel årlig, eller om lag 5 milliarder kroner tilflytninger i året.

Garanterte pensjoner er under avvikling og det tilknyttede reservene ventes å synke i årene som kommer. Garanterte reserver utgjør en fallende andel av konsernets totale pensjonsreserver og utgjorde 46,5 prosent av pensjonsreservene ved utgangen av året, 2 prosentpoeng lavere enn for ett år siden. Med et høyere rentenivå nå som tilsvarer om lag den gjennomsnittlige garanterte renten til kunder, har utsiktene for overskuddsdeling med kundene økt. Høyere renter gjør det også mulig for Storebrand å bygge opp kundenes bufferkapital raskere. Det vil isolert sett bidra til å styrke konsernets solvens.

I tillegg til å forvalte interne pensjonsfond, vokser Storebrand Asset Management gjennom eksterne mandater fra institusjonelle og private investorer. Storebrand er en lokal partner for nordiske investorer, og en inngangsport til Norden for internasjonale investorer. Vi tilbyr et komplett produktspekter av indeks-, faktor- og aktivt forvaltede fond. Storebrand er også en av Nordens største tilbydere av alternative investeringer (private equity, eiendom, privat gjeld og infrastruktur). Storebrand har de siste tre tiårene vært en pioner innen ESG-investeringer som har gitt gode resultater og kundevekst. Den overordnede ambisjonen er å vokse forvaltningskapitalen med 250 milliarder kroner i perioden 2021-2023, samtidig som vi ønsker å opprettholde en stabil inntektsmargin.

Merkevaren «Storebrand» er godt kjent i Norge. Det er styrke når vi vokser raskt i det norske personmarkedet, hvor vi får uttelling for våre kapital-, kunde- og operasjonelle synergier. Ambisjonen er å vokse mer enn 10 prosent årlig innen privat sparing, boliglån og forsikring gjennom digitale salgskanaler og distribusjonspartnerskap. Skadeforsikring er et nøkkelområde for lønnsom vekst. Storebrand Bank spiller en viktig strategisk rolle i å tilby et komplett utvalg av finansielle produkter og tjenester. I januar 2023 styrket Storebrand også sparetilbudet ved å kjøpe det raskt voksende norske fintech-selskapet Kron. Oppkjøpet vil kombinere Krons brukeropplevelse med Storebrands produktplattform og distribusjon.

Storebrand har en disiplinert kostnadskultur. Konsernet hadde flate nominelle kostnader fra 2012-2020, justert for oppkjøp, valuta og kostnader knyttet til suksesshonorarer. Samtidig ble forvaltningskapitalen mer enn doblet. For å akselerere veksten og konsernets resultatambisjoner har investeringer i lønnsom

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

vekst gradvis økt kostnadene. Dette inkluderer vekst i offentlig tjenestepensjon og skadeforsikring, i tillegg til oppkjøpt virksomhet. Skulle veksten ikke materialisere seg, har ledelsen identifiserte tiltak som kan iverksettes for å redusere kostnadene. Det finnes også kostnadsbesparende tiltak for å begrense virkningen av inflasjon til det som kan forventes med et normalisert inflasjonsnivå.

Kapitalstyring

Storebrand har som målsetting at solvensmarginen skal være på minst 150 prosent. Ved utgangen av 2022 var den 184 prosent. På årlig basis forventes en nettoøkning i solvensmarginen på om lag 8 prosentpoeng de neste årene, hvorav ca. 13 prosentpoeng skapes fra resultater i forretningen, 2 prosentpoeng kommer av at den garanterte virksomheten i avvikling frigjør mer kapital enn hva veksten i konsernet krever, og ca. 7 prosentpoeng forventes utbetalt som ordinært utbytte fra løpende resultatskapning. Volatilitet i finansmarkedet, særlig utviklingen i lange renter og regulatoriske endringer, kan gi kortsiktige svingninger i solvensgraden.

Styrets ambisjon er å betale et jevnt økende ordinært utbytte. Når solvensgraden overstiger 175 prosent, er styrets intensjon å gjennomføre tilbakekjøpsprogram av egne aksjer. Formålet med tilbakekjøpene vil være å returnere overskuddskapital fra den garanterte forretningen som er i langsiktig avvikling. Vår ambisjon er å returnere om lag 10 milliarder kroner i kapital gjennom tilbakekjøpsprogram innen 2030. Samtidig forventer vi at det vil være ytterligere overskuddskapital igjen til å enten vokse virksomheten ytterligere, eller som vil kunne returnere til våre aksjonærer.

Kombinasjonen av voksende resultater og frigjøringen av kapital forventes å føre til en stigende egenkapitalavkastning over tid. Vi forventer å levere mer enn 10 prosent avkastning på egenkapitalen framover.

Regulatoriske endringer

Regelverk som fastsettes av myndighetene har stor betydning for Storebrand. Under redegjør vi for de viktigste endringene og hvilken betydning de har for Storebrand.

Internasjonale regelverk

Solvens II-revisjonen

I september 2021 kunngjorde EU Kommissjonen sitt forslag til endringer i standardmodellen i Solvens II. Kommissjonens foreslo vesentlige endringer i EIOPA's anbefaling fra desember 2020, blant annet når det gjelder renterisiko.

Hovedformålet bak revisjonen er å rette opp mangler i gjeldende regelverk og gjøre forsikringssektoren mer robust. Samtidig har kommissjonen pekt på at det er ønskelig å legge til rette for at forsikringsforetak fortsetter å investere i samsvar med de politiske prioriteringene i EU, spesielt med hensyn til å finansiere

gjenopprettingen etter covid-19, ved å legge til rette for langsiktige investeringer og økt kapasitet til å investere i europeisk næringsliv. Kommissjonen understreker også forsikringssektorens viktige rolle når det gjelder finansieringen av den grønne omstillingen og for å hjelpe samfunnet til å tilpasse seg klimaendringer. Storebrand benytter i dag standardmodellen. Endringer i regelverket for renterisikomodule vil kunne øke solvenskapitalkravet for norske og svenske forsikringsselskaper. Kommissjonens forslag fremstår som mer representative for norske renter enn det tidligere forslaget fra EIOPA. Kommissjonen har også foreslått endringer som vil kunne bidra til lavere kapitalkrav gjennom blant annet redusert risikomargin. Det foreslås også flere endringer i beregningen av blant annet volatilitetsjusteringen og en økning av utfallsrommet for den symmetriske justeringsmekanismen for aksjerisiko. Samlet sett forventes ikke kommissjonens forslag som foreligger nå å gi vesentlig utslag for Storebrands solvens.

Europaparlamentets saksordfører har levert sin rapport, som støtter og på enkelte punkter forbedrer Kommissjonens forslag. Prosessen i parlamentet har blitt forsinket, og dialog-forhandlingene mellom Kommissjonen, Ministerrådet og Parlamentet ventes nå fullført i løpet av 2023. Deretter vil arbeidet med delegerte forordninger og retningslinjer starte. Endringer forventes ikke å tre i kraft før tidligst mot slutten av 2024. Kommissjonen vil vurdere en innfasingsperiode på fem år for nye regler knyttet til beregningen av renterisiko. Ny ekstrapoleringsmetode for renter skal fases inn gradvis frem mot slutten av 2031.

EUs handlingsplan for bærekraftig finans

EUs mål om at Europa skal være karbonnøytralt innen 2050 krever store investeringer. EUs handlingsplan for bærekraftig finans skal øke andelen bærekraftige investeringer, fremme langsiktighet og gjøre det tydeligere hvilke finansielle produkter som tar hensyn til bærekraft. Punktene som følger er en del av EUs handlingsplan for bærekraftig finans.

EUs taksonomi for bærekraftig finans

En sentral del av EUs handlingsplan for finansiering av bærekraftig finans er taksonomien for bærekraftig finans. Loven som innfører taksonomien og krav til offentliggjøring av bærekraftsinformasjon i norsk rett trådte i kraft 1. januar 2023.

Selskapene må kartlegge konsekvensene for sine produkter og tjenester. Store børsnoterte selskaper vil bli pålagt å rapportere på hvor stor andel av sin omsetning, investeringer og operasjonelle kostnader som er omfattet av taksonomien. I 2023 må selskapene rapportere på andelen av omsetning, investeringer og operasjonelle kostnader som er miljømessige bærekraftige aktiviteter i henhold til de definerte tekniske kriteriene som EU har utarbeidet for hver økonomisk aktivitet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

De nye reglene for bærekraftig finans vil etablere standarder for bærekraftig kapitalforvaltning og tydeliggjøre krav til rapportering og kundeinformasjon. Vi ser positivt på dette. Det vil gi høyere kvalitet på finansiell og ikke-finansiell rapportering, bedre informasjon til viktige interessenter, og gjøre det lettere å sammenlikne data på tvers av finanssektoren. Utfordringen med å iverksette de nye reglene for bærekraftig finans er å få riktig og nødvendige data. Se side 266 for en oversikt over hvor stor del av vår virksomhet som omfattes av taksonomien. Taksonomiens rapporteringskrav øker trinnsvis og i årene som kommer vil vi rapportere på hvor stor andel som klassifiseres som miljømessig bærekraftige økonomiske aktiviteter basert på disse kravene.

Direktivet om markeder for finansielle instrumenter (MiFID II) og Forsikringsdistributionsdirektivet (IDD)

I april 2021 vedtok EU-kommisjonen en regelendring i eksisterende MiFID II og IDD-regelverk om at bærekraft skal kartlegges på likeverdig måte som finansiell risiko. Selskaper som yter investeringsrådgivning må innhente informasjon om kunders preferanser knyttet til bærekraft, i tillegg til å kartlegge deres erfaring og kunnskap om investeringer. Kartlegging av bærekraft skal dermed bli en integrert del av egnethetsvurderingen selskapene gjør ved tilbud av finansielle produkter.

Storebrand mener det er positivt at kunders preferanser knyttet til bærekraft skal kartlegges. Dette kan bidra til økt bevissthet om ESG-faktorer og gjøre det enklere å forstå ulike typer fond eller profiler med lavere karbonavtrykk. Storebrand er opptatt av å lage gode løsninger som hensyntar bærekraft og benyttet i 2022 rådgivningsverktøyet Quantfolio for å starte kartlegging av bærekraftpreferanser hos kunder. Regulering knyttet til bærekraftpreferanser og egnethetsvurdering gjennom MiFID og IDD innføres i norsk lov i 2023.

Direktiv for rapportering om bærekraft (CSRD)

EU har vedtatt et nytt rapporteringsdirektiv for bærekraft, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), som skal erstatte det tidligere Non-Financial Reporting Directive (NFRD). Innføringen av CSRD i norsk lov vil innebære en utvidelse av dagens paragraf 3-3c i Regnskapsloven, men bærekraftsinformasjonen skal etter CSRD gis i årsberetningen.

CSRD har som mål å løfte bærekraftsinformasjon til samme nivå som finansiell informasjon. Forslaget tar sikte på å forbedre flyten av informasjon om bærekraft i selskapsstyring. CSRD inkluderer nye europeiske standarder på bærekraftsrapportering, og et rammeverk for dobbel vesentlighetsanalyse. Dobbelt vesentlighet betyr at selskaper må rapportere både på hvilke påvirkninger selskapet har på samfunnet og hvordan ESG-forhold påvirker selskapets mulighet til langsiktig verdiskaping. Standardene vil gjøre bærekraftsrapportering fra selskaper mer konsistent, slik at finansaktører, investorer og den bredere offentligheten kan bruke sammenlignbar og pålitelig bærekraftsinformasjon. Storebrands årsrapport vil være i tråd med denne reguleringen når den trer i kraft.

Offentliggjøringsforordningen (SFDR)

En annen viktig del av EUs handlingsplan for finansiering av bærekraftig finans, er EUs Offentliggjøringsforordning (Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR).⁶⁹ Offentliggjøringsforordningen skal hjelpe kunder å ta velinformerte valg om sine investeringer. Den krever at Storebrand som finansaktør er åpen om hvordan vi håndterer bærekraftsrisiko, potensielle negative konsekvenser av investeringene våre, og hvor i hvor stor grad produktene våre tar hensyn til bærekraft.

Offentliggjøringsforordningen deler finansielle produkter inn i tre kategorier, som påvirker hvor mye bærekraftsinformasjon selskaper må oppgi. De tre kategoriene er:

- Finansielle produkter som har bærekraft som mål (et artikkel 9 finansielt produkt): Investeringer i selskaper eller prosjekter som bidrar til et miljømessig eller et sosialt bærekraftsmål. Det kan være selskaper som produserer fornybar energi eller har tjenester som bidrar til økt likestilling. Selskaper et slikt fond investerer i må heller ikke skade noen andre bærekraftsmål.
- Finansielle produkter som fremmer miljømessige eller sosiale aspekter, men som ikke har det som hovedmål med investeringen (et artikkel 8 finansielt produkt): Det kan for eksempel være et fond som unngår investeringer i selskaper som benytter fossile brensler, men hvor investeringen ikke kun fokuserer på bærekraft.
- Alle andre finansielle produkter (et artikkel 6 finansielt produkt): Dette er en bred "annen" kategori som inkluderer alt fra fond som fullstendig ignorerer bærekraft til fond som analyserer bærekraft og tar hensyn til bærekraftsrisiko uten å markedsføre seg som bærekraftig eller ta hensyn til bærekraft på en materiell måte.

Vi ser positivt på den nye reguleringen som vi gi økt transparens på finansielle spareprodukter og gjøre det lettere å sammenlikne data på tvers av finanssektoren.

Nytt krisehåndteringsdirektiv (IRR)

EU-kommisjonen har forslått et nytt direktiv om gjenoppretting og avvikling av forsikrings-selskaper, Insurance Recovery and Resolution Directive, IRRD. Formålet er å sikre bedre beskyttelse av forsikringstakerne, opprettholde finansiell stabilitet og videreføre kritiske funksjoner. Forsikringsbransjen er kritisk til forslaget, og mener eventuelle nye regler må hensynta nasjonale forskjeller og forsikringsbransjens særtrekk sammenlignet med bank. Forslaget innebærer blant annet at det skal utarbeides gjenopprettingsplaner for selskaper som til sammen utgjør mer enn 80 prosent av markedet. Det vil også være behov for å tilpasse de nasjonale krisehåndteringsreglene, som ble benyttet da Silver Pensjonsforsikring ble satt under offentlig administrasjon i 2017.

Endringer i IFRS

En ny regnskapsstandard for forsikringskontrakter, IFRS 17, skal implementeres i 2023. Formålet er å innføre felles regnskapsregler for forsikringskontrakter og forbedre sammenlignbarheten av regnskap. IFRS 17 innebærer blant annet måling til markedsverdi

69) EU Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

av forpliktelser, gruppering av forsikringskontrakter basert på risikokarakteristikker, intern styring og utstedelsesdato, inntektsføring over kontraktperioden fremfor på forhånd, samt endring av resultatregnskapet. Storebrand vil implementere IFRS 9 for finansielle instrumenter samtidig som IFRS 17.

For Storebrands konsernregnskap vil de nye standardene føre til endringer i innregning, måling og presentasjon av forsikringskontrakter, klassifisering av renteinvesteringer og hvordan overskudd innregnes. I forbindelse med overgangen til IFRS 17 vil en ny balansepost kalt kontraktmessig servicemargin (Contractual Service Margin, CSM) innføres. CSM klassifiseres som en forpliktelse i konsernregnskapet og representerer uopptjent fortjeneste på forsikringskontrakter. Etter hvert som tjenesten ytes vil en andel av CSM løpende innregnes og inntektsføres i resultatregnskapet. Storebrand forventer at overgangen til IFRS 17 vil resultere i at om lag 20 prosent av dagens egenkapital blir CSM. Første rapporteringstilfelle vil være i forbindelse med 1 kvartal 2023. Se nærmere omtale av IFRS 17 i note 1.

Hvorvidt IFRS 17 implementeres i de lovpålagte rapporteringskravene avgjøres av nasjonale forskrifter i hvert land. Storebrand vil kun implementere IFRS 17 i den lovpålagte rapporteringen for Storebrand Forsikring AS (skadeforsikringsvirksomheten). For de resterende selskapene innenfor Storebrand-konsernet, inkludert livsforsikringsselskapene, vil den lovpålagte rapporteringen være uendret fra i dag. Finansdepartementet har også vedtatt en forskrift som åpner for fortsatt bruk av amortisert kost verdsettelse av eiendeler i både kunderegnskap og livsforsikringsselskapers regnskap når IFRS 9 implementeres.

Storebrand konsernets IFRS-baserte finansielle målsettinger vil bli tilpasset den nye regnskapsstandard, men implementeringen av IFRS 9 og IFRS 17 forventes ikke å påvirke solvensberegningene eller konsernets utbyttekapasitet i vesentlig grad.

IFRS har også opprettet et International Sustainability Standards Board (ISSB) med mål om å utvikle et globalt standardverk for bærekraftsrapportering. Det er to standarder som er foreslått. Den første bygger videre på generelle bærekraftsstandarder fra Sustainability Accounting Standards Board (SASB) og International Integrated Reporting Council (IIRC). Den andre standarden er rettet mot klima og bygger videre på TCFD rammeverket. I 2023 er det forventet at det kommer mer informasjon om rapporteringsstandardene, og ulike jurisdiksjoner vil kunne velge ulike løsninger for å håndtere disse. Gjennom EØS-avtalen vil løsningen EU velger i praksis også bli førende for norske virksomheter. Storebrand ser positivt på dette og mener det er et viktig standardverk for å harmonisere og offentliggjøre bærekraftsinformasjon internasjonalt.

Norsk regelverk

Evaluering av pensjonsreformen

Et offentlig utvalgt som har evaluert pensjonsreformen la frem sine forslag i juni 2022. Det foreslås endringer i folketrygdens alderspensjon som også vil få betydning for tjenestepensjonsordningene.

Utvalget konkluderer med at pensjonsreformen har virket etter hensikten og bidratt til å begrense veksten i utgifter til alderspensjon fra folketrygden og få et økonomisk bærekraftig pensjonssystem. Arbeidsinsentivene er forbedret, og bidrar til at flere står lenger i jobb.

Utvalget mener det er behov for tre endringer:

- Aldersgrensene i pensjonssystemet bør økes i takt med økt levealder
- Minsteytelene bør følge den alminnelige velstandsutviklingen (reguleres med lønnsvekst)
- Uføre bør i større grad skjermes for levealdersjusteringen
- I sum gir ikke forslagene reduserte utgifter for staten, men utvalget mener de to siste forslagene er nødvendig for å styrke den sosiale bærekraften og dermed oppslutningen om pensjonssystemet.

Utvalget peker på at dersom aldersgrensene i folketrygden øker, bør også aldersgrensene i tjenestepensjonsordninger, AFP og individuelle pensjonsordninger økes tilsvarende.

Utvalget har en grundig gjennomgang av de ulike tjenestepensjonsordningene, og peker på behov for mer kunnskap om hvordan disse og AFP påvirker fordelingen i pensjonssystemet, og hvordan kvaliteten på ordningene varierer mellom ulike grupper.

Like før pensjonsutvalget la frem sin utredning, vedtok LO å kreve bedre tjenestepensjon gjennom dobling av minstesatsen for oligatorisk tjenestepensjon fra to til fire prosent, samt obligatorisk uførepensjon.

Sparing fra første krone

Lovendringene som innfører sparing fra første krone i innskuddsordningene, ble implementert i løpet av 2022. Bedriftene fikk frist til 30. juni for å tilpasse pensjonsordningene. Endringene innebærer at all inntekt opp til 12 G gis opptjening. I tillegg falt kravet om 20 års alder og 20 prosent stilling bort. Dermed skal alle ansatte være medlem i pensjonsordningen, så lenge de mottar en lønn over grensen for rapporteringspliktig inntekt (1 000 kr). Antall medlemmer i innskuddsordninger i det norske markedet økte med om lag 350 000 i løpet av 2022, til over 1,9 millioner.

Garanterte pensjonsprodukter

Nye regler som åpner for individuell bygging av tilleggsavsetninger trådte i kraft i 2022. Regelendringen gir mulighet for oppregulering og overskuddsdeling for fripoliser som har tilstrekkelig buffer. Det er også innført regler som åpner for at kunde kan velge raskere utbetaling av små fripoliser.

Fleksibelt bufferfond ble innført for kommunale pensjonsordninger 1. januar 2022. Endringen innebærer at kursreguleringsfond og tilleggsavsetninger er slått sammen til et fleksibelt bufferfond, som er fordelt på kontraktene og kan dekke negativ avkastning. Det er ingen maksimal grense for hvort stort bufferfondet kan være, men selskapene skal ha retningslinjer for størrelse på bufferfondet,

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

og bufferfond utover det selskapet mener er nødvendig kan tildeles kunden som overskudd. Dermed blir krav til bufferfond en konkurranseparameter i kommunemarkedet. Storebrand ser positivt på det nye regelverket, som øker risikokapasiteten for tilgjengelig buffer og legger til rette for konkurranse om de kommunale tjenestepensjonsordningene.

Storebrand har arbeidet aktivt for at fleksibelt bufferfond også innføres for fripoliser, slik en arbeidsgruppe nedsatt av Finansdepartementet og Finanstilsynet har foreslått. Saken er fortsatt til behandling i departementet.

Kommunale pensjonsordninger

Storebrand har sendt to klager til ESA, som er overvåkningsorgan for EØS-avtalen. Storebrand mener at kommuner og helseforetak som ikke tar tjenestepensjonsordningene sine på anbud bryter EØS-regelverket om offentlig anskaffelser. Storebrand mener også at KLPs praksis med å holde tilbake opptjent egenkapital fra kunder som flytter fra selskapet utgjør ulovlig statsstøtte, fordi KLP får tilgang til kapital fra kommuner og statlig eide helseforetak på vilkår som andre markedsaktører ikke har tilgang til. Målet med klagen er å legge til rette for fungerende konkurranse i markedet for kommunal tjenestepensjon. Vi ønsker å fjerne usikkerheten som er skapt i kommune-Norge om anskaffelsesregelverket, og sikre at kommuner og helseforetak som flytter fra KLP får med seg alle sine midler, også den opptjente egenkapitalen.

Åpenhetsloven

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022. Forbrukertilsynet er tildelt oppgaven med å veilede og føre tilsyn med åpenhetsloven. Loven pålegger større næringsdrivende en rekke plikter knyttet til menneskerettigheter og arbeidsforhold, og gir både forbrukere og andre rett til informasjon om selskapenes håndtering av disse.

- **Plikt til å utføre aktsomhetsvurderinger:** Alle omfattede virksomheter plikter å utføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Kravet til omfang av aktsomhetsvurderingene skal være forholdsmessig i forhold til virksomhetens størrelse, og må gjennomføres regelmessig.
- **Plikt til å redegjøre for aktsomhetsvurderinger:** Det skal offentliggjøres en redegjørelse for aktsomhetsvurderingene hvert år. Redegjørelsen må oppfylle minstekravene etter åpenhetsloven, men kan også være mer utfyllende. Redegjørelsen kan gjerne offentliggjøres flere steder, men må som et minimum ligge lett tilgjengelig på virksomhetens nettsider.
- **Plikt til å gi ut informasjon:** Med åpenhetsloven kan enhver kreve å få informasjon fra virksomhetene om hvordan de håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser som er vurdert i aktsomhetsvurderingene. Retten til informasjon omfatter både generell informasjon om hvordan virksomheten håndterer negative konsekvenser, og spesifikk informasjon knyttet til varer og tjenester.

Arbeidet med tilpasninger til nye regulatoriske krav er iverksatt både i avdelinger som har ansvar for prosesser som treffes direkte av nye forpliktelser og på konsernnivå for å identifisere behov for tilpasninger i konsernfelles prosesser blant annet knyttet til rapportering og innsyn. For mer utfyllende beskrivelser om status på arbeidet så langt, les mer i delkapittelet *En bærekraftig verdikjede* på side 42. Redegjørelsen om aktsomhetsvurderingene vil publiseres innen 30. juni 2023 gjennom vår policy for menneskerettigheter og ansvarlig forretningsdrift på bærekraftsbiblioteket.⁷⁰

Svensk regelverk

Flyttere

For å fremme flytting av pensjonsrettigheter ble ytterligere gebyrrestriksjoner innført 1. april 2021 ved tilbakekjøp og flytting av fonds- og depotforsikringer. Forsikringsforetak kan bare kreve et administrasjonsgebyr som tilsvarer direkte kostnader for handlingen, og beløpet kan ikke overstige 0,0127 grunnbeløp (tilsvarende ca. 600 svenske kroner i 2021).

I spørsmålet om flytterett for avtaler inngått før 1. juli 2007 foreslo den svenske regjeringen at retten skal gjelde uavhengig av når en fonds- og depotforsikringsavtale er inngått. Den svenske regjeringen foreslo at gebyrrestriksjonene for flytting og tilbakekjøp også skal gjelde for disse kontraktene. Lovendringene trådte i kraft 1. juli 2022. Riksdagen har varslet at regjeringen bør utrede hvordan det kan legges til rette for flytting av tjenestepensjon, og om det er mulig å fjerne kravet om signatur fra tidligere arbeidsgiver ved flytting av tjenestepensjon.

SPP støtter et mer åpent flyttemarked. Tidligere har dette vært frivillig for forsikringsselskaper, og noe SPP har tillatt for sine avtaler.

Premiepensionen (PPM)

Sveriges Riksdag vedtok i juni 2022 å opprette Fondtorgsnämnden. Fondtorgsnämnden er en ny uavhengig myndighet som skal anskaffe, forvalte og vurdere kvalifiserte midler i det svenske premiepensionssystemet. Det vill stilles økte krav til fond på fondstorget; de skal være egnet for pensjonssparing, kostnadseffektive, bærekraftige, kontrollerbare og av høy kvalitet. Fondtorgsnämnden skal ha en uavhengig stilling og utføre sitt oppdrag basert på prinsipper fastsatt ved lov. Fondsmarkedsstyret skal være løsrevet fra politisk styring og regjeringen skal derfor ikke ha mulighet til å påvirke hvilke enkeltfond som er på fondsmarkedet. Gjeldende fondsavtale med Pensjonstilsynet vil bli overlevert den nye Fondtorgsnämnden, og vil gjelde inntil gjeldende fondskategori har vært gjenstand for anskaffelse.

Etter anskaffelse av en fondskategori vil gjeldende fondsavtale sies opp og Fondtorgsnämnden vil da inngå nye fondsavtaler med fondsforvalterne som er valgt ut i en anskaffelse basert på tildelingskriteriene som Fondtorgsnämnden har bestemt ut fra rammene og kravene av den nye loven. PPM-fondsplattform er en stor distribusjonskanal for SPPs fond. Vi ser for oss at den nye fondsplattformen vil tilby færre fond til en lavere pris, men det er for tidlig å si noe om konsekvensene av dette.

70) Human Rights Policy and Responsible Business Conduct at Storebrand: <https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library>

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

En pådriver for bærekraftige investeringer

Gjennom Storebrands investeringsvirksomhet søker vi å generere best mulig risikostjert avkastning for våre kunder, uten at det går på bekostning av fremtidige generasjoners evne til å møte sine behov. Storebrand har fokusert på bærekraftige investeringer siden midten av 1990-tallet, da vi som den første norske kapitalforvalteren etablerte et dedikert ESG-team. I 2005 introduserte vi minimumsstandarder for alle våre investeringer gjennom Storebrand-standarden, som er vår konserndekkende eksklusjonspolicy, og i 2010 integrerte vi bærekraft i alle våre fond gjennom en egen metodikk for ESG-rating.

Med bærekraftmålene som rettesnor

Vi mener at investeringer i selskaper som er godt posisjonert for å levere på FNs bærekraftsmål, vil gi bedre risikostjert avkastning for kundene våre over tid. Et hovedmål er å bidra positivt til oppnåelse av FNs bærekraftsmål, uten å forårsake skade eller ha en negativ innvirkning på samfunnet og miljøet.

Mange av våre interessenter har i flere år vært mest opptatt av å kutte klimagassutslipp for å redusere global oppvarming. Nå har den globale bærekraftagendaen utviklet seg til å omfatte et bredt spekter av ESG-spørsmål. Biologisk mangfold og økosystemer fremmes som avgjørende byggesteiner for å bremse global oppvarming. I økende grad blir spørsmål som anstendige arbeidsforhold og sosial og økonomisk rettferdighet sett på som nøkkelkomponenter i et bærekraftig samfunn. I tillegg har virksomhetsstyring og åpenhet blitt viktige forutsetninger for både selskaper og investorer.

Arbeid for å bidra til bærekraftmålene innebærer ofte en aveling av ulike hensyn og håndtering av dilemmaer. Eksempler på dette er balansen mellom å utvikle fornybare energikilder uten å

påvirke urfolk og deres levemåte på en negativ måte, eller å sikre levelønn for arbeidere innen konkurransedyktige forsyningskjeder som involverer et bredt spekter av lokasjoner, kostnadsnivåer og regulatoriske domener.

Vår tilnærming til bærekraftige investeringer er tredelt:

- **Investeringer i løsninger:** Bidra til positiv påvirkning ved å allokere mer kapital til investeringer i løsningselskaper (se under for definisjon), grønne obligasjoner, obligasjonsinvesteringer i løsninger, og investeringer i grønn infrastruktur og miljøsertifisert eiendom.
- **Engasjementer og stemmegivning:** Utøve aktivt eierskap for å redusere den negative påvirkningen våre investeringer kan medføre.
- **Utelukkelse:** Sile ut og/eller avslutte investeringer som ikke, eller sannsynligvis ikke, er i samsvar med våre bærekraftsprinsipper.

Tilnærmingen gjør oss i stand til å være en pådriver for bærekraftige investeringer som bidrar til positiv endring og utvikling, samtidig som vi reduserer finansiell risiko.

Integrert tilnærming til bærekraft

Vi har en integrert tilnærming til bærekraftige investeringer der vi kombinerer vår bærekraftstrategi med vår investeringsstrategi. Vi mener at selskaper som har en god forståelse for håndtering av risikoer og muligheter knyttet til bærekraft, vil kunne levere bedre avkastning enn andre virksomheter, samtidig som de bidrar positivt til en bærekraftig utvikling.

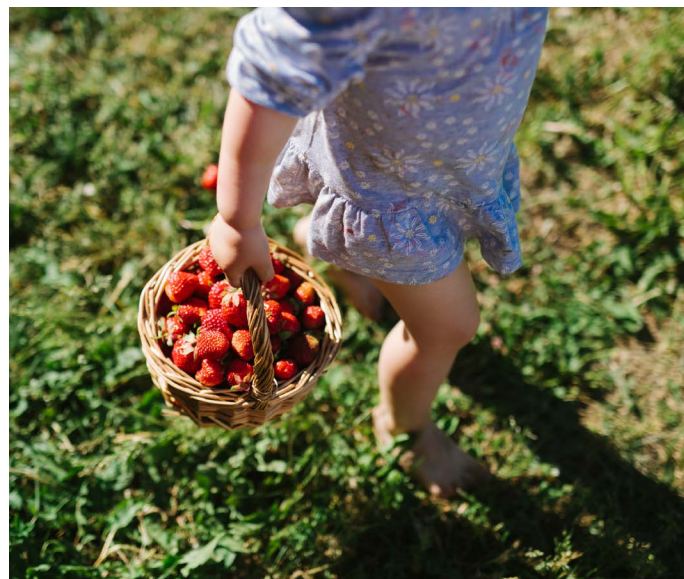
Alle enheter i konsernet opererer innenfor et rammeverk som består av et omfattende sett av eksklusjonskriterier (normbaserte og produktbaserte), samt prinsipper som respektive enheter må forholde seg til i sine investeringsprosesser.

Storebrand integrerer også risikovurderinger knyttet til bærekraft i investeringsbeslutninger for å unngå eller redusere investeringer i selskaper med høy risiko i vurderinger om bærekraft, og prioritere investeringer i selskaper med lav bærekraftsrisiko.

Storebrand måler vesentlig ESG-risiko eller risikoen for å forårsake negative effekter på bærekraft gjennom en ESG Risk Rating.

ESG-risiko måles ved:

1. **Eierstyring:** Gjelder for alle selskaper uavhengig av hvilken undersektor de er i. Risikovurderingen reflekterer overbevisningen om at dårlig virksomhetsstyring og selskapsledelse utgjør vesentlig risiko for selskaper.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

- 2. Vesentlige ESG-spørsmål:** Vurdering av vesentlige ESG-spørsmål forekommer på undersektor-nivå og omfatter problemstillinger basert på selskapets forretningsmodell og forretningsmiljøet som virksomheten opererer i.
- 3. Idiosynkratiske ESG-spørsmål:** Uventet og ikke relatert til den spesifikke undersektoren og forretningsmodellene som kan finnes i undersektoren.

Basert på identifiserte risikoer vurderer Storebrands risiko- og eierskapsteam hvordan vi kan redusere vår sårbarhet for disse risikoene (ytterligere informasjon tilgjengelig under prinsipp 11).

Risiko er iboende i mange bransjer. Derfor vurderer vi ikke bare risikoer, men også hvert enkelt selskaps evne til å håndtere dem. Storebrand tildeler en ESG-risikoscore til alle selskaper vi investerer i. Poengsummen er tilgjengelig for våre porteføljeforvaltere å integrere i investeringsbeslutninger.

Risiko- og eierskapsteamet bruker også rangeringen når de identifiserer og prioriterer tematiske uønskede virkninger for spesifikke bransjer, når de samarbeider med enkelt-selskaper for å identifisere behov for bærekraftsforbedringer, og når de bestemmer hvordan de skal stemme på aksjonærvedtak.

Styrer investeringer mot bærekraftige løsninger

Vi har som mål å være en pådriver for varig endring i måten selskaper styres på, samtidig som vi sikrer best mulig avkastning for kunder og eiere. Vi har grunnleggende tro på at investeringer i selskaper som er godt posisjonert for å levere på FNs bærekraftsmål, vil gi bedre risikojustert avkastning for kundene våre over tid. Vi setter derfor kapital i arbeid for å finansiere samfunnsnyttige, bærekraftige løsninger og redusere eksponeringen mot aktiviteter som påvirker samfunnet og miljøet negativt.

Storebrand arbeider for å øke vårt positive bidrag til bærekraft gjennom å styre mer kapital til investeringer som er godt posisjonert for å levere løsninger på globale bærekraftsutfordringer, som beskrevet gjennom FNs bærekraftsmål. Vi gjør dette gjennom å øke investeringer i løsninger, herunder aksje- og obligasjonsinvesteringer i løsnings-selskaper, grønne obligasjoner, investeringer i eiendom og infrastruktur som støtter bærekraftsmålene. Et av våre mål er å investere 15 prosent av vår kapital til forvaltning i løsnings-selskaper, grønne obligasjoner, grønn infrastruktur og miljøsertifisert eiendom innen 2025. På slutten av 2022 hadde vi 12,4 prosent investert i løsninger.

Følgende prinsipper styrer vår tilnærming til investeringer og forvaltning:

- Ta investeringsbeslutninger i tråd med vitenskapelig konsensus
- Rette kapitalstrømmene mot lavkarbon, klimabestående og omstillingsselskaper
- Unngå investeringer som bidrar vesentlig til klimaendringer
- Bruke eierposisjoner for å stimulere til ambisiøs ESG-praksis i porteføljeselskaper
- Gjør det enkelt for kunder å forstå hvordan de kan bidra til en fremtid med lavt karbon

Aksjeinvesteringer i løsninger

Gjennom egne analyser identifiserer vi det vi kaller «løsnings-selskaper». Dette er selskaper som bidrar til å nå bærekraftsmålene gjennom produkter, tjenester og drift, uten å forårsake betydelig skade på samfunnet eller miljøet. Selskaper som er definert som løsnings-selskaper inngår i en database som oppdateres jevnlig. Databasen er et verdifullt verktøy for fondsforvaltere og fungerer som grunnlag for våre tematiske løsningsporteføljer (for eksempel om fornybar energi, smarte byer og like muligheter), eller som en del av bredere investeringsporteføljer.

Integrering av bærekraft i andre aktivaklasser Gjeldsinvesteringer

Vi investerer både i Investment Grade og High Yield-instrumenter, inkludert investeringer i grønne og bærekraftsknyttede obligasjoner, som lar rentefond øke eksponeringen mot prosjekter som fokuserer på bærekraft. Grønne obligasjonene er for selskaper som både oppfyller Storebrandstandard og er i tråd med internasjonale standarder som Green Bond Principles, den kommende EU Green Bond-standard, og med rammeverket til International Capital Market Association (ICMA). Ved utgangen av 2022 hadde vi investert 32 milliarder kroner i grønne obligasjoner. Dette utgjorde 8,3 prosent av våre samlede obligasjonsinvesteringer, opp fra 6 prosent i 2021.

Storebrand søker også å foreta obligasjonsinvesteringer innenfor vår kategori "Solutions" av obligasjoner, i tillegg til grønne obligasjoner. Vi har en ambisjon om å øke vår beholdning i denne kategorien, noe som vi tror vil være til fordel for langsiktig risikojustert avkastning.

Eiendom

Vi integrerer bærekraft i hele vår eiendomsvirksomhet og har som mål å være Nordens ledende aktør innen bærekraftig forvaltning av eiendom. Gjennom en kombinasjon av ulike strategier fokuserer vår tilnærming både på å redusere negative effekter og på å bidra til positive effekter av våre investeringer. Vurderinger av miljømessige, sosiale og styringsmessige risikoer gjøres før og etter investeringer. Vårt hovedmål er å bidra til FNs bærekraftsmål 11 om bærekraftige bygninger, byer og samfunn. Fire hovedmålområder er definert som de mest relevante for nye investeringer, utvikling og operasjonell forvaltning av realaktiva:

- Klima og energi
- Sirkularitet og materielle ressurser
- Biologisk mangfold
- Helse og livskvalitet

Potensielle negative konsekvenser vurderes og adresseres gjennom flere strategier:

- Screening og ekskludering av investeringer eller partnerskap
- Integrering av negative påvirkninger i investeringsbeslutninger
- Integrasjon i investeringsbeslutninger om eiendomsforvaltning og utvikling

SPP Fastigheter AB og Storebrand Eiendomsfond Norge KS ble kåret til Global Sector Leader 2022 i sine kategorier (henholdsvis Diversified og Diversified Office/Industrial) av Global Real Assets

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Sustainability Benchmark (GRESB). Alle fire av Storebrand Eiendoms deltakende enheter fikk en 5-stjerners anerkjennelse, som tildeles de 20 prosent beste blant (mer enn) 1 800 rapporterende eiendomsfond og selskaper i 74 land. GRESBs data brukes av mer enn 170 institusjonelle og finansielle investorer.

I 2022 var andelen av våre bygg som var miljøsertifiserte (BREEAM eller tilsvarende) 64,6 prosent, mens utslippene fra våre eiendomsinvesteringer var 5,6 kg CO₂ per m². I 2021 var disse tallene henholdsvis 68 prosent og 6,0 kg CO₂ per m².⁷¹ Tallene er imidlertid ikke direkte sammenliknbare, da sammensetningen av våre porteføljer har endret seg med inkluderingen av vår danske eiendomsportefølje.

Infrastruktur

Siden lanseringen av Storebrand Infrastrukturfond i 2021, har Storebrand investert direkte og i samarbeid i infrastrukturprosjekter som styrker overgangen til en grønnere økonomi gjennom økt produksjon og utnyttelse av fornybar energi. Overgangen fra fossilt brensel til fornybar krever betydelige investeringer i infrastruktur, både i offentlig og privat sektor. Bærekraftig infrastruktur er et sentralt fokusområde under EU kommisjonens investeringsplan for Europa, som innen 2027 skal mobilisere minst 650 milliarder euro av offentlige og private investeringer. Den europeiske energikrisen i 2022 fremhevet viktigheten av fondets mandat.

Fondet har foretatt flere investeringer i infrastrukturprosjekter i Europa og Nord-Amerika, inkludert direkte investeringer i Oslo kommunes fjernvarmenettverk, en vindpark på land i USA, en vindpark til havs og to separate elektriske togflåter i Storbritannia. Fondet vil bidra positivt til bærekraftsmål 7, 9 og 11, og er forpliktet til å bidra til å akselerere overgangen til fornybar energi og en grønnere økonomi.

Private equity og privat kreditt

Storebrands private equity-investeringer gjennomføres gjennom et heleid datterselskap, Cubera Private Equity ("Cubera"), en investeringsrådgiver og fond-i-fond-forvalter. Som en mindre partner i et private equity-fond har Cubera begrenset formell innflytelse på ESG-spørsmål i sin eierskapsfase, og ingen direkte innflytelse på de underliggende porteføljeselskapene. Cubera investerer imidlertid generelt med fondsforvaltere som deler deres syn på at ESG-faktorer påvirker den langsiktige markedsværdien av eiendeler, og oppfordrer også aktivt fondsforvaltere til å foreta relevante ESG-handlinger.

Basert på Cuberas ESG-policy vil Cubera fortsette å utvikle aktiviteter på tvers av alle fond. For produkter betyr dette at Cubera vil fortsette å utvikle sin integrasjonsaktivitet på tvers av alle fond og ha dedikerte effektprodukter (Cubera Impact). Cubera vil publisere sin første ESG-rapport i 2023, inkludert ESG-målinger for investerte fond. Til slutt er Cubera forpliktet til å drive ESG-agendaen i private equity-fellesskapet, aktivt involvere investorer i å bygge ESG videre inn i mandater, støtte bransjeinitiativer og samarbeide med likesinnede for å standardisere data.

HVORDAN STOREBRAND BIDRAR TIL FNS BÆREKRAFTSMÅL GJENNOM INVESTERINGER I LØSNINGER



Vi investerer i selskaper som leverer klimalløsninger og bidrar til å oppnå Parisavtalen.



Vi investerer i selskaper som leverer løsninger innen bærekraftig forvaltning og effektiv bruk av naturressurser. Vi fremmer sirkulær økonomi og avfallsreduksjon i produkters livssyklus.



Vi sikrer eksponering mot selskaper som bidrar til en bærekraftig byutvikling, transportsystemer, og som reduserer byers innvirkning på miljøet. Dette kan være selskaper som forbedrer luftkvalitet og avfallshåndtering, fremmer inkludering, ressurseffektivitet, avbøtning av og tilpasning til klimaendringer, eller som øker motstandsdyktighet mot naturkatastrofer.



Vi støtter bedrifters vekst, genererer nye arbeidsplasser og fremmer bærekraftig industriell utvikling som krever finansielle tjenester, inkludert rimelig og tilgjengelig kreditt og kvinners integrering i verdikjeder og markeder.



Vi investerer i selskaper dedikert til å øke tilgangen til like muligheter, sosiale tjenester og økonomisk myndiggjøring.



Vi investerer i selskaper som fremmer energieffektivitet og muliggjør økt produksjon, distribusjon og bruk av fornybar energi i den globale energimiksen. Vi øker investeringene i infrastruktur, nett, lagring og teknologi for ren energi.



Vi fremmer løsninger for trygt drikkevann til en overkommelig pris, forbedrede sanitærforhold, vannkvalitet, effektivt vannforbruk, forvaltning av vannressurser og gjenoppretting av vannrelaterte økosystemer.



Vi fremmer selskaper som bidrar til god helse og livskvalitet. Vi øker eksponeringen mot selskaper som bidrar til at flere mennesker får tilgang til nødvendige helsetjenester, medisiner og vaksiner, helseforsikring, og selskaper som motvirker dødsfall som følge av utilfredsstillende vann- og sanitærforhold.

71) Reduksjonen i sertifisert grønn eiendom skyldes inkluderingen av Capital Invest som vi kjøpte i Danmark i 2021 i den samlede andelen. Fordelt etter land er andelen sertifisert grønn eiendom som følger: Norge (89 %), Sverige (93 %), Danmark (9 %).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Aktivt eierskap

Å utøve vår innflytelse gjennom aktivt eierskap er en kritisk del av vår tilnærming til bærekraft. Vi setter forventninger til selskapene vi investerer i og bruker vår posisjon som eier til å påvirke selskapene til forbedring. For å redusere negativ påvirkning har vi en klar og transparent prosess for å sikre at selskaper oppfyller våre standarder knyttet til bærekraftsrisikoer. Dette, kombinert med en strukturert prosess for eierstyring og selskapsledelse, reduserer vår eksponering for bærekraftsrelaterte risikoer, som klimarisiko.

Vårt risiko- og eierskapsteam vurderer hvilke selskaper som krever aktivt engasjement gjennom dialog, eller om vi bør uttrykke våre meninger gjennom utøvelse av stemmerett.

Engasjement

Fem prinsipper for engasjement er førende for Storebrands aktive eierskap:

- 1. Interessentverdi:** Våre aktiviteter skal bidra til langsiktig verdiskaping på en ansvarlig måte
- 2. Positiv innvirkning:** Våre aktiviteter skal være drevet av mål om å skape en reell forskjell, ikke symbolverdi
- 3. Nordisk tilnærming:** Vi prioriterer muligheter der vi er spesielt godt posisjonert for å påvirke positive endringer, men begrenser oss ikke til Norden
- 4. Interessentsamarbeid:** Vi samarbeider med et bredt spekter av interessenter, herunder myndigheter, organisasjoner, bedrifter og investorer, for å løse komplekse utfordringer og påvirke store selskaper
- 5. Målrettet engasjement:** Vi arbeider for å oppnå størst mulig innflytelse ved å konsentrere engasjementet vårt til selskaper hvor vi har en betydelig eierandel

Vi har valgt å prioritere følgende temaer for aktivt eierskap for 2021-2023:

Overgangen til et lavutslippsamfunn og netto nullutslipp i 2050:

Storebrand har forpliktet seg til å oppnå netto null klimagassutslipp i all vår kapital under forvaltning innen senest 2050, i tråd med Parisavtalen. Dette innebærer en avkarbonisert portefølje på tvers av alle aktivaklasser. I tråd med denne forpliktelsen har vi satt et delmål om å redusere karbonavtrykket i Storebrands totale aksje-, selskapsobligasjons-, og eiendomsinvesteringer med minst 32 prosent innen 2025, med 2018 som basisår. For å nå dette målet har vi identifisert de 20 største kildene til eide utslipp i våre porteføljer og har startet en prosess for å mobilisere selskapene til gjennomføring av utslippsreduksjoner.

Biologisk mangfold og økosystemer: Beskyttelse og bærekraftig forvaltning av hav, skoger, våtmarker og andre følsomme økosystemer er avgjørende for å sikre langsiktig sosial og økonomisk stabilitet. Naturen ligger til grunn for all økonomisk virksomhet. Bedrifter er avhengige av naturen for direkte tilførsler som vann og materialer, og indirekte for produksjonsprosesser som gjennom erosjonskontroll og flomsikring. I 2022 introduserte Storebrand en ny policy som tar sikte på å bekjempe systemrisikoen tap av natur og biologisk mangfold kan medføre for langsiktig avkastning. I år

var vi også et grunnleggende medlem av Nature Action 100+, en koalisjon av investorer som har som mål å samle en enhetlig front for å engasjere og flytte globale selskaper som anses som systemisk kritiske for å stoppe og reversere tap av natur og biologisk mangfold.

Robuste leverandørkjeder: Respekt for arbeidsrettigheter i leverandørkjedene har vært et viktig tema for Storebrand i mange år. Dialog om disse temaene bidrar til å sikre sunn drift i virksomhetene gjennom robuste leverandørkjeder, samtidig som det bidrar til å redusere fattigdom, barnarbeid, tvangsarbeid og lav levestandard.

I 2022 fortsatte vi vårt samarbeid med Platform for Living Wages Financials (PLWF), som et grunnlag for arbeidet med å gjennomføre vurderinger og påvirke porteføljeselskaper til å betale en levelønn for arbeidere innen mat-, klær- og annen detaljhandel. Storebrand ledet PLWFs landbruks- og matvarehandelsarbeid i 2022, og deltok aktivt i skrivingen av PLWF 2022-rapporten og presenterte resultater for begge sektorer på PLWFs årlige konferanse i oktober.

Sammen med andre investorer gjennom Investor Alliance on Human Rights, var vi også involvert i arbeidet med å redusere mengden tvangsarbeid i Xinxiang-regionen i Kina.

Som medlem av Advisory Group bidro Storebrand i fjor sammen med 220 andre investorer til et nytt initiativ fra Principles for Responsible Investment (PRI) om Human Rights Stewardship. Initiativet Advance er etablert for å hjelpe utvalgte sektorer og selskaper å engasjere seg i. Storebrands bidrag har fokusert på krigs- og konfliktsoner og på urfolks rettigheter.

Rapportering om bærekraftsinformasjon i bedrifter: Storebrand mener at alle selskaper bør rapportere i henhold til standardiserte og selskapsespesifikke bærekraftsindikatorer. Vi fremhever derfor viktigheten av konsistent, pålitelig og etterprøvbart rapportering om bærekraftindikatorer i vår dialog med våre porteføljeselskaper. Rapportering av ESG-spesifikke forhold er en god indikasjon på hvordan et selskap måler og håndterer sin eksponering for bærekraftsrisiko.

Oppsummering av engasjementsdata

Ved utgangen av 2022 hadde vi totalt 636 pågående engasjementer med 508 unike selskaper. Vi registrerte 551 aktiviteter/interaksjoner med bedrifter i løpet av året, som møter, e-post og brev. 299 av disse aktivitetene/interaksjonene er knyttet til et pågående engasjement med en bedrift. Kontakten omfatter henvendelser for å innhente informasjon, i tillegg til direkte dialog om bedrifters bærekraftsarbeid.

I tillegg til dialog med selskaper, hadde vi 79 dialoger med 33 eksterne fondsforvaltere og 65 møter med representanter fra myndigheter i 2022.

Året viste at 77 prosent av engasjementene våre i 2022 var basert på samarbeid, sammenliknet med 73 prosent i 2021. Dette reflekterer vår valgte strategi om å gjennomføre engasjementer alene eller i samarbeid med andre investorer og interessenter der det er

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

hensiktsmessig. Flere av de viktigste samarbeidsoppdragene var knyttet til natur og biologisk mangfold, et område i rask utvikling som mangler allment aksepterte standarder for drift og økonomistyring. Å demonstrere praksis, bygge kunnskap og få støtte for delte standarder er nøkkelkomponenter i vår innsats.

Blant de nye engasjementene som ble igangsatt i 2022, fokuserer 51 prosent på sosiale spørsmål, inkludert arbeidsrettigheter og menneskerettigheter i konfliktsoner.

I løpet av året avsluttet vi ni engasjementer, med positive utfall i fire av sakene.

Dialog med selskaper

En-til-en dialoger mellom Storebrand og selskaper utgjorde 146 av våre dialoger i 2022. I andre tilfeller tok vi initiativ til å engasjere oss sammen med andre investorer gjennom et samarbeid: Det ble gjennomført 31 engasjementer med Storebrand i en ledende rolle, og 459 med Storebrand som birolle. Totalt 93 prosent av engasjementene skjedde proaktivt, mens 7 prosent skjedde på reaktiv basis. Dette var en økning fra 2021 da 87 prosent av engasjementene våre ble utført proaktivt.

Dialogene foregikk hovedsakelig i form av e-post, brev og digitale møter, oftest med investorkontakter eller bærekraftsteam. I 7 prosent av tilfellene var vi i kontakt med administrerende direktør i de aktuelle selskapene.

Hva slags selskaper er vi engasjert i (sektorer)

De fleste engasjementene omfattet selskaper innen materialsektoren, forbruksvarer og industrisektoren, som tilsammen stod for omtrent 44 prosent av våre dialoger i 2022.

Flertallet av selskapene vi hadde dialog med i 2022 var basert i USA, Japan og Sverige.

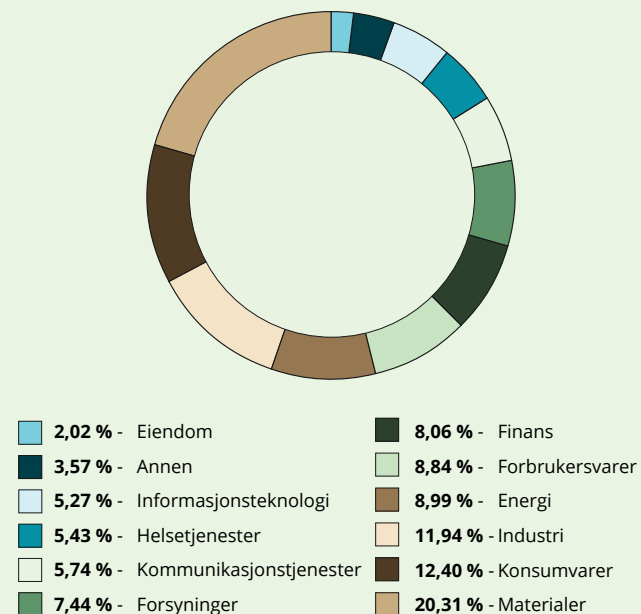
ESG kategorier

I 2022 omhandlet våre engasjementer med selskaper flere temaer innenfor ESG. Hele 16 av FNs 17 bærekraftsmål ble adressert. 51 prosent av dialogene omhandlet miljøspørsmål, inkludert klimaendringer, utslipp, avskoging og bruk av kjemikalier, mens 31 prosent fokuserte på sosiale spørsmål som menneskerettigheter, arbeidsvilkår og lønnsforhold. 18 prosent av dialogene handlet om eierstyring og selskapsledelse.

Resultater fra avsluttede engasjementer

I løpet av 2022 avsluttet vi ni dialoger. Vi oppnådde de resultatene vi ønsket i fire av dialogene, oppnådde ikke de ønskede resultatene i fire av dem og vi anser resultatene som nøytrale i den gjenværende avsluttede dialogen. I tilfeller der engasjementene ble vellykket, var resultatene primært økt åpenhet, bevissthet og forståelse. I noen tilfeller endret selskapene sin praksis eller forpliktet seg til å implementere spesifikke endringer.

Sektorer engasjert i



Engasjement per land

Land	Antall selskap
USA	159
Japan	58
Sverige	54
Norge	44
Frankrike	31
Tyskland	29
Storbritannia	28
Sveits	21
Kina	18
Indonesia	15
Sør-Korea	15

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

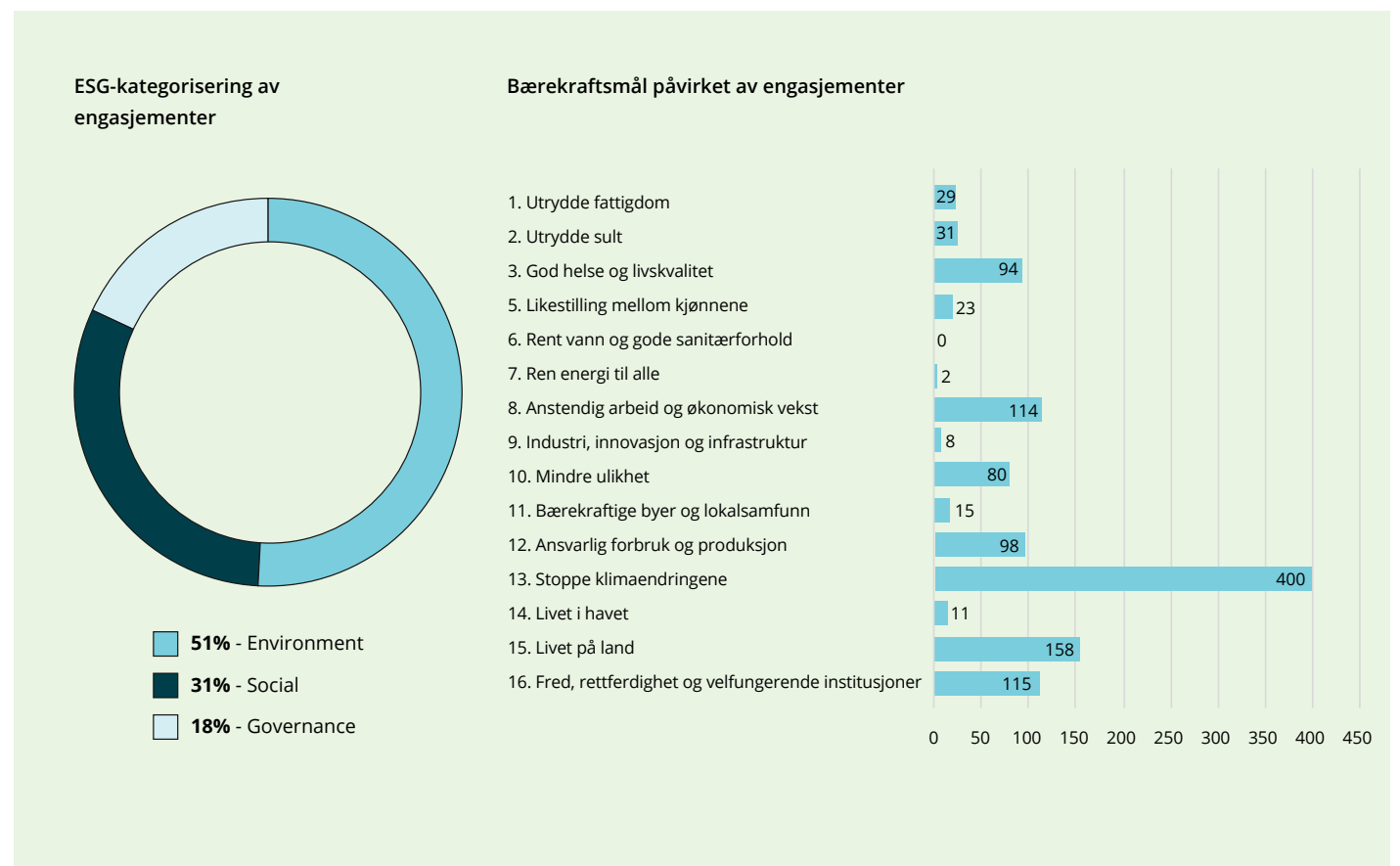
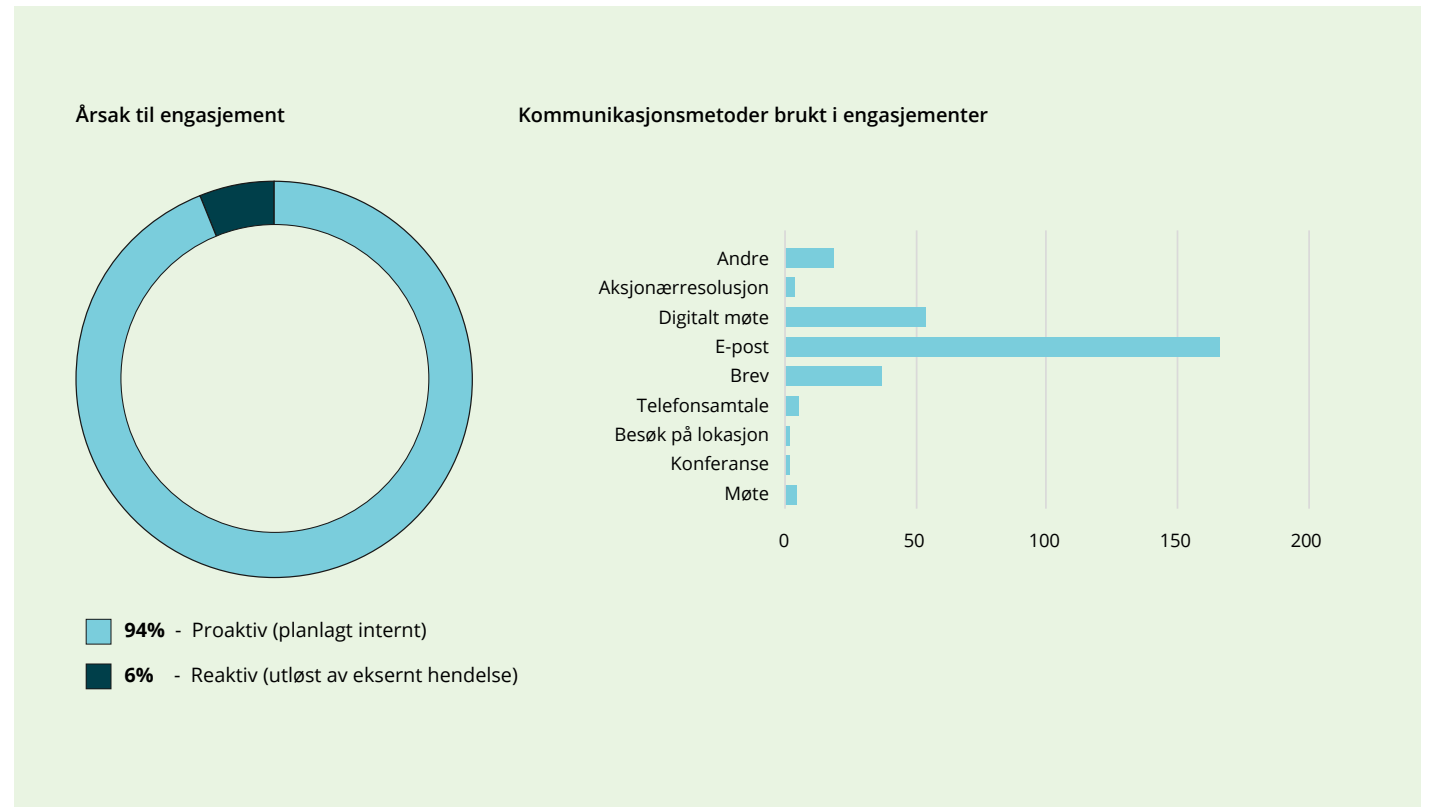
6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Dialog med JFE Steel

En strukturert dialog mellom JFE Holdings («JFE»), en av Japans ledende stålprodusenter, og en gruppe aksjonærer inkludert Storebrand og Man Group, resulterte i en JFE-kunngjøring i mai 2022 med forbedrede klimaforpliktelser og betydelige investeringer i tråd med disse forpliktelsene. JFE ble i 2021 identifisert som en av de 20 selskapene med høyest utslipp i vår portefølje, målt i eide utslipp.

Den globale etterspørselen etter stål anslås å øke med mer enn 30 prosent innen 2050. Stålproduksjon er energikrevende, og representerer 7 prosent av globale (energisektoren) CO₂-utslipp og 15 prosent av Japans CO₂-utslipp årlig, ifølge henholdsvis International Energy Agency's Iron and Steel Technology Roadmap 2020 og Nippon Steel's Carbon Neutral Vision 2050. Uten tiltak for å håndtere etterspørsel etter stål og overhaling av produksjonssystemer, anslår IEA at stålsektorens CO₂-utslipp vil øke med 7 prosent innen 2050.

Storebrand har innledet en dialog med de 20 selskapene med høyest utslipp i våre porteføljer, inkludert JFE, om deres klimaambisjoner og styring av relevante prosesser. Disse dialogene er basert på vår forpliktelse til å redusere utslipp og nå netto null på tvers av våre porteføljer.

I vår dialog med JFE fremhevet vi behovet for å tilpasse selskapets planlagte investeringer med utslippsreduksjonsmålene.

JFE sto overfor en betydelig investering for å erstatte aldrende masovner. Skalaen og kompleksiteten knyttet til denne delen av produksjonsprosessen krever lang ledetid mellom tidspunktet for en investeringsbeslutning og faktisk oppussing av ovnen. Etter dialogen mellom JFE og aksjonærgruppen annonserte selskapet planer om å erstatte en Kurashiki No.2 masovn med mindre utslippsintensivt utstyr basert på elektrisk lysbueovn (EAF) teknologi. Dette var første gang at noen av Japans tre beste stålselskaper bestemte seg for å gå mot elektriske masovner, og markerte et betydelig skritt mot avkarboniseringen av stålindustrien. Bruk av lysbueovner kan føre til betydelig lavere utslipp per tonn produsert stål, sammenlignet med konvensjonelle metoder som masovner eller basiske oksygenovner.⁷² Foreløpige estimater indikerer at JFEs implementering kan redusere CO₂ med flere millioner tonn per år.⁷³

JFEs kunngjøring viste hvordan aksjonærdialog kan fungere som en katalysator og bidra til reell innvirkning. Det er et viktig eksempel på hvordan Storebrand går sammen med andre investorer for å få økt gjennomslagskraft. Denne saken understrekte også viktigheten av å engasjere seg til rett tid, i forkant av viktige beslutningsmomenter eller vendepunkter.



72) Japanske JFE vil bytte en ovn til elektrisk i grønn sating. Stålprodusents planlagte ovn kan ha 25 % lavere CO₂-utslipp: <https://asia.nikkei.com/Business/Materials/Japan-s-JFE-to-switch-one-furnace-to-electric-in-green-push>

73) Nippon Steel Carbon Neutral Vision 2050: https://www.nipponsteel.com/en/ir/library/pdf/20210330_ZC.pdf & International Energy Agency's Iron and Steel Technology Roadmap 2020: <https://www.iea.org/reports/iron-and-steel-technology-roadmap>

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Dialoger i solsektoren

Som medlem av Investor Alliance on Human Rights har Storebrand deltatt aktivt i en arbeidsgruppe for arbeidstakerrettigheter innen tekstil, IT og energi, inkludert solcelleindustrien, i Kina. Etter rapporter om tvangsarbeid i den kinesiske solenergiindustrien, fokuserte vi i 2022 på å forbedre arbeidstakerrettighetene i solenergiindustriens verdikjede, spesielt i Xinjiang i Uigur-regionen.

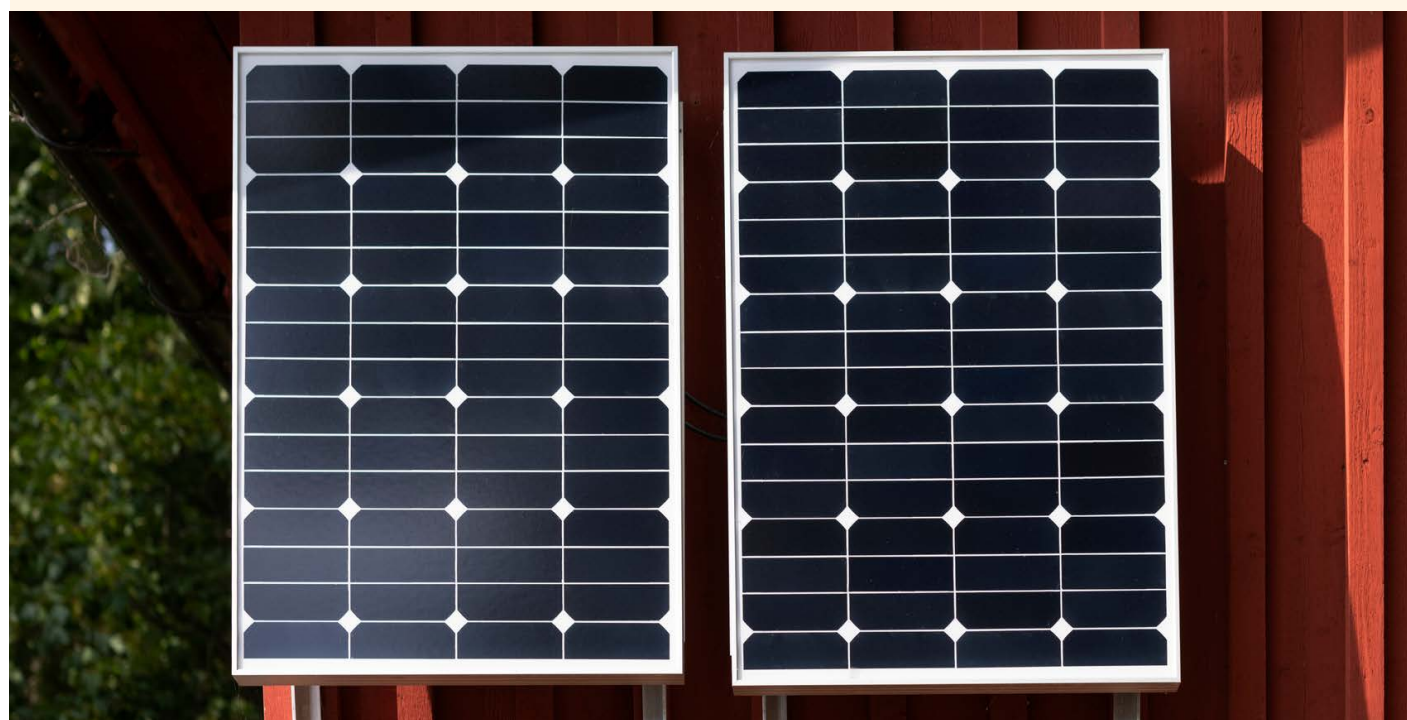
I 2021 gjennomførte vi et risikobasert salg av eiendeler i to selskaper med virksomhet i Xinjiang, Dago New Energy og GCL-Poly. Samme år gjennomførte vi en dybdeanalyse av arbeidsforholdene i solenergiindustriens verdikjede som resulterte i en påfølgende dialog med Canadian Solar angående virksomheten i Kina.

Dialogen ble ledet av SHARE, med Storebrand som støtteinvestor og Investoralliansen som bidragsyter. Investorgruppen oppfordrer selskapene til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger om menneskerettigheter i sine leverandørkjeder, og oppmuntre dem til å identifisere, vurdere, unngå og redusere risikoen for menneskerettighetsbrudd ved å implementere retningslinjer og praksis på områder som sporbarhet, risikovurdering og innkjøp.

Siden Canadian Solar ikke klarte å imøtekomme aksjonærenes forespørsler om å foreta en menneskerettighetsvurdering ved sin virksomhet i Xinjiang, besluttet Storebrand i 2022 å sende inn en resolusjon med krav om at aksjonærene skulle stemme i saken. Canadian Solar presenterte ikke forslaget på sin årlige generalforsamling i 2022. Etter fortsatt dialog med Storebrand noterte selskapet imidlertid følgende i sin bærekraftsrapport publisert i august 2022:

«I mai 2022 vedtok styret vårt en resolusjon som ga mandat til en tredjepartsvurdering, til rimelig pris, om i hvilken grad Canadian Solars retningslinjer og prosedyrer effektivt beskytter mot tvangsarbeid i virksomheten, forsyningskjedene og forretningsforbindelsene. Vurderingen vil bygge på internasjonale standarder som FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILO-erklæringen om grunnleggende prinsipper og rettigheter på arbeidsplassen og ILOs tvangsarbeidskonvensjon, 1930 (nr. 29). Vi har satt i gang arbeidet med å søke etter et anerkjent, internasjonalt revisjonsfirma til å gjennomføre denne vurderingen til rimelige kostnader, og forventer å rapportere tilbake til styret om resultatene av revisjonen i god tid.»

Storebrand har også løpende dialoger med andre selskaper involvert i forsyningskjeden for solenergi i Kina. Tredjepartsvurderinger eller verifikasjoner av menneskerettighetsbrudd risikerer å være upålitelige, eller resultere i risiko for den involverte tredjeparten. Som et resultat er det vanskelig å dokumentere brudd, eller koblinger til selskaper. Vi vil fortsette å lete etter måter å utøve innflytelse på gjennom fortsatt dialog og støtte aksjonærforslag.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Stemmegivning

Oppsummering av stemmedata

I 2022 stemte vi på den årlige generalforsamlingen for 1 348 selskaper basert i totalt 60 land. Vi var mest til stede i USA, hvor vi stemte på 690 møter. Sektoren med høyest antall møter i perioden var industrisektoren med 249 møter, mens forsyningssektoren var lavest med 49 møter.

Vi har prioritert stemmegivning basert på muligheter for å maksimere gjennomslagskraft, fremfor å nå et symbolsk antall generalforsamlinger, og for å sørge for at vi stemmer i tråd med Storebrands retningslinjer for bærekraftige investeringer.

Gjennom generalforsamlingene har vi fortsatt å prioritere møter i selskaper som representerer:

- våre største beholdninger
- det norske og svenske markedet
- spesifikke ESG-relaterte vedtak som står på spill

Blant 51 980 stemmeberettigede forslag i 2022, stemte vi i 17 600 saker, eller 31,7 prosent. Dette var en økning fra 2021, da vi stemte over 10 374 av 51 263 stemmeberettigede forslag, eller 20,2 prosent. Denne endringen reflekterte vår strategi om å bruke våre stemmerettigheter mer aktivt.

Metoder for engasjementer inkluderer også innlevering av aksjonærvedtak, spesielt i tilfeller av fastlåste dialoger eller ignorerte forslag, eller saker av stor betydning for andre aksjonærer, eller samarbeid med andre aksjonærer for innflytelse. I 2022 leverte vi vedtaksforslag til generalforsamlingene til blant annet Amazon og Meta. Blant internasjonale investorer har innlevering eller saminnlevering av vedtak blitt en mer vanlig måte å utøve aktivt eierskap på i løpet av de siste årene.

Nøkkeltall Stemmegivning

Generelle stemmedata	Stemt	Stemmeberettiget	% Stemmegivning
Antall generalforsamlinger stemt på	1 348	4 244	31,70 %
Antall saker stemt over	17 600	51 980	33,90 %
Antall aksjonærforslag stemt over	792	1 188	66,70 %

I 89,5 prosent av våre generalforsamlingsstemmer i 2022 støttet vi forslag fra selskapets ledelse, mens vi stemte mot ledelsesforslag i 10,6 prosent av sakene. Storebrands motstand innebar blant annet å stemme mot valg og gjenvalg av styremedlemmer i selskaper med dårlig styring, eller hvor styret ikke har fulgt opp selskapenes forpliktelser til ESG-relatert rapportering og mål.

Eksempler i 2022:

- Storebrand stemte mot gjenvalg av flere styremedlemmer og administrerende direktør i Ericsson, for å uttrykke manglende tillit til styrets tilsyn med selskapets ledelse av påståtte bestikkelser knyttet til selskapets virksomhet i Irak fra 2011 til 2019.
- Vi stemte mot gjenvalg av to styremedlemmer i Lundin Energy, etter påstander om at selskapet hadde brutt folkeretten i Sudan. Selv om skyldspørsmålet skal avgjøres i rettsapparatet, mente vi at det verken ville være i selskapets eller aksjonærenes interesse at de siktede personene opprettholder sin rolle som aktive styremedlemmer i påtaleperioden.
- I noen tilfeller stemte vi mot valg av mannlige kandidater til selskapsstyrer som ikke hadde kvinnelige medlemmer, eller til styrer med lavere kvinnelig representasjon enn det lovpålagte nivået i dett respektive landet.
- Vi støttet et forslag fra en aksjonær på AT&Ts generalforsamling som oppfordrer selskapet til å føre tilsyn med og rapportere om en tredjepartsrevisjon av selskapets innvirkning på sivile rettigheter og ikke-diskriminering, og virkningene av disse sakene på selskapets virksomhet. Vi støttet dette forslaget til tross for en vurdering fra vår fullmaktsleverandør Institutional Shareholder Services (ISS) om at rapporteringen ikke var nødvendig.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Stemmedeltakelse: Topp 20 land

Land	Totalt antall møter	Antall møter stemt	Prosentvis stemmedeltakelse
USA	690	267	38,7 %
Sverige	420	157	37,4 %
Kina	417	154	36,9 %
Storbritannia	168	116	69,0 %
India	245	90	36,7 %
Japan	344	65	18,9 %
Australia	75	43	57,3 %
Caymanøyene	176	38	21,6 %
Sør-Afrika	56	36	64,3 %
Storbritannia	134	34	25,4 %
Canada	104	30	28,8 %
Frankrike	77	27	35,1 %
Tyskland	74	23	31,1 %
Sør-Korea	148	22	14,9 %
Nederland	57	20	35,1 %
Danmark	37	19	51,4 %
Bermuda	74	19	25,7 %
Sveits	58	18	31,0 %
Hongkong	68	18	26,5 %
Finland	23	14	60,9 %

Hvordan stemte vi

	% Stemmegivning
Stemte med ledelsen	89,44 %
Stemte mot ledelsen	10,56 %
Stemte med ISS Sustainability Policy ⁷⁴	99,62 %
Stemte mot ISS Sustainability Policy	0,38 %

Oversikt over stemmegivning på tematiske områder

	Antall vedtak stemt	% med ledelsen	% Med ISS Sustainability policy
Revisjonsrelatert	1016	99,0 %	100,0 %
Kapitalisering	1352	87,0 %	100,0 %
Vedtekter	369	89,0 %	100,0 %
Kompensasjon	2448	81,0 %	99,0 %
Eierstyring og selskapsledelse	46	11,0 %	98,0 %
Direktørvalg	6706	91,0 %	99,0 %
Direktørrelatert	2440	92,0 %	100,0 %
Miljø- og sosiale forhold	41	59,0 %	93,0 %
Miljømessige forhold	111	31,0 %	96,0 %
Diverse	238	89,0 %	98,0 %
Ikke-rutinemessig virksomhet	249	92,0 %	100,0 %
Rutinemessig virksomhet	2376	98,0 %	100,0 %
Sosiale forhold	236	28,0 %	95,0 %
Strategiske transaksjoner	239	91,0 %	100,0 %
Relatert til oppkjøp/overtakelser	75	96,0 %	100,0 %

⁷⁴ Institutional Shareholder Services (ISS) bærekraftspolicy, er retningslinjer for stemmegivning for beste praksis for ESG.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

HVORDAN STOREBRAND BIDRAR TIL FNs BÆREKRAFTSMÅL GJENNOM ENGASJEMENT



Vi iverksetter tiltak for å unngå korrupsjon og bestikkelser, som følge av utilstrekkelig eierstyring og selskapsledelse og systematisk unnlatelse av å avdekke svindel og korrupsjon. Selskapsrapportering er et annet av våre hovedtemaer: Vi har fremhevet viktigheten av konsistent, pålitelig og etterprøvbare rapportering om bærekraftindikatorer i vår dialog med våre porteføljeselskaper i perioden.

Vi har også engasjert oss med selskaper som opererer i krigs- og konfliktområder, og krevde at de respekterer menneskerettighetene og unngår å bidra til konflikter via deres virksomheter. Storebrand har hatt et sterkt fokus på okkuperte områder siden 2009.

Biologisk mangfold og økosystemer spiller en avgjørende rolle for å støtte bærekraftig verdiskaping og oppfylle klimaforpliktelser. Storebrand naturpolitikk, lansert sent i 2022, skisserer klare forventninger til bedriftene. Forventningene våre er bygget på avbøtshierarkiet fastsatt i International Financial Corporations (IFC) Performance Standard 6 og veiledet av Science-Based Targets Network (SBTN) og Taskforce on Nature-related Financial Risks (TNFD).



Vi forventer at selskaper vedtar og implementerer retningslinjer for å adressere naturrelaterte finansielle risikoer og muligheter i deres investeringer og finansielle operasjoner. Nøkkelelementene varierer fra bransje til bransje, men som et minimum forventer vi at selskaper rapporterer på en firepilartilnærming: 1. Styring, 2. Strategi, 3. Risikostyring og 4. Metoder og mål. I tillegg forventer vi at bedrifter inkorporerer prinsippet om «dobbel vesentlighet», og avslører ikke bare hvordan naturen påvirker organisasjonen, men også hvordan organisasjonen påvirker naturen.

Vi er også forpliktet til å eliminere råvaredekket avskoging fra våre porteføljer innen 2025. Spesifikke forventninger til selskaper knyttet til avskogingsrisiko er beskrevet i vår avskogingspolicy.



Vi fortsetter vårt engasjement med selskaper i akvakultursektoren, med fokus på klimaspørsmål og påvirkning på biologisk mangfold. I 2022 samarbeidet vi og publiserte resultatene av et pilotprosjekt for å forbedre havbrukssektorens rapportering om påvirkninger og avhengigheter av naturen. Prosjektet var et samarbeid med Grieg Seafood, WWF og Norsk institutt for naturforskning (NINA). I tråd med naturpolicyen vår som ble vedtatt i 2022, investerer vi ikke i selskaper som driver med dyphavsgruvedrift, eller i deponering av sjø- eller elveavfall.

Overgangen til et lavutslippssamfunn og netto nullutslipp i 2050 er et av våre prioriterte temaer. Vi oppfordrer bedrifter til å definere og implementere klimastrategier i tråd med Paris-avtalen og til å sikte mot netto-nullutslipp innen 2050 eller tidligere. Vi er spesielt oppmerksomme på de 20 selskapene med høyest utslipp blant våre porteføljeselskaper.



Vi vil fortsette å samarbeide med en rekke banker for å forstå deres eksponering mot fossilindustrien. Vår deltakelse i Climate Action 100+, The Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC), samt Principles for Responsible Investment (PRI), gir plattformer for samarbeid. Vi forventer at selskaper som vi er investert i:

- Implementerer et sterkt styringsrammeverk som tydelig artikulere styrets ansvarlighet og tilsyn med risikoen for klimaendringer
- Iverksetter tiltak for å redusere klimagassutslipp over hele verdikjeden, i samsvar med Parisavtalens mål om å begrense den globale gjennomsnittlige temperaturøkningen til godt under to grader Celsius over førindustrielt nivå, med mål om 1,5 grader Celsius
- Sørger for forbedret selskapsopplysning i tråd med anbefalingene fra Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)
- Støtter effektive tiltak på tvers av alle områder av offentlig politikk som tar sikte på å redusere risikoen for klimaendringer og begrense temperaturøkningen til 1,5 grader Celsius. Storebrand vil ikke investere i selskaper som bevisst og systematisk lobbyer mot målene nedfelt i Parisavtalen.
- Støtter rettfærdig omstilling ved å:
 - Inkludere arbeidsstyrke og samfunnsspørsmål i klimarelatert engasjement i bedriftens praksis, scenarier og rapportering.
 - Krever spesifikt fornybar energiselskaper og gruveselskaper som leverer overgangsmineraler til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger av menneskerettighetshensyn for å identifisere virkningen av deres operasjoner på arbeidere, lokalsamfunn, urfolk og miljø- og menneskerettighetsforkjempere.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Vi samarbeider med selskaper for å redusere vannforbruk og klimagassutslipp i intensiv husdyrproduksjon. I 2022 utvidet vi retningslinjene våre for naturvern for å utelukke operasjoner i økologisk sensitive områder, og avskoging og konvertering av naturlige økosystemer for gruvedrift og ubærekraftig produksjon av kakao, gummi og kaffe. I samarbeid med Platform Living Wages Financials samarbeider vi også med selskaper som produserer og kjøper kakao og kaffe på arbeidsvilkår.

I tillegg har vi vært i dialog med selskaper om respekt for rettighetene til lokalsamfunn og urfolk, og om å drive ansvarlig produksjon uten å påvirke lokalsamfunnene negativt.



Vi er engasjert med selskaper i vår portefølje der vi tar opp spørsmål om arbeidsforhold, inkludert levelønn. Vi er en del av initiativet Platform for Living Wages Financials (PLWF), og samarbeider med andre investorer for å adressere spørsmål om levelønn og skape strukturer som støtter arbeidstakeres arbeidsforhold. Plattformen bidrar til en positiv utvikling i levelønn i kles-, mat- og landbruks- og detaljhandelssektorene.



Et av våre viktigste engasjementstemaer er motstandskraft i leverandørkjeden, inkludert spørsmålet om tvangsarbeid, der vi har fortsatt å fokusere på Kina og Xinjiang-regionen, gjennom direkte dialoger og med Investor Alliance on Human rights. Storebrand ønsker å øke bevisstheten om internasjonale arbeidsrettigheter, særlig i høyrisikosektorer som tekstilindustrien. Vi søker å forbedre retningslinjene og bidra til både bedre relasjoner mellom ledelse og ansatte og arbeidsforhold i leverandørkjedene.



Vi forventer at selskaper har en proaktiv og strukturert tilnærming til å fremme mangfold, så vel som likestilling og inkludering, på tvers av arbeidsstyrken og leverandørkjedene deres. Bedriftens retningslinjer bør forplikte seg til å gjennomføre kjønnsbasert vurdering av egen virksomhet, forsyningskjeder, produkter og tjenester, og for virkningen av deres operasjoner på lokalsamfunn og samfunn. De bør ha en nulltoleransepolitikk mot alle former for diskriminering, vold og trakassering og bør implementere passende opplæringsprogrammer og rapporteringsmekanismer, samt klare retningslinjer mot gjengjeldelse.

Storebrand har engasjert seg med selskaper om disse spørsmålene, i tillegg til å stemme og støtte aksjonærvedtak på generalforsamlinger med sikte på å:

- forbedre rapportering på og vise åpenhet om prosesser for å redusere kjønnsforskjeller, inkludert retningslinjer og mål
- oppnå et balansert mangfold i styre og/eller i toppledelsen.
- oppnå bedre åpenhet om lønnsforskjeller mellom kjønn og programmer for å oppnå det
- gjennomføre aktsomhetsvurdering knyttet til kjønnsbalanse og mangfold

Vi stemmer generelt mot, eller tilbakeholder våre stemmer fra, de sittende medlemmene av valgkomiteen for styrene, hvis de ikke inneholder minst 40 prosent av personer fra underrepresenterte kjønnsidentiteter.

Vi samarbeider med politikere. I 2022 oppfordret Storebrand sammen med andre investorer EUs beslutningstakere til å sikre at det kommende EU direktivet Corporate Sustainability Due Diligence Directive eksplisitt inkluderer et kjønnsperspektiv.



Vi streber etter å sikre at selskapene vi er investert i sikrer god helse og livskvalitet for sine ansatte. Sammen med andre investorer har vi engasjert oss med den farmasøytiske industrien for rettferdig distribusjon av Covid-vaksiner over hele verden. Vi er også en del av Access to Nutrition Initiative, som har som mål at næringsmiddelindustrien skal levere næringsrike, rimelige produkter.



Storebrand har jobbet aktivt for å dempe virkningen pandemien har på selskaper, samfunnet, økonomien og finansmarkedene. Som et resultat har Storebrand forpliktet seg til å handle til støtte for Investor Statement on Coronavirus Response.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Engasjement med andre relevante interessenter

Arbeidet med å redusere tap av biologisk mangfold krever statlige tiltak i tillegg til påvirkning fra selskaper. I juli 2020 etablerte vi Investors Policy Dialogue on Deforestation (IPDD), et samarbeidsinitiativ mellom finansinstitusjoner som samarbeider med offentlige etater og bransjeforeninger i utvalgte land om avskoging. Storebrand er medleder i IPDD.

Storebrand er også medleder for arbeidsgruppen Public Policy Advocacy til stiftelsen Finance for Biodiversity. Gjennom denne arbeidsgruppen har finansinstitusjoner tatt til orde for et ambisiøst og effektivt resultat av konvensjonen om biologisk mangfold (Convention on Biological Diversity, CBD) COP15 i 2022, med vekt på å samordne økonomiske strømmer med globale mål for biologisk mangfold. Stiftelsen er et offisielt observatørmedlem av CBD, noe som betyr at arbeidsgruppen kan gjøre intervensjoner under møtene i konvensjonen og dens protokoller og komme med tekstforslag til Global Biodiversity Framework.

Ved å bygge på erfaringene fra dette initiativet, vil vi fortsette å samarbeide med beslutningstakere og regulerende myndigheter med mål om å fremme bærekraftig finans.

Ekkluderings- og screening

Utelukkelse

Alle våre investeringer skal tilfredsstillere Storebrand-standardene, vårt referansekrav for bærekraftige investeringer, som ekskluderer selskaper som bryter internasjonale normer og konvensjoner eller er involvert i uakseptabel drift.

Storebrand-standardene inkluderer kriterier for menneskerettigheter og folkerett, korrupsjon, bedriftskriminalitet, alvorlige klima- og miljøskader, kontroversielle våpen (landminer, klasevåpen og atomvåpen) og tobakk. Selskaper i høyrisikobrancher som har lav bærekraftscore er ekskludert. Videre investerer vi ikke i selskaper som er ekskludert fra Statens pensjonsfond utland (SPU) av Norges Bank. For utvalgte fond og spareprofiler bruker vi utvidede kriterier knyttet til virksomheter som er involvert i produksjon og distribusjon av fossilt brensel, alkohol, pornografi, våpen og gambling, samt grønne obligasjonsstandarder.

I 2022 utvidet vi Storebrand-standardene til å omfatte vern av naturen. Denne endringen er drevet av en betydelig økning i den systemiske risikoen som tap av biologisk mangfold og naturtap kan utgjøre for langsiktig avkastning, økonomisk vekst og vår planets kapasitet til å støtte menneskeliv.

Som et resultat vil vi nå ekskludere selskaper som utøver følgende aktiviteter:

- **Gruvevirksomhet som utfører direkte marin- eller elveavgangsdeponering:** Med sikte på å beskytte kyst- og havmiljøer fra gruveavfall og redusere marin forurensning, fra landbasert virksomhet, vil Storebrand ikke investere i gruverdrift som driver marin- eller elveavgangsdeponering.
- **Selskaper som opererer i økologisk sensitive områder:** Selskaper som får mer enn 5 prosent av sine inntekter fra arktisk boring vil bli satt på vår observasjonsliste og tett overvåket og engasjert med basert på vårt eksisterende eierskap. Noen av de mest ikoniske artene i verden er endemiske i Arktis, og deres habitater er under press av raske klimaendringer. Den avsidesliggende beliggenheten og ekstreme værforhold, kombinert med mangel på tilstrekkelig infrastruktur for å reagere på oljesøl eller andre ulykker, skaper en uakseptabel risiko for irreversible konsekvenser av olje- og gassoperasjoner i Arktis. Vi vil ha en tett dialog med selskaper som henter mer enn 5 prosent av sine inntekter fra Arktis hvor vi informerer dem om våre forventninger til tiltak og resultater. Vi forventer at selskapene viser forbedring innen en forhåndsbestemt tid. Avhengig av utfallet vil selskapene enten bli ekskludert fra vårt investeringsunivers, eller de fjernes fra observasjonslisten. Vi vil utvide til andre økologisk sensitive områder etter hvert som dataene blir bedre.
- **Dyphavsgruverdrift:** Dyphavet inneholder mange av verdens mest uberørte, biologiske mangfold og dårlig studerte økosystemer, som gir et bredt spekter av kritiske økosystemtjenester. Etter føre-var-prinsippet vil ikke Storebrand investere i selskaper som driver med dyphavsgruverdrift før vi har mer vitenskapelig kunnskap om virkningene av disse aktivitetene. Betydelige utfordringer må overvinnes før sektoren kan anerkjennes som miljømessig og økonomisk bærekraftig.
- **Lobbyvirksomhet:** Vi vil ikke investere i selskaper som lobbyer mot internasjonale avtaler som fremmer bærekraftig bruk av biologisk mangfold, slik som konvensjonen om biologisk mangfold.
- **Avskoging eller konvertering av innfødte økosystemer:** Gjennom vår avskogingspolicy fra 2019 har vi forpliktet oss til å ikke investere i selskaper med ikke-bærekraftig produksjon av råvarer som palmeolje, soya, storfeprodukter og tømmer. Denne forpliktelsen vil bli utvidet til å omfatte avskoging eller konvertering for produksjon av kakao, gummi, kaffe og gruverdrift.

Vi adresserer alvorlige brudd på standarder fra våre porteføljeselskaper gjennom en strukturert, policy-drevet og forutsigbar prosess, der eksklusjon generelt er en siste utvei.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Ved alvorlige atferdsbrudd på våre standarder begynner vi vanligvis med å gå i dialog med selskapet. Hvis vi konkluderer med at selskapet utgjør en uakseptabel risiko for brudd på våre standarder, selger vi våre eksisterende investeringer i selskapet og ekskluderer det fra vår investeringsportefølje.⁷⁵

Ved produktbaserte brudd er eksklusjonsprosessen vår hovedsakelig basert på dataanalyse. Vi har avtaler med tredjepartsdatabaser som dokumenterer og rapporterer til oss prosentandelen av inntektene som bedrifter mottar fra spesifikke klassifiseringer av produkter. Hvis en bedrifts inntekt fra de ekskluderte produktklassene stiger over terskelnivåene våre, ekskluderer vi automatisk selskapet. De detaljerte produktbaserte terskelnivåene varierer, og stiger til maksimalt 5 prosent av total omsetning.

I 2022 resulterte vår eksklusjonsprosess i ekskludering av 281 selskaper fra investeringsporteføljene våre, som inkluderer mer enn 5 000 selskaper. Totalt ni selskaper ble fjernet fra eksklusjonslisten, da de ikke lenger opererte i strid med Storebrands standard.

Noen eksempler på ekskluderingene våre i løpet av 2022 inkluderer ekskluderingen av Adecco Group og Doosan Enerbility, for involvering i atomvåpen, ekskluderingen av forbrukervareselskapet Mattel for langsiktige spørsmål angående menneskerettigheter og kritisk forbrukersikkerhet, og vår ekskludering av fem gruveselskaper basert på deres praksis med å deponere gruveavgangsmasser i havet og dermed sette kritiske naturlige økosystemer i fare.

Per 31. desember 2022 var 281 selskaper notert på MSCI ACWI-indeksen oppført som ekskludert fra alle våre fond. Ytterligere 313 selskaper på samme indeks ble notert ekskludert fra visse fond, utelukkende basert på våre utvidede kriterier.

Selskaper ekskludert basert på Storebrandstandarden, etter kategori, per 31. Desember 2022

Adferdsbasert eksklusjon – Miljø	18
Adferdsbasert eksklusjon – Korrupsjon	10
Adferdsbasert eksklusjon – Folkerett og Menneskerettigheter	44
Tobakk	24
Kontroversielle våpen	32
Klima – Kull	142
Klima – Oljesand	9
Klima – Lobbying	5
Drilling i arktis	0
Dyphavsgruvedrift	1
Marine/riverine tailings disposal	3
Avskoging	14
Cannabis	0
Statskontrollerte selskaper	
Antall selskaper utelukket	281*

75) For en detaljert beskrivelse av våre ekskluderinger og metodikk, se: <https://www.storebrand.no/asset-management/barekraftige-investeringer/utelukkelse>

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Eolus Vind

Storebrand plasserte i 2022 Eolus Vind, et Sverige-basert vindkraftselskap, på vår observasjonsliste og ba om at firmaet tok opp risikoer knyttet til potensielle menneskerettighetsbrudd blant samiske reindriftsutøvere i Norge.

Storebrands initiativ kom etter en betydningsfull avgjørelse fra Høyesterett om urfolks menneskerettigheter i et eget og ikke-relatert prosjekt i samme sektor. Selv om enhver sak må bedømmes for seg selv, reiste dommen hovedspørsmål som vi som investor finner relevante når vi skal vurdere risiko og ta investeringsbeslutninger. Den pågående overgangen til en karbonnøytral økonomi vil kreve investeringer i fornybar energi, men slike investeringer må også respektere rettighetene til urfolk og andre sårbare grupper, i tillegg til å minimere negative påvirkninger på naturen.

Eolus Vind er hovedprosjektpartner til Øyfjellet Wind AS, operatør av Øyfjellet vindpark i Norge. Parken består av 72 vindturbiner og et omfattende nettverk av adkomstveier i et konsesjonsområde på 40 km² i et fjellområde i Vefsn, Nordland. Samiske reindriftsutøvere i Jillen-Njaarke-distriktet klaget over at vindmøller hindret reinen deres i å bruke sin naturlige trekkevei til og fra sesongbeiteområder. Deres krav ble bestridt av Eolus og Øyfjellet Wind.

Vi ba Eolus Vind AB om å:

- Ta passende skritt for å søke samtykke (FPIC) fra medlemmer av Jillen-Njaarke reindriftdistrikt til vindparkens fortsatte drift, inkludert avbøtende tiltak som bør iverksettes for å gi uhindret tilgang til alle beiteområder. Konsultasjon bør involvere berørte urfolk, i henhold til internasjonale standarder for beste praksis. Behovene og innspillene fra medlemmer av Jillen-Njaarke reindriftdistrikt må tillegges vekt, og bedriften viser vilje til å gjøre de endringene som trengs for å tillate sameksistens av vindparken og fortsatt reindrift i området.
- Vedta en policy om respekt for urfolks rettigheter, som skal anvendes i alle selskapets prosjekter fremover.

Storebrands dialog med Eolus Vind startet i februar 2021. Selskaper under observasjon må vise forbedring innen en forhåndsbestemt tid for å unngå ekskludering fra vårt investeringsunivers.

Uten implementering av hensiktsmessige avbøtende tiltak frykter vi at prosjektet kan utgjøre et brudd på urbefolkningens menneskerett til å nyte sin egen kultur, som beskyttet av artikkel 27 i den internasjonale konvensjonen om sivile og politiske rettigheter (ICCPR). Den sørsamiske kulturens sårbarhet, og reindriftens betydning for det sørsamiske språkets overlevelse, er sentrale elementer i vår vurdering.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

UTELUKKELSESKRITERIER BASERT PÅ BÆREKRAFTSMÅLENE

Storebrand-standarden (gjelder for alle fond)



Selskaper som er involvert i systematisk korrupsjon og økonomisk kriminalitet.
Selskaper som forårsaker eller bidrar til alvorlige og systematiske brudd på folkeretten og menneskerettighetene i krigsområder.

Statsobligasjoner utstedt av land som systematisk er korrupte, som systematisk undertrykker grunnleggende sosiale og politiske rettigheter, eller som FNs sikkerhetsråd har vedtatt sanksjoner mot.

Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av kontroversielle våpen, herunder kjernefysiske våpen, landminer, klasevåpen, biologiske våpen og kjemiske våpen.



Selskaper med gruvedrift som utfører direkte deponering av sjø- eller elveavfall.

Selskaper involvert i dyphavsgruvedrift.



Selskaper som er involvert i alvorlige miljøskader.

Selskaper som får mer enn 5 prosent av sine inntekter fra kull eller oljesandbasert virksomhet.

Selskaper som bidrar til alvorlig og/eller systematisk avskoging gjennom ikke-tilfredsstillende produksjon av palmeolje, soya, storfe eller tømmer.

Selskaper som bevisst og systematisk arbeider og driver lobbyvirksomhet for å motvirke målsettingene nedfelt i Parisavtalen eller internasjonale avtaler som fremmer bærekraftig bruk av biologisk mangfold, slik som konvensjonen om biologisk mangfold.



Selskaper med alvorlig og/eller systematisk ikke-bærekraftig palmeoljeproduksjon.

Selskaper som opererer i økologisk sensitive områder.

Selskaper som forårsaker eller bidrar til alvorlige krenkelser av lokalsamfunn og urfolk gjennom sine operasjoner.



Selskaper som forårsaker eller bidrar til alvorlige og systematiske brudd på arbeiderrettigheter inkludert tvangsarbeid, barnearbeid eller alvorlig og systematisk brudd på fagforeninger.



Selskaper som forårsaker eller bidrar til grov og/eller systemisk kjønnsdiskriminering, inkludert grov og/eller systemisk diskriminering på arbeidsplassen, vold i noen form og/eller seksuell trakassering.



Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av tobakk eller rusmidler.

Tilleggsriterier (gjelder utvalgte fond)

Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av våpen (håndvåpen og militære våpen).

Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av fossilt brensel, eller som har mer enn 100 millioner tonn CO2 i fossile reserver.

Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av pornografi.

Selskaper der mer enn 5 prosent av inntektene kommer fra produksjon eller distribusjon av alkohol eller gambling.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Nøkkeltall

For flere indikatorer og definisjoner se side 233.

Tema og nøkkelindikatorer	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Resultater 2022	Mål 2023	Mål 2025
Finansielle resultater						
Egenkapitalavkastning	8,0 %	8,6 %	10,7 %	8,3 %	>10 %	>10 %
Solvensmargin	176 %	178 %	175 %	184 %	>150 %	>150 %
Utbyttegrad	0 %	65 %	5,2 %	72 %	>50 %	>50 %
Bærekraft						
Andel av forvaltningskapitalen screenet basert på bærekraftskriterier	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Fossilfrie investeringer						
NOK mrd. investert i fossilfrie produkter / andel av AUM ⁷⁶	277 / 33 %	379,2 / 39 %	483 / 44 %	449 / 44 %	N/A	N/A
Løsningsinvesteringer						
Investeringer i løsninger (løsningselskaper, grønne obligasjoner, grønn infrastruktur og eiendom med miljøsertifisering): NOK mrd. / andel av forvaltningskapitalen	53,7 / 6,5 %	92,6 / 9,6 %	123,1 / 11,2 %	126,8 / 12,4 %	13 %	15 %
Aksjeinvesteringer i løsninger, mrd. NOK / andel samlede aksjeinvesteringer	24,3 / 9,3 %	50,3 / 13 %	62,6 / 13 %	39,3 / 9 %	N/A	N/A
Obligasjonsinvesteringer i løsninger, mrd. NOK / andel samlede obligasjonsinvesteringer	ny	ny	ny	35,0 / 9 %	N/A	N/A
Investeringer i grønne obligasjoner, mrd. NOK / andel samlede obligasjonsinvesteringer	12,4 / 3,1 %	22,2 / 5 %	25,7 / 6 %	32 / 8,3 %	N/A	N/A
Investeringer i grønn infrastruktur, mrd. NOK / andel av samlede infrastrukturinvesteringer	Ny	Ny	1,5 / 100 %	3,5 / 100 %	75 %	90 %
Investeringer i sertifisert grønn eiendom, mrd. NOK / andel samlede eiendomsinvesteringer	17 / 41 %	20,1 / 43 %	33,3 / 68 %	49,0 / 64,6 %	70 %	78 %
Klimagassutslipp i investeringer og obligasjoner						
Karbonintensitet fra aksjeinvesteringer: tonn CO ₂ e per NOK 1 mill. i salgsinntekt (NOK) (mot indeks) ⁷⁷	14 (24)	13 (18)	12 (18)	14 (18)	N/A	N/A
Karbonintensitet fra selskapsobligasjonsinvesteringer: tonn CO ₂ e per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot indeks) ⁷⁸	10	12	9	9 (5)	N/A	N/A
Totale klimagassutslipp fra aksjeinvesteringer: tonn CO ₂ e Scope 1-2 ⁷⁹	3 258	3 113	2 504	2 492 038	N/A	N/A
Totale klimagassutslipp fra selskapsobligasjonsinvesteringer: tonn CO ₂ e Scope 1-2	482 504	616 743	262 922	391 993	N/A	N/A
Klimagassutslipp i eiendomsinvesteringer						
Karbonavtrykk direkte eiendomsinvesteringer: totalt / kg CO ₂ e per m ²	10 228 / 9,12	8 456 / 7,9	6 803 / 6,0	5 704 / 5,6	8,6	6,5
Aktivt eierskap og utelukkelse						
Antall selskaper som har blitt kontaktet for å diskutere ESG gjennom aktivt eierskap (andel av investert kapital) ⁸⁰	408	572	601	645 (31,2 %)	N/A	N/A
Antall generalforsamlinger det har blitt stemt ved for å fremme Storebrands ESG kriterier (andel av investert kapital) ⁸¹	151	503	947	1348 (68,6 %)	N/A	N/A
Sosial påvirkning						
Andel kvinner i styrene i selskaper vi eier aksjer i ⁸²	Ny	Ny	Ny	32,22 %	N/A	N/A

76) Fossilfrie produkter er en av flere måter å nå vårt overordnede mål om netto nullutslipp på, og vi har derfor ikke satt oss et bestemt mål for hvor mye som skal investeres i fossilfrie produkter.

77) Data er innhentet gjennom Trucost (S&P Global) sine systemer og vektet med markedsverdi per posisjon. For indeks-tall vektet tilsvarende beregninger per indeks og det er vektet sammen med porteføljenes indekser basert på porteføljeverdier. Dette utgjør en dekningsgrad på 95 % i våre karbonavtrykk fra aksjeinvesteringer, og en dekningsgrad på 93% for indeks.

78) Data er innhentet gjennom Trucost (S&P Global) sine systemer og beregnede data fra forvaltningen, vektet med markedsverdi per posisjon. For indeks-tall vektet tilsvarende beregninger per indeks og det er vektet sammen med porteføljenes indekser basert på porteføljeverdier. Dette utgjør en dekningsgrad på 42 % i våre karbonavtrykk fra selskapsobligasjonsinvesteringer, og en dekningsgrad på 48% for indeks. Dekningsgrad har gått ned fordi vi ikke lenger bruker estimer, men kun data fra dataleverandør. Tidligere har vi inkludert offentlige obligasjoner (stat, kommuner, osv.) sammen med selskapsobligasjoner, men ser nå utelukkende på selskapsobligasjoner fordi det er beste praksis i både bransjen og SFDR å se på tallene separat. Vi vil vurdere å ha en egen KPI på offentlige obligasjoner til neste år.

79) I år har vi valgt å endre fra finansierede utslipp basert på inntekter i selskapene vi er investert i til å rapportere tallet basert på selskapsverdi (Enterprise Value). Dette har vi gjort både fordi det gir oss mulighet til å inkludere selskapsobligasjoner i utslippstallene våre, og fordi dette er i tråd med SFDR. Basert på den gamle metoden ville tallet blitt redusert fra 3 661 218 tco2e til 3 318 508 tco2e (2019-2021).

80) Vi har endret fra å rapportere aktivt eierskap som en del av totalt investeringsunivers til å se på det relativt til våre totale investeringer for å gi et bedre innblikk i hvor stor andel av våre investeringer vi er i dialog med.

81) Vi har endret fra å rapportere stemmegivning som en del av totalt investeringsunivers til å se på det relativt til våre totale investeringer for å gi et bedre innblikk i hvor stor andel av selskapene vi er investert i som vi stemmer på generalforsamlinger til.

82) Nøkkeltall er knyttet til PAI.1.13 i SFDR regelverket.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Risiko

Vårt rammeverk for risikohåndtering er utformet for å ta riktig risiko for å levere avkastning til kunder og eiere. Rammeverket skal samtidig sikre at vi beskytter våre kunder, eiere, ansatte og andre interessenter fra uønskede hendelser og tap. Rammeverket dekker alle risikoer Storebrand kan bli eksponert for. Bakteppet for risikovurderingen er vesentlig endret det siste året. Krigen i Ukraina har gitt økt geopolitisk risiko. Høyere og mer langvarig inflasjon har tvunget sentralbankene til raske og store renteøkninger. Både korte og lange renter har økt kraftig og påvirket aksje- og kredittmarkedet negativt. Storebrand har møtt dette gjennom intensivert overvåking og oppfølging av risikoen.

Styret i Storebrand ASA og styrene i datterselskapene vedtar risikoappetitt og risikostategi minst årlig. Risikotakingen skal bidra til at vi når våre strategiske og kommersielle mål, at våre kunder får en konkurransedyktig avkastning på sine pensjonsmidler, og at Storebrand får tilstrekkelig betaling for å påta seg risiko. Samlet risikotaking begrenses ved å sette rammer for risikonivået og for hva slags typer risikoer som er akseptable. Basert på dette blir det utarbeidet mer detaljerte strategier for forskjellige risikokategorier. Storebrand publiserer årlig en rapport om solvens og finansiell stilling (SFCR) som hjelper kunder og andre interessenter å forstå risikoen i virksomheten og hvordan denne håndteres.

Styret vurderer risikoen i prosessen for egenrevaluering av risiko og solvens (ORSA). Finansmarkedsrisiko er Storebrands største risiko. På kort sikt kan urolige finansmarkeder, spesielt fallende aksje-, kreditt- og eiendomsmarkeder gi investeringstap, eller fallende renter kan øke forsikringsforpliktelsen. På lenger sikt er vedvarende lave renter en risiko fordi det blir vanskeligere å oppnå den garanterte investeringsavkastningen. Andre risikoområder inkluderer forretningsrisiko, forsikringsrisiko, motpartsrisiko, operasjonell risiko, klimarisiko og likviditetsrisiko.

På overordnet nivå så vi en stabil utvikling i antall rapporterte hendelser i 2022. I 2021 hadde vi en økning i antall avviksmeldinger til Datatilsynet. Antallet er det samme for 2022, men hvilke enheter som melder avvik har endret seg noe fra året før.

Svakt aksje- og kredittmarkedet og høyere renter har påvirket investeringsavkastningen negativt i 2022. Kundebuffer er redusert, og det har gitt lavere risikokapasitet for garantert pensjon. Det positive er at høyere rente øker avkastningsforventningen og gir redusert risiko for ikke å nå garanti.

Den umiddelbare effekten av økende renter fører til verditap på renteinvesteringer. For å redusere den finansielle effekten av stigende renter bokfører Storebrand obligasjoner med kortere durasjon til virkelig verdi, og har over tid bygget en robust portefølje av obligasjoner med lang durasjon og høy kredittkvalitet som bokføres

til amortisert kost. Endringer i renten har ingen regnskapsmessig effekt på sistnevnte. Under rådende markedsforhold inneholder modellbaserte verdivurderinger av finansielle instrumenter (nivå 3), så som investeringseiendom, større usikkerhet enn vanlig. Storebrand har en aktiv risikostyringsstrategi for å optimalisere kundenes avkastning og skjerme aksjonærenes egenkapital under turbulente markedsforhold gjennom dynamisk risikostyring, sterke kundebuffer og ved å bokføre en betydelig andel obligasjoner til amortisert kost.

Inflasjonen har steget i store deler av verden, også i Norge og Sverige. Høy og raskt økende inflasjon kan gi økte kostnader og større forsikringserstatninger. Virkningen av inflasjon på konsernets forpliktelser er allikevel begrenset fordi den største forpliktelsen – pensjonsforpliktelser – ikke inflasjonsjusteres. Pensjonspremier og forsikringspremier som er knyttet til lønnsvekst gir en gard av automatisk inflasjonsbeskyttelse gjennom premievekst. For andre produkter, så som skadeforsikring, er det viktig med aktiv monitorering av inflasjonsutviklingen og justere prisene tilsvarende for å dempe de negative effektene av inflasjonen.

Risikobildet varierer mellom forretningsområder. Hovedrisikoene er beskrevet per forretningsområde under. Risikoer knyttet til regulatoriske endringer er omtalt i avsnittet ovenfor om fremtidsutsikter.

Forsikring

Forsikring består av risikoprodukter og skadeforsikring. Prisene justeres vanligvis på årlig basis dersom risikobildet endres. Den største risikoen er knyttet til uførhet, enten ved at flere personer enn forventet blir uføre eller at færre uføre personer enn forventet har mulighet til å arbeide igjen. Vi tilbyr også deknninger som gir utbetaling ved død, men Storebrands risiko fra dette er begrenset. Innen skadeforsikring er mesteparten av risikoen knyttet til utvikling i erstatningsutbetalinger fra bil- og boligforsikringer. Klimaendringer og risiko knyttet til overgangen til et lavutslippssamfunn kan påvirke fremtidige utbetalinger.

Sparing

Sparing består av fondsforsikring og andre ikke-garanterte pensjoner, kapitalforvaltningsvirksomheten og bankvirksomheten.

For fondsforsikring bærer kunden den finansielle markedsrisikoen. Utbetalingene er i hovedsak tidsbegrenset, og Storebrand har en lav risiko knyttet til økt levealder. For Storebrand er risikoen innen fondsforsikring derfor primært knyttet til endringer i fremtidige inntekter og kostnader. Forvaltning av kundenes midler på en profesjonell og bærekraftig måte som samtidig sikrer en god risikoustert avkastning, er likevel viktig for å tiltrekke nye kunder og skape vekst.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Kapitalforvaltningsvirksomheten tilbyr aktiv og passiv forvaltning, og forvaltning av fond-i-fond strukturer. Operasjonelle risikoer, inkludert etterlevelse av regelverk, utgjør de største risikoene.

De største risikoene for bankvirksomheten er kredittrisiko og likvidetsrisiko. Tilnærmet hele utlånsporteføljen er sikret med pant i fast eiendom, noe som begrenser bankens kredittrisiko.

Garantert pensjon

Garantert pensjon omfatter spare- og pensjonsprodukter med garantert avkastning. De største risikoene er finansmarkedsrisiko og levetidsrisiko.

Felles for produktene er at Storebrand garanterer en minimumavkastning. I Norge må avkastningen være over garantert nivå hvert enkelt år, mens det i Sverige i større grad er tilstrekkelig å oppnå garantert gjennomsnittlig avkastning over tid.

Lavere renter vil øke verdien på de garanterte forpliktelsene og gjøre det vanskeligere å oppnå den garanterte satsen. Vi forsøker å kontrollere risikoen gjennom investeringene, men det er en gjenværende risiko knyttet til lavere renter.

De tradisjonelle garanterte produktene for privat sektor er lukket for nye kunder, men det gjenstår vesentlige reserver på balansen. Nye premier kommer først og fremst i innskuddspensjons- (fondsforsikring) eller hybrid-ordninger med null prosent garanti.

Storebrand ønsker å vokse i markedet for offentlig garantert tjenstepensjon og fikk nye kunder i 2022. Offentlig pensjon skiller seg fra garantert pensjon i privat sektor ved at arbeidsgiver betaler premie for rentegarantien, også for fratrådte medarbeidere og pensjonister.

Øvrig

Øvrig omfatter i hovedsak holdingselskapet Storebrand ASA, samt selskapsporteføljen. Eiendelene i Storebrand ASA og selskapets porteføljer er investert med lav risiko, i hovedsak i korte rentebærende papirer med høy kredittverdighet.

Skatt

Det har over flere år blitt gjennomført endringer i norsk skattelovgivning for forsikringselskap. Noen av lovendringene med tilhørende overgangsregler tolker Storebrand og Skatteetaten forskjellig. Storebrand har derfor tre vesentlige usikre skatteposisjoner med hensyn til skattekostnader. Storebrand har i 2022 mottatt to vedtak fra Skatteetaten hvor Storebrand har fått medhold for sine tolkninger tilknyttet deler av sakskomplekset. Dette har medført at Storebrand har regnskapsført et positivt skatteresultat på 770 millioner kroner for 2022. Hvis Storebrands tolkning aksepteres i alle tre gjenværende tilfellene kan det bli regnskapsført et positivt skatteresultat på opptil 2,0 milliarder kroner. Hvis alle Skatteetatens foreløpige tolkninger blir endelige, kan Storebrand bli nødt til å regnskapsføre en skattekostnad på ca. 1,7 milliarder kroner. Prosessene kan imidlertid ta flere år før den blir endelig avklart. Om nødvendig vil Storebrand søke en rettslig avklaring i sakene. Usikre skatteposisjoner er nærmere beskrevet i note 26.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Klimarisikoer og -muligheter

Klimarisiko som begrep inndeles etter fysisk klimarisiko (som skyldes konsekvenser av endringer i klima og miljø) og overgangsrisiko (som skyldes konsekvenser av overgang til et lavutslippssamfunn).

Størrelsen på den fysiske klimarisikoen avhenger av hvor mye og hvor raskt klimaet endres. En vanlig referanse for samlet fysisk klimarisiko er økning i global gjennomsnittstemperatur siden førindustriell tid. FN anslår at den globale temperaturøkningen allerede er 1,1 grader.⁸³ Utviklingen det neste tiåret forventes å bli en konsekvens av tidligere tiders utslipp, og valgene de nærmeste årene vil ha vesentlig påvirkning på risikoen på lengre sikt.

Størrelsen på overgangsrisikoen bestemmes av hvor rask og kraftfull omleggingen til lavutslipp blir. Dette avhenger av innretning og styrke på myndighetenes klimapolitikk, teknologiutviklingen og hvordan bedrifter og forbrukere velger å innrette seg. Overgangsrisikoen kan variere mye også på kort og mellomlang sikt, og viktige valg og konsekvenser vil trolig være avklart de neste tiårene.

Hvorfor

Både klimaendringer og overgangen til et lavutslippssamfunn gir risikoer og muligheter for Storebrand. Storebrand gjennomfører årlig en vurdering av hvordan klimarisiko kan påvirke konsernets drift, finansielle posisjon, rammebetingelser og omdømme. Vurderingen gir grunnlag for å analysere hvilke tiltak som bør iverksettes for å redusere risikoen eller realisere muligheter. Klimaendringer og overgangen til et lavutslippssamfunn kan ha vesentlig innvirkning på vår virksomhet.

Storebrands klimastrategi skal bidra til at den globale oppvarmingen begrenses til 1,5 grader.⁸⁴ Et sentralt virkemiddel er at investeringene skal være karbonnøytrale senest 2050, med konkrete delmål underveis. Tiltak for å redusere risiko og utnytte muligheter, er beskrevet i kapitlet *En pådriver for bærekraftige investeringer*.

Effektene på investeringer og forpliktelser kan være plutselige i form av markedsuro, eller de kan utvikle seg gradvis gjennom lavere gjennomsnittlig avkastning og vedvarende lave renter. Også politiske vedtak eller myndighetskrav kan innebære risiko dersom disse er vanskelig å møte på grunn av begrensninger i teknologi eller investeringsmuligheter. Eksempler kan være en brå endring av Norges politikk for å nå målene i Parisavtalen, rentefall, eller lavere oljepris og redusert aktivitet i norsk olje- og gassvirksomhet.

Vi har brukt anbefalingene fra Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) som rammeverk for vår rapportering

av klimarelaterte finansielle risikoer.⁸⁵ Rapporteringen om hvilken påvirkning vår virksomhet har på klimaet er beskrevet andre steder i denne rapporten, hovedsakelig i kapitlet *En pådriver for bærekraftige investeringer* på side 64 og i kapitlet *Orden i eget hus* på side 34.

Vi har etablert en TCFD-indeks, som oppsummerer hvor informasjonen som anbefales gjennom TCFD-rammeverket er presentert i denne rapporten. Indeksen ligger i kapitlet *Verifisering bærekraft* på side 253.

Vår tilnærming

Storebrand vurderer klimarisiko i samme rammeverk som andre forretningsrisikoer. Den samlede risikoen, inkludert klimarisiko, oppsummeres i en risikoanalyse som behandles i konsernledelsen og styret minst to ganger årlig. Risikoanalysen omfatter vurderinger av forretnings- og omdømmemessige konsekvenser knyttet til Storebrands strategi om å ha en ledende posisjon på bærekraft. Klimarisiko vurderes også i den årlige ORSA-rapporten⁸⁶ som vedtas av styret og sendes Finanstilsynet. Klimarisiko er også en del av risikogjennomgangen for alle konsernselskapene i Storebrandkonsernet. Klimarisiko, spesielt den fysiske risikoen, er svært langsiktig. Risikoen vurderes derfor i et lengre tidsperspektiv enn annen risiko.

Bruk av scenarier for vurdering av klimarisiko

For klimarisiko har historiske hendelser begrenset relevans, og det er derfor nødvendig å vurdere risiko knyttet til ulike scenarier. Storebrand benytter tre ulike scenarier i vår årlig gjennomgang:

- Overgang til lavutslipp er rask, slik at målet om å begrense oppvarmingen til 1,5 grader nås
- Overgangen kommer senere, men oppvarmingen begrenses likevel til ca. 2 grader
- Utslippene fortsetter å være høye og oppvarmingen blir 3 grader eller mer

Storebrand har tatt utgangspunkt i scenarier utviklet av Network for Greening the Financial System (NGFS).⁸⁷ Nettverket er etablert av sentralbanker og tilsynsmyndigheter. Formålet er å utvikle et rammeverk for vurdering og håndtering av klimarisiko og oppmuntre finanssektoren til å støtte overgangen til en lavutslippøkonomi. Scenariene vil bli videreutviklet, inkludert med kvantitative stresstester, som grunnlag for tilsynsprosessen og analyser av økonomisk stabilitet.

83) IPCC. Sixth Assessment Report. <https://www.ipcc.ch/assessment-report/ar6/>

84) Storebrand Climate Policy for Investments: https://www.storebrand.no/asset-management/barekraftige-investeringer/var-klimastrategi/_attachment/inline/4378826b-d7e2-4dc7-a16d-62e1300f2b12:9f73b6f864f81af51ca8045668e4bc5f026a2674/86128%20STB_Clima_policy_investment_rapport.pdf

85) Siden lanseringen av TCFD anbefalingene i 2017 har vi basert arbeidet på disse: <https://assets.bbhub.io/company/sites/60/2021/10/FINAL-2017-TCFD-Report.pdf> i denne årsrapporten er klimarisikobeskrivelsene også i størst mulig grad tilpasset de oppdaterte anbefalingene for rapportering som ble lansert høsten 2021: https://assets.bbhub.io/company/sites/60/2021/07/2021-Metrics_Targets_Guidance-1.pdf

86) Egenvurdering av risiko og solvens (Own Risk and Solvency Assessment, ORSA)

87) Scenarier oppdatert juni 2021 https://www.ngfs.net/sites/default/files/media/2021/08/27/ngfs_climate_scenarios_phase2_june2021.pdf

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

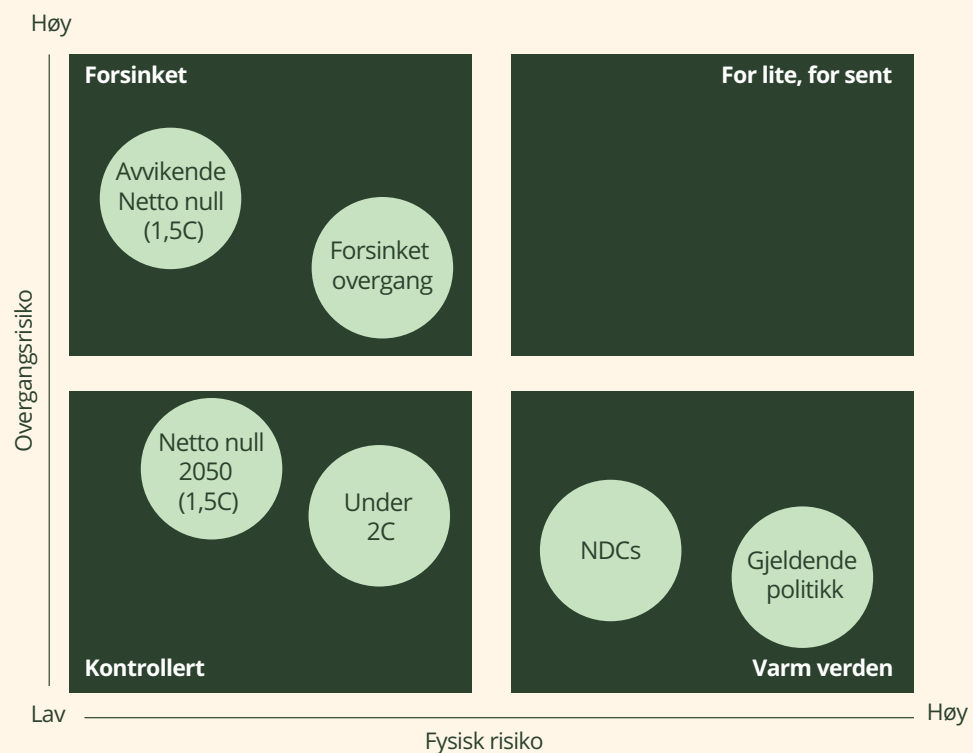
7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Klimarisikoscenarier fra Network for Greening the Financial System (NGFS)



Posisjonering av scenarier er omtrentlig, basert på en vurdering av fysiske risikoer og overgangsrisiko ut til 2100

NGFS har definert seks scenarier, der risikoen varierer i to dimensjoner.

- Hvor alvorlig blir konsekvensen av global oppvarming? (fysisk risiko)
- Bli overgangen kontrollert eller uryddig? (overgangsrisiko)

NGFS har to scenarier som gir nullutslipp i 2050. I scenarieret "Net Zero 2050" forventes en rask overgang, med høy grad av koordinering mellom land og sektorer. Overgangsrisikoen i dette scenarieret anses derfor som begrenset, tross et raskt skifte. I scenarieret "Divergent Net Zero" vurderes overgangsrisikoen som vesentlig større. I dette scenarieret kan bruk av olje til transport fases ut svært raskt, mens nedgangen i bruk av fossil energi til forsyning av industri har langsommere nedgang. Det fører blant annet til høyere karbonpriser. Den fysiske risikoen er omtrent lik i begge scenarierene fordi oppvarmingen begrenses til 1,5 grader.

Storebrand har valgt å legge "Divergent Net Zero" til grunn for scenarieret "Rask overgang". Norge kan være særlig utsatt for overgangsrisiko på grunn av konsekvenser knyttet til rask utfasing av

olje og gass som energikilder. I tillegg vil ambisjonsnivå og prefererte virkemidler trolig variere betydelig mellom ulike interessenter og beslutningstakere.

Scenarieret "Forsinket overgang" er basert på NGFS-scenarieret "Delayed Transition". I dette scenarieret fortsetter utslippene å vokse fram til 2030. Deretter skjerpes politikken kraftig. Dette forventes å gi rask nedgang i utslipp etter 2030, mot null i 2050, slik at global oppvarming holder seg under 2 grader. I dette scenarieret blir overgangsrisikoen omtrent like stor som i "Rask overgang", men den utsettes til etter 2030. Den fysiske klimarisikoen i dette scenarieret forventes å bli noe høyere enn i "Rask overgang."

Det siste scenarieret er "Dagens politikk", som er basert på NGFS-scenarieret "Current Policies". I dette scenarieret blir det ikke innstramminger utover det som allerede er vedtatt. Overgangsrisikoen anses derfor som lav. Utslippene fortsetter å vokse fram til 2080. Global oppvarming forventes å bli omtrent 3 grader, med vesentlig risiko for enda større økning. Dette gir irreversible klimaendringer og stor fysisk klimarisiko.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Storebrands klimarisikoscenarier

A: Rask overgang

Scenarioet er basert på "Divergent Net Zero"-scenarioet fra NGFS.

Klimapolitikken legges om betydelig og teknologiutviklingen skjer raskt. Scenarioet er ambisiøst, og mål om nullutslipp 2050 nås. Det er minst 50 prosent sannsynlig at global oppvarming begrenses til under 1,5 grader.

Kostnadene knyttet til overgangen blir betydelige, spesielt for brukere, noe som forsterkes av begrenset koordinering mellom land og sektorer. Bruk av olje til transport fases ut svært hurtig, mens nedgang i fossil-andelen for energiforsyning og industri er mer variabel. Scenarioet forutsetter beskjeden bruk av CO₂-gjenvinning og lagring.

B: Forsinket overgang

Scenarioet er basert på "Delayed Transition"-scenarioet fra NGFS.

Mangel på nye innstramminger gjør at vekst fra overstått covid-19-pandemi blir fossildrevet. CO₂-utslippene vokser fram til 2030. Deretter strammes politikken kraftig til, inkludert stor økning i CO₂-priser. Dette gir rask nedgang i utslipp etter 2030, ned mot null i 2050.

Nedgangen i utslipp blir samlet sett stor nok til at det er 67 prosent sannsynlig at global oppvarming holder seg under 2 grader.

C: Dagens politikk

Scenarioet er basert på "Current Policies"-scenarioet fra NGFS.

Begrenset kriseforståelse og kortsiktige politiske prioriteringer gjør at framtidige innstramminger i liten grad blir gjennomført. Innførte, utslippsbegrensende tiltak videreføres.

Utslippene vokser fram til 2080. Global oppvarming forventes å bli omtrent 3 grader, men med vesentlig risiko for enda større økning. Dette gir store fysiske klimaendringer som er irreversible.

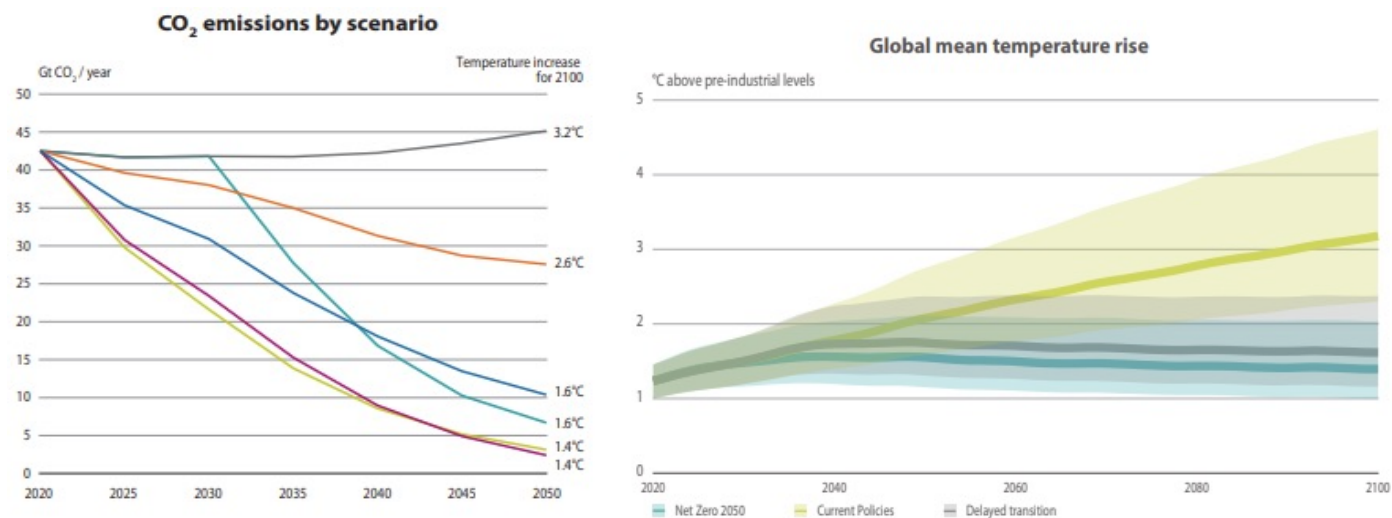
Konsekvenser av de ulike scenarier

Det er nyttig å forstå hva de ulike scenarier betyr for forhold som påvirker Storebrands risiko. Global temperaturøkning er en sentral indikator for fysisk risiko. For overgangsrisiko er karbonprisutvikling en sentral indikator. I Norge blir etterspørsel og prisutvikling for olje og gass viktige indikatorer for overgangsrisikoen. Både overgangen og fysiske klimaendringer kan påvirke den økonomiske veksten og finansmarkedene. Utviklingen i norsk økonomi vil påvirke våre kunder, som igjen påvirker Storebrands fremtidige inntjening. Samtidig vil de globale effektene på verdens finansmarkeder påvirke Storebrand som fondsforvalter.

Indikatorer for fysisk risiko

Scenarier er basert på ulike baner for karbonutslipp og tilhørende konsekvenser for global oppvarming. I scenarioet Dagens politikk vil de globale utslippene fortsette å øke noe de nærmeste årene for deretter å stabilisere seg. I Rask overgang vil utslippene falle til nær null i 2050, noe hjulpet av moderat mulighet for karbonfangst og lagring. I Forsinket overgang følger utslippene Dagens politikk til 2030, for deretter å falle raskere enn i Rask overgang fram mot 2050.

Karbonutslipp og temperaturøkning i ulike scenarier ⁸⁸



88) Kilde: IIASA NGFS Climate Scenarios Database, REMIND model

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

De neste 10-20 årene er den videre globale oppvarmingen et resultat av historiske utslipp, og dermed ganske uavhengig av scenarioer. De scenarioavhengige forskjellene blir større fra ca. 2040. Med en rask overgang er det mer enn 50 prosent sannsynlig at global oppvarming i år 2100 har økt mindre enn 1,5 grader over førindustriell tid, dvs. mindre enn 0,4 grader fra dagens nivå. Med forsinket overgang er det 67 prosent sannsynlig at global oppvarming i år 2100 holder seg under 2 grader. Usikkerheten og utfallsrommet er størst med Dagens politikk. Selv om forventet oppvarming i år 2100 er ca. 3 grader, er det risiko for at økningen blir vesentlig større.

En temperaturøkning på tre grader eller mer vil få store, irreversible effekter på klimaet. Oppvarmingen vil ha konsekvenser for levekår, helse, produktivitet, landbruk, økosystemer og gi økt havnivå. Den påvirker også hyppighet og alvorlighet av ekstremvær som hetebølger, tørke, skogbranner, tropiske sykkloner og oversvømmelser. Risikoen må også ses i sammenheng med at deler av verden vil få høyere oppvarming enn gjennomsnittet. Generelt blir oppvarmingen større over land enn over hav.

Indikatorer for overgangsrisiko

I modellene som ligger til grunn for NGFS-scenarioene brukes karbonpris som en målestokk for hvor kraftfull politikken er. Karbonprisutviklingen skal derfor ikke tolkes kun i betydningen karbonskatt eller pris på utslipp som kan kjøpes og selges, men som et uttrykk for kostnad knyttet til overgangen. I praksis kan en rekke virkemidler benyttes for å stimulere til omstilling.

Med Dagens politikk skjer det ingen videre innstramming av tiltak, konsistent med at karbonprisen forblir lav.

I Rask overgang øker karbonprisene til ca. USD 200 pr. tonn i 2025 (tilsvarende NOK 5 pr. liter diesel) og videre til ca. USD 700 pr. tonn i 2050 (NOK 19 pr. liter diesel). I Forsinket overgang øker karbonprisene først fra 2030.

Til sammenligning var prisen for karbonkvoter i EU ca. EUR 90 pr. tonn (NOK 2,5 pr. liter diesel) i desember 2022.

Storebrand har definert egne stresstester for å kvantifisere effekten av overgangsrisiko og fysisk risiko for investeringsporteføljene. Disse er omtalt i avsnittet Klimarisiko fra investeringer.

Områder der klimarisiko kan påvirke Storebrand

Klimarisiko påvirker flere deler av vår virksomhet. Samtidig er det viktig å forstå at både kilden til risiko, og måten risikoen påvirker virksomheten, kan være forskjellig. Derfor gjør vi separate vurderinger for hvert av områdene listet opp nedenfor:

- Storebrands investeringer, både verdipapirer og eiendom, som i hovedsak eies av livsforsikringsselskapene
- Storebrands livsforsikringsforpliktelse
- Storebrands skadeforsikringsforpliktelse
- Storebrand som kapitalforvalter, spesielt Storebrand Asset Management inklusive datterselskaper, og i tillegg livsforsikringsselskapene
- Bankvirksomheten
- Risiko for at Storebrands kunder kan rammes av klimarisiko
- Omdømmerisiko, spesielt koblet til Storebrands strategivalg om å være ledende på bærekraft
- Regulatorisk risiko knyttet til eventuell manglende etterlevelse av nye krav til klimatilpasning eller rapportering

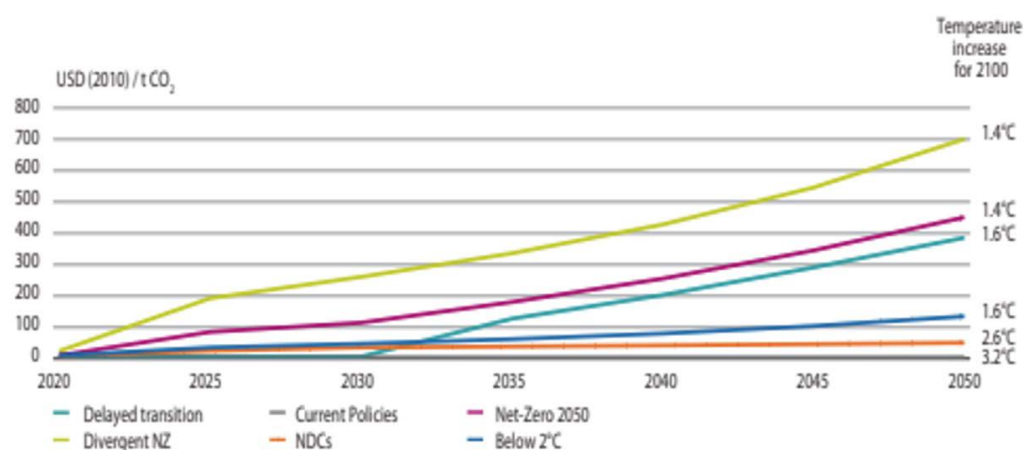
Videre i kapitlet vil vi fokusere på de områdene som har størst betydning på ulike deler av virksomheten. For hvert område beskrives gjennomførte og planlagte tiltak som påvirker risikoen, i tillegg til vurderinger av eventuelle nye tiltak som kan bidra til å redusere risikoer eller realisere muligheter.

Klimarisiko for investeringer

Storebrands største klimarelaterte finansielle risikoer og muligheter antas å ligge i overgangen til et lavutslippssamfunn. Investeringene

Karbonpris i ulike scenarioer ⁸⁹

Carbon price development



⁸⁹) Figuren representerer skyggekarbonpriser, som er et mål på politisk intensitet. Karbonprisen er vektet globalt. Regionalt og sektorielt detaljert informasjon er tilgjengelig i IIASA-databasen.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

våre kan påvirkes av klimapolitikk og -reguleringer, skjerpede utslippskrav, endret kostnadsstruktur og markedsprefranser. Våre viktigste tiltak for å redusere disse risikoene og utnytte potensielle muligheter er beskrevet i kapitlet *En pådriver for bærekraftige investeringer*.

Klimarisiko kan påvirke Storebrands avkastning gjennom to mekanismer:

- Effekt av at klimarelaterte forhold påvirker avkastningen fra finansmarkedet som helhet, for eksempel fordi den økonomiske veksten rammes av fysiske klimaendringer eller på grunn av en mindre effektiv politikk for å få til nullutslipp (absolutt klimarisiko)
- Effekt av at Storebrand investerer ulikt det brede markedet, for eksempel ved å unnlate å investere i noen bransjer eller selskaper og investere mer i løsningselskaper (relativ klimarisiko)

Absolutt klimarisiko

Overgangsrisikoen kan ha både positive og negative konsekvenser for ulike selskaper og sektorer, noe som gjør det krevende å ta investeringsbeslutninger. Det kan være vanskelig å si om overgangen samlet sett vil ha positive eller negative konsekvenser for kapitalmarkedet. For langsiktig pensjonssparing er det derfor gunstig å investere bredt i det globale finansmarkedet for å spre risiko og møte eventuelle nye risikoer.

Den største forskjellen mellom de ovennevnte scenarioene er hvor store negative konsekvenser klimarisiko vil være på lang sikt. Risikoen er størst i scenarioet Dagens politikk, mens den er minst i Rask overgang. En utfordring er at negative effekter av klimaendringer er lite synlige for den enkelte bedrift og forbruker, spesielt på kort sikt. Myndighetene må derfor etablere rammebetingelser som gjør det mulig for privatpersoner og bedrifter å tilpasse seg samfunnets interesser i et fornuftig tempo.

Storebrands investeringer skal være karbonnøytrale senest i 2050. Gjennom aktivt eierskap arbeider vi systematisk for at selskapene Storebrand har investert i gjør det de kan for å bidra til utslippsreduksjoner. Aktivt eierskap er dermed et sentralt element i Storebrands risikohåndtering. Påvirkningsarbeidet vårt utføres i direkte dialog med enkeltelskaper, og gjennom en rekke strategiske samarbeid, som for eksempel i Net Zero Asset Owner Alliance, Net Zero Asset Manager Alliance og Climate Action 100+.

Relativ klimarisiko

Storebrands investeringsstrategi innebærer at våre investeringer har bevisste avvik fra den globale markedsindeksen. Dette er dels en konsekvens av Storebrand Asset Management sin bærekraftstrategi som gjelder for alle investeringer, og dels en konsekvens av at Storebrand Livsforsikring og SPP Pension & Försäkring har egne krav

som en del av investeringsstrategien. Vi gjør en rekke tilpasninger for å redusere den relative klimarisikoen som investeringene våre er eksponert mot, blant annet:

- Utelukker selskaper som bidrar til alvorlig miljøskade.⁹⁰
- Utelukker selskaper som aktivt motarbeider målene i Parisavtalen.
- Utelukker selskaper innen fossil sektor for deler av porteføljen (alle investeringer for SPP P&F).
- Stiller krav til minimum gjennomsnittlig bærekraftskår, som også inkluderer klimarelaterte forhold.
- Minimum 15 prosent av porteføljen skal være investert i løsninger innen 2025.⁹¹

I 2020 lanserte vi en ny klimastrategi for investeringene våre, med mål om å foreta investeringer som i stor grad bidrar til klimaendringer. Vi investerer ikke i selskaper som mottar mer enn 5 prosent av inntektene fra kull, oljesandbasert virksomhet, eller selskaper som er involvert i alvorlig og/eller systematisk uholdbar produksjon av palmeolje, soya, storfe og tømmer. Storebrand investerer heller ikke i selskaper som bevisst og systematisk arbeider mot målene som er nedfelt i Parisavtalen. Vi forventer at selskaper støtter effektive politiske tiltak som tar sikte på å redusere klimarisikoen og begrense temperaturstigningen til 1,5 grader. Denne støtten bør gjelde for alt engasjement som utføres av selskapet i alle geografiske regioner, og for politisk engasjement utført indirekte via tredjepartsorganisasjoner som handler på selskapets vegne eller med økonomisk støtte fra selskapet. I 2022 lanserte vi en ny naturpolicy med økte forventninger og krav knyttet til selskapers påvirkning på natur. Mer informasjon om policyen og kravene er tilgjengelig i kapitlet *En pådriver for bærekraftige investeringer*.

Med utgangspunkt i målene om karbonnøytrale investeringer innen 2050 og delmål for utslippsreduksjoner, etablerte vi i 2021 et rammeverk med følgende mål for 2025:

- **Utslippsmål for aksje-, selskapsobligasjoner-, og eiendomsinvesteringer:** Vi har mål om å redusere karbonavtrykket⁹² i Storebrands totale investeringer i aksjer, selskapsobligasjoner og eiendom med minst 32 prosent innen 2025 (basisår i 2018).
- **Vri kapitalen mot løsningselskaper:** Storebrand har et mål om at 15 prosent av våre totale investeringer skal være investert i det vi definerer som løsninger innen 2025. Det inkluderer aksjeinvesteringer i løsningselskaper⁹³, grønne obligasjoner, sertifisert grønn eiendom og investeringer i grønn infrastruktur.
- **Være en aktiv eier og pådriver:** I 2022 hadde vi størst fokus på de 20 selskapene med høyest utslipp.⁹⁴ Påvirkningsarbeidet skjedde i hovedsak i samarbeid med andre investorer, blant annet Climate Action 100+. I tillegg gjennomførte vi møter med ledelsen i de 20 porteføljeselskapene som representerte de største utslippene

90) Vi utelukker selskaper som bidrar til alvorlig miljøskade, herunder selskaper som mottar mer enn 5 prosent av inntektene fra kull, oljesandbasert virksomhet, og selskaper som er involvert i alvorlig og/eller systematisk uholdbar produksjon av palmeolje, soya, storfe og tømmer. Les mer om våre utelukkelse her: <https://www.storebrand.no/asset-management/barekraftige-investeringer/utelukkelse>

91) Løsninger defineres som aksjeinvesteringer og obligasjonsinvesteringer i løsningselskaper (selskaper som vi mener er godt posisjonert for å løse utfordringer knyttet til FNs bærekraftsmål), investeringer i grønne obligasjoner, grønn infrastruktur og investeringer i sertifisert grønn eiendom.

92) Beregnet som Weighted Average Carbon Intensity. Se fullstendig liste over våre finansierte utslipp per sektor og region på side 247.

93) Se definisjoner om investeringer i løsninger på side 245.

94) Beregnet ut ifra andel av eid aksjekapital i selskapet multiplisert med selskapets totale Scope 1-2 utslipp.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

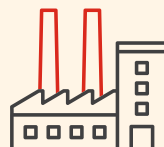
10. Vedlegg

Aksjer og obligasjoner verdsettes løpende i finansmarkedet basert på all tilgjengelig informasjon, inkludert klimarelaterte risikoer og muligheter. Informasjon om klimarelatert påvirkning og risikoer, både fysisk klimarisiko og overgangsrisiko, står ikke i noen særstilling. Finansmarkedet har i noen grad priset inn at myndighetenes mål om nullutslipp i 2050 kan få konsekvenser for oljeetterspørsel og inntjening for oljeaksjer, og at prisen for karbonutslipp kan bli høyere i framtiden. Tilsvarende har finansmarkedet priset inn at selskaper som satser på fornybar energi, eller som på andre måter kan utnytte muligheter i det grønne skiftet, kan oppnå økt inntjening i framtiden. Høy verdsettelse i forhold til dagens finansielle resultater er et eksempel på dette.

Oversikt over prioriterte selskaper for påvirkningsarbeid i 2022

Industri & Materialer

- Alcoa Corp
- Canfor Pulp Products Inc
- CF Industries Holdings inc
- Elkem ASA
- Holcim AG
- Linde PLC
- Norsk Hydro ASA
- Republic Services Inc
- Sibanye Stillwater Ltd
- SSAB Svenskt Stal
- Steel Dynamics Inc
- Waste Management Inc
- West China Cement Ltd
- Westlake Corp
- Yara International ASA



Shipping

- Wallenius Wilhelmsen ASA
- AP Moller - Maersk AS



Olje og Gass

- Equinor ASA
- Shell PLC
- Lyse AS



Lavere forventet framtidig avkastning for fossile selskaper enn løsningselskaper, skyldes at effektene antas å bli større eller komme raskere enn forventet for løsningselskaper. Det er derfor sannsynlig at Storebrand vil ha en noe lavere klimarisiko enn markedet i scenarioet Rask overgang.

I scenarioene Forsinket overgang eller Dagens politikk er det sannsynlig at Storebrand vil ha en noe høyere klimarisiko enn markedet fordi vi var tidlig ute med å utvikle en strategi for å realisere målet om nullutslipp. Risikoen må ses i sammenheng med at Storebrands samlede investeringer er diversifiserte, noe som medfører at avviksrisikoen i porteføljene er begrenset, også når effektene av klimarisiko hensyntas.

Stresstest overgangsrisiko scenario Rask overgang

Overgangsrisiko vil slå ut både positivt og negativt for ulike bedrifter og andre aktører. Men i omstillingsprosesser kommer gjerne de negative effektene først, selv om de positive effektene kan bli minst like store over tid.

For å kvantifisere risikoen fra en rask overgang til nullutslipp, har Storebrand definert en stresstest som omfatter fossile selskaper, klimarelaterte løsningselskaper og eiendom. Fossile selskaper stresses -50 prosent, mens løsningselskaper stresses +10 prosent. Eiendom stresses -5 prosent.⁹⁵

Stresstest overgangsrisiko scenario rask overgang

Aksjer/Obligasjoner/Eiendom

Millioner kroner	Andel av totalportefølje	Stress	Bidrag til totalavkastning
Fossile selskaper	1,7 %	-50 %	-0,65 %
Klimarelaterte løsningselskaper	6 %	+10 %	+0,6 %
Eiendom	7,5 %	-5 %	-0,38%
SUM			-0,43 %

Ettersom Storebrand har gjort konkrete tiltak for å redusere eksponering mot fossil sektor og økt eksponering mot selskaper som bidrar til å løse klimautfordringene antas det at selskapets midler i mindre grad ville bli påvirket av scenarioet "Rask overgang".

Stresstest fysisk klimarisiko scenario Dagens politikk

Fysiske klimaendringer kan få store konsekvenser for økonomisk vekst og dermed forventet avkastning i finansmarkedet. Dette vil også påvirke Storebrands investeringer og konsekvensene er størst i scenarioet Dagens Politikk. For å kvantifisere risikoen fra fysiske klimaendringer, har Storebrand definert en stresstest som omfatter aksjer, obligasjoner og eiendom, med utgangspunkt i en nedgang på henholdsvis 20 prosent, 10 prosent og 2 prosent.

95) I stresstestene av overgangsrisiko og fysisk risiko er utvalgte stresser benyttet basert på en skjønnsmessig vurdering, men med vesentlig risikostørrelse for å illustrere at risikoen på totalnivå forblir begrenset for Storebrand.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Fysiske klimaendringer og tilhørende markedskonsekvenser er svært langsiktige. I praksis vil antakelig konsekvensen treffe i form av noe lavere avkastning over mange år, heller enn som et umiddelbart verdifall. Men finansmarkedet priser inn all ny informasjon. En umiddelbar stresstest kan derfor gi mening, selv om faktiske konsekvenser skjer langt framover i tid.

Stresstest fysisk klimarisiko scenario dagens politikk

Millioner kroner	Andel av totalportefølje	Stress	Bidrag til totalavkastning
Aksjer	43 %	-20 %	-8,6 %
Obligasjoner	46 %	-2 %	-0,9 %
Eiendom	7,5 %	-10 %	-0,75 %
Annet	3,5 %	0 %	0 %
SUM			-10,25 %

Fysiske klimaendringer, forutsatt at Dagens politikk videreføres, antas å få store konsekvenser også for midlene Storebrand eier, og stresstesten viser et samlet verdifall på ca. 8-10 prosent.

Eksponering mot ulike sektorer

Oversikten over høyutslippssektorer i tabellen nedenfor viser eksponeringen vi har mot forskjellige sektorer, og hvor store eide utslipp hver av sektorene står for.

Sektorspesifisert eksponering mot høyutslippssektorer ⁹⁸

Sektor	2019 (Mrd NOK)	2020 (Mrd NOK)	2021 (Mrd NOK)	2022 (Mrd NOK)	Endring 2019-2022 (Mrd NOK)
Aluminium	1,2	1,5	2,3	2,5	1,3
Luftfart	3,6	3,3	3,6	3,4	-0,2
Sement	0,4	0,6	0,9	0,9	0,5
Kjemikalier	8,0	9,8	12,4	12,8	4,8
Energi	12,2	7,0	9,1	16,1	3,9
Tunge kjøretøy	0,9	1,1	2,3	1,3	0,4
Lette kjøretøy	3,8	4,3	5,8	4,9	1,1
Skipsfart	0,6	0,7	1,2	1,7	1,1
Stål	1,1	1,4	1,8	2,7	1,6
Forsyninger	2,9	2,5	3,3	3,4	0,5
Grand Total	34,6	32,2	42,5	49,7	15,1

Flere måleparametere og mål kan ses i kapitlet *En pådriver bærekraftige investeringer* på side 233.

96) Data er innhentet gjennom Trucost (S&P Global) sine systemer og vektet med markedsverdi per posisjon. For indeks-tall vektet tilsvarende beregninger per indeks og det er vektet sammen med porteføljenes indekser basert på porteføljeverdier. Se delkapittel bærekraftsindikatorer og definisjoner for mer detaljert beskrivelse av beregningen.

97) Data er innhentet gjennom Trucost (S&P Global) sine systemer og beregnede data fra forvaltningen, vektet med markedsverdi per posisjon. For indeks-tall vektet tilsvarende beregninger per indeks og det er vektet sammen med porteføljenes indekser basert på porteføljeverdier. Se delkapittel bærekraftsindikatorer og definisjoner for mer detaljert beskrivelse av beregningen.

98) Denne oversikten viser eksponering mot høyutslippssektorer basert på et klimarisikohensyn og bruker GICS-klassifiseringskode fordi det er mest dekkende per sektor. Se kapittel *Finansierte utslipp* for detaljering av finansierte utslipp per sektor.

Både karbonavtrykk og eksponering mot bransjer eller teknologier gir et øyeblikksbilde av risikoer. Vi mener det er viktigere å se på hvordan selskaper jobber mot å redusere avtrykket i tråd med nullutslippsmålet og hvor stor andel av investeringene som er grønne. Storebrand vurderer blant annet om selskaper vi planlegger å investere i har forpliktet seg til utslippsmål basert på vitenskapelige fakta. Vi følger også nøye med på andelen selskaper i porteføljene våre som har satt vitenskapsbaserte mål.

Måleparametere:

- Karbonintensitet fra aksjeinvesteringer: 14 tonn CO₂-ekvivalenter per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot 18 indeks) ⁹⁶
- Karbonintensitet fra selskapsobligasjonsinvesteringer: 9 tonn CO₂-ekvivalenter per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot 5 indeks) ⁹⁷
- Karbonintensitet i eiendomsinvesteringer: 5,6 kg CO₂-ekvivalenter per m²
- Eksponering mot høyutslippssektorer 49,7 mrd. NOK / 11,3 prosent av total forvaltningskapital
- Antall aktive selskapsengasjementer knyttet til klima- og miljørelaterte risikoer og muligheter: 465
- Antall selskaper som har blitt utelukket på grunn av alvorlig klima- og miljøskade: 199
- Aksjeinvesteringer i fossil energi, NOK mrd. / andel av aksjeinvesteringene: NOK 16,1 mrd. / 3,7 prosent

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Klimarisiko eiendomsinvesteringer

Storebrand forvalter direkte eiendomsinvesteringer tilsvarende 79,4 milliarder kroner, som utgjør 7,8 prosent av kapital under forvaltning.⁹⁹ Fysisk risiko er i stor grad knyttet til virkninger av ekstremvær på fysiske eiendeler.

Klimarisiko kan påvirke verdiutvikling, likviditet og absolutt avkastning innen eiendom ved at eiendomsinvesteringer generelt får høyere kostnader og reduserte utviklingsmuligheter, og relativ avkastning ved at forvaltningens håndtering av forebygging og utnyttelse av mulighetene som ligger i overgangen til lavutslippssamfunnet avviker fra markedet generelt.

Akutt fysisk klimarisiko treffer eiendom allerede, også i Skandinavia, selv om risikoen er langt lavere enn i de mest utsatte delene av verden. Risikoen øker frem i tid, spesielt under Dagens politikkscenariet. Ekstremnedbør og flom peker seg ut som de viktigste enkeltfaktorene. Mikro-beliggenhet og eiendommers robusthet påvirker utsatthet for skader, økte forsikringskostnader og andre kostnader. Kronisk fysisk risiko som havnivåstigning er mer langsiktig, men kan gi både direkte og indirekte finansielle virkninger. I verste fall kan eiendom bli ubrukelig og uomsettelig.

Overgangsrisiko i form av økte offentlige krav, restriksjoner og avgifter, og klimaorienterte markedskrav, samt omdømmerisiko ved å ha for lave klimaambisjoner eller ikke å nå egne ambisjoner, gjelder først under Rask overgang, og dernest Forsinket overgang. Under scenariene Dagens politikk og Forsinket overgang er det risiko for svekket avkastning på kort eller mellomlang sikt som følge av overinvestering eller for tidlig investering i forhold til hva markedet verdsetter. Tidspunkt er kritisk i det risikoreduserende arbeidet. Det vil ha betydning både på kostnads- og inntektssiden, og vil dermed kunne gi en dobbel virkning. Den generelle langsiktigheten i eiendomsinvesteringene kan dempe betydningen til en viss grad ved at man får igjen for investeringene noe senere ved Forsinket overgang.

Hovedstrategien for reduksjon av risiko er aktivt eierskap. Proaktiv analyse og gjennomføring av tiltak skal optimalisere tilpasning til kommende klimaendringer og 1,5-graders utslippsbane, både for portefølje og enkelteiendommer. Dette er bedre for samfunnet enn å overlate eiendom med lavere klimaeffektivitet til aktører som ikke har en aktiv strategi. Seleksjon er derfor en sekundær strategi.

Bærekraftsertifisering (BREEAM-systemet eller tilsvarende) gir eiendommene både en kvalitetskarakter og et viktig grunnlag for forbedringsplaner. Benchmarking gjennom GRESB (Global Sustainability Benchmark for Real Assets) gir tilsvarende en karakter på portefølje- og forvaltningsnivå, og støtter utvikling mot en høy

global bærekraftsstandard som reduserer risiko. Begge rammeverk omfatter fysisk klimarisiko og overgangsrisiko som del av den totale vurderingen. Andel sertifisert eiendom er økende og høy i forhold til markedet, og høy andel indikerer redusert risiko. GRESB-skår for alle porteføljer er blant topp 20 prosent globalt, mens SPP Fastigheter og Storebrand Eiendomsfond Norge i tillegg er utnevnt "Sector Leader" globalt i sine kategorier. Gjennomsnittlig GRESB-skår for Storebrands fire selskaper er 91 prosent, mens globalt snitt for over 1 800 rapporterende selskaper i 2022 er 74 prosent.

Indikatorer og målsetninger for klimarisiko i eiendom:

- **Reduksjon av klimagassutslipp:** tiltak for blant annet å bedre energieffektiviteten og avfallshåndteringen vurderes og gjennomføres fortløpende på eiendommene, og gir reduserte klimagassutslipp fra drift.
- **Langsiktig mål om 100 prosent miljøsertifisert eiendom.**
- **Bærekraftstrangering av eiendom:** Kontinuerlig forbedre forvaltningen og sikre opprettholdelse av GRESB-skår.¹⁰⁰

	2019	2020	2021	2022 ¹⁰¹	Mål 2025
Karbonutslipp kgCO ₂ e/m ² år ¹⁰²	9,12	7,9	6,0	5,6	Redusere
Sertifisert grønn eiendom, %-andel AuM ¹⁰³	41 %	43 %	68 %	64,6 %	78 %
GRESB-skår	81,7 %	84,8 %	88,6 %	91,5 %	Øke

Klimarisiko Livsforsikring

Livsforsikringsforpliktelsen kan påvirkes hvis økonomien og finansmarkedene endres av klimarisiko. Risikoen kan slå ut både som økt uførhet og som økning i den garanterte pensjonsforpliktelsen.

Norsk økonomi kan være særlig sårbar for overgangsrisiko. En rask overgang til lavutslipp kan gi økt arbeidsledighet i fossil sektor, men også påvirke andre bransjer (negativt) fordi den økonomiske aktiviteten bremses. Det har historisk vært en sammenheng mellom lavere økonomisk vekst og høyere grad av uførhet. En konsekvens av overgangen til lavutslipp kan dermed være økte erstatninger og behov for økt reservering for uførhet.

Storebrands kostnad for den garanterte alderspensjonsforpliktelsen kan øke hvis klimarisiko gjør at investeringsavkastningen over tid blir lavere enn avkastningsgarantien. Stresstestene viser imidlertid at effekten av klimarisiko er begrenset for investeringene samlet.

99) Inkludert Capital Investment.

100) Capital Investment som vi kjøpte i 2021 har foreløpig ikke rapportert til GRESB og er dermed ikke inkludert i datagrunnlaget.

101) Capital Investment er kun inkludert i datagrunnlaget om sertifiseringer i 2022. Derfor er også målet for 2025 nedjustert.

102) Måltall om karbonutslipp gjelder foreløpig kun eiendommer i Norge og Sverige. Danmark er ikke inkludert.

103) Andel direkte eiendomsinvesteringer under operasjonell kontroll i Norge, Sverige og Danmark med miljøsertifisering. Sertifiseringssystem er i hovedsak BREEAM, men kan også være blant annet LEED, Svanen eller Miljøbyggnad. I 2022 inkluderte vi Danmark for første gang. Sertifiseringer per land er følgende: Norge (89%), Sverige (93%), Danmark (9%).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Klimarisiko Skadeforsikring

Klimaendringenes direkte innvirkning på Storebrands forsikringsforpliktelse er begrenset fordi virksomheten vår i stor grad er basert på reassuransse hvor avtalevilkårene justeres årlig. Som ansvarlig forsikringsselskap har vi likevel et ansvar for å bistå kundene våre med å sikre seg selv og sine eiendeler mot potensiell klimarisiko. Den største klimarelaterte finansielle risikoen for eiendoms- og skadeforsikringsvirksomheten vår er økte utbetalinger knyttet til klimarelaterte skader.

Den største klimarelaterte risikoen er flere skader og høyere erstatningsbeløp for bygningsforsikring på grunn av nedbør som medfører vanninntrengning. Risikoen er i hovedsak knyttet til bygninger der laveste gulv er under bakkenivå. Risikoen har økt fordi det oftere er uvær med kraftig regn i et konsentrert område, med størst konsekvenser i tettbygde strøk. Selv om nedbør kan gi flom i et stort område, betegnes det ikke som naturskade og må derfor dekkes av Storebrand. Store hendelser som direkte skyldes skred, storm, flom (elver og bekker som går over sine bredder), stormflo, jordskjelv eller vulkanutbrudd er dekket av naturskadepoolen og intern reassuransse.

Selv om fysisk risiko er sentralt for skadeforsikring, kan overgangsrisiko forekomme. En mulig risiko er sviktende etterspørsel etter produktene våre, eksempelvis i form av at færre ønsker eller har behov for å eie egen bil. Tiltak for å bremse klimaendringer kan påskynde en slik trend. Biler vil da i større grad være eid gjennom kollektive ordninger, noe som vil endre markedet fra et personmarked til et storkundemarked. For en liten aktør som Storebrand Forsikring kan dette være en trussel. Økt deling av privateide biler vil også gi endrede forsikringsbehov. Dette i kombinasjon med strukturelle endringer (bilprodusenter tar en større rolle i verdikjeden), vil på lengre sikt gjøre at markedet for bilforsikring reduseres. Risikoreduserende tiltak kan være å tilrettelegge for at ordinære forsikringer også vil gjelde ved privat utleie.

Våre viktigste tiltak for å redusere klimarisiko er følgende:

- **Risikovurdering og prissetting:** Klimafaktorer inngår i risikovurdering og prissetting i underwriting-prosessen. Vi forbedrer risikovurderingen blant annet gjennom å analysere risiko for ekstremnedbør og flom i ulike områder. Samtidig gir vi høyere pris på forsikring av bygninger med kjeller i risikoområder.
- **Eksponeringskartlegging og gjenforsikring:** Vi gjenforsikrer eiendeler i områder med høy eksponering for fysisk risiko forbundet med klimaendringer.
- **Diversifisert risiko gjennom nasjonal plan:** Deltakelse i Norsk Naturskadepool er lovpålagt og gir felles gjenforsikringsbeskyttelse knyttet til eiendomsforsikring for eiendom og bolig.

- **Premiering av skadeforebygging:** Vi kommuniserer aktivt med våre kunder og oppmuntrer til skadeforebyggende tiltak, for eksempel sikring av eiendom i perioder der det er fare for flom.

Mål og måleparametere:

- Andel el-bilforsikring av bilforsikringspremier¹⁰⁴: 25,6 prosent i 2022
- Våre leverandører skal ha satt mål for utslippskutt på kort og lang sikt innen 2025
- Alle leverandørene skal være karbonnøytrale innen 2025¹⁰⁵

Klimarisiko som forvalter

Storebrand Asset Management forvalter over NOK 1 000 milliarder, både for Storebrands egne selskaper og andre institusjonelle kunder og privatpersoner. Storebrand har klima- og andre bærekraftkrav for alle investeringer. Ny standard fra EU for klassifisering av fond (Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR) synliggjør betydningen av bærekraftstilpasning og gjør det lettere å sammenligne ulike leverandører. For at fond skal kunne markedsføres som grønne eller bærekraftige må de ifølge SFDR enten fremme sosiale eller miljømessige egenskaper (artikkel 8, lysegrønn) som en del av investeringsstrategien eller ha bærekraftige investeringer som ett av investeringsmålene (artikkel 9, mørkegrønn).

Med utgangspunkt i konsernets målsetning om å være karbonnøytral i våre investeringer innen 2050 etablerte vi i 2021 et rammeverk med mål om å redusere karbonavtrykket i Storebrands totale investeringer i aksjer, selskapsobligasjoner og eiendom, og vri kapitalen mot løsningselskaper/løsninger. I tillegg satte vi mål om å være en aktiv eier og pådriver, blant annet gjennom Climate Action 100+ og å avholde møter med ledelsen i de 20 selskapene hvor vi hadde eierinteresser og som representerte de største utslippene.

I 2022 ble våre klimamålsettinger validert av Science Based Target initiative (SBTi). Våre forpliktelser er som følger:

- Storebrand ASA forplikter seg til å redusere absolutte Scope 1 og 2 klimagassutslipp med 52 prosent innen 2030, med 2018 som basisår. Storebrand ASA forplikter seg til å fortsette årlig innkjøp av 100 % fornybar elektrisitet frem til 2030.
- Storebrand ASA forplikter seg til at 42 prosent av den børsnoterte aksje- og selskapsobligasjonsporteføljen skal sette SBTi-validerte mål innen 2027.
- Storebrand ASA forplikter seg til å redusere Scope 1 og 2 klimagassutslipp fra sin eiendomsportefølje med 64 prosent per kvadratmeter for boligbygg og med 71 prosent per kvadratmeter for næringsbygg (forvaltningen av direkte eiendomsinvesteringer) innen mål-året 2030 fra et 2019 basisår.

104) E-bilforsikring defineres som andel av privatbiler.

105) Denne målsettingen åpner for at leverandørene kan kompensere utslipp de ikke klarer å kutte på kort sikt gjennom kjøp av klimakvoter

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

For aksjer og selskapsobligasjoner har vi satt et mål for hvor stor andel av investeringene som skal ha satt vitenskapsbaserte målsetninger som er validert av SBTi innen 2027, og for eiendom har vi brukt utslippsreduksjoner ved bruk av SDA-metoden (Sectoral Decarbonization Approach).

Det er en risiko å koble bærekraft og klima til Storebrands merkevere og kundebudskap hvis kundene er mer opptatt av andre faktorer når de foretar kjøp. Økt oppmerksomhet rundt betydningen av bærekraft, spesielt klima, gjør at risikoen vurderes som lav.

Storebrand har et bredt spekter av fond, inkludert spesialiserte fond med bærekraft som investeringsmål gjennom å investere i løsningselskaper. Den høye graden bærekraftstilpassede investeringer gir risiko for noe lavere avkastning enn markedet og konkurrenter.

Klimarisiko bank

Storebrand Bank er en personmarkedsbank med dagligbank-tjenester, innskudds- og utlånsprodukter. For små og mellomstore bedrifter tilbyr ikke banken utlåns-/kredittprodukter. Banken har dermed ingen direkte eksponering mot bedrifter i fossil sektor, mot energi-intensive bedrifter eller bedrifter med direkte eller indirekte høyt utslipp av klimagasser (CO₂).

Klimarisikoen for bankvirksomheten vurderes å være lav, både samlet på overgangsrisiko og fysisk risiko samt spesifikt per risiko.

Overgangsrisiko

Overgangsrisikoen er størst for virksomheten ved en rask overgang til lavutslipp. En rask omstilling kan medføre høyere arbeidsledighet og redusert sysselsetting. Det gir negativ effekt på lønnsutviklingen og kan påvirke kundenes betjeningsevne.

Med svakere arbeidsmarkeds- og lønnsutvikling, i tillegg til potensiell politisk usikkerhet, kan bolig- og eiendomsmarkedet påvirkes negativt.¹⁰⁶

Overgangsrisikoen kan dermed kunne medføre høyere grad av mislighold, svakere utvikling av sikkerhetsverdier og dermed høyere tap gitt mislighold som påvirker resultatet negativt. Veksten vil kunne bli lavere, som også gir svakere lønnsomhet. Overgangsrisikoen vurderes lav for bankvirksomheten.

Energiklassifisering og energiforbruk utlånsporteføljen

Energiforbruk i boliger står for en stor del av samlet energiforbruk i Europa. Boligene har svært varierende grad av energieffektivitet. Energiklassifisering av bolig og eiendom skal gi en vurdering av energieffektiviteten og det er krav om energiklassifisering ved salg av bolig.

Ved rask overgang til lavutslipp kan boliger med svak energiklassifisering få svakere prisutvikling enn boliger med god energiklassifisering. Det utgjør en overgangsrisiko. Risikoen deles mellom kunder og banken. En slik utvikling vil gi svakere sikkerhetsutvikling og høyere tap gitt mislighold for banken enn for gjennomsnittsboligen mht. energiklasse.

Bygningsdirektivet får vesentlig betydning for boliger i den svakeste energiklassen "G". Forslaget fra EU-kommisjonen er at slike boliger må renoveres og minst oppnå energiklasse "F" fra 2030. En stor portefølje av boliger i klasse "G" kan da være utfordrende. I henhold til bygningsdirektivet skal alle nye eiendommer fra 2030 være nullutslippseiendommer. Dette kan også få omstillingseffekter i boligmarkedet.

Storebrand har energiklasse på en større andel av boliglånsporteføljen enn markedet for øvrig. Årsaken er sannsynligvis at store deler av bankens portefølje er i Oslo og sentrale deler av Østlandet hvor boligmarkedslikviditeten er størst. Bankens primære utlånsprodukt "Boliglån Fremtid" forutsetter gjennomføring av energiklassifisering, noe som påvirker andelen energiklassifiserte boliger positivt. Tabellen nedenfor viser bankens utlånsportefølje basert på energimerker. Det er i tillegg lagt inn separat rad for boliger med standardene TEK 10 og TEK 17. Det legges til grunn at disse boligene minst har energimerke "B".

Utlånsvolum i Storebrand bank

Fordelt på energiklasser og teknisk standard ved utgangen av fjerde kvartal 2022. Grønn andel er volum i "A", "B" eller "TEK 10 / TEK 17" i forhold til utlånsvolumet.

Energimerke / teknisk standard	Utlånsvolum MNOK
A	553
B	9 026
TEK 10 / TEK 17	4 788
C	2 302
D	9 771
E	11 243
F	7 417
G	16 959
Mangler data	4 487
Grønn andel	20,2%

Grønn andel av utlånsporteføljen defineres som utlån med sikkerhet i boliger med "A", "B" eller "TEK 10 / TEK 17"-klassifisering ift. utlånsporteføljen. Storebrand sin grønne andel er dermed 20,2% ved utgangen av fjerde kvartal 2022.

106) Politisk usikkerhet kan oppstå på grunn av raskere endringer og overganger enn i mindre omskiftende tider. Investorer og bedriftseiere er mer usikre på de regulatoriske rammebetingelser og det kan påvirke makrobildet negativt. Det gir isolert sett svakere makrobilde og høyere avkastningskrav, og lavere priser.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

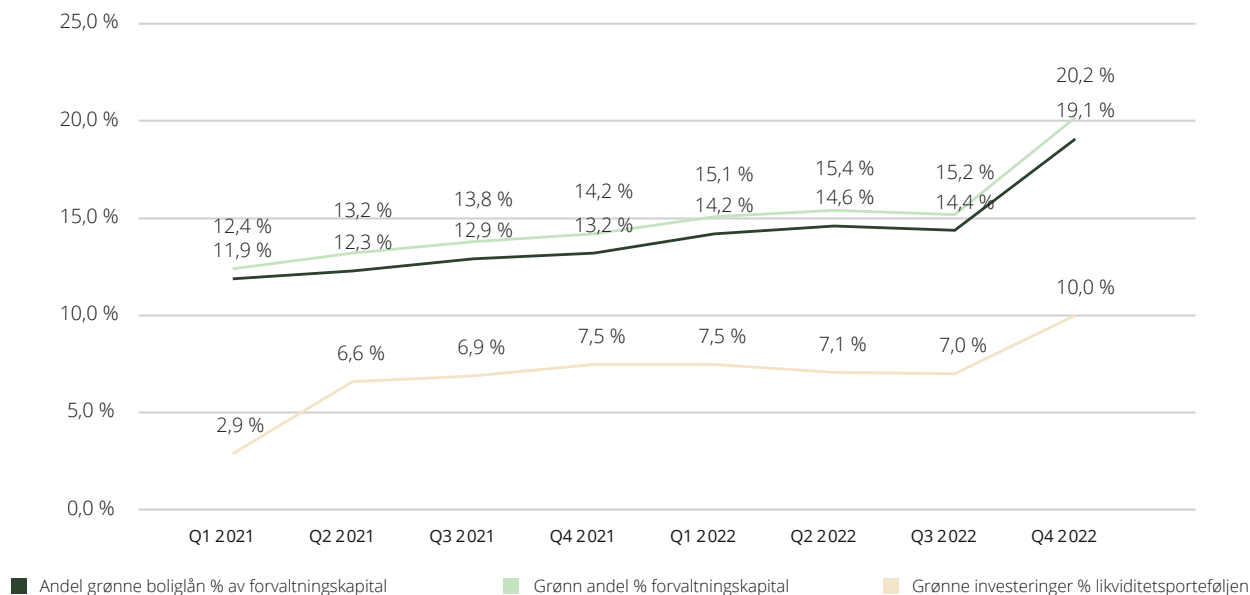
7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Grønn andel



Fysisk risiko utlånsporteføljen

Storebrands utlånsportefølje er til en viss grad utsatt for fysisk risiko. Det gjelder spesielt fysisk risiko knyttet til panteobjektene. Eiendomsverdi henter inn ulike data på eiendomsportene hvor risikoen for ulike naturfarer er lagt inn. Dataene hentes fra Norges Vassdrags- og energidirektorat (NVE). De vesentlige naturfarene er kvikkleire, skred i ulike former og flomfare, både stormflo og flomsone. Panteobjektene er i ulik grad utsatt for disse risikoene. Det er krav om at panteobjektene er forsikret, og forsikringstaker er sikret mot slike naturskader. Imidlertid kan markedsverdiutviklingen bli svakere for objekter som har større risiko for naturfarer enn objekter som er mindre utsatte.

Bankens utlånsportefølje fordelt på ulike aktsomhetsområder¹⁰⁷

Fysisk Risiko	MNOK	Andel
Flom Aktsomhetsområde	4 500	6,8 %
Snøskred Aktsomhetsområde	1 357	2,0 %
Jordflom Aktsomhetsområde	297	0,4 %
Kvikkleire Faregrad	917	1,4 %
Ikke utsatt	59 475	89,4 %
Utlånsbalanse	66 546	100,0 %

Stormflorisiko i utlånsporteføljen i bankvirksomheten nå, i 2050 og 2090

	2022	2050	2090
Middelhøyvann	146	149	243
Middelhøyvann stormflo - 20 års stormflo	172	217	227
20 - 200 års stormflo	62	67	1120
200 - 1000 års stormflo	86	95	117
Ikke utsatt	66 079	66 017	65 387
Utlånsbalanse	66 546	66 546	66 546

Utlånsbalansen ift. Ulike aktsomhetsområder for flom

	Utlånsbalanse MNOK	Utlånsbalanse andel
Flom aktsomhetsområde	4 500	6,76 %
Aktsomhetsområde – flomsone 10 år	74	0,11 %
Flomsone 10 år – 20 år	17	0,02 %
Flomsone 20 år – 50 år	14	0,02 %
Flomsone 50 år – 100 år	35	0,05 %
Flomsone 100 år – 200 år	122	0,18 %
Flomsone 200 år – 500 år	13	0,02 %
Flomsone 500 år – 1000 år	165	0,25 %
Ikke utsatt	61 606	92,58 %
Utlånsbalanse bankkonsern	66 546	100 %

¹⁰⁷⁾ Tallene kommer fra Eiendomsverdi.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Bankvirksomhetens fysiske klimarisiko anses som lav fordi andelen utlån gitt i områder med fastlagt fysiskrisiko er begrenset. Imidlertid er det usikkerhet knyttet til risikoen for naturfarer. For bankporteføljen er vanskelig å fastslå risiko knyttet til skader grunnet overvann. Dette gjelder spesielt i urbane strøk, hvor overvannstiltak og avløpsanlegg kan være underdimensjonerte i forhold til nedbørsmengde og -intensitet.

Risiko for at kunder påvirkes av klimarisiko

Hvis klimarisiko påvirker Storebrands kunder negativt, kan det føre til at vi får et redusert forretningsvolum og dermed lavere inntekter. Konsekvensene kan være betydelige for innskuddsbasert pensjon, hvor en gjennomgang av kundemassen viser at Storebrand har en vesentlig eksponering mot fossil sektor. Risikoen for negative effekter fra overgangsrisiko kan være stor for kunder i fossil sektor.

Omdømmerisiko

En høy profil på bærekraft og klima kan gi risiko for at kunder eller interessegrupper kritiserer Storebrand for ikke å gjøre nok for å tilpasse investeringene eller redusere klimapåvirkning fra egen drift. De siste årene har den offentlige oppmerksomheten om såkalt «grønnvasking» økt. Grønnvasking er en samlebetegnelse på beskrivelser av noe som mer bærekraftig enn det er, fra et klima- og miljøperspektiv.

For Storebrand handler bærekraft mye om indirekte påvirkning og indirekte utslipp gjennom selskapene vi investerer i. Det kan derfor være vanskelig å dokumentere spesifikke effekter oppnådd som direkte følge av vår rolle som pådriver eller eier. I 2022 gjennomgikk vi interne policydokumenter om kommunikasjon for å redusere risiko for grønnvasking. Vi lanserte også en obligatorisk opplæring for å øke kunnskap blant ansatte om hva vi mener med bærekraft. Jevnlig rapportering av fremdrift på viktige parametere for å nå målet om netto nullutslipp innen 2050 er viktig for å beholde tillit blant interessentene våre. Vi arbeider kontinuerlig med innsamling av data som gjør det mulig å gjennomføre og rapportere mer nøyaktige målinger.

En risiko på lengre sikt er at Storebrands mål ikke anses som tilstrekkelige ambisiøse, eller at vi ikke når dem i tråd med planene vi har lagt. Våre langsiktige mål er i tråd med Paris-avtalen, på nivå med andre investormiljøer som for eksempel Net Zero Asset Owner Alliance. I Sverige har flere av våre konkurrenter imidlertid kommunisert en mer ambisiøs agenda om å bli klimanøytrale før

2050. Høyere ambisjoner kan bli verdsatt av interessenter på kort sikt, samtidig som risikoen for ikke å nå målene øker. Dette gjelder særlig for et område hvor det foreløpig ikke finnes troverdige planer fra land eller selskaper som totalt sett vil sikre at det er mulig å nå målet om maksimalt 1,5 graders oppvarming.

Regulatorisk risiko

Det kommer stadig nye og utvidede krav til håndtering og rapportering av klima og andre bærekraftrelaterte forhold, spesielt fra EU. Det mest omfattende nye er krav i den såkalte offentliggjøringsforordningen (SFDR) til kategorisering av fond, krav til rapportering av bærekraftfaktorer og bærekraftrisiko, krav om å ta hensyn til bærekraftpreferanser i investeringsrådgivning, og rapportering i tråd med taksonomien. Disse reglene begynte å tre i kraft i 2021, og ikrafttredelse har fortsatt i 2022. Hensyn til bærekraftspreferanser i investeringsrådgivning er det siste som trådte i kraft, i august 2022. Også i 2023 vil oppdateringer og detaljering av regelverket fortsette å bli implementert.

Naturrisiko

Tap av biologisk mangfold kan påvirke selskapers evne til å skape verdier for investorer på lang sikt. Natur som kilde til finansiell risiko blir nå rapportert sammen med Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) og Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Natur har allerede hatt en viktig plass i klimapolicyen for investeringer, men i 2022 lanserte Storebrand en ny og mer utdypende og egen policy for natur.¹⁰⁸ Storebrands nye naturpolicy, med vekt på føre-var prinsippet, stiller betydelig strengere krav til selskaper når det gjelder natur enn konsernets klimapolicy gjør. Målet med policyen er å redusere vår egen eksponering mot naturrisiko og bidra til at selskaper reduserer sin negative påvirkning. Policyen bygger på forventninger om at det de neste årene gradvis vil komme mer standardisert selskapsinformasjon på natur som vil gjøre det mulig å vri kapitalstrømmene vekk fra selskaper med høy negativ påvirkning.¹⁰⁹

Naturrisiko deles inn i fysisk risiko som følge av endringer i naturen, overgangsrisiko, og regulatoriskrisiko som følge av endringer i lover, regler og rammevilkår. I tillegg kommer omdømme- eller ansvarsrisiko knyttet til søksmål eller klager som følge av selskapers operasjonelle virksomhet.

108) Storebrand Policy on Nature: https://www.storebrand.no/en/asset-management/sustainable-investments/active-ownership/biodiversity-and-ecosystems/_attachment/inline/42b9db43-4da4-4333-a1cc-21680cf63260:6732fab29b23c226a80b1f117a10462748ff675b/86158%20-Storebrand-Policy-on-Nature.pdf

109) Policyen inkluderer nye eksklusjonskriterier som er mer beskrevet i kapittelet *En Pådriver for Bærekraftige Investeringer*.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter


8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Vi ønsker at våre investeringsaktiviteter skal bidra til beskyttelse av biologisk mangfold. I 2022 kartla vi sektorer vi er eksponert i for å få oversikt over deres avhengighet av naturressurser. Vi kartla også hvor stor påvirkning vi har på naturen gjennom våre investeringer i selskaper, aksjer og obligasjoner. Analysen ga et overordnet og foreløpig bilde av vår porteføljes avhengighet av sentrale økosystemtjenester og hvordan sektorene/selskapene vi har investert i potensielt påvirker naturen. Ytterligere analyser vil bli gjennomført i tiden som kommer for avhengighetsrelaterte risikoer knyttet til natur.¹¹⁰

Som vedlegg til denne rapporten har vi utarbeidet en TCFD-tabell. Denne viser hvordan vi svarer ut ulike anbefalinger til rapportering, og hvor i rapporten informasjonen finnes. Indeksen sikrer transparens, og gjør det enklere å finne relevant informasjon. Tabellen ligger på side 253.



"Mer enn halvparten av verdens totale BNP er avhengig av naturen og de tjenestene den leverer. Likevel er verdien av natur oftest usynlig når vi tar beslutninger. Markedsprisene fanger bare opp en liten del av de verdiene natur representerer, til tross for at økosystemkollaps utgjør en systemrisiko for verdensøkonomien og samfunnet som helhet"

110) Integrating Nature-Related Risk in the Finance Sector: Applying ENCORE to Storebrand Asset Management's activities. https://www.storebrand.no/en/asset-management/sustainable-investments/active-ownership/integrating-nature-related-risk-in-the-finance-sector/_attachment/inline/5452d8d4-f3ae-403d-8d39-391a846de5b7:7973967cc827e11b9604784abd671998087938f3/Storebrand%20ENCORE%20Analysis%20Report_FINAL.pdf

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Arbeidsmiljø og HMS

Sykefraværet i Storebrand har vært på et stabilt lavt nivå over flere år. Sykefravær blant medarbeidere var 3,2 prosent i den norske virksomheten og 1,9 prosent i den svenske virksomheten i 2022. Storebrand har vært en del av IA-samarbeidet (inkluderende arbeidsliv) siden 2002, og konsernets ledere har gjennom årene bygget opp rutiner for oppfølging av ansatte med sykdom. Sykefravær og overtidsbruk følges jevnlig opp i Samarbeidsutvalget (SU) i hvert konsernområde, som består av konserndirektør, tillitsvalgte, verneombud og People Business Partner. For medlemmer i Arbeidsmiljøutvalget og verneombud er det krav om obligatorisk HMS-kurs.

Ledere oppfordres til å diskutere etikk, etiske dilemmaer, informasjonssikkerhet, økonomisk kriminalitet og HMS i avdelingsmøter. Dette blir fulgt opp og ytterligere tiltak iverksettes ved behov.

Storebrand mener det er viktig at medarbeiderne lærer mer om HMS for å øke trivsel og trygghet for medarbeiderne. I 2022 valgte derfor Storebrand å sette søkelys på HMS ved å samle en rekke HMS-relaterte aktiviteter i en egen HMS-uke. Uken inneholdt flere HMS-aktiviteter der ansatte kunne melde seg på for å øke kunnskap og medvirke til å skape en tryggere arbeidsplass, som for eksempel hjertestarterkurs og førstehjelpskurs. I tillegg fikk alle medarbeidere et frivillig tilbud om å ta gratis influensavaksine.

Storebrands medarbeidere svarer jevnlig på undersøkelser om medarbeiderengasjement (såkalte pulsmålinger, som gjennomføres annenhver uke eller månedlig). Disse pulsmålingene utvides med en HMS-undersøkelse to ganger i året, hvorav den ene av dem ble sendt ut i forbindelse med HMS-ukene.

Storebrand hadde én ulykke som medførte personskade i 2022. Det har ikke vært noen tilfeller av materielle skader.

Storebrands arbeid med likestilling, personalhåndtering, arbeidsmiljø og etisk regelverk er nærmere beskrevet i kapitlene *Mennesker* og *Orden i eget hus*. Se for øvrig vår sammenstilling av bærekraftindikatorer og definisjoner på side 233 - 246. En egen lønnsrapport er fastsatt av styret i Storebrand ASA og finnes tilgjengelig på våre nettsider, www.storebrand.no.

Forsikring for styrets medlemmer og selskapets ledelse

Styret og ledende ansatte er omfattet av selskapets løpende styreansvarsforsikring. Denne er plassert hos forsikringsgivere med solid rating.

Forsikringsgiver vil, innenfor rammene av forsikringsdekningen, erstatte formuestap som følge av krav fremsatt mot sikrede for personlig ledelsesansvar i forsikringsperioden.



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer

Nøkkel tall		Status 2021	Status 2022	Målsetting 2025
Investeringer	Karbonintensitet fra aksjeinvesteringer: tonn CO2e per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot indeks)	12 (18)	14 (18)	N/A ¹¹¹
	Karbonintensitet fra obligasjonsinvesteringer: tonn CO2e per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot indeks) ¹¹²	9 /17)	9 (5)	N/A ¹¹¹
	Karbonintensitet eiendomsinvesteringer kg co2e / m2	6,0	5,6	6,5 ¹¹¹
	Eksponering mot høyutslippsektorer: NOK mrd / andel av aksjeinvesteringer	42,5 / 9 %	49,7 / 11,3 %	N/A
	Investeringer i løsninger: NOK mrd / andel av forvaltningskapital	123,1 / 11,2 %	126,8 / 12,4 %	15 % av AUM
	Sertifisert grønn eiendom (andel eiendomsinvesteringer) ¹¹³	68 %	64,6 %	74 %
	Antall selskap som har blitt kontaktet for å diskutere ESG gjennom aktivt eierskap (andel av investert kapital) ¹¹⁴	601 / 12 %	645 (31,2 %)	N/A
Mennesker	Antall/andel kvinner I konsernledelsen	3 / 33 %	5 / 56 %	50 %
	Antall/ andel kvinner på ledernivå 3	22 / 37 %	27 / 42 %	50 %
	Antall/ andel kvinner på ledernivå 1-4	83 / 39 %	86 / 37 %	50 %
	Antall/ andel kvinnelige ledere, uavhengig av nivå	102 / 37 %	116 / 38 %	50 %
	Engasjementsscore alle medarbeidere (Storebrand score / bransjesnitt Peakon), skala fra 1-10	8,4 (7,8)	8,4 (7,9)	>8,0

111) Vi har mål om å redusere karbonavtrykket i Storebrands totale investeringer i aksjer, selskapsobligasjoner og eiendom med minst 32 prosent innen 2025 (basisår i 2018).

112) Tidligere har vi inkludert offentlige obligasjoner (stat, kommuner, osv.) sammen med selskapsobligasjoner, men ser nå utelukkende på selskapsobligasjoner fordi det er beste praksis i både bransjen og SFDR å se på tallene separat.

113) Vi har endret fra å rapportere aktivt eierskap som en del av totalt investeringsunivers til å se på det relativt til våre totale investeringer for å gi et bedre innblikk i hvor stor andel av våre investeringer vi er i dialog med.

114) I 2022 inkluderte vi eiendommer i Danmark for første gang. Derfor har andel miljøsertifiserte eiendomsinvesteringer blitt noe redusert. Sertifiseringer per land er følgende: Norge (89%), Sverige (93%), Danmark (9%).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

Strategi 2022-23	47
Strategiske høydepunkter	48
Konsernets resultater	53
Offisielt regnskap Storebrand ASA	58
Fremtidsutsikter	59
En pådriver for bærekraftige investeringer	64
Risiko	81
Klimarisikoer og -muligheter	83
Arbeidsmiljø og HMS	96
Måloppnåelse på våre viktigste bærekraftsindikatorer	97

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Lysaker, 7. februar 2023
Styret i Storebrand ASA

Didrik Munch (sign.)
Styrets leder

Karin Bing Orgland (sign.)

Martin Skancke (sign.)

Marianne Bergmann Røren (sign.)

Christel Elise Borge (sign.)

Karl Sandlund (sign.)

Fredrik Åtting (sign.)

Hanne Seim Grave (sign.)

Hans-Petter Salvesen (sign.)

Bodil Catherine Valvik (sign.)

Odd Arild Grefstad (sign.)
Administrerende direktør

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2022
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg

6

Aksjonærforhold



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Aksjekapital, fortrinnsrettsemisjon og antall aksjer

Storebrands aksje er notert på Oslo Børs og har tickerkode STB. Storebrand ASA hadde ved utgangen av 2022 en aksjekapital på 2 360 millioner kroner. Selskapet har 471 974 890 aksjer pålydende 5 kroner. Per 31.12.2022 eide selskapet 7 764 226 egne aksjer tilsvarende 1,65 % av aksjeholdningen, hvorav 6 477 024 aksjer ble kjøpt i Storebrands tilbakekjøpsprogram i 2022 med formål om å slette aksjene. Selskapet har ikke utstedt opsjoner som kan føre til utvanning av eksisterende aksjonærer.

Aksjeeiere

Storebrand ASA er blant de største selskapene notert på Oslo Børs målt i antall aksjeeiere. Selskapet har aksjeeiere fra nær alle norske kommuner og fra 51 land. Målt i markedsverdi var Storebrand det 18. største selskapet på Oslo Børs ved utgangen av 2022.

Aksjekjøpsordning for ansatte

Storebrand ASA har hvert år siden 1996 gitt ansatte tilbud om å kjøpe aksjer i selskapet gjennom en egen ordning. Formålet har vært å knytte de ansatte nærmere til verdiutviklingen i selskapet. I 2022 tegnet litt over halvparten av konsernets medarbeidere til sammen 393 185 aksjer.

Aksjelønnsmodell for konsernledelsen

Storebrands konsernledelse skal arbeide for at konsernet utvikler seg til det beste for kunder, aksjonærer og medarbeidere. Styret i Storebrand ASA mener at aksjelønnsmodellen, hvor en vesentlig del av konsernledelsens godtgjørelse utbetales i form av aksjer i Storebrand ASA, gir gode insentiver for konsernledelsen til å handle i tråd med kundenes og eierens langsiktige interesser. Tabellen nedenfor viser hvor stor andel av brutto lønn som i 2022 gikk til aksjekjøp, faktisk aksjeeksponering og retningsgivende aksjeeksponering ved utgangen av 2022. For mer informasjon henvises det til Lønnsrapporten for Storebrand ASA som finnes tilgjengelig på våre nettsider.

Navn	Aksjelønn som andel av brutto lønn	Faktisk aksjeeksponering som andel av brutto lønn
Odd Arild Grefstad	35 %	253 %
Lars Aa. Løddesøl	35 %	206 %
Vivi Måhede Gevelt	25 %	13 %
Heidi Skaaret	25 %	182 %
Jenny Rundbladh	25 %	8 %
Jan Erik Saugestad	25 %	153 %
Karin Greve-Isdahl	25 %	85 %
Trygve Håkedal	25 %	63 %
Tove Selnes	25 %	84 %

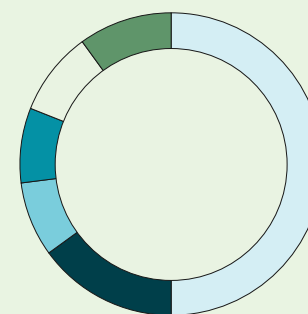
Utenlandsandel

Ved utgangen av 2022 utgjorde andelen aksjer eid av utenlandske investorer 50,1 prosent mot 50,9 prosent ved utgangen av 2021.

Omsetning av Storebrandaksjen

I 2022 ble det omsatt 313 millioner Storebrand-aksjer, en oppgang fra 289 millioner aksjer i 2021. Omsetningen tilsvarte 25 181 millioner kroner i 2022, en oppgang fra 22 931 millioner kroner i 2021. I forhold til gjennomsnittlig antall aksjer var omsetningshastigheten for aksjen 66 prosent.

Geografisk fordeling av aksjonærer



50 %	- Norge
15 %	- USA
8 %	- Sverige
8 %	- Tyskland
9 %	- England
10 %	- Øvrige land

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand
2. Kunderelasjoner
3. Mennesker
4. Orden i eget hus
5. Årsberetning 2022
6. Aksjonærforhold
7. Regnskap og noter
8. Eierstyring og selskapsledelse
9. Verifisering Bærekraft
10. Vedlegg

Storebrand – kursutvikling siste 10 år



Tidsperiode: 2012-12-31 til og med 2022-12-31

Kilde: <https://www.storebrand.no/en/investor-relations/share/share-graph>

Kursutvikling

Storebrand hadde en totalavkastning på 7,8 prosent gjennom 2022. I tilsvarende periode endte OSEBX-indeksen ved Oslo Børs på -1,0 prosent, mens den europeiske forsikringsindeksen Beinsur hadde en totalavkastning på 2,7 prosent i tilsvarende periode, målt i norske kroner.

Utbyttepolitikk

Storebrands målsetting er å betale et utbytte på over 50 prosent av konsernresultatet etter skatt. Styret har som ambisjon at ordinært utbytte pr. aksje minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Ordinært utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 prosent. Ved en solvensmargin over 175 prosent er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer. I 2022 ble det utbetalt 3,5 kroner per aksje i ordinært

utbytte for regnskapsåret 2021. I tillegg ble det tilbakekjøpt egne aksjer for 500 millioner kroner i tredje kvartal 2022, tilsvarende 1,07 kroner per aksje.

Aksjebeskatning av personlige aksjonærer skattemessig bosatt i Norge

Aksjeutbytte er for personlige aksjonærer skattepliktig. Utbytte etter fradrag for et skjermingsbeløp skal multipliseres med 1,72. Dette beløpet skattlegges med skattesatsen for kapitalinntekter (22 prosent), noe som gir en reell skatt på aksjeutbytte på 37,8 prosent. Skjermingsfradraget beregnes ved å multiplisere aksjens skjermingsgrunnlag (normalt kjøpesummen for aksjen) med en skjermingsrente. Skjermingsrenten blir fastsatt av Skattedirektoratet i januar året etter inntektsåret. Den er et avrundet beløp basert på gjennomsnittlig tremåneders rente på statskasseveksler med

Storebrandaksjen

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Høyeste sluttkurs (NOK)	99,30	92,08	74,24	73,98	75,20	47,10
Laveste sluttkurs (NOK)	67,00	62,30	34,73	50,86	59,48	28,45
Sluttkurs ved 31.12. (NOK)	85,40	88,52	64,20	69,02	61,64	45,92
Markedsverdi 31.12. (NOK mill)	40 307	41 779	30 034	32 289	28 836	20 660
Årlig omsetning (i 1000 aksjer)	313 005	288 998	585 004	335 202	445 614	589 322
Gjennomsnittlig daglig omsetning (i 1000 aksjer)	1 237	1 147	2 321	1 346	3 094	2 780
Årlig omsetning (NOK mill.)	25 819	22 931	30 552	21 348	30 477	21 249
Omsetningshastighet (%)	66,32	61,60	125,10	71,70	95,30	131,00
Antall ordinære aksjer 31.12 (i 1000)	471 975	471 975	467 814	467 814	467 814	449 910
Resultat per ordinære aksje (NOK)	5,07	6,68	5,02	4,43	7,89	4,73
Utbytte per ordinære aksje (NOK)	3,70	3,50	3,25	0,00	3,00	1,55
Total avkastning (%)	7,75	42,90	-7,00	16,80	-4,70	31,40

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

et tillegg på 0,5 prosentenheter redusert med skattesatsen for kapitalinntekter. Aksjeutbytte innenfor skjermingsfradraget er skattefritt.

Innsidehandel

Som en av landets ledende finansinstitusjoner er Storebrand avhengig av å ha et profesjonelt forhold til finansmarkedet og kontrollmyndighetene. Selskapet legger derfor vekt på at rutiner og retningslinjer tilfredsstillende de formelle krav myndighetene setter til verdipapirhandel. I den anledning har selskapet utarbeidet egne retningslinjer om innsidehandel og egenhandel basert på aktuelle lover og forskrifter. Selskapet har et eget kontrollapparat som påser at rutinene etterleves.

Investorkontakt

Storebrand legger vekt på å ha utstrakt og effektiv kommunikasjon med finansmarkedet. Kontinuerlig dialog med eiere, investorer og analytikere har høy prioritet. Konsernet har en egen enhet for investorrelasjoner. Denne enheten har ansvaret for å etablere og

koordinere kontakten mellom selskapet og eksterne forbindelser som børs, analytikere, aksjonærer og andre investorer. Alle kvartalsrapporter, pressemeldinger og presentasjoner for de enkelte kvartalsresultater finnes på konsernets nettsider: <http://www.storebrand.no/ir>.

Generalforsamling

Storebrand har én aksjeklasse. Hver aksje gir én stemme. Ordinær generalforsamling holdes hvert år innen utgangen av juni. Aksjeeiere som ønsker å delta i generalforsamlingen må melde seg hos selskapet senest kl. 16.00 på den tredje virkedagen før generalforsamlingen. Aksjonærer som ikke har meldt sin ankomst innen fristens utløp vil kunne delta i generalforsamlingen, men ikke ha stemmerett.

Aksjonærenes kontakt med selskapet

Aksjonærene skal i alminnelighet henvende seg til sin egen kontofører for aksjene når de har spørsmål og melding om endringer, for eksempel ved adresseendring.

De største aksjonærene

Basert på gjennomlysning av aksjonærlisten pr. 31.12.2022.

Eier	Rangering	Antall aksjer	Eierandel i %	Endring siden 31.12.2021
Folketrygdfondet	1	46 533 752	9,86	-5 107 529
Allianz Global Investors	2	32 427 101	6,87	-441 210
T Rowe Price Global Investments	3	27 896 744	5,91	-176 220
Vanguard Group	4	17 199 843	3,64	4 612 322
EQT Fund Management	5	14 900 000	3,16	-3 602 130
KLP	6	14 093 381	2,99	-437 943
Alfred Berg	7	12 775 215	2,71	-3 757 654
BlackRock	8	10 578 279	2,24	2 186 073
Storebrand Asset Management	9	10 484 540	2,22	1 010 282
DNB Asset Management	10	9 658 063	2,05	-184 194
Handelsbanken Asset Management	11	9 525 608	2,02	-326 454
Nordea Asset Management	12	9 288 690	1,97	1 737 478
Danske Bank Asset Management	13	8 960 545	1,90	-271 963
Storebrand ASA	14	7 764 226	1,65	5 924 238
Solbakken AS	15	6 770 000	1,43	3 213
OM Holding AS	16	6 465 577	1,37	-2 359 626
Eika Kapitalforvaltning	17	5 891 665	1,25	2 169 330
Union Investment	18	5 762 251	1,22	4 572 114
SSGA	19	4 797 339	1,02	312 343
BNP arbitrage account	20	4 777 778	1,01	4 738 238

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Regnskap og noter

Storebrand Konsern

104	Resultatregnskap
105	Totalresultat
106	Balanse
108	Oppstilling over endring i egenkapital
109	Kontantstrømpoppstilling
112	Noter

Storebrand ASA

198	Resultatregnskap
198	Totalresultat
199	Balanse
200	Oppstilling over endring i egenkapital
201	Kontantstrømpoppstilling
203	Noter
215	Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør
216	Revisors beretning

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Resultatregnskap

NOK mill.	Note	2022	2021
Premieinntekter	15	48 870	53 681
Netto inntekter fra finansielle eiendeler og eiendom for selskap:			
-aksjer og andeler til virkelig verdi	16	-8	37
-obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi	16	77	220
-finansielle derivater til virkelig verdi	16	44	94
-utlån til virkelig verdi	16	40	3
-obligasjoner til amortisert kost	16	208	220
-utlån til amortisert kost	16	1 254	720
-resultat fra investeringer i tilknyttede selskaper/felleskontrollert virksomhet	30	-20	30
Netto inntekter fra finansielle eiendeler og eiendom for kunder:			
-aksjer og andeler til virkelig verdi	16	-21 631	53 776
-obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi	16	-2 107	780
-finansielle derivater til virkelig verdi	16	-20 082	-2 834
-utlån til virkelig verdi	16	31	26
-obligasjoner til amortisert kost	16	3 662	4 101
-utlån til amortisert kost	16	453	275
-eiendommer	17	713	2 164
-resultat fra investeringer i tilknyttede selskaper	30	-314	790
Andre inntekter	18	4 913	5 698
Sum inntekter		16 101	119 781
Erstatninger	19	-39 677	-52 529
Endring forsikringsforpliktelse	39	25 834	-50 615
Endring bufferkapital	20	8 471	-4 827
Driftskostnader	21,22,23,24	-6 142	-5 784
Andre kostnader	25	-497	-836
Rentekostnader	26	-1 374	-686
Sum kostnader før amortisering		-13 385	-115 278
Konsernresultat før amortisering		2 716	4 503
Amortisering av immaterielle eiendeler	28	-596	-527
Konsernresultat før skatt		2 120	3 976
Skattekostnad	27	270	-846
Årsresultat		2 390	3 130
Årsresultat kan henføres til:			
Andel av resultatet til aksjonærer		2 376	3 121
Andel av resultatet til hybridkapitalinvestorer		14	9
Sum		2 390	3 130
Resultat per ordinær aksje (NOK)		5,07	6,68
Gjennomsnittlig antall aksjer i beregningsgrunnlaget (millioner)		468,4	467,1
Det er ingen finansielle instrumenter som gir utvannende effekt på resultat per aksje			

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Totalresultat

NOK mill.	Note	2022	2021
Årsresultat		2 390	3 130
Estimatawik pensjoner egne ansatte	22	-12	131
Verdiregulering egne bygg	34	63	139
Øvrige totalresultatelementer tilordnet kundeporteføljen		-63	-139
Skatt øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet		-1	8
Sum øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet		-13	140
Valutajustering		-123	-167
Gevinst/tap kontantstrømsikring	42	-15	-52
Sum øvrige resultatelementer som senere kan reklassifiseres til resultatet		-137	-219
Sum øvrige resultatelementer		-150	-79
Totalresultat		2 240	3 051
Totalresultat kan henføres til:			
Andel av totalresultatet til aksjonærer		2 226	3 042
Andel av totalresultatet til hybridkapitalinvestorer		14	9
Sum		2 240	3 051

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Balanse

NOK mill.	Note	31.12.22	31.12.21
Eiendeler selskapsporteføljen			
Utsatt skattefordel	27	1 289	1 104
Immaterielle eiendeler og merverdi av kjøpte forsikringskontrakter	28	7 339	6 667
Varige driftsmidler	29	1 174	1 266
Investeringer i tilknyttede selskaper/felleskontrollert virksomhet	30	442	387
Finansielle eiendeler til amortisert kost			
- Obligasjoner	10,31,32	11 741	12 955
- Utlån til kredittinstitusjoner	10,31	109	67
- Utlån til kunder	10,31,33	52 546	38 503
Reassurandørenes andel av forsikringsmessige avsetninger		14	32
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	31,35	7 720	11 024
Finansielle eiendeler til virkelig verdi			
- Aksjer og andeler	8,13,31,36	453	543
- Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	8,10,13,31,37	23 516	27 706
- Derivater	10,13,31,38	317	903
- Utlån til kunder	33	319	489
Bankinnskudd	10,31	4 573	3 543
Eiendeler minoritet i verdipapirfond		55 005	54 912
Sum eiendeler selskap		166 554	160 101
Eiendeler kundeporteføljen			
Investeringer i tilknyttede selskaper	30	8 469	7 141
Finansielle eiendeler til amortisert kost			
- Obligasjoner	10,31,32	110 299	104 974
- Obligasjoner som holdes til forfall	10,31,32	7 402	8 441
- Utlån til kunder	10,31,33	18 679	23 051
Reassurandørenes andel av forsikringsmessige avsetninger		311	13
Eiendommer vurdert til virkelig verdi	8,13,34	33 481	33 376
Eiendommer til eget bruk	13,34	1 689	1 659
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	31,35	800	638
Finansielle eiendeler til virkelig verdi			
- Aksjer og andeler	8,13,31,36	270 079	277 783
- Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	8,10,13,31,37	132 699	140 810
- Derivater	10,13,31,38	14 026	4 012
- Utlån til kunder	33	6 757	7 443
Bankinnskudd	10,31	9 938	6 443
Sum eiendeler kunder		614 629	615 784
Sum eiendeler		781 184	775 885

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

NOK mill.	Note	31.12.22	31.12.21
Egenkapital og gjeld			
Innskutt egenkapital		13 163	13 192
Opptjent egenkapital		24 445	24 291
Hybridkapital		327	226
Sum egenkapital		37 935	37 709
Ansvarlig lånekapital	9,31	10 585	11 441
Bufferkapital	39	23 952	33 693
Forsikringsforpliktelser	39,40	575 051	575 457
Pensjonsforpliktelser	22	162	181
Utsatt skatt	27	1 363	832
Finansiell gjeld			
- Innlån fra kredittinstitusjoner	9,13,31	403	502
- Innskudd fra kunder i Bank	9,13,31	19 478	17 239
- Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	9,13,31	32 791	24 924
- Derivater selskapsporteføljen	10,13,31,38	713	208
- Derivater kundeporteføljen	10,13,31,38	11 994	2 935
- Annen langsiktig gjeld	29	1 120	1 210
Annen kortsiktig gjeld	9,31,41	10 630	14 643
Gjeld minoritet i verdipapirfond		55 005	54 912
Sum gjeld		743 249	738 177
Sum egenkapital og gjeld		781 184	775 885

Lysaker, 7. februar 2023
Styret i Storebrand ASA

Didrik Munch (sign.)
Styrets leder

Karin Bing Orgland (sign.)

Martin Skancke (sign.)

Marianne Bergmann Røren (sign.)

Christel Elise Borge (sign.)

Karl Sandlund (sign.)

Fredrik Åtting (sign.)

Hanne Seim Grave (sign.)

Hans-Petter Salvesen (sign.)

Bodil Cahterine Valvik (sign.)

Odd Arild Grefstad (sign.)
Administrerende direktør

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Oppstilling over endring i egenkapital

NOK mill.	Majoritetens andel av egenkapitalen							Hybridkapital ³⁾	Total egenkapital
	Aksjekapital ¹⁾	Egne aksjer	Overkurs	Sum innskutt egenkapital	Valuta omregningsreserve	Annen egenkapital ²⁾	Sum opptjent egenkapital		
Egenkapital 31.12.20	2 339	-2	10 521	12 858	1 208	21 631	22 839	226	35 923
Periodens resultat						3 121	3 121	9	3 130
Sum øvrige resultatelementer					-167	87	-79		-79
Totalresultat for perioden					-167	3 208	3 042	9	3 051
Egenkapitaltransaksjoner med eiere:									
Egne aksjer		-7		-7		-97	-97		-104
Akseemisjon	21		320	341					341
Hybridkapital klassifisert som egenkapital						2	2		2
Utbetalt renter hybridkapital								-9	-9
Utbetalt aksjeutbytte						-1 513	-1 513		-1 513
Annet						18	18		18
Egenkapital 31.12.21	2 360	-9	10 842	13 192	1 041	23 249	24 291	226	37 709
Periodens resultat						2 376	2 376	14	2 390
Sum øvrige resultatelementer					-123	-27	-150		-150
Totalresultat for perioden					-123	2 348	2 226	14	2 240
Egenkapitaltransaksjoner med eiere:									
Egne aksjer		-30		-30		-431	-431		-460
Hybridkapital klassifisert som egenkapital						4	4	100	104
Utbetalt renter hybridkapital							0	-13	-13
Utbetalt aksjeutbytte						-1 646	-1 646		-1 646
Annet						2	2		2
Egenkapital 31.12.22	2 360	-39	10 842	13 163	919	23 527	24 445	327	37 935

1) 471 974 890 aksjer pålydende kroner 5.

2) Inkluderer bundne midler i risikoutjevningfond med 820 millioner kroner og garantiavsetning/naturskadekapital med 197 millioner kroner.

3) Evigvarende fondsobligasjoner som er klassifisert som egenkapital.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Kontantstrømoppstilling

NOK mill.	2022	2021
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Netto innbetalinger forsikring	34 488	31 510
Netto utbetalte erstatninger og forsikringsytelser	-24 218	-22 151
Netto inn-/utbetalinger ved flytting	-1 704	-7 313
Netto inn-/utbetalinger forsikringsforpliktelser	30 472	2 942
Innbetalinger av renter, provisjoner og gebyrer fra kunder	1 466	918
Utbetalinger av renter, provisjoner og gebyrer til kunder	-152	-64
Betaling av inntektsskatt	-1 105	-222
Utbetalinger til drift	-6 542	-5 851
Netto inn-/utbetalinger vedrørende andre operasjonelle aktiviteter	7 912	5 582
<i>Netto kontantstrøm fra drift før finansielle eiendeler og bankkunder</i>	<i>40 616</i>	<i>5 350</i>
Netto inn-/utbetalinger på utlån kunder	-9 027	-6 762
Netto inn-/utbetaling av innskudd bankkunder	2 239	1 733
Netto inn-/utbetalinger vedrørende verdipapirer	-30 148	-6 524
Netto inn-/utbetalinger vedr drift av eiendomsinvesteringer	1 447	178
Netto innbetalinger ved salg av eiendomsinvesteringer	610	721
Netto utbetalinger ved kjøp av eiendomsinvesteringer	-1 509	-1 859
Netto endring bankinnskudd for forsikringskunder (bankinnskudd i kundeporteføljen)	-3 567	3 674
<i>Netto kontantstrøm fra finansielle eiendeler og bankkunder</i>	<i>-39 955</i>	<i>-8 839</i>
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	661	-3 489
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Innbetalinger ved salg av datterselskaper		815
Utbetalinger ved kjøp av datterselskaper	-2 405	-408
Netto innbetalinger/utbetalinger ved salg/kjøp av driftsmidler	-137	-292
Netto utbetalinger ved kjøp/salg av TS og FKV	-632	-4
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-3 173	111
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Innbetaling ved opptak av lån	9 822	6 430
Utbetalinger ved nedbetaling av lån	-1 932	-2 106
Utbetaling av renter lån	-621	-260
Innbetaling av ansvarlig lånekapital	1 650	4 211
Utbetalinger ved tilbakebetaling av ansvarlig lånekapital	-2 708	-1 072
Utbetaling av renter på ansvarlig lånekapital	-534	-388
Innbetaling ved opptak av lån fra kredittinstitusjoner	16 690	4 634
Utbetaling ved nedbetaling av lån fra kredittinstitusjoner	-16 789	-5 784
Innbetaling ved utstedelse av aksjekapital/salg aksjer til ansatte	45	44
Utbetaling ved tilbakebetaling av aksjekapital	-500	-144
Utbetaling av utbytte	-1 646	-1 513
Innbetaling av hybridkapital	100	
Utbetaling av renter på hybridkapital	-13	-9
Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter	3 563	4 043

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Kontantstrømoppstilling (forts.)

NOK mill.	2022	2021
Netto kontantstrøm i perioden	1 051	665
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens start	3 611	2 878
Valutaomregning kontanter/kontantekvivalenter i fremmed valuta	20	68
Beholdning av kontanter/kontantekvivalenter ved periodeslutt ¹⁾	4 681	3 611
¹⁾Består av:		
Utlån til kredittinstitusjoner	109	67
Bankinnskudd	4 573	3 543
Sum	4 681	3 611

Kontantstrømoppstillingen viser konsernets kontantstrømmer for operasjonelle, investerings- og finansieringsaktiviteter i henhold til den direkte metoden. Kontantstrømmene viser en overordnet endring av betalingsmidler gjennom året.

Operasjonelle aktiviteter

I et finanskonsern vil en betydelig del av aktivitetene klassifiseres som operasjonelle. Fra forsikringsselskaper inngår alle innbetalinger og utbetalinger fra forsikringsvirksomheten, og disse kontantstrømmene investeres i finansielle eiendeler som også er definert som operasjonell aktivitet. I oppstillingen er det laget en delsum som viser netto kontantstrøm fra drift før finansielle eiendeler og bankkunder, og en delsum som viser kontantstrømmer fra finansielle eiendeler og bankkunder. Dette viser at sammensetningen av netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter for et finanskonsern inkluderer både kontantstrøm fra driften og plassering i finansielle eiendeler. Balansen til livsforsikringsselskaper inkluderer betydelige poster knyttet til forsikringskundene som inngår på de enkelte linjer i kontantstrømoppstillingen. Da kontantstrømoppstillingen skal vise endring i kontantstrøm for selskapet er endringen i bankinnskudd for forsikringskunder medtatt på egen linje i operasjonelle aktiviteter for å nøytralisere kontantstrømmene knyttet til kundeporteføljen i livsforsikring.

Investeringsaktiviteter

Omfatter kontantstrømmer for eierinteresser i konsernselskaper og varige driftsmidler.

Finansieringsaktiviteter

I finansieringsaktiviteter inngår kontantstrømmer for egenkapital, ansvarlig lån og andre innlån som er en del av finansieringen av konsernets virksomhet. Utbetalinger av renter på innlån og utbetaling av aksjeutbytte til aksjonærer er en finansieringsaktivitet.

Kontanter/kontantekvivalenter

Kontanter/kontantekvivalenter er definert som fordringer på sentralbanker og utlån til og fordringer på kredittinstitusjoner. Beløpet inkluderer ikke fordringer på kredittinstitusjoner som er knyttet til forsikringskundeporteføljen, da dette er likvide midler som ikke er tilgjengelig for bruk av konsernet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND KONSERN

Innhold noter

Virksomhet og risiko

Note 1:	Selskapsinformasjon og regnskapsprinsipper
Note 2:	Viktige regnskapsestimater og skjønsmessige vurderinger
Note 3:	Oppkjøp
Note 4:	Resultat per segment
Note 5:	Risikostyring og internkontroll
Note 6:	Operasjonell risiko
Note 7:	Forsikringsrisiko
Note 8:	Finansiell markedsrisiko
Note 9:	Likviditetsrisiko
Note 10:	Kreditrisiko
Note 11:	Risikokonsentrasjoner
Note 12:	Klimarisiko
Note 13:	Verdssettelse av finansielle instrumenter og eiendommer
Note 14:	Soliditet og kapitalstyring

Resultat

Note 15:	Premieinntekter
Note 16:	Netto inntekter for ulike klasser finansielle instrumenter
Note 17:	Netto inntekter fra eiendommer
Note 18:	Andre inntekter
Note 19:	Erstatninger
Note 20:	Endring bufferkapital
Note 21:	Driftskostnader og antall ansatte
Note 22:	Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser
Note 23:	Godtgjørelse og lignende til ledende ansatte og tillitsvalgte
Note 24:	Godtgjørelse til revisor
Note 25:	Andre kostnader
Note 26:	Rentekostnader
Note 27:	Skatt

Balanse

Note 28:	Immaterielle eiendeler og merverdi av kjøpte forsikringskontrakter
Note 29:	Varige driftsmidler og leieavtaler
Note 30:	Opplysninger om interesser i andre foretak
Note 31:	Klassifisering av finansielle eiendeler og forpliktelser
Note 32:	Obligasjoner til amortisert kost
Note 33:	Utlån til kunder
Note 34:	Eiendommer
Note 35:	Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer
Note 36:	Aksjer og andeler
Note 37:	Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi
Note 38:	Derivater
Note 39:	Forsikringsforpliktelser - livsforsikring
Note 40:	Forsikringsforpliktelser - skadeforsikring
Note 41:	Annen kortsiktig gjeld

Øvrig

Note 42:	Sikringsbøker
Note 43:	Sikkerhetsstillelser
Note 44:	Betingede forpliktelser
Note 45:	Utlån av verdipapirer og gjenkjøpsavtaler
Note 46:	Opplysninger om nærstående parter
Note 47:	Hendelser etter balansedagen

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 1: Selskapsinformasjon og regnskapsprinsipper

1. SELSKAPSFORMLASJON

Storebrand ASA er et norsk allmennaksjeselskap notert på Oslo Børs. Konsernregnskapet for 2022 ble godkjent av styret i Storebrand ASA 7. februar 2023.

Storebrandkonsernet tilbyr et helhetlig produktspekter av forsikrings- og forvaltningstjenester, verdipapir-, bank- og investeringstjenester til privatpersoner, bedrifter, kommuner og offentlig virksomhet. Storebrandkonsernet består av resultatområdene Sparing, Forsikring, Garantert Pensjon og Øvrig. Konsernet har hovedkontor i Professor Kohts vei 9, Lysaker, Norge.

2. GRUNNLAG FOR UTARBEIDELSE AV REGNSKAPET

Regnskapsprinsippene som benyttes i konsernregnskapet er beskrevet nedenfor. Prinsippene er benyttet konsistent for like transaksjoner og andre hendelser under like omstendigheter. Når det gjelder forsikringskontrakter er det ikke krav om bruk av ensartede regnskapsprinsipper og dette unntaket benyttes i konsernregnskapet for forsikringskontrakter. Dette er omtalt i punkt 14.

Konsernregnskapet for Storebrand ASA er avgitt i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS), som godkjent av EU, og tilhørende fortolkninger, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av lover og forskrifter.

Bruk av estimat i utarbeidelsen av konsernregnskapet

Utarbeidelsen av konsernregnskapet i overensstemmelse med IFRS krever at ledelsen gjør vurderinger og estimater og tar forutsetninger som påvirker eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader, noteopplysninger og opplysning om potensielle forpliktelser. Faktiske tall kan avvike fra benyttede estimater. Se nærmere omtale om dette i note 2.

3. OPPSUMMERING AV SENTRALE REGNSKAPSPRINSIPPER FOR VESENTLIGE BALANSEPOSTER

Eiendelssiden i konsernets balanse består hovedsakelig av finansielle instrumenter og investeringseiendom, og det skiller mellom eiendeler i selskapsporteføljen (aksjonærer) og eiendeler som tilhører kundeporteføljen. Denne splitten skyldes at konsernet har en betydelig livsforsikringsvirksomhet hvor kundemidlene må holdes adskilt fra selskapets midler.

Finansielle instrumenter - IFRS 9

IFRS 9 Finansielle instrumenter erstatter IAS 39, og ble generelt gjort gjeldende fra

1. januar 2018. For forsikringsdominerte konsern og selskap er det imidlertid under IFRS 4 gitt adgang til å utsette implementering av IFRS 9 frem til implementering av IFRS 17. Storebrand konsern kvalifiserte for utsettelse av IFRS 9, da over 90 prosent av konsernets samlede forpliktelser per 31. desember 2015 var knyttet til forsikringsvirksomhetene. For Storebrand konsern vil IFRS 9 implementeres samtidig med IFRS 17 fra 1. januar 2023.

Storebrand konsern har gjennomført en foreløpig analyse av klassifikasjon og måling av finansielle instrumenter etter dagens IAS 39 ved overgang til IFRS 9, basert på forretningsmodell for de enkelte instrumenter. For gjeldsinstrumenter som forventes å bli klassifisert og målt til amortisert kost eller virkelig verdi over totalresultat ved overgang til IFRS 9, er det gjennomført en SPPI-test ("Solely payment of principal and interest", "utelukkende betaling av hovedstol og utestående renter på hovedstol"). En betydelig del av de finansielle eiendelene måles til virkelig verdi (virkelig verdi-opsjon benyttes).

Finansdepartementet har fastsatt forskriftsregler som gir pensjonsleverandører anledning til å regnskapsføre investeringer som etter IFRS 9 måles til virkelig verdi over totalresultatet, til amortisert kost i kunde- og selskapsregnskapet. For konsernregnskapet vil de finansielle eiendelene måles til virkelig verdi over resultatet, der virkelig verdi-opsjon benyttes, da forsikringsforpliktelsene måles til virkelig verdi.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

IFRS 9 - FINANSIELLE INSTRUMENTER TIL AMORTISERT KOST OG VIRKELIG VERDI OVER TOTALTRESULTAT

NOK mill.	IAS 39 klassifikasjon	IFRS 9 klassifikasjon	Bokført verdi etter IAS 39 01.01.2022	Virkelig verdi etter IFRS 9 01.01.2022	Bokført verdi etter IAS 39 31.12.2022	Virkelig verdi etter IFRS 9 31.12.2022
Finansielle eiendeler						
Bankinnskudd	AC	AC	9 986	9 986	14 511	14 510
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	AC	FVOCI	12 955	12 981	11 741	11 189
Utlån til kredittinstitusjoner	AC	AC	67	67	109	109
Utlån til kunder	AC	FVOCI	38 086	38 086	49 146	49 146
Utlån til kunder	AC	AC	416	416	452	452
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	AC	AC	11 661	11 661	8 519	8 519
Sum finansielle eiendeler			73 172	73 199	84 477	83 924

Finansielle forpliktelser						
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet	AC	AC	17 239	17 239	19 478	19 478
Gjeld til kredittinstitusjoner	AC	AC	502	502	403	403
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	AC	AC	24 924	25 000	32 791	32 777
Ansvarlig lånekapital	AC	AC	11 441	11 441	10 585	10 556
Annen kortsiktig gjeld	AC	AC	14 643	14 643	10 630	10 629
Sum finansielle forpliktelser			68 749	68 824	73 887	73 842

IFRS 9 - FINANSIELLE INSTRUMENTER TIL VIRKELIG VERDI

NOK mill.	IAS 39 klassifikasjon	IFRS 9 klas- sifikasjon	Bokført verdi etter IAS 39 01.01.2022	Virkelig verdi etter IFRS 9 01.01.2022	Bokført verdi etter IAS 39 31.12.2022	Virkelig verdi etter IFRS 9 31.12.2022
Finansielle eiendeler						
Aksjer og andeler	FVP&L (FVO)	FVP&L	278 326	278 326	270 532	270 532
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	FVP&L (FVO)	FVP&L	168 516	168 516	156 215	156 215
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	AC	FVP&L	113 416	116 745	117 701	108 489
Utlån til kunder	FVP&L (FVO)	FVP&L	7 931	7 931	7 075	7 075
Utlån til kunder	AC	FVP&L	23 052	23 060	21 628	21 193
Finansielle derivater	FVP&L/ Sikrings- bokføring	FVP&L/ Sikrings- bokføring	4 912	3 816	14 343	14 343
Sum finansielle eiendeler			596 153	598 395	587 494	577 848

Finansielle forpliktelser						
Finansielle derivater	FVP&L / Sikringsbokføring	FVP&L/ Sikringsbokføring	3 144	2 048	12 708	12 708
Sum finansielle forpliktelser			3 144	2 048	12 708	12 708

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

En kartlegging av effekter for Storebrand konsern ved overgang fra IAS 39 til IFRS 9 viser at de vesentligste endringene ved overgang fra IAS 39 til IFRS 9 vil være knyttet til sikringsbokføring og ny beregning av forventet tap. Avsetninger til tap skal iht. IFRS 9 beregnes basert på forventet kredittap ved opprettelse av et engasjement og løpende vurderes for verdifall i påfølgende perioder. Ved årsslutt 2022 er forventet tap (ECL) beregnet til 60,4 millioner kroner for Storebrand konsern. Forventet tap er ikke vesentlig endret sammenlignet med tapsavsetningen under IAS 39. De viktigste endringene ved sikringsbokføring for Storebrand konsern er at IFRS 9 stiller andre kriterier for å kunne benytte sikringsbokføring enn IAS 39. Under IFRS 9 er det ikke lenger krav til at sikringsforholdet skal ligge innenfor et gitt intervall, det er åpnet opp for mulighet for rebalansering av sikringen under eksisterende sikringsforhold og det åpnes for å benytte flere sikringsinstrument på samme sikringsobjekt. Overgangen til IFRS 9 har ingen regnskapsmessige effekter for eksisterende sikring.

Balanseposter – ikke omfattet av IFRS 9

Investerings eiendommer måles til virkelig verdi.

Immaterielle eiendeler består av merverdier knyttet til ervervede forsikringskontrakter og kunderelasjoner ved foretaksintegrasjon og av kjøpte og egenutviklede IT-systemer. Immaterielle eiendeler måles til anskaffelseskost fratrukket årlig amortisering og nedskrivning.

Gjeldssiden i balansen består hovedsakelig av forsikringsforpliktelse, men også poster som finansiell gjeld og minoritetsandel av forvaltede verdipapirfond. Med unntak for derivater og minoritetsandeler måles finansiell gjeld til amortisert kost.

Forsikringsforpliktelse skal være tilstrekkelige og dekke forpliktelse knyttet til utstedte forsikringskontrakter. Det benyttes ulike metoder og prinsipper i konsernet for fastsettelse av avsetningene for ulike forsikringskontrakter. En betydelig andel av forsikringsforpliktelsene er relatert til forsikringskontrakter med rentegarantier. Innregnede forpliktelse knyttet til norske forsikringskontrakter med rentegaranti, diskonteres med grunnlagsrenten (som tilsvarer den garanterte avkastning/rente) for de respektive forsikringskontrakter.

Innregnede forpliktelse knyttet til svenske forsikringskontrakter med rentegaranti i datterselskapet SPP, diskonteres med en observerbar markedsrente og med en estimert markedsrente for løpetider hvor det ikke foreligger en observerbar rente og tilsvarer hovedsakelig den samme rente som benyttes i solvensberegningene.

For fondsforsikringskontrakter i livsforsikringsvirksomheten (Unit Linked) vil avsetning for spareelementet i kontraktene korrespondere med verdien av tilhørende eiendelsporteføljer.

Som følge av at kundenes midler i livsforsikringsvirksomheten (garantert pensjon) historisk har hatt en avkastning som har oversteget verdiøkningen i garanterte forsikringsforpliktelse, har det overskytende blitt avsatt som kundebuffer (forpliktelse), i form av tilleggsavsetninger, kursreguleringsfond og villkorad återbäring.

Forsikringsforpliktelse inkluderer Incurred But Not Settled (IBNS) avsetninger som består av avsetning for inntrådte ikke meldte erstatninger samt ikke-ferdigbehandlede forsikringsoppgjør (Incurred But Not Reported "IBNR" og Reported But Not Settled "RBNS"). IBNS-avsetningene inngår i premiereserven.

IBNS-avsetningene måles ved bruk av aktuarielle modeller basert på historisk informasjon om bestanden.

4. Endringer i regnskapsprinsipper

Det er i 2022 ikke implementert nye regnskapsstandarder som har hatt vesentlig effekt for konsernregnskapet. For endring av estimater, se nærmere omtale av dette i note 2.

5. Nye IFRSer som ikke er trådt i kraft

Nye standarder og endringer i standarder som ikke er gjort gjeldende:

5.1 Nye standarder og endring i anvendte regnskapsprinsipper

IFRS 17 erstatter IFRS 4 Forsikringskontrakter med virkning fra 01.01.2023. IFRS 17 forsikringskontrakter introduserer nye krav til innregning, måling, presentasjon og opplysninger om utstedte forsikringskontrakter og gjenforsikringskontrakter. Formålet med ny standard er å etablere en ensartet praksis i regnskapsføring av forsikringskontrakter og økt transparens mellom forsikringsselskap. Storebrand vil kun implementere IFRS 17 i den lovpålagte rapporteringen for Storebrand Forsikring AS (skadeforsikringsvirksomheten). For de resterende selskapene innenfor Storebrand-konsernet, inkludert livsforsikringsselskapene, vil den lovpålagte rapporteringen være uendret fra i dag i selskapsregnskapene. Storebrand Livsforsikring konsern og Storebrand konsern vil implementere IFRS 17 i konsernregnskapet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

5.1.1 Virkeområde:

IFRS 17 etablerer prinsipper for innregning, måling, presentasjon og opplysninger om forsikringskontrakter. En forsikringskontrakt etter IFRS 17 er en kontrakt der Storebrand aksepterer vesentlig forsikringsrisiko fra en forsikringstaker ved å samtykke i å betale erstatning til forsikringstakeren dersom en forsikret hendelse påvirker forsikringstakeren negativt. Ved klassifisering av kontrakter under IFRS 17 tar selskapet hensyn til sine materielle rettigheter og plikter, uansett om de stammer fra en kontrakt, en lov, eller en forskrift. Kontrakter som har en juridisk form av en forsikringskontrakt, men som ikke eksponerer selskapet for vesentlig forsikringsrisiko klassifiseres som investeringskontrakter etter IFRS 9.

Storebrand bruker gjenforsikring for å begrense forsikringsrisiko. Gjenforsikringskontrakter er omfattet av IFRS 17, men siden gjenforsikringsprogrammet er relativt begrenset forventes det ikke å ha en stor innvirkning i regnskapet.

5.1.2 Aggregeringsnivå for forsikringskontrakter

Under IFRS 17, måles forsikringskontrakter på gruppenivå. Grupper av forsikringskontrakter fastsettes ved å identifisere porteføljer av forsikringskontrakter som omfatter kontrakter som er underlagt lignende risiko, og som forvaltes sammen. Storebrand identifiserer grupper av forsikringskontrakter ved å vurdere den underliggende forsikringsrisikoen i kontraktene og hvordan endringer i underliggende forutsetninger påvirker kontraktene. Forsikringsrisikoene som benyttes i vurderingen av aggregeringsnivå er nærmere beskrevet i note 7. Videre vurderes felles forvaltning blant annet på hvordan forretningsområdene følger opp forsikringskontraktene internt, nivåene som benyttes ved rapportering til ledelsen og i risikostyringen. Kontrakter innenfor ulike produktlinjer eller som utstedes av forskjellige konsernselskaper forventes å inngå i forskjellige porteføljer av kontrakter.

Kontrakter innenfor en portefølje skal minst deles inn i:

- En gruppe av kontrakter som er tapsbringende ved førstegangsinnregning.
- En gruppe av kontrakter som ved førstegangsinnregning ikke har noen betydelig risiko for å bli tapsbringende senere.
- En gruppe av gjenværende kontrakter i porteføljen.

I tillegg forbyr standarden gruppering av kontrakter utstedt mer enn ett år fra hverandre i samme gruppe, dette innebærer krav til videre inndeling i årlige kohorter basert på utstedelsesår. EU har i sin adopsjon av IFRS 17 innført et valgfritt unntak fra årlige kohorter for direkte deltakende kontrakter. Dette innebærer at porteføljer av deltakende forsikringskontrakter grupperes kun basert på lønnsomhet uavhengig av utstedelsesår. Storebrand har valgt å benytte seg av EU-unntaket fra årlige kohorter for kontrakter med direkte deltakelse.

5.1.3 Kontantstrømmer innenfor grensene for en kontrakt

Ved måling av en gruppe forsikringskontrakter under IFRS 17 omfattes alle framtidige kontantstrømmer innenfor grensene for en eksisterende forsikringskontrakt. For enkelte produktlinjer, forventer Storebrand vesentlige endringer i omfanget av kontantstrømmer som skal inkluderes ved innregning og måling av forsikringskontraktene.

Kontantstrømmer faller innenfor forsikringskontraktens grense dersom de oppstår fra materielle rettigheter og plikter som foreligger i rapporteringsperioden da foretaket kan tvinge forsikringstakeren til å betale premiene, eller da foretaket har en vesentlig plikt til å yte forsikringskontraktjenester til forsikringstakeren. En slik plikt til å yte forsikringskontraktjenester avsluttes når:

- Storebrand har i praksis mulighet til å revurdere den berørte forsikringskontraktens risiko og dermed kan fastsette en pris eller et ytelsesnivå som fullt ut gjenspeiler disse risikoene; eller
- Storebrand har i praksis mulighet til å fastsette en pris eller ytelsesnivå som fullt ut gjenspeiler risikoen i porteføljen fram til tidspunktet da risikoene revurderes og ikke tar hensyn til de risikoene som gjelder perioder etter tidspunkt for revurdering.

For garanterte produkter, vil kontraktens grenser som regel omfatte framtidige premier, samt tilhørende kontantstrømmer for oppfyllelse. Dette som følge av at konsernet ikke har mulighet til å revurdere forsikringstakerens risiko og dermed ikke kan fastsette en ny pris eller ytelsesnivå som fullt ut gjenspeiler disse risikoene. Dette gjelder både for den enkelte kontrakt og på porteføljenivå.

De estimerte kontantstrømmene for en gruppe av kontrakter inkluderer alle innbetalinger og utbetalinger som er direkte relatert til oppfyllelsen av forsikringskontraktjenester. Dette inkluderer ytelser og erstatninger til forsikringstakerne inkludert blant annet:

- Premier og eventuelle ytterligere kontantstrømmer som følger av disse premiene
- Erstatninger og ytelser til eller på vegne av en forsikringstaker.
- Kostnader ved behandling av erstatningskrav.
- Kostnader ved behandling og vedlikehold av poliser.
- Til- og fraflytting av forsikringskontrakter
- Transaksjonsbaserte skatter og avgifter for SPP.
- En fordeling av faste og variable fellesutgifter som er direkte henførbare til oppfyllelse av forsikringskontrakter (f.eks utgifter til regnskapsføring HR, og IT). Fordelingen gjøres på gruppenivå ved hjelp av systematiske og rasjonelle metoder som anvendes konsekvent.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

I tillegg vil kontantstrømmer som oppstår fra utgifter ved salg, tegning og etablering av en gruppe av forsikringskontrakter inngå ved måling av en forsikringskontrakt. Dette gjelder kontantstrømmer som er direkte henførbare til porteføljen av forsikringskontrakter som gruppen tilhører.

5.1.4 Måling

IFRS 17 introduserer en målemodell der fortjenesten innregnes i resultatet over tid etter hvert som foretaket yter forsikringsrelaterte tjenester. Modellen bygger på nåverdien av forventede fremtidige kontantstrømmer som forventes å oppstå når foretaket oppfylder kontrakter, en eksplisitt risikjustering for ikke-finansiell risiko og en kontraktsregulert tjenestemargin (CSM).

Forsikringskontrakter er underlagt ulike krav til målemetode basert på om forsikringskontraktene er klassifisert som direkte deltakende kontrakter som måles etter variabelt honorar metoden eller kontrakter uten direkte deltakelse som måles etter generell metode. Direkte deltakende forsikringskontrakter er kontrakter der:

- Kontraktsvilkårene angir at forsikringstaker deltar i en andel av en klart identifisert gruppe av underliggende poster.
- Foretaket forventer å betale forsikringstakeren et beløp som tilsvarer en betydelig andel av avkastningen på den virkelige verdien av de underliggende postene.
- Foretaket forventer at en betydelig andel av en endring i beløpene som skal betales til forsikringstakeren vil variere med endringen i den virkelige verdien av de underliggende postene.

Storebrand tar stilling til om en kontrakt oppfylder definisjonen av en direkte deltakende kontrakt ved kontraktinngåelse. Det foretas ikke en ny klassifisering av kontraktene med mindre kontrakten modifiseres ved at kontraktsvilkårene endres slik at den ikke lenger oppfylder vilkårene nevnt over.

Storebrand utsteder en rekke forsikringskontrakter som i det vesentlige er investeringsrelaterte tjenestekontrakter der foretaket lover en investeringsavkastning basert på underliggende poster. Disse tilfredsstiller definisjonen av direkte deltakende forsikringskontrakter og omfatter en stor del av gruppens garanterte produkter. Direkte deltakende forsikringskontrakter er omfattet av IFRS 17 og måles etter variabelt honorar metoden (VFA). Øvrige forsikringskontrakter er uten elementer av direkte deltakelse og måles hovedsakelig etter premiefordelingsmetoden (PAA) med unntak av kollektiv uførepensjon som følger generell målemetode (GMM) på grunn av lang dekningsperiode.

Premiefordelingsmetoden (PAA) er en, valgfri, forenklet målemodell tilpasset forsikring- og gjenforsikringskontrakter med en kort dekningsperiode på maksimalt ett år. Dekningsperioden er definert som perioden da foretaket yter forsikringskontrakttjenester, dette omfatter de forsikringskontrakttjenestene som gjelder alle premier innenfor kontraktens grenser. Premiefordelingsmetoden forenkler målingen ved at forpliktelsen for gjenværende dekningsperiode er basert på mottatte premier, framfor nåverdien av forventede framtidige kontantstrømmer for oppfyllelse. Storebrand forventer å anvende premiefordelingsmetoden på alle skadeforsikring- og personrisikoprodukter i det norske og svenske markedet, samt personalforsikring og enkelte pensjonsrelaterte forsikringer.

Unit link for Storebrand og fondsforsikring i SPP vurderes å ikke tilfredsstille definisjonen av en forsikringskontrakt etter IFRS 17 på grunn av at forsikringsrisikoen vurderes å være uvesentlig. Kontraktene regnskapsføres følgelig etter IFRS 9.

Selskap	Produktkategori	Målemodell
Storebrand Livsforsikring	Ytelsespensjon, fripoliser og fripoliser med investeringsvalg (Privat)	VFA
	Individuell pensjon- og kapitalforsikring med garanti	VFA
	Kollektiv pensjon (Offentlig)	VFA
	Hybrid tjenestepensjon	VFA
	Kollektiv uførepensjon	GMM
SPP Pension & Försäkring	Personalforsikring og personrisiko	PAA
	Individuell pensjonsforsikring	VFA
	Kollektiv pensjonsforsikring	VFA
Storebrand Forsikring	Pensjonsrelaterte forsikringer	PAA
	Skadeforsikring	PAA

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

5.1.5 Måling: kontrakter som ikke måles etter PAA-metoden.

Ved førstegangsinnregning vil den balanseførte verdien av forpliktelsen bli målt som summen av:

1. Et eksplisitt, objektivt og sannsynlighetsvektet estimat av alle kontantstrømmer innenfor kontraktens grense.
2. En justering for tidsverdien av penger basert på en risikofri rentekurve som er justert for å gjenspeile likviditeten i kontantstrømmene.
3. En eksplisitt risikojustering for ikke finansiell risiko.
4. Kontraksregulert tjenestemargin (CSM) som representerer den ikke-opptjente fortjenesten som foretaket vil innregne etter hvert som det yter forsikringskontraktjenester i henhold til forsikringskontraktene i gruppen.

Ved førstegangsinnregning er en forsikringskontrakt ikke tapsbringende dersom følgende kontantstrømmer er en netto inngående strøm:

- a. Kontantstrømmene for oppfyllelse som er fordelt på kontrakten
- b. Eventuelle tidligere innregnede kontraktstrømmer ved anskaffelse og
- c. Eventuelle kontantstrømmer som oppstår fra kontrakten ved førstegangsinnregning.

Kontraksregulert tjenestemargin er det beløp som gir ingen gevinst i resultatregnskapet ved første gangs innregning og inngår i forsikringsforpliktelsen for ikke tapsbringende kontrakter. Den kontraksregulerte tjenestemargin blir systematisk resultatført over dekningsperioden basert på mønsteret av overførte forsikringskontraktjenester. Fastsettelsen av oppløsningsmønsteret er underlagt vesentlig utøvelse av skjønn og fastsettes ved å:

- Identifisere dekningsenhetene i gruppen basert på mengden av forsikringskontraktjenester som ytes under kontraktene i gruppen og forventet dekningsperiode.
- Allokere den kontraksregulerte tjenestemargin likt på hver enkelt dekningsenhet som ytes i inneværende periode, og som forventes å bli ytt i framtiden.
- Innregne i resultatet det beløpet som er fordelt på dekningsenhetene som ytes i perioden.

Dekningsenhetene fastsettes basert på forventet varighet tilknyttet gruppen av forsikringskontrakter. For beregningen av dekningsenhet per gruppe av forsikringskontrakter benyttes forsikringstakernes reserver som utgangspunkt for vurderingen for Storebrand sine forsikringskontrakter. For SPP benyttes forsikringstakers midler inkludert LKT som utgangspunkt for vurderingen av dekningsenheter.

Hvis kontraksregulert tjenestemargin er negativ, vil foretaket innregne et tap i resultatet tilsvarende den netto utgående strømmen for gruppen av tapsbringende kontrakter. Fastsettelsen av en tapskomponent medfører at den balanseførte verdien av forpliktelsen for gruppen er lik kontantstrømmene for oppfyllelse, og at gruppens kontraksregulerte tjenestemargin er lik null etter tapsføringen.

Ved etterfølgende måling vil den balanseførte verdien av en gruppe av forsikringskontrakter ved rapporteringsdato tilsvare summen av forpliktelsen for gjenværende dekning og forpliktelsen for inntrufne skader. Forpliktelsen for resterende dekningsperiode tilsvare nåverdien av framtidige kontantstrømmer for oppfyllelse som relaterer seg til framtidige tjenester og resterende kontraksregulert tjenestemargin (CSM). Forpliktelsen for inntrufne skader inkluderer kontantstrømmer for oppfyllelse som gjelder inntrufne skader, herunder hendelser som har inntruffet men som det ikke er meldt krav for, og andre påløpte forsikringskostnader.

Nåverdien av forventede framtidige kontantstrømmer oppdateres ved slutten av hver periode basert på oppdaterte estimater for framtidige kontantstrømmer, rentekurve og risikojustering for ikke-finansiell risiko. Endringen i kontantstrømmer for oppfyllelse innregnes som følger for kontrakter målt etter VFA-metoden:

Endringer som gjelder framtidige tjenester, eksempelvis endringer i forutsetninger om langt liv, uførhet og død.	Justeres mot kontraksregulert tjenestemargin
Endringer som gjelder nåværende eller tidligere tjenester, eksempelvis estimatavik og inntruffede hendelser tilknyttet langt liv, uførhet og død.	Innregnes i resultatet fra forsikringstjenester
Effekt som følge av tidsverdi av penger, finansiell risiko og effekten av disse på kontantstrømmene	Justeres mot kontraksregulert tjenestemargin

Ved etterfølgende måling justeres den kontraksregulerte tjenestemargin kun for endringer som gjelder framtidige tjenester. Dette medfører at endringer i kontantstrømmer for framtidige tjenester blir innregnet i resultatet etter hvert som selskapet yter tjenester. Den kontraksregulerte tjenestemargin representerer ved slutten av hver rapporteringsperiode den profitten som ikke er innregnet i resultatregnskapet som gevinst eller tap som følge av at den relaterer seg til framtidige tjenester.

En av hovedforskjellene mellom VFA og GMM, er at man ved anvendelse av VFA-metoden skal justere CSM for effekter som følger av markedsvARIABLER og effekten av disse på kontantstrømmene. Formålet med justeringen er å redusere mismatch og volatilitet ved at selskapets andel av endringer i verdien av underliggende portefølje blir innregnet i servicemarginen.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Ved anvendelse av generell metode har ikke foretaket anledning til å foreta en slik justering. Endringen i kontantstrømmer for oppfyllelse innregnes dermed som følger for kontrakter målt etter generell metode:

Endringer som gjelder framtidige tjenester, eksempelvis endringer i forutsetninger om langt liv, uførhet og død.	Justeres mot kontraktsregulert tjenestemargin
Endringer som gjelder nåværende eller tidligere tjenester, eksempelvis estimatawik og intruffede hendelser tilknyttet langt liv, uførhet og død.	Innregnes i resultatet fra forsikringstjenester
Effekt som følge av tidsverdi av penger, finansiell risiko og effekten av disse på kontantstrømmene	Innregnes som finansielle forsikringsinntekter eller kostnader.

KONSEKVENNS AV ENDRINGENE I RESULTATREGNSKAPET:

Endring fra IFRS 4	Effekt på egenkapital ved overgang til IFRS 17
Nåverdien av kontantstrømmer for oppfyllelse øker som følge av en reduksjon i neddiskontering siden IFRS 17 krever bruk av oppdaterte forutsetninger.	Reduksjon
IFRS 17 krever beregning av en risikojustering for ikke-finansiell risiko som oppjusterer nåverdien av kontantstrømmer for oppfyllelse.	Reduksjon
Den kontraktsregulerte tjenestemargin ved transisjon er fastsatt ved bruk av virkeligverdimetoden.	Reduksjon
Reklassifisering av risikoutjevningfond fra egenkapital til forpliktelse.	Reduksjon
Under IFRS 4 er Value-of-in-force (VIF) som oppstår ifm. oppkjøp klassifisert som immaterielle eiendel og amortiseres løpende. Ved innføringen av IFRS 17 inkluderes VIF som en del av CSM og dermed vil sum immaterielle eiendeler reduseres ved overgangen til IFRS 17.	Reduksjon

5.1.6 Kontrakter målt etter premiefordelingsmetoden

Ved første gangs innregning av hver gruppe forsikringskontrakter vil den balanseførte verdien av forpliktelsen for resterende dekningsperiode bli målt som summen av mottatte premier per innregningstidspunktet. Storebrand har valgt å innregne kontantstrømmer for anskaffelse av forsikringskostnader i resultatregnskapet når de er pådratt.

Ved etterfølgende måling vil den balanseførte verdien av forpliktelsen for resterende dekningsperiode bli økt med nye mottatte premier og redusert med andel premier selskapet innregner i perioden for tjenester selskapet har ytt. Forsikringsinntektene for perioden er lik beløpet for forventede premieinnbetalinger fordelt på perioden. De forventede premieinnbetalingene fordeles på hver periode på grunnlag av tidsforløpet, med mindre det forventede mønsteret for frigivelse av risiko i dekningsperioden skiller seg vesentlig fra tidsforløpet. Siden Storebrand yter forsikringstjenester innen ett år fra premiene er mottatt, vil det ikke være behov for å justere forpliktelsen for resterende dekningsperiode for tidsverdi av penger i henhold til IFRS 17.

Dersom fakta og omstendigheter på et eller annet tidspunkt i løpet av dekningsperioden indikerer at en gruppe av forsikringskontrakter er tapsbringende, vil Storebrand innregne i resultatregnskapet et tap og øke forpliktelsen for resterende dekningsperioden tilsvarende. Storebrand vil innregne en forpliktelse for inntrufne skader for skader som er inntrådt per rapporteringsdato. Kontantstrømmene for inntrufne skader blir justert for ikke-finansiell risiko (risikojustering) og neddiskonteres med nåværende rentekurve dersom kontantstrømmene forventes å bli utbetalt mer enn 12 måneder fra skadedato.

Premiefordelingsmodellen gjelder tilsvarende for gjenforsikringskontrakter med enkelte justeringer som gjenspeiler at gjenforsikringskontraktene som selskapet innehar som regel innebærer at forsikret selskap har en nettoeiendel og at risikojusteringen er negativ.

Endring fra IFRS 4	Effekt på egenkapital ved transisjon til IFRS 17
Nåverdien av kontantstrømmer for oppfyllelse relatert til inntrufne skader neddiskonteres dersom kontantstrømmene utbetales mer enn 12 måneder fra skadedato.	Økning
IFRS 17 krever beregning av en risikojustering for ikke-finansiell risiko som oppjusterer nåverdien av kontantstrømmer for oppfyllelse. Dette er ikke et krav under IFRS 4.	Reduksjon
IFRS 17 krever justering av inntektsprofilen / forpliktelse for gjenværende dekning dersom det forventede mønsteret for frigivelse av risiko i dekningsperioden skiller seg vesentlig fra tidsforløpet.	Økning / reduksjon

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

5.1.7 Vesentlig bruk av skjønn og estimater

IFRS 17 krever vesentlig bruk av skjønn og estimater under klassifisering, innregning og måling av forsikringskontrakter. Områder som krever vesentlig bruk av skjønn og estimater inkluderer:

- Estimering av kontantstrømmer for oppfyllelse.
- Fastsettelse av diskonteringsrente.
- Fastsettelse av risikojustering for ikke-finansiell risiko.
- Identifisering av dekningsenhetene i en gruppe av forsikringskontrakter og fastsettelse av mønsteret for innregning av CSM over dekningsperioden basert på tjenestene som ytes.

5.1.8 Risikojustering

Risikojusteringen for ikke-finansiell risiko relaterer seg til risiko som oppstår fra forsikringskontrakter annet enn finansiell risiko. Følgende ikke-finansielle risikoer vil bli inkludert i risikojustering:

- dødelighet
- langt liv
- uførhet/reakivering
- skadeforsikringsrisiko
- bortfall
- utgifter
- katastrofe

Risikojusteringen under IFRS 17 vil bli beregnet basert på kapitalkostnad. Dette har likhetstrekk med risikomarginen under Solvens II med noen justeringer, hovedsakelig eksklusive operasjonell risiko og motpartsrisiko. Konfidensnivået vil bli beregnet av den delvise internmodellen, inkludert en forenklet tilnærming for risikoer som ikke er inkludert i den delvise internmodellen.

5.1.9 Diskonteringsrente

For å beregne en nåverdi av fremtidige forventede kontantstrømmer, må det defineres en diskonteringsrente som gjenspeiler tidsverdien av penger og de finansielle risikoene som er forbundet med disse kontantstrømmene. Diskonteringskurven fastsettes første gang på transisjonstidspunktet og deretter løpende ved hvert rapporteringstidspunkt. Storebrand har valgt å benytte nedenfra og opp-metode til fastsettelse av diskonteringsrenten hvor det benyttes en risikofri avkastningskurve som justeres for likviditetspremie for å reflektere forsikringskontraktenes likviditetssegenskaper.

5.1.10 Overgang til IFRS 17

Foretaket skal gi opplysninger som gjør det mulig for brukere av regnskapet å identifisere virkningen på målingen av forsikringskontraktene på overgangstidspunktet. Det skal som utgangspunkt anvendes retrospektiv overgangsmetode på åpningsbalansen, men det er åpnet for en modifisert retrospektiv overgangsmetode eller anvendelse basert på virkelig verdi på overgangstidspunktet dersom retrospektiv anvendelse ikke er praktisk mulig ("impracticable"). Storebrand har besluttet å benytte fastsettelse av virkelig verdi på transisjonstidspunktet ved overgang til IFRS 17 der retrospektiv overgangsmetode vurderes ikke å være praktisk gjennomførbart, dette gjelder store deler av kontrakter med dekningsperiode over ett år. Storebrand benytter virkelig verdi hierarkiet iht. IFRS 13 hvor virkelig verdi skal reflektere den markedsprisen to velinformerte parter ville avtalt som en rettvise transaksjonspris. For produkter som det finnes et aktivt flyttemarked for er flytte verdien benyttet som estimat for virkelig verdi. For produktkategorier der det ikke finnes et aktivt marked, benytter Storebrand relevante transaksjoner som referansepunkt til å fastsette markedsprisen. Ved å benytte virkelig verdi metoden på transisjonstidspunktet 1. januar 2022 vil differansen mellom virkelig verdi av en gruppe kontrakter og kontantstrømmene for oppfyllelse med tillegg for risikojustering iht. IFRS 17 danne grunnlaget for den kontraktsregulerte tjenestemarginen (contractual service margin – CSM). For samtlige kontrakter målt under virkelig verdi metoden har Storebrand benyttet rimelige og dokumenterbare opplysninger tilgjengelig på overgangstidspunktet 1. januar 2022 til å foreta vurderinger knyttet til innregning og måling av kontraktene, deriblant:

- Fastsettelse av aggregeringsnivå basert på porteføljer og lønnsomhetsgrupper. Fastsettelse av risikojustering.
- Fastsettelse av målemetode, herunder vurdering av kriterier for bruk av PAA for kontrakter med kort dekningsperiode og VFA for kontrakter som tilfredsstiller definisjonen av direkte deltakende kontrakter. Hvordan identifisere skjønsmessig fastsatte kontantstrømmer for forsikringskontrakter uten direkte deltakelse

Ved overgangen til IFRS 17 tilsier foreløpige beregninger en nedgang i egenkapitalen på omtrent 20% sammenlignet med dagens standard. Det er heftet usikkerhet tilknyttet estimatet og det kan komme endringer frem mot fastsettelsen av kvartalsrapporten for 1. kvartal 2023. Nedgangen i egenkapital vil i hovedsak oppveies med opprettelsen av CSM. Under IFRS 4 er Value-of-in-force (VIF) som oppstår ifm. oppkjøp klassifisert som immaterielle eiendel og amortiseres løpende. Ved innføringen av IFRS 17 inkluderes VIF som en del av CSM og dermed vil sum immaterielle eiendeler reduseres ved overgangen til IFRS 17.

Det er ikke noen andre nye eller endrede regnskapsstandarder som ikke er trdt i kraft som forventes å få vesentlig effekt for Storebrands konsernregnskap.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

6. Konsolidering

Konsernregnskapet omfatter Storebrand ASA og selskaper hvor Storebrand ASA har kontroll. Minoritetsinteresser inngår i konsernets egenkapital, med mindre det foreligger opsjoner eller andre betingelser som medfører at minoriteter klassifiseres som gjeld.

Storebrand Livsforsikring AS, Storebrand Asset Management AS, Storebrand Bank ASA og Storebrand Forsikring AS er vesentlige datterselskaper som eies direkte av Storebrand ASA. Storebrand Livsforsikring AS eier også Storebrand Danica AS, samt det svenske holdingselskapet Storebrand Holding AB som igjen eier SPP Pension & Försäkring AB (publ). Ved ervervet av den svenske virksomheten i 2007 påla norske myndigheter Storebrand å søke om å opprettholde konsernstrukturen innen utgangen av 2009. Storebrand har sendt søknad om å beholde nåværende konsernstruktur. Skagen AS ble ervervet i 2017 og eies av Storebrand Asset Management AS. Norske myndigheter har gitt Storebrand en dispensasjon som utløper i 2023 fra kravet om å organisere ensartet virksomhet i samme selskap. Det er gitt dispensasjon til å drive livsforsikringsvirksomhet i Storebrand Livsforsikring AS og Storebrand Danica Pensjonsforsikring AS ut 2023.

Investeringer i tilknyttede selskaper (TS) (normalt investeringer på mellom 20 prosent og 50 prosent av selskapenes egenkapital) hvor konsernet har betydelig innflytelse og investering i felleskontrollert virksomhet (FKV) blir regnskapsført etter egenkapitalmetoden. Investeringer i TS og FKV førstegangsinnregnes til anskaffelseskost.

Storebrand konsoliderer enkelte fond i konsernets balanse der vilkåret for kontroll er til stede. Dette omfatter fond der Storebrand har en eierandel på om lag 40 prosent eller mer og som forvaltes av selskaper i Storebrand konsernet. I konsernets regnskap konsolideres slike fond 100 prosent i balansen, der ikke-kontrollerende interesser vises på en linje for eiendeler og en tilsvarende linje for gjeld. De ikke-kontrollerende interessene kan kreve utløsning av sine eierandeler, og som følge av dette klassifiseres de som gjeld i konsernregnskapet til Storebrand.

Valuta og omregning av utenlandske selskaper

Konsernets presentasjonsvaluta er norske kroner. Utenlandske selskaper som inngår i konsernet og som har en annen funksjonell valuta, er omregnet til norske kroner. Omregningsdifferanser er ført mot totalresultatet.

Eliminering av interne transaksjoner

Interne mellomværende, interne gevinster og tap, renter, utbytte og lignende mellom konsernselskapene er eliminert i konsernregnskapet. Transaksjoner mellom kundeporteføljene og selskapsporteføljen i livsforsikringsvirksomheten og mellom kundeporteføljene i livsforsikringsvirksomheten og andre selskaper i konsernet, blir ikke eliminert i konsernregnskapet. Grunnen til dette er at resultatet i kundeporteføljen tildeles kundene hvert enkelt regnskapsår, og skal ikke påvirke resultat og egenkapitalen til selskapet. I samsvar med livsforsikringsregelverket er transaksjoner med kundeporteføljer gjennomført til virkelig verdi.

7. Virksomhetssammenslutninger

Ved overtakelse av virksomhet anvendes overtakelsesmetoden. Vederlaget måles til virkelig verdi. Direkte overtakelsesutgifter kostnadsføres når de oppstår, med unntak av utgifter knyttet til opptak av gjeld og egenkapital (emisjon).

Ved investeringer i datterselskap, herunder ved kjøp av investeringseiendom, blir det vurdert om kjøpet omfatter kjøp av virksomhet i henhold til IFRS 3. Når slike kjøp ikke omfatter kjøp av virksomhet anvendes ikke overtakelsesmetoden slik den følger av IFRS 3. Dette medfører at det blant annet ikke avsettes for utsatt skatt slik som i en foretaksintegrasjon.

8. Segmentinformasjon

Segmentinformasjonen er basert på den interne finansielle rapporteringsstrukturen til øverste beslutningstaker. I Storebrand er konsernledelsen ansvarlig for oppfølging og evaluering av segmentenes resultater og er definert som øverste beslutningstaker. Det rapporteres på fire segmenter:

- Sparing
- Forsikring
- Garantert pensjon
- Øvrig

Det er noen forskjeller mellom resultatlinjer som benyttes i resultatregnskapet og segmentresultatene. I konsernets resultatoppstilling inngår brutto inntekter og kostnader knyttet til både forsikringskunder og eier (aksjonærer). I segmentresultatene inngår kun resultatelementer knyttet til eier (aksjonærer) som er de resultatelementene som konsernet har resultatmål og oppfølging av.

Finansielle tjenester som leveres mellom segmentene prises til markedsvilkår. Tjenester levert fra fellesfunksjoner og staber belastes de ulike segmentene basert på leveranseavtaler og fordelingsnøkler.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

9. Inntektsføring

Premieinntekter

Netto premieinntekter omfatter årets forfalte premie (inklusive spareelementer, administrasjonspremie, honorar for utstedelse av norske rentegarantier og fortjenesteelement risiko), tilflyttede premiereserver og avgitt gjenforsikring. Årlig premie periodiseres generelt lineært over dekningsperioden.

Inntekter fra eiendommer og finansielle eiendeler

Inntekter fra eiendommer og finansielle eiendeler er beskrevet i avsnitt 12 og 13.

Andre inntekter

Honorar innregnes når inntekten kan måles pålitelig og er opptjent. Avkastningsbaserte inntekter og suksesshonorarer innregnes når usikkerheten knyttet til inntekten ikke lenger er til stede. Faste honorarer inntektsføres etter hvert som tjenesten leveres.

10. Goodwill og immaterielle eiendeler

Merverdi ved kjøp av virksomhet som ikke kan allokere til eiendeler eller gjeldsposter på datoen for oppkjøpet, er klassifisert som goodwill i balansen. Goodwill måles til anskaffelseskost på oppkjøpstidspunktet og klassifiseres som en immateriell eiendel.

Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall årlig ved vurdering av gjenvinnbart beløp, eller dersom det er indikatorer som tilsier at et verdifall har funnet sted. Ved påfølgende måling blir goodwill allokert til aktuelle kontantgenererende enheter hvor fremtidige kontantstrømmer forventes å tilflyte. Dersom den diskonterte kontantstrømmen for de(n) kontantgenererende enheten(e) goodwillen er henført til er lavere enn regnskapsført verdi, vil goodwill bli nedskrevet. Nedskrivning av goodwill reverseres ikke selv om det i etterfølgende perioder skulle foreligge informasjon om at nedskrivningsbehovet ikke lenger eksisterer eller at nedskrivningsbehovet er blitt mindre.

Immaterielle eiendeler med begrenset utnyttbar levetid måles til anskaffelseskost redusert med akkumulerte amortiseringer og eventuelle nedskrivninger. Avskrivningstid og -metode vurderes årlig. Ved balanseføring av nye immaterielle eiendeler må det kunne påvises at det er sannsynlig at fremtidige økonomiske fordeler som kan henføres til eiendelen vil tilflyte konsernet. I tillegg må eiendelens anskaffelseskost kunne estimeres pålitelig. Det foretas vurdering av nedskrivningsbehov når det foreligger indikasjoner på verdifall, normalt ved at de(n) tilhørende kontantgenererende enheten(e) testes. For øvrig behandles nedskrivning på immaterielle eiendeler og reversering av nedskrivning på samme måte som beskrevet for varige driftsmidler.

11. Tilstrekkelighetstest forsikringsforpliktelser og tilhørende merverdier

Etter IFRS 4 skal det gjøres en tilstrekkelighetstest av forsikringsforpliktelsen ved hver regnskapsavleggelse. Testen som gjennomføres i Storebrands konsernregnskap gjøres med utgangspunkt i konsernets kapitalberegning.

12. Investeringseiendommer

Investeringseiendommer måles til virkelig verdi. Virkelig verdi er det beløp en eiendel kan omsettes for i en transaksjon på armlengdes avstand mellom velinformerte, frivillige parter. Inntekter fra investeringseiendommer består av både endringer i virkelig verdi og leieinntekter.

Investeringseiendommer består hovedsakelig av sentrale kontorbygg, kjøpesentre og logistikkbygg. Investeringseiendommer er eiendommer som leies ut til leietakere utenfor konsernet. Når det gjelder eiendommer hvor deler av eiendommen benyttes av konsernet til eget bruk og andre deler leies ut, er utleiedelene som kan seksjoneres, klassifisert som investeringseiendom. Alle eiendommer måles til virkelig verdi og verdiendringer av eiendommer som eies av kundeporteføljene tilordnes disse.

13. Finansielle instrumenter

13-1. Generelle prinsipper og definisjoner

Innregning og fraregning

Finansielle eiendeler og forpliktelser innregnes i balansen når Storebrand blir part i instrumentets kontraktmessige bestemmelser. Alminnelige kjøp og salg av finansielle instrumenter er regnskapsført på transaksjonsdagen. Når en finansiell eiendel eller en finansiell forpliktelse blir førstegangsinnregnet måles den til virkelig verdi.

Førstegangsinnregningen inkluderer transaksjonsutgifter som er direkte henførbare på tidspunktet for anskaffelsen eller utstedelsen av den finansielle eiendelen/forpliktelsen, i de tilfeller den finansielle eiendelen/forpliktelsen ikke måles til virkelig verdi over resultatet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Finansielle eiendeler fraregnes når de kontraktsmessige rettene til kontantstrømmene fra den finansielle eiendelen utløper, eller når foretaket overfører den finansielle eiendelen i en transaksjon hvor all eller tilnærmet all risiko og fortjenestemuligheter knyttet til eierskap av eiendelen overføres.

Finansielle forpliktelser fraregnes balansen når de har opphørt — det vil si når plikten angitt i kontrakten er oppfylt, kansellert eller utløpt.

Måling av verdifall og tapsutsatte finansielle eiendeler

For finansielle eiendeler som er innregnet til amortisert kost, vurderes det på hver balansedag om det finnes objektive indikasjoner på at det er inntruffet tap på en finansiell eiendel eller en gruppe av finansielle eiendeler.

Dersom det foreligger objektive indikasjoner på at et tap ved verdifall har påløpt, måles tapet som differansen mellom eiendelens balanseførte verdi og nåverdien av de estimerte framtidige kontantstrømmene (eksklusiv framtidige kredittap som ikke har påløpt), diskontert med den finansielle eiendelens opprinnelige effektive rente (effektiv rente beregnet ved førstegangsinnregning). Tapsbeløpet innregnes i resultatet.

Tap som forventes som følge av framtidige hendelser, uansett graden av sannsynlighet, blir ikke innregnet.

13-2. Klassifikasjon og måling av finansielle eiendeler

Finansielle eiendeler klassifiseres i en av de etterfølgende kategorier:

- Finansielle eiendeler holdt for omsetning
- Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet etter virkelig verdi-oppsjonen
- Finansielle eiendeler som holdes til forfall
- Finansielle eiendeler utlån og fordringer

Holdt for omsetning

En finansiell eiendel er klassifisert som holdt for omsetning når den:

- i hovedsak er anskaffet med det formål å selge den eller kjøpe den tilbake på kort sikt.
- er en del av en portefølje av identifiserte finansielle instrumenter som blir styrt sammen, og som det er godtgjort at det foreligger et nylig faktisk mønster for kortsiktig realisering av overskudd for, eller
- er et derivat, med unntak for et derivat som er øremerket og effektivt sikringsinstrument.

Med unntak for derivater faller kun en begrenset andel av Storebrands finansielle instrumenter inn under denne gruppen.

Finansielle eiendeler holdt for omsetning måles til virkelig verdi på balansetidspunktet. Endringer i virkelig verdi føres i resultatet.

Virkelig verdi over resultatet etter virkelig verdi-oppsjonen

En betydelig andel av Storebrands finansielle instrumenter er klassifisert til kategorien virkelig verdi over resultatet på grunn av at:

- klassifiseringen reduserer mismatch i måling eller innregning som ellers ville oppstått som følge av ulike regler for måling av eiendeler og forpliktelser, eller at
- de finansielle eiendelene inngår i en portefølje som løpende måles og rapporteres til virkelig verdi
- Regnskapsføringen er tilsvarende som for gruppen holdt for omsetning (instrumentene måles til virkelig verdi og verdiendringer føres i resultatet).

Investeringer som holdes til forfall

Investeringer som holdes til forfall er ikke-derivate finansielle eiendeler med betalinger som er faste eller lar seg fastsette samt et fast forfall, og som et foretak har en positiv intensjon om og evne til å holde til forfall med unntak for

- de som foretaket ved førstegangsinnregning øremerker til virkelig verdi over resultatet, eller
- de som oppfyller definisjonen av utlån og fordringer

Eiendeler holdt til forfall innregnes til amortisert kost etter effektiv rentes metode. Kategorien anvendes i den norske livsforsikringsvirksomheten for eiendeler som er knyttet til forsikringskontrakter med rentegaranti.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Utlån og fordringer

Utlån og fordringer er ikke-derivate finansielle eiendeler med betalinger som er faste eller lar seg fastsette, og som ikke noteres i et aktivt marked, unntatt de som foretaket har til hensikt å selge umiddelbart eller på kort sikt, som skal klassifiseres som holdt for omsetning, og de som foretaket ved førstegangsinnregning øremerker til virkelig verdi over resultatet.

Utlån og fordringer innregnes til amortisert kost etter effektiv rentes metode. Kategorien anvendes i den norske livsforsikringsvirksomheten knyttet til forsikringskontrakter med rentegaranti, samt i bankvirksomheten.

Utlån og fordringer som er øremerket som sikringsobjekter, er underlagt måling i henhold til kravene til sikringsbokføring.

13-3. Derivater

Regnskapsføring av derivater som ikke er et sikringsinstrument

Derivater som ikke faller inn under kriteriene for sikring innregnes i gruppen finansielle instrumenter holdt for omsetning. Virkelig verdi av derivatene klassifiseres henholdsvis som en eiendel eller som en forpliktelse, med endringer i virkelig verdi i resultatet.

Hoveddelen av de derivater som løpende benyttes i forvaltningen faller inn under denne kategorien.

En del av konsernets forsikringskontrakter inneholder innebygde derivater, som for eksempel rentegarantier. Disse forsikringskontraktene følger ikke regnskapsstandarden IAS 39 Finansielle instrumenter, men følger regnskapsstandarden IFRS 4 Forsikringskontrakter, og de innebygde derivatene måles ikke løpende til virkelig verdi.

13-4. Sikringsbokføring

Virkelig verdi-sikring

Storebrand benytter virkelig verdi-sikring på renterisiko. Sikringsobjektene er finansielle forpliktelser som måles til amortisert kost. Derivater innregnes til virkelig verdi over resultatet. Verdiendringer på sikringsobjektet som er henførbare til den sikrede risikoen, justerer sikringsobjektets balanseførte verdi og innregnes i resultatet.

Kontantstrømsikring

Enkelte innlån i utenlandsk valuta er sikret ved bruk av sikringsinstrumenter (derivater). Storebrand benytter kontantstrømsikring av valutarisiko på hovedstol og valutarisiko av kredittmargin. Netto løpende verdiendringer på sikringsinstrumentet som vurderes til å være effektiv sikring innregnes i totalresultat og den ikke-effektive andelen innregnes i resultatet.

Sikring av nettoinvestering

Sikring av nettoinvesteringer i utenlandske virksomheter innregnes på samme måte som kontantstrømsikringer. Gevinst og tap på sikringsinstrumentet som relaterer seg til den effektive delen av sikringen føres i totalresultatet, mens gevinst og tap som relaterer seg til den ineffektive delen innregnes over resultatet. Samlet tap eller gevinst i egenkapitalen føres over resultatet når den utenlandske virksomheten blir solgt eller avvirket.

13-5. Finansielle forpliktelser

Etter førstegangsinnregning måles hovedsakelig alle finansielle forpliktelser som ikke er derivater til amortisert kost ved effektiv rentes metode.

14. Forsikringsforpliktelser

Regnskapsstandarden IFRS 4 Forsikringskontrakter, omhandler regnskapsmessig behandling av forsikringskontrakter. Storebrands forsikringskontrakter omfattes av standarden. IFRS 4 er en foreløpig standard inntil IFRS 17 skal tas i bruk. IFRS 4 tillater bruk av uensartede prinsipper for behandling av forsikringskontrakter i konsernregnskapet. I konsernregnskapet tas forsikringsforpliktelser med slik de er beregnet i de respektive datterselskaper i samsvar med det enkelte lands lovgivning. Dette gjelder også for forsikringskontrakter ervervet i en foretaksintegrasjon. I slike tilfeller er positive merverdier balanseført som eiendeler.

Det følger av IFRS 4 at avsetninger for forsikringsforpliktelser skal være tilstrekkelige. Ved vurdering av tilstrekkelighet knyttet til innregnede ervervede forsikringskontrakter, sees det i vurderingen også hen til IAS 37 Avsetninger, betingede eiendeler og betingede forpliktelser, og Solvens II beregninger.

Nedenfor redegjøres det for regnskapsprinsippene for de vesentligste forsikringsforpliktelsene.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

14-1. Generelt – livsforsikring

Erstatninger for egen regning

Erstatninger for egen regning omfatter utbetalte forsikringsoppgjør fratrukket mottatt gjenforsikring, fraflyttede premiereserver og avgitt gjenforsikring.

Endring forsikringsforpliktelser

Endring forsikringsforpliktelser omfatter sparepremien som inntektsføres under premieinntekter og utbetalinger, samt endringer i avsetninger for fremtidige erstatninger. Posten omfatter også tilført garantert avkastning på premiereserven og premiefondet samt avkastning til kundene utover garantert avkastning.

Forsikringsforpliktelse (premiereserve)

Premiereserven er beregnet som kontantverdien av selskapets samlede forventede fremtidige forsikringsforpliktelser inklusive fremtidige administrasjonskostnader i henhold til de enkelte forsikringsavtaler, med fradrag av kontantverdien av fremtidige avtalte premier. For individuelle kontoprodukter med fleksibel premieinnbetaling avsettes oppsamlet kontoverdi i premiereserven. Premiereserven svarer til 100 prosent av forsikringenes garanterte gjenkjøps-/flytteverdi før eventuelle avbrudds-/flyttegebyrer og andel av kursreguleringsfond.

Ved beregning av premiereserven er det benyttet samme forutsetninger som ligger til grunn for premien for de enkelte forsikringskontraktene, det vil si samme dødelighets- og uføresannsynligheter, rentegrunnlag og kostnadssatser. Premietariffene bygger på observert nivå for dødelighet og uførhet i samfunnet, tillagt sikkerhetsmarginer som blant annet inkluderer en forventning om fremtidig utvikling på området.

Den avsatte premiereserven inneholder for alle bransjer avsetning til dekning av fremtidige administrasjonskostnader inklusive oppgjørskostnader (administrasjonsreserve). For fullt betalte kontrakter, inklusive fripoliser, er kontantverdien av de forventede fremtidige administrasjonskostnader avsatt fullt ut i premiereserven. For kontrakter med fremtidig premieinnbetaling er det gjort fradrag for kontantverdien av den delen av de fremtidige administrasjonskostnader som forutsettes finansiert gjennom fremtidige premier.

En betydelig andel av de norske forsikringskontraktene har ett-årige rentegarantier, slik at den garanterte avkastningen må oppnås hvert år. I den svenske virksomheten foreligger det ikke kontrakter med en årlig rentegaranti, men det foreligger forsikringskontrakter med en sluttverdigaranti.

Forsikringsforpliktelser særskilt investeringsportefølje

Forsikringsforpliktelser knyttet til verdien av særskilt investeringsportefølje skal til enhver tid motsvare verdien av den investeringsporteføljen som er tilordnet kontrakten. Andelen av overskudd på risikoresultatet medregnes. Selskapet er ikke utsatt for investeringsrisiko på kundemidler, da det ikke garanteres minsteavkastning overfor kundene. Eneste unntak er ved dødsfall der etterlatte får utbetalt opprinnelig innbetalt beløp til livrenteforsikringer og for kundemidler i garantiporteføljen og Garanti90.

IBNS-avsetninger

I premiereserven for forsikringsrisiko inngår avsetninger for inntrufne ikke meldte erstatninger samt ikke-ferdigbehandlede forsikringsoppgjør. IBNR er avsetninger for potensielle fremtidige utbetalinger hvor Storebrand ennå ikke er blitt informert om at et uføretilfelle, dødsfall eller annet erstatningstilfelle er inntruffet. Siden Storebrand verken kjenner frekvens eller utbetalingsbeløp estimeres IBNR via aktuarielle modeller basert på historisk informasjon om bestanden. Tilsvarende er RBNS en avsetning for potensielle fremtidige utbetalinger hvor Storebrand har kjennskap til hendelsen men ikke har ferdig behandlet kravet. Også her benyttes aktuarielle modeller basert på historisk informasjon for å estimere avsetningen.

Overføring av premiereserve m.v. (flytting)

Overføring av premiereserve ved flytting av forsikringer mellom forsikringsselskaper føres over resultatregnskapet under posten netto premieinntekter for mottatte reserver og erstatninger for egen regning for avgitte reserver. Kostnads-/inntektsføringen skjer på det tidspunktet risikoen overføres. På samme tidspunkt reduseres/økes premiereserven i forsikringsforpliktelser tilsvarende. Flyttebeløpet inkluderer også kontraktens andel av tilleggsavsetning, kursreguleringsfond, bufferfond, villkorad återbæring og årets resultat. Tilflyttede tilleggsavsetninger og bufferfond vises ikke under premieinntekter, men under posten endringer i forsikringsforpliktelser. Flyttebeløpene klassifiseres som kortsiktig fordring/ gjeld til oppgjør finner sted.

Salgskostnader

I norsk livsforsikringsvirksomhet er alle salgsgifter ført som salgskostnader i resultatet når de er påløpt, mens i den svenske virksomheten er deler av salgsgiftene balanseført og amortiseres over kontraktens forventede løpetid.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

14-2. Livsforsikring Norge

Tilleggsavsetninger

For å sikre soliditeten i livsforsikring, har selskapene anledning til å foreta avsetning til tilleggsavsetninger. Tilleggsavsetningene er fordelt på kontraktene og kan benyttes til å dekke et negativt renteresultat inntil rentegarantien. Dersom selskapet ett år ikke oppnår en avkastning som svarer til rentegarantien, kan avsetningen føres tilbake fra kontrakten slik at selskapet blir i stand til å innfri rentegarantien. Det betyr at tilleggsavsetningene reduseres og at premiereserven økes tilsvarende på kontrakten. For renteforsikringer utbetales tilleggsavsetningen i rater over utbetalingsperioden.

Tilleggsavsetningene kan maksimalt være 12 prosent av premiereserven. Overstiges grensen blir det overskytende beløpet tilordnet kontrakten som overskudd.

Premiefond, innskuddsfond og pensjonistenes overskuddsfond

Premiefondet inneholder forskuddsbetalte premier "etter skatteloven" fra forsikringstakerne og tilført overskudd i individuell og kollektiv pensjonsforsikring. Innskuddsfondet inneholder innbetalinger og innskudd for arbeidstakere med kortere medlemstid enn 12 måneder. Innbetaling og uttak føres ikke over resultatregnskapet, men direkte mot balansen.

Pensjonistenes overskuddsfond består av overskudd tilordnet premiereserve knyttet til pensjoner under utbetaling i kollektiv pensjonsforsikring. Fondet skal hvert år benyttes som engangspremie for tillegg til ytelsene til pensjonistene.

Bufferfond

Regler om et sammenslått og kundefordelt bufferfond ble innført for kommunale pensjonsordninger med virkning fra 1. januar 2022. Bufferfondet erstattet tidligere tilleggsavsetninger og kursreguleringsfond for kommunale pensjonsordninger. Bufferfondet er fordelt på kontraktene og kan benyttes til å dekke et negativt renteresultat inntil kontraktens årlige rentegaranti. Dersom selskapet ett år ikke oppnår en avkastning som svarer til den årlige rentegarantien, kan bufferfondet føres tilbake fra kontrakten slik at selskapet blir i stand til å innfri den årlige rentegarantien. Det betyr at bufferfondet reduseres og at premiereserven økes tilsvarende på kontrakten.

Kursreguleringsfond

Årets netto urealiserte gevinster/tap på finansielle eiendeler til virkelig verdi i kollektivporteføljen tilføres/tilbakeføres fra kursreguleringsfondet i balansen under forutsetning av at porteføljen har en netto urealisert merverdi. Den delen av netto urealisert gevinst/tap på finansielle omløpsmidler i utenlandsk valuta som kan tilskrives valutakursendringer avsettes ikke til kursreguleringsfond. Valutarisikoen på utenlandske investeringer er i hovedsak sikret med valutakontrakter på porteføljenivå. Valutakursendring tilknyttet sikringsinstrumentet avsettes således heller ikke til kursreguleringsfond, men føres direkte over resultatet. Etter regnskapsstandarden for forsikringskontrakter (IFRS 4) er kursreguleringsfondet vurdert som en forpliktelse.

Risikoutjevningfond

Det er anledning til å avsette inntil 50 prosent av positivt risikoresultatet for kollektiv pensjon og fripoliser til risikoutjevningfond for dekning av eventuelt fremtidig negativt risikoresultat. Risikoutjevningfondet er ikke vurdert som en forpliktelse etter IFRS og inngår som en del av egenkapitalen (bundet egenkapital).

14-3. Livsforsikring Sverige

Livsforsikringsforpliktelser

Livsforsikringsforpliktelsene er estimert som nåverdien av forventede fremtidige garanterte utbetalinger, administrasjonsutgifter og skatter, diskontert med den gjeldende risikofrie renten. Forsikringsmessige avsetninger med rentegaranti i SPP benytter en markedsmessig rentekurve. For risikoforsikring innen den innskuddsbaserte bestanden benyttes en reell diskonteringskurve. For spareforsikringer innen den ytelsesbaserte og den innskuddsbaserte bestanden samt sykeforsikring i den ytelsesbaserte bestanden diskonteres avsetningene med nominell rentekurve. Som utgangspunkt fastsettes den gjeldende diskonteringsrenten ut ifra de metoder som ligger til grunn for diskonteringsrenten i Solvens II.

I beregningen av livsforsikringsforpliktelser tas det hensyn til estimerte fremtidige administrasjonskostnader som med rimelighet kan forventes å oppstå og som kan knyttes til de eksisterende forsikringskontraktene. Kostnadene estimeres med bakgrunn i selskapets egne kostnadsanalyser og baseres på de faktiske driftskostnadene i løpet av det siste året. Projiseringen av de forventede fremtidige kostnader følger de samme prinsipper som grunnlaget for Solvens II. Det tas ikke hensyn til eventuelle fremtidige kostnadseffektiviseringer.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Villkorad återbäring (betinget kundetildelt bonus), og latent kapitaltilskott

Villkorad återbäring oppstår når verdien av kundemidlene er høyere enn nåverdien av forpliktelsene, og omfatter dermed den del av forsikringskapitalen som ikke er garantert. For kontrakter hvor kundemidlene er lavere enn forpliktelsene belastes eiers resultat ved avsetning til latent kapitaltilskudd. Villkorad återbäring og latent kapitaltilskudd innregnes på samme linje i balansen, som en del av bufferkapitalen.

14-4. Skadeforsikring

Kostnadsføring av skadetilfeller skjer på det tidspunkt skadetilfeller inntreffer. Det er foretatt følgende avsetninger:

Avsetning for ikke opptjent premie gjelder løpende kontrakter som er i kraft på regnskapstidspunktet og skal dekke kontraktens gjenstående risikoperiode.

Erstatningsavsetningen skal dekke forventet utbetaling av meldte, men ikke oppgjorte erstatningskrav (RBNS). Den skal videre dekke forventede erstatningskrav knyttet til skader som er inntruffet, men ennå ikke meldt ved regnskapsperiodens utløp (IBNR). I tillegg skal erstatningsavsetningen inneholde en egen avsetning for fremtidige skadeoppgjørskostnader på inntrufne ikke oppgjorte skadetilfeller.

15. Pensjonsforpliktelser egne ansatte

Storebrand har landspesifikke pensjonsordninger for egne ansatte. Ordningene innregnes etter IAS 19. I Norge har Storebrand innskuddspensjon. Storebrand er med i den norske AFP-ordningen (avtalefestet pensjon). Den norske AFP-ordningen er vurdert å være en ytelsesordning, men det foreligger ikke tilstrekkelig kvantitativ informasjon til å kunne estimere pålitelige regnskapsmessige forpliktelser og kostnader.

I Sverige har SPP i samsvar med Bankansattes Tjenestepensjonsplan (BTP-planen) kollektive ytelsespensjonsplaner for sine ansatte. En kollektiv ytelsespensjon innebærer at en ansatt er garantert en viss pensjon basert på sluttlønn etter avsluttet arbeidsforhold.

15-1. Ytelsesordning

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser for ytelsesordninger beregnes etter lineær opptjeningsprofil og forventet sluttlønn som opptjeningsgrunnlag, basert på forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuariemessige forutsetninger om dødelighet, uførhet og frivillig avgang. Periodens netto pensjonskostnad består av summen av periodens pensjonsopptjening, rentekostnad på den beregnede forpliktelsen, samt beregnet avkastning av pensjonsmidlene.

Aktuarielle gevinster og tap, og virkningen av endrede forutsetninger blir regnskapsført mot totalresultatet i den perioden de oppstår. Når ansatte avslutter arbeidsforholdet før pensjonsalder eller går ut av ordningen, vil det utstedes ordinære fripoliser.

15-2. Innskuddsordning

En innskuddsbasert pensjonsordning innebærer at konsernet betaler et årlig innskudd til de ansattes kollektive pensjonssparing. Den fremtidige pensjonen vil avhenge av størrelsen på tilskuddet og den årlige avkastningen på pensjonssparingen. Konsernet har ingen ytterligere forpliktelse knyttet til levert arbeidsinnsats etter at det årlige innskuddet er betalt. Det er ingen avsetning for påløpte pensjonsforpliktelser i slike ordninger. Innskuddsbaserte pensjonsordninger blir kostnadsført direkte.

16. Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Konsernets varige driftsmidler består av inventar, IT-systemer og bygninger som benyttes av konsernet til egen virksomhet.

Inventar og IT-systemer måles til anskaffelseskost redusert med akkumulerte avskrivninger og eventuelle nedskrivninger.

Bygninger som benyttes til egen virksomhet av konsernet måles til oppskrevet verdi fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Det foretas årlig vurdering av virkelig verdi på disse bygningene på samme måte som beskrevet for investeringseiendommer. Økning i verdier for bygninger som benyttes i egen virksomhet føres over totalresultatet. En nedskrivning av bygningens verdi innregnes først mot revalueringreserve som gjelder oppskrivninger på den aktuelle bygningen. Dersom nedskrivningen overstiger revalueringreserven resultatføres det resterende.

Avskrivningsperiode og –metode blir vurdert årlig for å sikre at metoden og perioden som brukes samsvarer med den økonomiske levetiden for driftsmiddelet. Tilsvarende gjelder for utrangeringsverdi. For bygninger foretas dekomponering, dersom ulike deler har forskjellig brukstid. Avskrivningsperiode og –metode måles da separat for hver del.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Det blir foretatt vurdering av nedskrivningsbehov når det foreligger indikasjon på verdifall. Nedskrivningstesten gjennomføres for den enkelte eiendel dersom den i hovedsak har uavhengige inngående kontantstrømmer, eventuelt en større kontantgenererende enhet. Eventuell nedskrivning resultatføres som differansen mellom balanseført verdi og gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av virkelig verdi med fradrag for salgskostnader og bruksverdi. Ved hver rapporteringsdato vurderes det om det er grunnlag for reversering av tidligere nedskrivninger på ikke-finansielle eiendeler.

17. Skatt

Konsernets skatteforpliktelse vurderes etter IAS 12 og klargjøringer i IFRIC 23.

Skattekostnaden i resultatregnskapet består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Skatt blir resultatført, bortsett fra når den relaterer seg til poster som er ført i totalresultatet. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er beregnet på forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld.

Utsatt skatt beregnes med utgangspunkt i konsernets skattemessige fremførbare underskudd, skattereduserende midlertidige forskjeller og skatteøkende midlertidige forskjeller.

Eventuell utsatt skattefordel innregnes dersom det anses sannsynlig at skattefordelen vil bli gjenvunnet. Eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt innregnes netto når det foreligger en juridisk rett til å motregne eiendeler og forpliktelser ved betalbar skatt, og konsernet er i stand til og har til hensikt å gjøre opp betalbar skatt netto.

Endringer i eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt som skyldes endringer i skattesats innregnes som et utgangspunkt i resultatregnskapet.

Det vises til note 27 – Skatt for ytterligere informasjon.

18. Avsatt utbytte

Foreslått utbytte klassifiseres som egenkapital inntil det er vedtatt av generalforsamlingen, og presenteres etter dette tidspunktet som gjeld. Foreslått utbytte er ikke med i beregning av solvenskapitalen.

19. Leieavtaler

Leiekontrakter blir innregnet i balansen. Nåverdi av samlede leiebetalinger balanseføres som gjeld og en eiendel som reflekterer bruksretten av eiendelen i leieperioden. Storebrand har valgt å klassifisere bruksretten som varige driftsmidler og leieforpliktelsen som annen gjeld. Balanseført eiendel amortiseres over leieperioden og avskrivningskostnaden resultatføres løpende som driftskostnad. Rentekostnad på leieforpliktelsen resultatføres som finanskostnad. Leieavtaler som har kortere leieperiode enn 12 måneder og leieavtaler som omfatter eiendeler med lavere verdi enn om lag NOK 50.000 blir ikke innregnet i balansen, men leiebeløpene innregnes som en driftskostnad over leieperioden.

20. Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den direkte metoden og viser kontantstrømmene gruppert etter kilder og anvendelsesområder. Kontanter er definert som kontanter, fordringer på sentralbanker og fordringer på kredittinstitusjoner uten oppsigelsesfrist.

Note 2: Viktige regnskapsestimater og skjønnsmessige vurderinger

Ved utarbeidelse av konsernregnskapet må ledelsen anvende estimater, foreta skjønnsmessige vurderinger og anvende forutsetninger for usikre størrelser. Estimater og vurderinger evalueres løpende og er basert på historisk erfaring og forventning om fremtidige hendelser og representerer ledelsens beste skjønn på tidspunktet for regnskapsavleggelsen.

En beskrivelse av de vesentligste estimater og vurderinger der skjønn anvendes og som kan påvirke innregnede verdier eller nøkkeltall fremkommer nedenfor, og i note 14 for Solvens II og i note 27 for Skatt.

De faktiske resultatene kan avvike fra regnskapsestimatene.

Forsikringskontrakter

Forsikringsrisiko er risiko for større utbetalinger enn antatt og/eller ugunstig endring i verdien av en forsikringsforpliktelse som følge av at faktisk utvikling avviker fra det som ble forutsatt ved beregning av premier eller avsetninger.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

I konsernregnskapet innregnes forsikringsforpliktelse med rentegaranti, med ulike prinsipper i den norske og svenske virksomheten. Det er også innregnet en immateriell eiendel (value-of-business-in-force, "VIF") knyttet til forsikringskontrakter i den svenske virksomheten. Denne eiendelen har opprinnelse i Storebrands kjøp av forsikringsvirksomhet. Det er flere forhold som kan påvirke størrelsene på forsikringsforpliktelsene inklusive VIF, herunder biometriske forhold som økt levealder, fremtidig avkastning, uførhet, samt utvikling i fremtidige kostnader og juridiske forhold som lovendringer og utfall av rettsaker mv.

Et lavt rentenivå vil på lang sikt være utfordrende for eier med hensyn til forsikringskontrakter med rentegaranti, og vil, sammen med reduserte kundebuffer, kunne påvirke størrelsen på de innregnede beløp knyttet til forsikringskontraktene. De norske forsikringskontraktene med rentegarantier er diskontert med premieberegningensrenten (om lag 2,9 prosent). De svenske forsikringsforpliktelsene med rentegaranti er diskontert med en rentekurve som samsvarer med Solvens II-rentekurven.

I den norske virksomheten har en betydelig andel av forsikringskontraktene årlige rentegarantier. Estimaterendringer og endrede vurderinger kan medføre endret avkastning i kundeporteføljene. Avhengig av størrelsen på eventuelle verdifall, vil slike verdifall, helt eller delvis, kunne motvirkes av reduksjon i kursreguleringsfond og tilleggsavsetninger slik at effekt for eiers resultat kan bli begrenset. Tilsvarende vil verdiøkninger i stor grad kunne øke størrelsen på slike fond.

I den svenske virksomheten foreligger det ikke kontrakter med ett-årlig rentegaranti, men det foreligger forsikringskontrakter med rentegarantier slik at de får en garantert sluttverdi. Disse kontraktene diskonteres med en markedsmessig beregnet rente hvor deler av den anvendte rentekurven ikke er likvid. Endringer i diskonteringsrente vil kunne gi betydelige utslag i størrelsen på de forsikringsmessige forpliktelse samt påvirke resultatet. Dersom tilhørende kundemidler har en høyere verdi enn innregnet verdi av disse forsikringsmessige forpliktelsene, vil forskjellen utgjøre et betinget kundetildelt fond – villkorad återbäring (bufferkapital). Endringer i forutsetninger om fremtidige kostnads-, dødelighets- og andre biometriske forutsetninger kan også gi betydelige utslag på de innregnede forsikringsforpliktelsene. Estimaterendringer og endrede vurderinger kan medføre endret avkastning i kundeporteføljene. Avhengig av størrelsen på eventuelle verdifall, vil slike verdifall, helt eller delvis, kunne motvirkes av reduksjon i villkorad återbäring slik at effekt for eiers resultat kan bli begrenset. Dersom verdien av den enkelte forsikringskontrakt er høyere enn tilhørende kundemidler, vil eier måtte dekke manglende kapital.

Det gis ytterligere informasjon om forsikringsforpliktelse i note 7, 39 og 40.

Investeringseiendommer

Investeringseiendommer måles til virkelig verdi. Markedet for næringsseiendom i Norge og Sverige er lite likvid og lite transparent. Verdsettelsene som gjøres vil være beheftet med usikkerhet og krever bruk av skjønn, dette gjelder særlig i perioder med urolige finansmarkeder.

Sentrale elementer som inngår i verdsettelsene, og som krever bruk av skjønn er:

- Markedsleie og ledighetsutvikling
- Kvaliteten og varigheten på leieinntektene
- Eierkostnader
- Teknisk standard og eventuelt oppgraderingsbehov
- Diskonteringsrenter for både sikker og usikker kontantstrøm, samt restverdi

Det innhentes også ekstern verdsettelse for deler av porteføljen kvartalsvis. Alle eiendommer skal i løpet av en 3 års periode ha minst en ekstern verdsettelse.

Det vises for øvrig til note 8 og 13 hvor verdsettelse av investeringseiendommer til virkelig verdi beskrives ytterligere.

Finansielle instrumenter til virkelig verdi

Det vil være usikkerhet knyttet til prisingen av finansielle instrumenter særlig knyttet til instrumenter som ikke prises i et aktivt marked. Dette gjelder særlig for de typer verdipapirer som er priset på bakgrunn av ikke-observerbare forutsetninger, og for disse investeringene benyttes ulike verdsettelsesteknikker for å fastsette virkelig verdi, herunder private equity investeringer, investeringer i utenlandske eiendomsfond samt andre finansielle instrumenter hvor det nyttes teoretiske modeller ved prisingen. Eventuelle endringer i forutsetninger vil kunne påvirke innregnede verdier. Hoveddelen av slike finansielle instrumenter inngår i kundeporteføljen.

Det vil være usikkerhet knyttet til verdsettelsen av fastrenteutlån som er klassifisert til virkelig verdi, da det er variasjon i rentebetingelsene som bankene tilbyr og siden det ofte vil være ulik kredittrisiko knyttet til den enkelte låntager.

Det vises for øvrig til note 13 hvor verdsettelse av finansielle instrumenter til virkelig verdi beskrives ytterligere.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Forvaltningsgodtgjørelse

Finanstilsynet sendte i april 2021 et likelydende brev til alle livsforsikringsforetak og pensjonskasser om behandling av forvaltningsgodtgjørelse til forvaltningsselskaper for verdipapirfond og forvaltere av alternative investeringsfond. En samlet bransje inkludert Storebrand, mener Finanstilsynet lovtolkning er uriktig. Både Finans Norge og Pensjonskasseforeningen har derfor bedt Finansdepartementet om å overprøve Finanstilsynets tolkning. Begge foreninger har innhentet betenkninger som støtter bransjens syn. Spørsmålet i saken er om forvaltningsgodtgjørelsen fond betaler til forvalter, skal gå til fradrag i avkastningen (nettoføring) eller skal dekkes av selskapets kostnadsresultat som en del av premien (bruttoføring). For enkelte investeringsklasser, som f.eks investeringer i Infrastruktur fond og Private Equity fond, hvor det investeres i underliggende fond for å oppnå effektiv risikodiversifisert forvaltning, føres det kostnader i fondene som inngår i investeringsresultatet til kunde. Finansdepartementet har i januar 2023 kommet med en vurdering i denne saken. Etter Finansdepartementets vurdering fremgår det ikke tilstrekkelig klart av forsikringsvirksomhetsloven at det er krav om bruttoføring. På bakgrunn av at rettstilstanden anses som uklar, og for å sikre en enhetlig praksis i bransjen, mener departementet at det er behov for å avklare regelverket gjennom en lov- eller forskriftsendring.

Finansdepartementet har derfor bedt om at Finanstilsynet vurderer hvordan forvaltningsvederlag ved plassering av kundemidler i fond bør behandles etter reglene om pristariffer og overskudd, og at Finanstilsynet utarbeider høringsnotat med forslag til lov- eller forskriftsbestemmelser på bakgrunn av denne vurderingen.

Utsatt skatt og usikre skatteposisjoner

Beregning av utsatt skatt eiendel, utsatt skatt forpliktelse og skattekostnad er basert på fortolkning av regler og estimater.

I forbindelse med konsernets virksomhet kan det oppstå tvister mv. relatert til skatteposisjoner der utfallet er usikkert. Konsernet avsetter for usikre og omtvistede skatteposisjoner med beste estimat av forventet beløp, gitt forventet beslutning fra skattemyndighetene i tråd med IAS 12 og IFRIC 23. Avsetningene reverseres hvis den omtvistede skatteposisjonen avgjøres til fordel for konsernet og ikke lenger kan bli anket.

Det vises til ytterligere informasjon i note 27.

Note 3: Oppkjøp

DANICA PENSJONSFORSIKRING NORGE

Storebrand Livsforsikring AS har kjøpt Danica Pensjonsforsikring AS. Danica er den sjetteste største tilbyderen av innskuddspensjon i Norge med 5 prosent markedsandel. I tillegg til å forvalte 22 milliarder kroner i innskuddspensjonsmidler for 14.000 selskaper og 98.000 aktive medlemmer, forvalter Danica 6 milliarder kroner i privat sparing og en portefølje av garanterte produkter på 1 milliard kroner. Totale forvaltningsmidler utgjør om lag 30 milliarder kroner. Danica tilbyr også kommersielle og private risikoprodukter, med totalt rundt 300 millioner kroner i årlige premier for egen regning. Transaksjonen ble gjennomført 1. juli 2022.

Transaksjonen ble kjent 20. desember 2021, og ble godkjent av Finanstilsynet i juni 2022. I forbindelse med overtakelsen har selskapet byttet navn til Storebrand Danica Pensjonsforsikring AS. En mor-datterfusjon ble gjennomført 2. januar 2023.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

OPPKJØPSANALYSE DANICA

	Bokførte verdier i selskapet	Merverdier ved oppkjøp	verdier
Eiendeler			
- Distribusjon		260	260
- Kundelister		809	809
- IT systemer	21	-21	
Sum immaterielle eiendeler	21	1 048	1 069
Finansielle eiendeler	28 479		28 479
Andre eiendeler	309		309
Bankinnskudd	362		362
Sum eiendeler	29 170	1 048	30 218
Gjeld			
Forsikringsmessige avsetninger	27 724	68	27 792
Kortsiktig gjeld	282	18	300
Utsatt skatt	24	240	264
Netto identifiserbare eiendeler og gjeld	1 140	722	1 862
Goodwill			186
Virkelig verdi på overtakelsestidspunktet/kontantvederlag			2 048

RESULTATER I DANICA 2022

	Etter overtakelse	Før overtakelse
Driftsinntekter ¹⁾	2 905	-782
Driftsresultat ²⁾	87	29

1) I henhold til konsernets oppstillingsplan inneholder inntektene premieinntekter, netto finansresultat og andre inntekter.

2) I henhold til konsernets oppstillingsplan inneholder resultatet premieinntekter, erstatninger, endring i forsikringsforpliktelser, finansresultat, andre inntekter og kostnader.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

S:t Erik Livsforsikring AB

SPP Pension & Försäkring har den 8. juli 2022 kjøpt S:t Erik Livsforsikring AB. Selskapet forvalter Stockholm Stads pensjonsavtaler gjennom de ansatte i Stockholm Stadshus konsernet. Selskapet forvalter rundt 2,3 milliarder svenske kroner fordelt på 5 000 medlemmer. Selskapet ble fusjonert med SPP Pension & Försäkring fra 01. November 2022.

OPPKJØPSANALYSE FOR S:T ERIK

	Bokførte verdier i selskapet	Merverdier ved oppkjøp	verdier
Eiendeler			
Kundekontrakter		30	30
Finansielle eiendeler	2 289		2 289
Andre eiendeler	32		32
Bankinnskudd	382		382
Sum eiendeler	2 703	30	2 733
Gjeld			
Forsikringsmessige avsetninger	2 443		2 443
Utsatt skatt	30		30
Netto identifiserbare eiendeler og gjeld	230	30	260
Virkelig verdi på overtakelsestidspunktet/kontantvederlag			260

RESULTATER I S:T ERIK 2022

	Etter overtakelse ³⁾	Før overtakelse
Driftsinntekter ¹⁾	-77	-160
Driftsresultat ²⁾	-2	-26

1) I henhold til konsernets oppstillingsplan inneholder inntektene premieinntekter, netto finansresultat og andre inntekter.

2) I henhold til konsernets oppstillingsplan inneholder resultatet premieinntekter, erstatninger, endring i forsikringsforpliktelse, finansresultat, andre inntekter og kostnader.

3) Etter overtakelse er fra kjøpstidspunkt og frem til 01.11.2022., da S:t Erik ble fusjonert med SPP Pension og Försäkring AB

QUANTFOLIO AS

Storebrand Asset Management AS kjøpte 3 100 000 aksjer i Quantfolio AS 11. januar 2022 til en kjøpesum på 65 millioner kroner. Dette utgjør 34,13 % av eierandelen i selskapet. Quantfolio er et fintech-selskap som leverer B2B(2C)-rådgivningsteknologi til banker og formuesforvaltere i hele Norden.

KRON AS

Storebrand ASA har inngått avtale om å kjøpe det norske fintech-selskapet Kron AS ("Kron"), og transaksjonen ble godkjent av Finanstilsynet i desember 2022. Selskapet har kontor i Oslo. Transaksjonen ble gjennomført 3. januar 2023.

Kron tilbyr sine kunder et bredt utvalg av fond gjennom engasjerende digitale verktøy og digital rådgivning. Selskapet ble etablert i 2017 som en spin-off fra det nordiske selskapet for finansiell rådgivning, Formue. Om lag 7 milliarder kroner forvaltes på vegne av 67 000 personkunder som har opprettet en investeringskonto på Krons plattform. Kron har også tatt en posisjon som et populært alternativ blant folk som ønsker å forvalte sin pensjonskonto hos en selvalgt leverandør.

Kjøpsprisen (egenkapitalverdi) er 399 millioner kroner. Et ytterligere vederlag er betinget fremtidig forretningsutvikling hos Kron. Årsregnskapet til Kron pr. 31.12.22 er ikke ferdig, og oppkjøpsanalyse vil presenteres i kvartalsregnskapet for 1. kvartal 2023.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 4: Resultat per segment

Storebrands virksomhet er delt inn i resultatområdene Sparing, Forsikring, Garantert Pensjon og Øvrig.

Sparing

Består av produkter som omfatter langsiktig sparing til pensjon, uten rentegarantier. I området inngår innskuddspensjon i Norge og Sverige, kapitalforvaltning og bankprodukter til privatpersoner. I tillegg inngår også enkelte øvrige datterselskaper i Storebrand Livsforsikring og SPP.

Forsikring

Forsikring har ansvaret for konsernets risikoprodukter i Norge og Sverige. Enheten tilbyr helseforsikring i det norske og svenske bedrifts- og privatmarkedet, skadeforsikrings- og personrisikoprodukter til det norske og svenske privatmarkedet og personalforsikring, samt personalforsikring og pensjonsrelaterte forsikringer i det norske og svenske bedriftsmarkedet.

Garantert pensjon

Garantert pensjon består av produkter som omfatter langsiktig sparing til pensjon, hvor kundene har en garantert avkastning eller ytelse på sparemidlene. I området inngår ytelsespensjon i Norge og Sverige, fripoliser og individuell kapital- og pensjonsforsikring.

Øvrig

Under kategorien øvrig rapporteres resultatet til holdingselskapet Storebrand ASA, samt resultatet fra selskapsporteføljene i Storebrand Livsforsikring og SPP. I tillegg inngår minoritet i verdipapirfond, og eliminerings av konserninterne transaksjoner som er medtatt i de andre segmentene.

Avstemming mellom resultatregnskap og alternativt resultatoppsett (segment)

Resultatene i segmentene avstemmes mot konsernresultat før amortisering og nedskrivning av immaterielle eiendeler. I konsernets resultatoppstilling inngår brutto inntekter og kostnader knyttet til både forsikringskunder og eier (aksjonærer). I alternativt resultatoppsett inngår kun resultatelementer knyttet til eier (aksjonærer) som er de resultatelementene som konsernet har resultatmål og oppfølging av. Resultatlinjer som benyttes i segmentrapporteringen vil dermed ikke være identiske med resultatlinjene i konsernresultatregnskapet. Under følger en overordnet beskrivelse av de vesentligste forskjellene.

Fee- og administrasjonsinntekter består av gebyrer og faste administrative inntekter. I konsernets resultatoppstilling er posten klassifisert som premieinntekter, netto renteinntekter bank, eller andre inntekter avhengig av type virksomhet. I konsernets resultatoppstilling inngår også sparelementer på forsikringskontrakter og eventuell tilflyttet reserve.

Pris for avkastningsgaranti og fortjeneste risiko (feeinntekter) - Storebrand Livsforsikring AS

For kollektive pensjonsforsikringer med avkastningsgaranti skal avkastningsgarantien prises i forkant. Nivået på avkastningsgarantien, størrelsen på bufferkapitalen (tilleggsavsetninger og kursreserver) og investeringsrisikoen for porteføljen pensjonsmidlene investeres i, er styrende for hvilken pris kunden betaler for sin avkastningsgaranti. Det er risikoen egenkapitalen utsettes for som er utgangspunktet for prisfastsettelsen av avkastningsgarantien. Forsikringsselskapet står for all nedsiderisiko og må reservere opp forsikringen dersom bufferavsetninger ikke er tilstrekkelige eller tilgjengelige.

Forsikringsresultatet består av forsikringspremier og erstatninger.

Forsikringspremier består av premieinntekter knyttet til risikoprodukter (forsikrings segment) som er klassifisert som premieinntekter i konsernets resultatoppstilling.

Erstatninger består av utbetalte erstatninger og endring i avsetninger for IBNR og RBNS knyttet til risikoprodukter som er klassifisert som erstatninger i konsernets resultatoppstilling.

Administrasjonskostnader består av konsernets driftskostnader i konsernets resultatoppstilling minus driftskostnader allokert til tradisjonelle individuelle produkter med overskuddsdeling.

Finansposter og risikoresultat liv og pensjon omfatter risikoresultat liv og pensjon og finansresultat inkludert netto overskuddsdeling og utlånstap.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Risikoresultat liv og pensjon består av forskjellen mellom risikopremie og erstatninger for produkter knyttet til innskuddspensjon, fondsforsikringskontrakter (sparing segment) og ytelsespensjon (garantert pensjon segment). Risikopremie er klassifisert som premieinntekt i konsernets resultatoppstilling.

Finansresultat består av avkastningen for selskapsporteføljene til Storebrand ASA, Storebrand Livsforsikring AS og SPP Pension & Försäkring AB (øvrige segment) mens avkastning på de øvrige selskapsporteføljene i konsernet ligger som finansresultat innenfor segmentet som virksomheten er knyttet til. Avkastning selskapsporteføljer er klassifisert som netto inntekter fra finansielle eiendeler og eiendom for selskap i konsernets resultatoppstilling. I finansresultatet inngår også avkastning på kundemidler knyttet til produkter innenfor forsikringssegmentet, denne posten vil i konsernets oppstilling inngå i posten netto inntekter fra finansielle eiendeler og eiendom for kunder.

Netto overskuddsdeling

Storebrand Livsforsikring AS

Gamle og nye individuelle kontrakter utgått fra kollektive pensjonsforsikringer (fripoliser) har modifisert overskuddsdelingsregime som innebærer at selskapet kan beholde inntil 20 prosent av overskudd på avkastning etter eventuell avsetning til tilleggsavsetning. Modifisert overskuddsdelingsmodell innebærer at et eventuelt negativt risikoresultat vil kunne gå til fradrag mot kundenes renteoverskudd før fordeling hvis det ikke dekkes fra risikoutjevningfondet.

Tradisjonelle individuelle kapital- og pensjonsprodukter som var i konsernet før 1.1.2008 videreføres etter overskuddsregler som gjaldt før 2008. Det gis ikke anledning til å etablere nye kontrakter i denne porteføljen. Konsernet kan beholde inntil 35 prosent av det samlede resultatet etter avsetning til tilleggsavsetninger.

En eventuell negativ avkastning i kundeporteføljene og avkastning lavere enn rentegaranti som ikke kan dekkes av tilleggsavsetning/bufferavsetning må dekkes av selskapets egenkapital, og vil inngå i linjen netto overskuddsdeling og tap.

SPP Pension & Försäkring AB

For premier betalt fra og med 2016 erstattes tidligere overskuddsdeling med en garantiavgift for premiebestemt forsikring (IF-bestand). Garantiavgift er årlig og beregnes som 0,2 prosent av kapitalen. Den tilfaller selskapet.

For innbetalinger inngått før 2016 opprettholdes overskuddsdelingen, det vil si at dersom totalavkastningen i et kalenderår for en premiebestemt forsikring (IF-bestand) overstiger garantert rente oppstår avkastningsdeling. Ved avkastningsdeling tilfaller 90 prosent av totalavkastningen forsikringstakeren og 10 prosent selskapet. Selskapets andel av totalavkastningen inngår i finansresultatet.

For ytelsesbasert forsikring (KF-bestand) har selskapet rett til å ta et indekseringsgebyr hvis det kollektive overskuddet tillater en indeksregulering av forsikringene. Indekseringen er maksimalt tilsvarende endringen i konsumprisindeksen (KPI) mellom de to foregående september-måneder. Pensjoner som utbetales blir indeksert dersom forholdet mellom eiendeler og garantert forsikringsforpliktelse i porteføljen per 30. september overstiger 107 prosent, hvor halvparten av gebyret belastes. Hele gebyret vil bli belastet dersom forholdet mellom eiendeler og garantert forsikringsforpliktelse i porteføljen per 30. september overstiger 120 prosent, her kan også fripoliser (fribrev) medregnes. Totalt gebyr tilsvarende 0,8 prosent av forsikringskapitalen.

Det gjøres en løpende vurdering av den garanterte forpliktelsen. Dersom den garanterte forpliktelsen er høyere enn verdien av eiendelene må det gjøres en avsetning i form av latent kapitaltilskudd. Dersom eiendelene er lavere enn den garanterte forpliktelsen når forsikringsutbetalingen starter tilfører selskapet kapital opp til den garanterte forpliktelsen i form av realisert kapitaltilskudd. Endring i latent kapitaltilskudd inngår i finansresultatet.

Utlånstap:

Utlånstap består av individuelle- og gruppenedskrivninger på utlånsvirksomheten som ligger på Storebrand Bank Konsern sin balanse. I konsernets resultatoppstilling er posten klassifisert under tap på utlån. Når det gjelder tap på utlån som ligger på Storebrand Livsforsikring Konsern sin balanse vil denne ikke inngå på denne linjen hverken i alternative resultatoppsett eller i konsernets resultatoppstilling, men vil i konsernets resultatoppstilling inngå i posten netto inntekter fra finansielle eiendeler og eiendom for kunder.

Amortisering av immaterielle eiendeler inneholder avskrivning og eventuelle nedskrivninger av immaterielle eiendeler oppstått ved oppkjøp av virksomhet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

KONSERNRESULTAT ETTER RESULTATOMRÅDE

NOK mill.	2022	2021
Sparing	1 653	2 355
Forsikring	580	423
Garantert pensjon	903	1 432
Øvrig	-420	293
Konsernresultat før amortisering	2 716	4 503
Amortisering av immaterielle eiendeler	-596	-527
Konsernresultat før skatt	2 120	3 976

NOK mill.	Sparing		Forsikring		Garantert pensjon	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Fee- og administrasjonsinntekter	4 733	5 215			1 597	1 631
Forsikringsultat			1 670	1 201		
- Forsikringspremie for egen regning			6 088	5 175		
- Erstatninger for egen regning			-4 419	-3 974		
Administrasjonskostnader	-3 031	-2 927	-1 112	-875	-850	-890
Driftsresultat	1 701	2 288	558	326	747	741
Finansposter og risikoresultat liv og pensjon	-49	67	22	97	157	691
Konsernresultat før amortisering	1 653	2 355	580	423	903	1 432
Amortisering av immaterielle eiendeler ¹⁾						
Konsernresultat før skatt						

NOK mill.	Øvrig ²⁾		Storebrand Konsern	
	2022	2021	2022	2021
Fee- og administrasjonsinntekter	-267	-239	6 062	6 607
Forsikringsultat			1 670	1 201
- Forsikringspremie for egen regning			6 088	5 175
- Erstatninger for egen regning			-4 419	-3 974
Administrasjonskostnader	-15	14	-5 008	-4 678
Driftsresultat	-282	-225	2 724	3 130
Finansposter og risikoresultat liv og pensjon	-138	518	-8	1 372
Konsernresultat før amortisering	-420	293	2 716	4 503
Amortisering av immaterielle eiendeler ¹⁾			-596	-527
Konsernresultat før skatt			2 120	3 976

1) Amortisering av immaterielle eiendeler er lagt på konsernnivå

2) Inkluderer elimineringer av interne transaksjoner

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

GEOGRAFISK FORDELING

Storebrand konsernet har virksomhet i følgende land

Segment/Land	Norge	Sverige	UK	Finland	Danmark	Tyskland	Luxemburg	Irland
Sparing	X	X	X	X	X	X	X	X
Forsikring	X	X						
Garantert pensjon	X	X						
Øvrig	X	X						

NØKKELTALL VIRKSOMHETSOMRÅDER

NOK mill.	2022	2021
Konsern		
Resultat per ordinær aksje	5,07	6,68
Egenkapital	37 935	37 709
Sparing		
Premieinntekter Unit Linked	23 483	21 212
Reserver Unit Linked	314 992	308 351
Totale midler under forvaltning	1 019 988	1 096 556
Utlån Privat	67 061	57 033
Forsikring		
Bestandspremie	7 822	6 445
Skadeprosent	73 %	77 %
Kostnadsprosent	18 %	17 %
Combined ratio	91 %	94 %
Garantert pensjon		
Garanterte reserver	273 465	290 862
Garanterte reserver i % of totale reserver	46,5 %	48,5 %
Netto overføring av garanterte reserver	-2 892	-2 591
Bufferkapital i % av kundefond Storebrand Livsforsikring konsern ¹⁾	6,3 %	11,2 %
Bufferkapital i % av kundefond SPP ²⁾	19,6 %	17,8 %
Soliditet		
Solvens II ³⁾	184 %	175 %
Soliditetskapital Storebrand Livsforsikring konsern ⁴⁾	49 570	74 074
Kapitaldekning Storebrand Bank	21,3 %	20,3 %
Kjernekapitaldekning Storebrand Bank	17,2 %	16,8 %

1) Tilleggsavsetninger + kursreguleringsfond

2) Villkorad återbäring

3) Se note 14 for spesifikasjon av Solvens II

4) Består av egenkapital, ansvarlig lånekapital, kursreguleringsfond, risikoutjevningfond, kursreserver obligasjoner til amortisert kost, tilleggsavsetning, villkorad återbäring og opptjent resultat

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

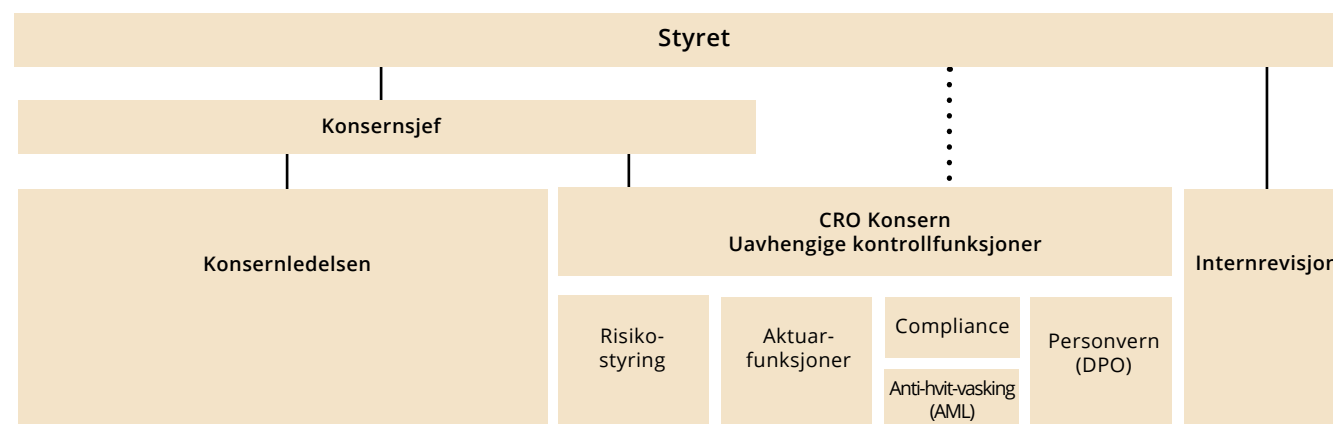
Note 5: Risikostyring og internkontroll

Storebrands inntekter og resultater er avhengig av eksterne forhold som gir usikkerhet. De viktigste eksterne risikoforholdene er utviklingen i finansmarkedene og endringer i levealderen til den norske og svenske befolkningen. Interne operasjonelle faktorer kan også gi tap, for eksempel feil knyttet til forvaltningen av kunders midler eller utbetaling av pensjon.

Kontinuerlig overvåking og aktiv styring av risiko er et kjerneområde i konsernets virksomhet og organisasjon. Ansvar for risikostyring og internkontroll er en integrert del av lederansvaret i Storebrand-konsernet.

Organisering av risikostyringen

Konsernets organisering av risikostyringsansvar følger en modell basert på 3 forsvarslinjer. Modellen skal ivareta risikostyringsansvar både på selskaps- og konsernnivå.



Styrene i Storebrand ASA og i konsernselskapene har det overordnede ansvaret for å begrense og følge opp virksomhetens risikoer. Styrene fastsetter årlig rammer og retningslinjer for virksomhetens risikotakning, mottar rapporter over faktisk risikonivå og gjør en framoverskuende vurdering av risikobildet.

Styret i Storebrand ASA har etablert et risikoutvalg som består av 3 styremedlemmer. Risikoutvalgets hovedoppgave er å forberede styrebehandlingen på risikoområdet, med særskilt oppmerksomhet på konsernets risikoappetitt, risikostrategi og investeringsstrategi. Utvalget skal bidra med framoverskuende beslutningsstøtte knyttet til styrets drøfting av virksomhetens risikotaking, finansielle prognoser og behandling av risikorapportering.

Ledere på alle nivåer i virksomheten har ansvar for risikohåndteringen innen eget ansvarsområde. God risikohåndtering forutsetter arbeid med mål, strategier og handlingsplaner, identifisering og vurdering av risikoer, dokumentasjon av prosesser og rutiner, prioritering og gjennomføring av forbedringstiltak, samt kommunikasjon, informasjon og rapportering.

Uavhengige kontrollfunksjoner

Det er etablert uavhengige kontrollfunksjoner for virksomhetens risikohåndtering (risikostyringsfunksjonen/chief risk officer), for regeletterlevelse (compliancefunksjonen), for at forsikringsforpliktelsen er riktig beregnet (aktuarfunksjonen) for personvern (Data Protection Officer), for hvitvasking (Anti Money Laundering) og for bankens kredittgivning. Relevante funksjoner er etablert både for Storebrandkonsernet (gruppen) og for alle konsesjonsbelagte selskaper. De uavhengige kontrollfunksjonene er direkte underlagt selskapenes administrerende direktører og har rapportering til respektive selskapsstyre.

Funksjonelt har de uavhengige kontrollfunksjonene tilhørighet til Governance Risk & Compliance (GRC). GRC er et kompetansefelleskap som ledes av CRO konsern. CRO konsern er underlagt konsernsjefen og rapporterer til styret i Storebrand ASA. Oppgavene til GRC er å sikre at alle vesentlige risikoer er identifisert, målt og hensiktsmessig rapportert. Funksjonen skal være aktivt involvert i utviklingen av konsernets risikostrategi og skal ha et helhetlig syn på virksomhetens risikoeksponering. Herunder følger ansvar for å sikre etterlevelse av relevant regulering for risikostyringen og konsernselskapenes virksomhet.

Internrevisjonen er direkte underlagt styret og skal gi styrene i relevante konsernselskaper en bekreftelse på hensiktsmessigheten og effektiviteten av virksomhetens risikohåndtering, herunder hvordan forsvarslinjene fungerer.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 6: Operasjonell risiko

Operasjonell risiko er risikoen for økonomisk tap, svekket omdømme eller sanksjoner knyttet til brudd på internt eller eksternt regelverk som følge av ineffektive, utilstrekkelige eller sviktende interne prosesser eller systemer, menneskelige feil, eksterne hendelser eller at regler og retningslinjer ikke etterleves.

Formålet med operasjonell risikostyring er å unngå operasjonelle hendelser som rammer kunder, fører til alvorlige driftsforstyrrelser, brudd på regelverk og/eller direkte økonomisk tap.

Operasjonell risiko søkes redusert med et effektivt system for internkontroll. Risikoen følges opp gjennom ledelsens risikogjennomgang med dokumentering av risikoer, tiltak og oppfølging av hendelser. I tillegg kommer internrevisjonens uavhengige kontroll gjennom styrevedtatte revisjonsprosjekter.

For å håndtere alvorlige hendelser i forretningskritiske prosesser er det utarbeidet beredskaps- og kontinuitetsplaner.

Cyberrisiko blir en stadig viktigere operasjonell risiko. I 2022 har trusselbildet for cyberkriminalitet økt blant annet som følge av organisert kriminalitet og økt geopolitisk stemning. Situasjonen har medført at Storebrand har hatt et forhøyet beredskapsnivå gjennom deler av 2022.

Kapitalforvaltningsvirksomheten har et moderne og standardisert kjernesystem kombinert med egenutviklede applikasjoner. Bankplattformen og forsikringsplattformen bygger på innkjøpte standardsystemer som driftes og følges opp gjennom utkontrakteringsavtaler. For livsforsikringsvirksomheten er det stor grad av egenutvikling, mens deler av driften er utkontraktert. Andelsadministrasjon innen innskuddsbasert tjenestepensjon og unit linked, håndteres i en innkjøpt systemløsning.

Stabil og sikker teknologi og infrastruktur er sentralt for virksomheten og pålitelig finansiell rapportering. Feil og driftsavbrudd kan påvirke både kunders og aksjonærs tillit. I en fase med omlegging til skybaserte teknologitjenester er det økt oppmerksomhet på kompleksitet og integrasjoner i eksisterende løsninger. Skybaserte tjenester og infrastruktur har gode innebygde sikkerhetsløsninger, og reduserer risikoen knyttet til egenutviklede systemer og på sikt utdatert infrastruktur. For de delene av teknologitjenestene som er utkontraktert, er det etablert risikobasert leverandøroppfølging med mål om å håndtere risikoen knyttet til IT-systemenes utvikling, forvaltning, drift og informasjonssikkerhet.

Note 7: Forsikringsrisiko

Storebrand tilbyr tradisjonelle livs- og pensjonsforsikringer som både kollektive og individuelle kontrakter, i tillegg tilbys det kontrakter hvor kunden har investeringsvalg.

Forsikringsrisikoen i Norge er i stor grad standardisert for kontrakter innen samme produkt som en følge av detaljert regulering fra myndighetene. I Sverige er det rammevilkår for forsikringskontraktene noe som medfører større forskjeller mellom kontraktene innen samme produkt.

Forsikringsrisikoen knyttet til økning av levealder og dermed økning i fremtidige pensjonsutbetalinger (langt liv) er den største forsikringsrisikoen i konsernet, i tillegg finnes uførisiko og dødsfallsrisiko. Livsforsikringsrisikoene er:

1. Langt liv – Risiko for feil estimering av levealder og fremtidige pensjonsutbetalinger. Historisk utvikling har vist at flere forsikrede oppnår pensjonsalder og lever lenger som pensjonister sammenlignet med tidligere. Det er betydelig usikkerhet knyttet til fremtidig dødelighetsutvikling. Ved økt levealder utover det som er forutsatt i premietarifene, tiltar også risikoen for at eiers resultat må belastes for å dekke nødvendig avsetningsbehov.
2. Uførhet – Risiko for feil estimering av fremtidig sykdom og uførhet. Det vil være usikkerhet knyttet til fremtidig utvikling av uførhet, inklusive uførepensjonister som reaktives tilbake til arbeidslivet.
3. Død – Risiko for feil estimering av dødsfall og feil estimering av utbetaling til etterlatte. I de senere år har det vært registrert avtagende dødelighet og færre unge etterlatte sammenlignet med tidligere.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

I segmentet Garantert Pensjon har konsernet en betydelig forsikringsrisiko knyttet til estimering av levealder og fremtidige pensjonsutbetalinger for kollektive og individuelle forsikringsavtaler. I tillegg er det forsikringsrisiko knyttet til estimering av uførhet og etterlattepensjoner til ektefelle og/eller barn. Uføredekingene i Garantert Pensjon er hovedsakelig solgt sammen med en alderspensjon. Dødsrisikoen er lav i Garantert Pensjon sett i forhold til øvrig risiko. I SPP er det mulig å endre fremtidige premier for IF-porteføljen noe som reduserer risikoen betraktelig. I Norge kan også fremtidige premier for kollektive avtaler endres, men kun for ny opptjening, dette vil medføre redusert risiko.

I segmentet Sparing har konsernet lav forsikringsrisiko. Forsikringsrisiko er hovedsakelig knyttet til død, med noe langt liv risiko for fripoliser med investeringsvalg. Egen pensjonskonto inngår også i segmentet Sparing. Storebrand har ikke forsikringsrisiko knyttet til egen pensjonskonto.

Tjenestepensjonsavtaler (hybrid) rapporteres i segmentet Sparing når kunden har en avtale med eget investeringsvalg på pensjonsmidlene. Dette er en liten bestand med begrenset forsikringsrisiko.

I segmentet Forsikring har konsernet forsikringsrisiko knyttet til uførhet og død. I tillegg er det forsikringsrisiko knyttet til yrkesskade, kritisk sykdom, kreftforsikring, barneforsikring, gravidforsikring, ulykkesforsikring og helseforsikring. For yrkesskade utgjør risikoen først og fremst potensiell feil i vurdering av avsetningsnivået, da avviklingen av skadeårgangene kan ta opp mot 25 år. Forsikringsrisikoen innen kritisk sykdom, kreft, ulykke og helseforsikring ansees for å være begrenset, på bakgrunn av volumet og den underliggende volatiliteten i produktene. Innen skadeforsikring er brann i næringsbygg, borettslag og bolighus samt personsaker for motorforsikring de største risikoene.

Covid-19 og påvirkning på forsikringsvirksomheten

Det er fortsatt usikkerhet knyttet til effekten av utbruddet av Covid-19 på forsikringsrisikoen i Storebrand Livsforsikring. Samlet vurderes det til å være et behov for de ekstraordinære avsetningene knyttet til Covid-19 da det vurderes å være økt risiko for uførhet i årganger ifm. nedstenging av samfunnet. Dette knyttes til effekt i bransjer som er direkte rammet av nedstengning blant personer som har klart å stå i fullt arbeid til tross for nedsatt arbeidsevne. Det er også knyttet til økt belastning i bransjer hvor ansatte er utsatt for stress som følge av at de ble/blir pålagt å reise på arbeid med eksponering mot en smitterisiko hvor myndigheten ønsker å skjerme befolkningen. Noen velger å slutte i jobben. Andre som har underliggende sykdom, skader eller lignende som kvalifiserer for sykemelding med påfølgende arbeidsavklaring benytter dette fremfor å slutte eller fortsatt stå i jobb. Som et eksempel var det under pandemien mye i media rundt barnehageansatte som ønsket å bli prioritert for vaksine nettopp som følge av samme faktor. Pandemien startet for snau 3 år siden og effekt av økt uførhet har fortsatt ikke fullt ut materialisert seg i selskapets ordinære avsetningsmodeller. Avsetningen per 31.12.2022 er selskapets beste estimat, og avsetningene vurderes å være tilstrekkelige.

Regler om pensjon fra første krone og dag er satt i kraft

Reglene om pensjon fra første krone og dag trådte i kraft 1. januar 2022. Bedriftene ble gitt tiden til 30. juni 2022 med å tilpasse sine pensjonsordninger til de nye reglene. De nye reglene innebærer bl.a. at det ble krav for alle private tjenestepensjonsordninger om å spare minst 2 prosent av medlemmenes inntekt og at mulighet til å unnta ansatte med lønn under 1 G (folketrygdens grunnbeløp) ble fjernet. Videre blir minstekravet til 20 prosent stilling for rett på medlemskap i ordningene opphevet. Aldersgrensen for medlemskap ble satt ned fra 20 til 13 år som i folketrygden. Ansatte får rett på medlemskap i ordningene når inntekten overstiger grensene for rapporteringspliktig lønn i a-ordningen¹. Det er ikke lenger egne unntaksregler for sesongarbeidere.

Den samlede årlige økte sparingen i Storebrand Livsforsikring er estimert til 600 millioner kroner. Økt sparing avhenger også av hvordan bedrifter med en høyere sparesats enn minimumssatsen eventuelt vil tilpasse pensjonsordningen.

Beskrivelse av produkter

Risikopremie og tariffer

Garantert pensjon

Kollektiv pensjonsforsikringer i Norge følger premiene for tradisjonelle alders- og etterlatte- dekningsfellestariffen K2013. For uførepensjon er premiene basert på selskapets egne erfaringer. Omkostningspremiene fastsettes årlig med sikte på full dekning av neste års forventede kostnader.

¹) A-ordningen er en samordnet måte for arbeidsgivere å rapportere opplysninger om ansatte og inntekt til SSB, NAV og Skatteetaten. Disse opplysningene blir sendt elektronisk enten via en tjeneste i Altinn eller arbeidsgivers lønnsystem og trådte i kraft 1.januar 2015 – gjennom ordningen ble arbeidsgivers rapportering forenklet ved å gå fra frem skjemaer til én a-melding.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

For individuelle forsikringer i Norge er premiene for dødsrisiko og risiko for langt liv basert på tariffer utarbeidet av forsikringselskapene med utgangspunkt i felles erfaringer. Dette gjelder både kapital- og pensjonsforsikring. Uførepremiene er basert på selskapets egne erfaringer.

Risikopremien i kollektive forsikringer i Sverige beregnes som en utjevnet premie innenfor forsikringsfellesskapet, basert på kollektiv fordeling på alder og kjønn, samt behovet for etterlattedekning. Risikopremien for individuelle forsikringer fastsettes individuelt basert på alder og kjønn.

SPPs dødelighetsforutsetninger er fastsatt basert på bransjens felles dødelighetstariff DUS 14 og justert for selskapets egne observasjoner.

Ny offentlig tjenestepensjon trådte i kraft fra 2020, og omfatter alderspensjon i offentlig sektor. Den nye ordningen er en påslagspensjon og er en nettoppensjon slik man kjenner det fra privat sektor. Påslagspensjon betyr at pensjonen opptjenes for hvert år med utgangspunkt i den ansattes lønn. Dette i motsetning til i tidligere ordning hvor pensjon ble beregnet fra sluttlønn. Påslagspensjonen sikrer en livsvarig alderspensjon, alderspensjonen kan tas ut helt eller delvis fra og med 62 år til og med 75 år. Utbetaling av pensjon skal uansett starte ved 75 år. Medlemmer som ikke har rett til AFP, gis betinget tjenestepensjon som et tillegg til alderspensjonen.

Forsikring

For gruppelevsforikring og enkelte risikodekninger innen kollektiv pensjon er tariffene i tillegg til alder og kjønn også avhengig av næring/yrke. Innen gruppelevsforikring benyttes også erfaringstariffing. For gruppelevsforikring er tariffen, både for død og uførhet, basert på selskapets egne erfaringer.

Nyere individuelle kapitalforsikringer prises kjønnsnøytralt. Tariffene for alle individuelle kapitalforsikringer er basert på selskapets egne erfaringer.

For skadeforsikring (yrkesskade, eiendom og motor) er tariffene basert på selskapets egne erfaringer.

Styring av forsikringsrisiko

I den eksisterende forsikringsporteføljen overvåkes forsikringsrisikoen innen hver bransje. Utviklingen av risikoresultatene følges gjennom året. For hver type av risiko utgjør det ordinære risikoresultat for en periode differansen mellom de risikopremier selskapet har tatt inn for perioden og de avsetninger og utbetalinger som man må gjøre for de forsikringstilfeller som inntreffer i perioden. Forsikringstilfeller som man ikke har fått melding om, men som man av erfaring må anta er inntruffet, er tatt hensyn til.

Ved tegning av individuelle risikoprodukter i Norge gjennomføres det en helsevurdering av kunden. Resultatet av vurderingen gjenspeiles i nivået på risikopremien som kreves. Ved inngåelse av kollektive avtaler med risikodekninger foretas en helsevurdering av de ansatte i bedrifter med få ansatte, ellers kreves arbeidsdyktighetserklæring. I vurderingen av risiko tas det også hensyn til bedriftens næringskategori, bransje og sykehistorikk.

For alle produkter utgjør storskader eller spesielle hendelser en stor risiko. De største skadene vil typisk være innenfor gruppelev, yrkesskade og personskade motor.

Selskapet styrer sin forsikringsrisiko gjennom ulike gjenforsikringsprogram. Gjennom katastrofereassurans (excess of loss) dekkes tap (engangsersatninger og reserveavsetninger) utover en nedre grense ved 2 eller flere dødsfall eller uføretifeller som følge av samme begivenhet. Dekningen har også en øvre grense. Gjennom en gjenforsikringsavtale for et enkelt liv dekkes døds- og uførerisiko som overstiger selskapets praktiserte maksimale risikobeløp for egen regning. Selskapets maksimale risikobeløp for egen regning er forholdsvis høye og gjenforsikret risiko er derfor av beskjedent størrelse.

Selskapet styrer også sin forsikringsrisiko gjennom internasjonal pooling. Dette innebærer at multinasjonale bedriftskunder kan få utlignet resultatene mellom de ulike enhetene internasjonalt. Pooling tilbys for gruppelev og risikodekninger innenfor kollektiv pensjon.

Risikoresultat

Risikoresultatet består av premier selskapet tar for å dekke forsikringsrisikoer med fradrag for faktiske kostnader i form av forsikringsavsetninger og utbetalinger for forsikringshendelser som død, pensjon, uførhet og ulykke.

I tabellen nedenfor er risikoresultatet for de største virksomhetene i konsernet spesifisert, i tillegg oppgis resultateffekten av gjenforsikring og pooling. Risikoresultatet i tabellen viser samlet risikoresultat før fordeling kunder og eier (forsikringselskapet).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SPESIFIKASJON AV RISIKORESULTAT

NOK mill.	Storebrand Livsforsikring AS		SPP Pension & Försäkring AB		Storebrand Danica Pensjonsforsikring ¹⁾
	2022	2021	2022	2021	2022
Overlevelsesresultat	192	26	39	83	4
Dødsfallsresultat	250	281	-16	3	74
Uførerresultat	475	180	98	48	-14
Gjenforsikring	23	-1	-2	-1	
Pooling	-8	-38	-17	-22	-1
Annet	1	-2	22	30	
Sum risikoresultat	933	447	123	139	63

1) Tall for hele året 2022, er innregnet i konsernregnskapet fra 1.7.2022

Tilstrekkelighetstest

Det følger av regnskapsstandarden IFRS 4 Forsikringskontrakter at de innregnede forsikringsforpliktelsene skal være tilstrekkelige og at det skal gjennomføres en tilstrekkelighetstest (liability adequacy test). Storebrand tilfredsstiller tilstrekkelighetstesten for 2022 og tilstrekkelighetstestene har følgelig ingen resultatmessig effekt på regnskapet for 2022.

Sensitivitet

Volatiliteten i risikoresultatene avhenger av utviklingen i forsikringsrisiko, sensitivitetene angir usikkerheten knyttet til ulik forsikringsrisiko. Produktene i Storebrand innehar ulik forsikringsrisiko, men i beregningen av sensitiviteten er det tatt utgangspunkt i de samme endringene siden utviklingen i f.eks. uførhet i samfunnet antas lik på tvers av produktene. Det forventes likevel ulik effekt på risikoresultatene siden premien beregnes med en tariff som er spesifikk for produktet. Noen dekninger har en sterkere tariff hvor det forventes et bedre risikoresultat, mens andre produkter har en svakere tariff hvor risikoresultatet forventes å være svakere. Tariffen vil også gjenspeile eventuelle ulikheter i risikoen for produkter tegnet som en kollektiv eller individuell avtale. Den vil også gjenspeile ulik karenperiode, det vil si tid fra skade til rett til erstatning. Pensjonsproduktene har typisk 12 måneders karen, mens personalforsikring kommer til utbetaling ved varig uførhet.

I tabellen under er det brukt følgende faktorer som stress:

- 5 % økning for uførhet
- 5 % reduksjon for reaktivering
- 5 % økt dødelighet
- 5 % økt levetid

GARANTERT PENSJON - NORSK VIRKSOMHET

(STOREBRAND LIVSFORSIKRING OG STOREBRAND DANICA PENSJONSFORSIKRING)

NOK mill.	Garantert pensjon					Sum
	Kollektiv pensjon privat sektor	Kollektiv pensjon offentlig	Tjeneste- pensjon	Fripoliser	Individual med garanti	
Død	-3		NA	-19	-4	-25
Opplevelse	-6	-2	-3	-74	-8	-93
Uførheter	-3	-1	NA	-10	-3	-17
Reaktivering	-1		-16	-4	NA	-23

Tabellen over viser sensitiviteten som ett-års bruttoeffekt på risikoresultatet. Det varierer hvordan bruttoeffekten innregnes i selskapets resultat. Virksomhetsreglene definerer bufferkapital og andre faktorer som medfører at et negativt risikoresultat for de kollektive pensjonsproduktene vil kunne dekkes av risikoutjevningfondet, gitt at dette er tilstrekkelig. Tilsvarende vil inntil 50 % av et positivt risikoresultat tilføres risikoutjevningfondet mens øvrig positivt risikoresultat tilfaller kundene. Risikoresultatet for individuelle forsikringer inngår i overskuddsdelingen mellom kundene og Storebrand.

Det er i tillegg estimert behovet for økt premiereserve som følge av en varig endring i forutsetningene. Tabellen nedenfor viser estimert økning i premiereserven.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Resultateffekt før skatt	Kollektiv pensjon privat sektor	Kollektiv pensjon offentlig	Fripoliser	Individual med garanti	Sum
Død	243	154	1 118	69	1 584
Uførhet/reaktivering	44	27	206		277

En slik utvikling vil også kunne medføre behov for en økt premie. Etter forsikringsvirksomhetslovens §3-15 og §3-16 kan økt premiereserve dekkes av hele eller deler av årets overskudd på risikoresultatet, risikoutjevningfond og fremtidig overskudd på risikoresultatet, dette etter at Finanstilsynet har samtykket til selskapets oppreserveringsplan.

GARANTERT PENSJON OG SPARING -SVENSK VIRKSOMHET (SPP PENSION & FÖRSÄKRING)

SEK mill.	Garantert pensjon		Sparing		Sum
	Individuell pensjonsforsikring og individuell tjenestepensjonsforsikring	Kollektiv pensjonsforsikring	Fond		
Død	1	-5			-23
Opplevelse	3	5	1		9
Uførhet	43	14			57
Reaktivering	17	24			41

En andel av endring i uføre og premiefritak dekkes av pooling og gjenforsikring. SPP's resultateffekt forventes å være omtrent 95 prosent. Endring i økt levealder (langt liv) og dødsfall får effekt i sin helhet i SPP's resultat.

Det er i tillegg estimert behovet for økt avsetning som følge av en varig endring i forutsetningene. Tabellen nedenfor viser estimert økning i premiereserven. Uføredekninger for IF inkluderer også risikoforsikringer som er knyttet til Fond.

SEK mill.	Individuell pensjonsforsikring og individuell tjenestepensjonsforsikring	Kollektiv pensjonsforsikring	Sum
Død		259	814
Uførhet/reaktivering		41	53

Forsikring

Resultateffekt før skatt	NOK mill
5 prosent endring i opptjent bruttopremie	304
5 prosentpoeng endring i Combined Ratio	277

Tabellen over viser effekt på resultat og egenkapital før skatt av 5 prosent endring i opptjent bruttopremier og 5 prosentpoeng endring i combined ratio. Combined ratio er det mest anvendte kriteriet for å måle lønnsomhet innen skadeforsikring, og kan skyldes en endring i skadefrekvens, erstatningsnivå og/eller driftskostnader.

Note 8: Finansiell markedsrisiko

Markedsrisiko er endring i verdier som skyldes at finansmarkedspriser eller volatilitet aviker fra det som er forventet. Omfatter også risiko for at verdien av forsikringsforpliktelsen utvikler seg ulikt fra eiendelene som følge av renteendringer.

De vesentligste markedsrisikoene for Storebrand er renterisiko, aksjemarkedsrisiko, eiendomsrisiko, kredittrisiko og valutarisiko.

For livselskapene er de finansielle eiendelene plassert i en rekke delporteføljer. Markedsrisikoen påvirker Storebrands inntekter og resultat ulikt for de forskjellige delporteføljene. Det er tre hovedtyper av delporteføljer; selskapsporteføljer, kundeporteføljer uten garanti (fondsforsikring) og garanterte kundeporteføljer.

Markedsrisikoen i selskapsporteføljene påvirker resultatet fullt ut.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Markedsrisikoen i fondsforsikring er kundens risiko, slik at Storebrand ikke treffes direkte av verdiendringer. Men verdiendringer påvirker Storebrands resultater indirekte. Inntektene er i stor grad basert på reservestørrelse, mens kostnadene i større grad er faste. Lavere finansmarkedsavkastning enn forventet vil derfor få en negativ effekt på Storebrands fremtidige inntekt og resultat.

For garanterte kundeporteføljer vil nettorisikoen for Storebrand være lavere enn brutto markedsrisiko. Graden av risikodemping avhenger av flere forhold. De viktigste er størrelse og fleksibilitet av kundebuffer og nivå og varighet på avkastningsgarantien. I de tilfeller hvor avkastningen ikke er høy nok til å dekke den garanterte renten, vil manglende avkastning kunne dekkes ved å bruke kundebuffer som er bygd opp av tidligere års overskudd.

For garanterte kundeporteføljer påvirkes risikoen av endringer i rentenivået. Stigende rente er negativt for investeringsavkastningen på kort sikt fordi kursfall på obligasjoner og renteswapper reduserer investeringsavkastning og kundebuffer. Men det er positivt på lang sikt fordi det øker sannsynligheten for å få en avkastning høyere enn garanti. I 2022 har både korte pengemarkedsrenter og lange renter steget mye, både i Norge og Sverige.

Sammensetningen av eiendelene innenfor hver delportefølje følger av selskapets investeringsstrategi. Investeringsstrategien etablerer også retningslinjer og rammer for selskapets risikostyring, kreditteksponering, motpartseksponering, valutarisiko, bruk av derivatinstrumenter og krav til likviditet.

AKTIVAALLOKERING

	Kundeporteføljer med garanti	Kundeporteføljer uten garanti	Selskapsporteføljer
Eiendommer til virkelig verdi	13 %	2 %	1 %
Obligasjoner til amortisert kost	40 %	0 %	27 %
Pengemarked	7 %	1 %	15 %
Obligasjoner til virkelig verdi	15 %	16 %	37 %
Aksjer til virkelig verdi	8 %	79 %	0 %
Utlån til amortisert kost	17 %	2 %	19 %
Annet	0 %	0 %	1 %
Totalt	100 %	100 %	100 %

For selskapsporteføljene ønsker Storebrand å ta lav finansmarkedsrisiko, og det meste av midlene er plassert i korte- og mellomlange rentepapirer med lav kredittrisiko.

For kundeporteføljer uten garanti er det den forsikrede selv som står den finansielle risikoen, og den forsikrede kan selv velge risikoprofil. Storebrands rolle er å tilby et godt og bredt fondsutvalg, sette sammen profiler tilpasset ulik risikoprofil og tilby systematisk nedtrapping av risiko mot pensjonsalder. De største markedsrisikoene er aksjemarkedsrisiko og valutarisiko.

For garanterte kundeporteføljer er de største markedsrisikoene knyttet til aksjerisiko, renterisiko, kredittrisiko og eiendomsrisiko. Gjennom 2022 er aksjeallokering og rentefølsomhet av investeringene redusert. I Norge er mesteparten av kredittrisikoen knyttet til papirer som bokføres til amortisert kost. Det reduserer resultatrisikoen vesentlig fordi resultatet vanligvis ikke påvirkes av markedssvingninger. Unntaket er hvis det skjer en tapshendelse.

Inflasjon og økonomisk uro har fortsatt å øke gjennom 2022 og globale BNP vekstforventninger har blitt kraftig nedjustert gjennom året. Inflasjon drevet av flaskehals i forsyningskjedene, mulig energikrise og fare for resesjon påvirker, sammen med Russlands invasjon av Ukraina, både nyhetsbildet og økonomisk usikkerhet. Sentralbankene har startet en resolutt renteøkning for å søke å unngå en ytterligere økning og/eller forlengelse av inflasjonen. Aksjemarkedene har både vært volatile og hatt en kraftig nedgang siden toppnoteringer rundt nyttår. Resesjon i Eurosonen har på mange måter blitt konsensus og spørsmålet er i hvilken grad redningspakker fremover i form av energisubsidiering eller for arbeidsmarkedet vil dempe resesjonen som er delvis utløst av krigen med påfølgende energikrise. Norges Bank har økt styringsrenten 2,25 prosentpoeng til 2,75 prosent og signaliserer ytterligere økning til omtrent 3 prosent i 2023. Sveriges Riksbank har økt styringsrenten til 2,25 prosent fra null og signaliserer at renten skal øke til rett under 3 prosent tidlig i 2023.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Den omtalte usikkerheten til økonomien medfører en forhøyet risiko knyttet til verdsettelse av finansielle instrumenter. Storebrand har etablert risikostyring gjennom retningslinjer og prinsipper som demper effekten fra volatile finansmarkeder, men investeringsresultatene påvirkes av markedsnedgangen. Finansielle instrumenter som prises basert på modeller har derfor en økt usikkerhet knyttet til prising, samt at det for illikvide eiendeler må påregnes en forskjell mellom beregnet verdi og hvilken pris man får ved et salg i markedet. Verdsettelse tilknyttet investeringseiendom vurderes å ha spesielt økt usikkerhet som følge av den makroøkonomiske utviklingen hvor totalt transaksjonsvolum for investeringseiendom er vesentlig lavere i 2022 sammenlignet med 2021. Videre er verdsettelsen av investeringseiendom sensitiv for endringer i innsatsfaktorer som inflasjon og renter. Det er et stort spekter av mulige utfall for disse innsatsfaktorene og dermed for de modellerte verdsettelsene. Verdien reflekterer derfor ledelsens beste estimat, men inneholder større usikkerhet enn i et normalt år.

Markedsrisikoen styres gjennom å segmentere porteføljene ut fra risikobærende evne. For kunder som har store kundebuffer, investeres det med høyere markedsrisiko som gir økt forventet avkastning. For aksjerisiko benyttes i tillegg dynamisk risikostyring, der målet er å opprettholde en god risikobærende evne og fortløpende tilpasse den finansielle risikoen til buffersituasjonen og selskapets soliditet. Gjennom utøvelsen av denne type risikostyring forventer Storebrand å skape god avkastning hvert enkelt år og over tid.

For selskapsporteføljer og garanterte kundeporteføljer er størstedelen av eiendeler i annen valuta enn hjemlandsvaluta valutasikret. Det begrenser valutarisikoen fra investeringsporteføljene.

Valutarisiko oppstår i utgangspunktet som følge av investeringer i internasjonale verdipapirer, og også som følge av eierskapet i SPP.

I konsernregnskapet vil verdien av eiendeler og resultater fra den svenske virksomheten påvirkes av endring i verdien av svenske kroner. Storebrand Livsforsikring AS har valutasikret deler av verdien av SPP ved valutaterminer samt innlån i svenske kroner.

FINANSIELLE EIENDELER OG FORPLIKTELSER I UTENLANDSK VALUTA

NOK mill.	Balanse poster eksklusive valuta derivater	Valuta terminer	Nettoposisjon 2022		Nettoposisjon 2021
	Netto på balansen	Netto salg	i valuta	i NOK	i NOK
DKK	124	-246	-122	-172	-102
CHF	68	-106	-37	-399	-178
HKD	163	-582	-419	-528	-682
CAD	173	-425	-252	-1 831	-1 203
EUR	1 817	-1 578	239	2 513	-807
GBP	98	-306	-208	-2 470	-1 668
JPY	26 843	-60 172	-33 329	-2 493	-1 567
SEK	235 965	-14 314	221 651	209 557	244 595
USD	3 373	-6 131	-2 758	-27 170	-16 320
NOK ¹⁾	65 664	-582	65 082	65 082	61 158
Andre valutatyper				-407	-312
Forsikringsforpliktelse i SEK	-227 393		-227 393	-214 985	-244 602
Sum nettoposisjon valuta				26 695	38 313

¹⁾ Aksje- og rentefond denominert i NOK med utenlandsk valutaeksponering i blant annet EUR og USD utgjør 62 milliarder kroner.

Tabellen over viser valutaposisjoner pr. 31.12.22. Valutaeksponering er hovedsakelig knyttet til linvesteringer i den norske og svenske ivsforsikringsvirksomheten.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Storebrand Livsforsikring:

Selskapet foretar løpende sikring av det alt vesentlige av sin valutarisiko i kundeporteføljene. Valutarisiko eksisterer i utgangspunktet som følge av investeringer i internasjonale verdipapirer, og i et visst omfang også som følge av ansvarlige lån i fremmed valuta. Sikring gjøres ved hjelp av valutaterminer på porteføljnivå, og valutaposisjonene følges løpende opp mot en totalramme. Negative valutaposisjoner lukkes senest påfølgende dag etter at de oppstod. I tillegg er det gitt separate rammer for å kunne ta aktive valutaposisjoner. Storebrand bruker et prinsipp for valutasikringen som benevnes blokk sikring, som effektiviserer gjennomføringen av valutasikringen.

SPP:

SPP valutasikrer sine internasjonale investeringer til en viss grad. Valutaeksponering kan være mellom 0 og 30 prosent i henhold til investeringsstrategi.

Storebrand Danica Pensjonsforsikring:

Selskapet sikrer nettoposter i balansen med terminkontrakter og det er tilnærnet ingen valutarisiko i selskap og garantert kundeporteføljer. For ikke garanterte kundeporteføljer er det delvis sikring med valutakontrakter i fondene, men vil gså inneholde betydelig valutarisiko.

Bankvirksomheten:

Storebrand Bank ASA sikrer nettoposter i balansen med terminkontrakter.

Tillatt grense for bankens valutaposisjon er 0,30 prosent av ansvarlig kapital, p.t. om lag 13 millioner kroner.

Nærmere om garanterte kundeporteføljer

Storebrand Livsforsikring

Den årlige garanterte avkastningen til kundene følger grunnlagsrenten. Nye premier tas inn til en grunnlagsrente på 2,0 prosent og oppregulering av pensjon skjer med 0,5 prosent grunnlagsrente.

Avsetninger til forsikringsfond per 31.12 fordeler seg prosentvis slik på ulike satser for årlig grunnlagsrente:

Grunnlagsrente	2022	2021
6,00 %	0,2 %	0,2 %
5,00%	0,2 %	0,2 %
4,00%	36,9 %	39,4 %
3,40 %	0,4 %	0,4 %
3,00%	28,1 %	28,6 %
2,75 %	1,6 %	1,7 %
2,50 %	10,1 %	10,4 %
2,00 %	16,5 %	14,2 %
1,50 %	2,6 %	2,2 %
0,50 %	2,2 %	1,8 %
0,00%	1,2 %	0,9 %

Tabellen inkluderer premiereserver eksklusiv IBNS.

Gjennomsnittlig grunnlagsrente i prosent	2022	2021
Individuell kapitalforsikring	2,4 %	2,5 %
Individuell pensjonsforsikring	3,8 %	3,8 %
Kollektiv pensjonsforsikring	2,2 %	2,3 %
Fripoliser	3,2 %	3,2 %
Gruppelivsforsikring	0,1 %	0,1 %
Samlet	2,9 %	3,0 %

Tabell inkluderer premiereserve inklusive IBNS.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Det er 0 prosent rentegaranti på premiefond, innskuddsfond, pensjonistenes overskuddsfond og tilleggsavsetninger.

Rentegarantien skal oppfylles på årlig basis. Oppnår selskapet ett enkelt år en avkastning som er lavere enn den garanterte renten, kan inntil ett års garantert rente for den enkelte kontrakt dekkes av kontraktens tilleggsavsetning.

For å oppnå god, risikojustert avkastning, er det ønskelig å ta investeringsrisiko, i hovedsak ved å investere i aksjer, eiendom og selskapsobligasjoner.

Renterisiko er i en spesiell stilling fordi renteendringer også påvirker den virkelige verdien av forsikringsforpliktelsen for solvensberegningen. Siden pensjonsutbetalingene kan ligge svært langt fram i tid, har forsikringsforpliktelsen stor rentefølsomhet. I den norske virksomheten vil økt rentefølsomhet fra investeringene gi økt risiko for avkastning under garanti. Risikostyringen skal derfor balansere risikoen for årets resultat (renteøkning) med reinvesteringsrisikoen hvis renten faller under garanti i fremtiden. Obligasjoner til amortisert kost er et viktig risikostyringsverktøy.

Storebrand Danica Pensjonsforsikring

Grunnlagsrente	2022
2,75 %	11,0 %
2,50 %	15,0 %
2,00 %	74,0 %

Tabellen inkluderer premiereserver eksklusiv IBNS.

Gjennomsnittlig grunnlagsrente i prosent	2022
Individuell pensjonsforsikring	2,0 %
Kollektiv pensjonsforsikring	2,1 %
Samlet	2,1 %

Tabell inkluderer premiereserve inklusive IBNS.

SPP Pension & Försäkring

Den garanterte renten fastsettes av forsikringsselskapet og benyttes ved beregning av premien og den garanterte ytelsen. Den garanterte renten medfører ikke en årlig minimumsgaranti for avkastningen slik som i Norge.

Nye premier i individuell innskuddsbasert pensjon (IF) har en garanti på 1,25 % for 85 % av premien. Kollektiv ytelsesbasert pensjon (KF) er lukket for nytegning.

SPP bærer risikoen for at det oppnås en avkastning lik garantert rente på forsikringstagernes midler over tid og at størrelsen på kontraktens eiendeler er større enn nåverdien av forsikringsforpliktelsen. For IF oppnår SPP overskuddsdeling dersom avkastningen overstiger garantert rente. Kontraktene må ha bufferkapital intakt for at overskuddsdeling skal representere en netto inntekt for SPP. For KF kreves en viss konsolideringsgrad, det vil si at eiendeler er større enn nåverdien av forpliktelser med en viss prosentsats, for at eier skal få overskuddsdeling (indekseringsavgift).

Dersom en forsikringskontrakt i selskapet har mindre eiendeler enn markedsverdien av forpliktelsen avsettes det et egenkapitaltilskudd som reflekterer denne mindreværdien. Dette benevnes latent kapitaltilskudd (LKT) og endringer i denne størrelsen resultatføres løpende. Når kontraktens eiendeler overstiger nåverdien av forpliktelsene, etableres en bufferstørrelse som benevnes "villkorad återbäring"(VÅB). Endringer i denne kundebufferen resultatføres ikke.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Rentegaranti i prosent	2022	2021
5,20 %	9,3 %	10,2 %
4,5%-5,2%	0,0 %	0,1 %
4,00 %	4,9 %	4,9 %
3,00 %	48,5 %	50,6 %
2,75%-4,0%	4,8 %	4,9 %
2,70 %	0,0 %	0,1 %
2,50 %	5,1 %	5,3 %
1,60 %	0,0 %	0,0 %
1,50 %	2,3 %	1,4 %
1,25 %	6,3 %	3,5 %
1,25% *	12,1 %	10,8 %
0,5%-2,5%	1,8 %	2,4 %
0,00 %	4,8 %	5,9 %

* 1,25% på 85% av Premien

Gjennomsnittlig rentegaranti i prosent	2022	2021
Individuell pensjonsforsikring	2,8 %	3,0 %
Kollektiv pensjonsforsikring	2,8 %	2,9 %
Individuell tjenestepenjonsforsikring	3,1 %	3,1 %
Samlet	3,0 %	3,1 %

I den svenske virksomheten er styring av renterisiko basert på at renterisikoen fra eiendelene tilnærmet skal tilsvare renterisikoen fra forsikringsforpliktelsene.

Sensitivitetsanalyser

Tabellene viser verdifall for Storebrand Livsforsikring og SPPs investeringsporteføljer som følge av momentane verdiendringer knyttet til finansmarkedsrisiko. Beregningen er modellbasert, og resultatet avhenger av valg av stressnivå for den enkelte kategori eiendeler. Stressene er gjort for selskapsporteføljen og garanterte kundeporteføljer per 31. desember 2022. Effekten av hvert stress endrer avkastningen i hver profil.

Fondsforsikring uten avkastningsgaranti er ikke inkludert i analysen. For disse produktene er det kundene som står markedsrisikoen og effekten av markedsfall vil ikke påvirke resultatet eller bufferkapitalen direkte.

Størrelsen på stresset er det samme som benyttes for selskapets risikostyring. Det er definert to stresstester. Stresstest 1 er fall i verdi av aksjer, kredittobligasjoner og eiendom i kombinasjon med rentenedgang. Stresstest 2 er et noe mindre fall i verdi av aksjer, kredittobligasjoner og eiendom i kombinasjon med renteoppgang.

STRESSNIVÅER

	Stresstest 1	Stresstest 2
Rentenivå (parallellskift)	-100bp	+100bp
Aksjer	-20%	- 12 %
Eiendom	- 12 %	- 7 %
Kredittpåslag (andel Solvens II)	50 %	30 %

Fordi det er momentane markedsendringer som beregnes, vil den dynamiske risikostyringen ikke påvirke utfallet. Dersom det antas at markedsendringene inntreffer over en tidsperiode, vil den dynamiske risikostyringen redusere effekten av de negative utfallene noe.

Resultateffekten av stressene vil som følge av kundebufferne være lavere enn den samlede verdiendringen i tabellen. Per 31.12.22 er kundebufferne av en slik størrelse at resultateffektene er vesentlig lavere.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STRESSTEST 1

Resultatrisiko	Storebrand Livsforsikring AS		SPP Pension & Försäkring	
	NOK Mill.	Andel av portefølje	SEK Mill.	Andel av portefølje
Renterisiko	1 452	0,6 %	-171	-0,2 %
Aksjerisiko	-1 914	-0,9 %	-2 353	-2,6 %
Eiendomsrisiko	-2 884	-1,3 %	-1 490	-1,7 %
Kreditrisiko	-864	-0,4 %	-712	-0,8 %
Resultatrisiko	-4 210	-1,9%	-4 725	-5,3%

STRESSTEST 2

Resultatrisiko	Storebrand Livsforsikring AS		SPP Pension & Försäkring	
	NOK Mill.	Andel av portefølje	SEK Mill.	Andel av portefølje
Renterisiko	-1 452	-0,6 %	171	0,2 %
Aksjerisiko	-1 149	-0,5 %	-1 412	-1,6 %
Eiendomsrisiko	-1 682	-0,8 %	-869	-1,0 %
Kreditrisiko	-518	-0,2 %	-427	-0,5 %
Resultatrisiko	-4 801	-2,1%	-2 537	-2,8%

Storebrand Livsforsikring

For Storebrand Livsforsikring er det stresstest 2, som inkluderer en renteoppgang som gir størst utslag. Samlet markedsrisiko er 4,8 mrd. kroner, som tilsvarer 2,1 prosent av investeringsporteføljen

Hvis stresset fører til at avkastningen faller under garanti, vil resultatet belastes dersom det ikke er tilstrekkelig kundefuffer. Andre negative resultateffekter er lavere avkastning fra selskapsporteføljen og at det ikke blir overskuddsdeling fra fripoliser og individuellkontrakter.

SPP Pension & Försäkring

For SPP er det stresstest 1, som inkluderer et rentefall, som gir størst utslag. Samlet markedsrisiko er 4,7 mrd. svenske kroner, som tilsvarer 5,3 prosent av investeringsporteføljen.

Buffersituasjonen for den enkelte kontrakt vil avgjøre om hele eller deler av verdifallet vil påvirke det finansielle resultatet. Resultatet belastes bare for den delen av verdifallet som ikke kan avregnes mot kundefuffer. I tillegg kan det finansielle resultatet påvirkes negativt av redusert overskuddsdeling og bortfall av indekseringsavgift.

Øvrige virksomheter

Øvrige selskaper i Storebrand konsern er ikke inkludert i sensitivitetsanalysen da markedsrisikoen i disse er liten. Egenkapitalen til disse selskapene er investert med lav eller ingen allokering til risikable eiendeler, og produktene gir ikke opphav til direkte risiko for selskapet som følge av endringer av priser i finansmarkedet.

Note 9: Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risiko for at selskapet ikke klarer å oppfylle sine forpliktelser uten at det oppstår vesentlige ekstraomkostninger i form av prisfall på eiendeler som må realiseres, eller i form av ekstra dyr finansiering.

For forsikrings-selskapene, spesielt livs-selskapene, er forsikringsforpliktelsen langsiktig og kontantstrømmene er i stor grad kjent lenge før de forfaller. I tillegg er det behov for likviditet for å håndtere utbetalinger knyttet til driften og likviditetsbehov knyttet til derivatkontrakter. Likviditetsrisikoen håndteres gjennom likviditetsprognoser og gjennom at deler av investeringene er plassert i svært likvide verdipapirer, f.eks. statsobligasjoner. Basert på disse tiltakene vurderes likviditetsrisikoen som lav.

Likviditetsrisiko er en av de største risikofaktorer for bankvirksomheten og regelverket stiller krav til likviditetsstyring og likviditetsindikatorer. Bankens risikostrategi sier at likviditetsrisikoen skal være lav til moderat. Retningslinjer for likviditetsrisiko spesifiserer prinsipper for likviditetsstyring og gir styrefastsatte rammer for ulike likviditets- og finansieringsindikatorer. I tillegg utarbeides det årlig en fundingstrategi og fundingplan som legger overordnede rammer for bankens fundingvirksomhet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Også for øvrige datterselskapene er det i tråd med lovkrav utarbeidet egne likviditetsstrategier. Disse strategiene spesifiserer rammer og tiltak for å sikre god likviditet og det spesifiseres en minste allokering til aktiva som kan omsettes på kort varsel. Strategiene definerer rammer for allokering til ulike typer aktiva, og medfører at selskapene har pengemarkedsplasseringer, obligasjoner, aksjer og andre likvide investeringer som kan omsettes ved behov.

I tillegg til klare strategier og risikostyring av likviditetsbeholdningen i hvert enkelt datterselskap har morselskapet i konsernet etablert en likviditetsbuffer. På overordnet nivå overvåkes utviklingen i likviditetsbeholdningene fortløpende i forhold til interne grenser. En særlig risiko er at finansmarkedene i perioder kan være lukket for nye låneopptak. Tiltak for å minimere likviditetsrisiko er å holde en jevn forfallstruktur på lånene, lave kostnader, en tilstrekkelig likviditetsbuffer og kredittavtaler med banker som selskapet kan trekke på dersom det skulle være nødvendig.

UDISKONTERTE KONTANTSTRØMMER FINANSIELLE FORPLIKTELSER ¹⁾

NOK mill.	0-6 mnd	7-12 mnd	2-3 år	4-5 år	over 5 år	Sum kontant- strømmer	Sum balanseført verdi 2022	Sum balanseført verdi 2021
Ansvarlig lånekapital ²⁾	605	291	4 556	5 147	4 790	15 389	10 585	11 441
Innlån fra kredittinstitusjoner	403					403	403	502
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet	19 165	7	61	88	157	19 478	19 478	17 239
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	4 724	1 141	15 958	13 498	780	36 101	32 791	24 924
Annen kortsiktig gjeld	10 511	2	109	9		10 630	10 630	14 643
Ikke innkalt restforpliktelse Limited Partnership	4 087					4 087		
Ubenyttede kredittrammer utlån	15 975					15 975		
Lånetilsagn	3 246					3 246		
Sum finansielle forpliktelser	58 717	1 441	20 684	18 741	5 727	105 310	73 887	
Sum derivater knyttet til innlån	-137	71	147	-72	-13	-5	29	
Sum finansielle forpliktelser 2021	57 719	2 276	17 127	12 862	4 313	94 297		68 749
Sum derivater knyttet til innlån 2021	-118	87	-96	61	-88	-154		4

1) Forpliktelser som kan kreves tilbakebetaling umiddelbart inngår i kolonnen for 0-6 mnd.

2) På evigvarende ansvarlig lån er kontantstrømmen beregnet frem til første call.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SPESIFIKASJON ANSVARLIG LÅNEKAPITAL ¹⁾

NOK mill.	Nominell verdi	Valuta	Rente	Forfall/Call	Balanseført verdi 2022	Balanseført verdi 2021
Utsteder						
Evigvarende ansvarlig lån ²⁾						
Storebrand Livsforsikring AS	1 100	NOK	Flytende	2 024	1 101	1 100
Storebrand Livsforsikring AS	900	SEK	Flytende	2 026	856	876
Tidsbegrenset ansvarlig lån						
Storebrand Livsforsikring AS ^{3,4)}	899	SEK	Flytende	2 022		976
Storebrand Livsforsikring AS ³⁾	900	SEK	Flytende	2 025	851	877
Storebrand Livsforsikring AS ³⁾	1 000	SEK	Flytende	2 024	947	976
Storebrand Livsforsikring AS	500	NOK	Flytende	2 025	500	499
Storebrand Livsforsikring AS ⁵⁾	650	NOK	Flytende	2 027	651	
Storebrand Livsforsikring AS ^{3,5)}	750	NOK	Fast	2 027	773	
Storebrand Livsforsikring AS ^{3,5)}	1 250	NOK	Flytende	2 027	1 261	
Storebrand Livsforsikring AS ^{3,6)}	38	EUR	Fast	2 023	421	2 685
Storebrand Livsforsikring AS ^{3,5)}	300	EUR	Fast	2 031	2 397	2 876
Storebrand Bank ASA	150	NOK	Flytende	2 022		150
Storebrand Bank ASA	125	NOK	Flytende	2 025	126	125
Storebrand Bank ASA	300	NOK	Flytende	2 026	300	300
Storebrand Bank ASA	400	NOK	Flytende	2 027	402	
Sum ansvarlige lån og fondsobligasjoner					10 585	11 441

1) Storebrand Bank ASA har utstedte fondsobligasjoner/hybridkapital som er klassifisert som egenkapital. Se oppstilling over endring i egenkapital.

2) På evigvarende ansvarlig lån er kontantstrømmen beregnet frem til første call

3) Lånene er gjenstand for regnskapsmessig sikring, se note 42

4) Lånet er innfridd i november 22

5) Grønne obligasjonslån

6) Lånet er delvis innfridd i 2021 og desember 22

SPESIFIKASJON INNLÅN FRA KREDITTINSTITUSJONER

NOK mill.	Balanseført verdi	
	2022	2021
Forfall		
2022		502
2023	403	
Sum innlån fra kreditinstitusjoner	403	502

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SPESIFIKASJON GJELD STIFTET VED UTSTEDELSE AV VERDIPAPIRER

NOK mill.	Balanseført verdi	
	2022	2021
Forfall		
2022		5 532
2023	4 321	3 282
2024	6 110	6 100
2025	8 326	6 139
2026	7 375	3 075
2027	5 907	
2031	752	795
Sum gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	32 791	24 924

Til inngåtte låneavtaler og trekkfasiliteter det knyttet covenantskrav.

Obligasjoner med fortrinnsrett

For obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som er tilordnet Storebrand Boligkredits sikkerhetsmasse gjelder regulatorisk krav om overpantsettelse på 5 prosent.

Trekkfasiliteter

Storebrand ASA har en ubenyttet trekkfasilitet på EUR 200 millioner, som løper til desember 2025.

FINANSIERINGSAKTIVITETER - BEVEGELSER I LØPET AV ÅRET

NOK Mill.	Ansvarlig lån	Innlån fra kredittinstitusjoner	Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer
Balanse 1.1.22	11 441	502	24 924
Opptak av nye lån/gjeld	3 048	16 690	9 822
Innfrielse av lån/gjeld	-2 708	-16 789	-1 932
Endring i påløpte renter	-82		62
Valutajustering	-496		9
Verdiendring/amortisering	-618		-94
Balanse 31.12.22	10 585	403	32 791

Note 10: Kredittrisiko

Storebrand har risiko for tap knyttet til at motparter ikke oppfyller sine gjeldsforpliktelse. Risikoen omfatter også tap på utlån og tap knyttet til manglende kontraktsoppfyllelse fra motparter i finansielle derivater.

Grensene for kredittrisiko mot den enkelte motpart og samlet innenfor ratingkategorier besluttet av styrene i de enkelte selskapene i konsernet. Det er lagt vekt på at kreditteksponeringen er diversifisert for å unngå konsentrasjon av kredittrisiko mot enkelte debitorer og sektorer. Endringer i debitors kredittvurdering overvåkes og følges opp. Konsernet benytter så langt det er mulig publiserte kredittrater supplert med egne vurderinger.

Underliggende investeringer i fond forvaltet av Storebrand er inkludert i tabellene.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

KREDITTRISIKO FORDELT PÅ MOTPART

OBLIGASJONER OG ANDRE VERDIPAPIRER MED FAST AVKASTNING TIL VIRKELIG VERDI

Debitorkategori etter garantist NOK mill.	AAA Virkelig verdi	AA Virkelig verdi	A Virkelig verdi	BBB Virkelig verdi	NIG Virkelig verdi	Not rated Virkelig verdi	Sum Virkelig verdi 2022	Sum Virkelig verdi 2021
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	20 780	6 919	290	3			27 992	34 068
Selskapsobligasjoner	15 482	5 019	29 661	30 403	2 222	1 683	84 469	100 233
Strukturerte papirer			43	50			93	43
Verdipapiriserte obligasjoner	5 021	106		45			5 173	6 405
Sum rentebærende verdipapirer vurdert fordelt etter rating	41 283	12 043	29 995	30 501	2 222	1 683	117 727	140 749
Obligasjonsfond ikke forvaltet av Storebrand							36 592	24 224
Ikke rentebærende papirer i obligasjonsfond, forvaltet av Storebrand							1 897	3 543
Sum	41 283	12 043	29 995	30 501	2 222	1 683	156 215	
Sum 2021	48 000	17 056	34 613	34 962	4 513	1 604		168 516

RENTEBÆRENDE VERDIPAPIRER TIL AMORTISERT KOST

Debitorkategori etter garantist NOK mill.	AAA Virkelig verdi	AA Virkelig verdi	A Virkelig verdi	BBB Virkelig verdi	NIG Virkelig verdi	Not rated Virkelig verdi	Sum Virkelig verdi 2022	Sum Virkelig verdi 2021
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	15 708	14 562	1 843				32 112	29 574
Selskapsobligasjoner	5 982	8 642	20 048	18 396	128	18 529	71 725	81 451
Strukturerte papirer						14 868	14 868	17 788
Verdipapiriserte obligasjoner	958						958	913
Sum	22 648	23 204	21 890	18 396	128	33 397	119 664	
Sum 2021	24 886	21 966	26 135	15 558	41 181			129 726

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

MOTPARTER

NOK mill.	AAA Virkelig verdi	AA Virkelig verdi	A Virkelig verdi	BBB Virkelig verdi	NIG Virkelig verdi	Not rated Virkelig verdi	Sum Virkelig verdi 2022	Sum Virkelig verdi 2021
Derivater	175	1 513	10 330			2 666	14 684	5 208
Herav derivater i obligasjonsfond, forvaltet av Storebrand		138	201			2	341	293
Sum derivater eksklusiv derivater i obligasjonsfond	175	1 375	10 129			2 664	14 343	
Sum derivater eksklusiv derivater i obligasjonsfond 2021	31	1 611	2 985	52	22	213		4 915
Bankinnskudd ¹⁾	8	4 281	11 200	256		210	15 955	11 690
Herav bankinnskudd i obligasjonsfond forvaltet av Storebrand			1 189	256			1 445	1 704
Sum bankinnskudd eksklusiv bankinnskudd i obligasjonsfond	8	4 281	10 012			210	14 510	
Sum bankinnskudd eksklusiv bankinnskudd i obligasjonsfond 2021	318	3 769	5 900					9 987
Utlån til kredittinstitusjoner		39	69				109	67
¹⁾ herav bundet bankinnskudd (skattetrekkkonto)		356	3				358	324

Ratingklasser er basert på Standard & Poor's
NIG = Non-investment grade.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

UTLÅNSPORTEFØLJEN

FORDELING AV UTLÅNSPORTEFØLJEN

ENGASJEMENTER FORDELT PÅ KUNDEGRUPPER

NOK mill.	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasjementer	Mislighold uten identifisert verdifall	Mislighold med identifisert verdifall	Individuelle nedskrivninger	Netto misligholdte engasjementer
Omsetning og drift av fast eiendom	10 268		10 268		16	13	29
Tjenesteytende næringer	4		4				
Lønnstakere og andre	66 659	3 875	70 534	77	9	4	91
Andre	1 761	23	1 784	1			1
Sum	78 693	3 898	82 591	78	25	17	86
- Individuelle nedskrivninger	-332		-332				
+ Gruppenedskrivninger	-60		-60				
Sum utlån til og fordringer på kunder 2022 ¹⁾	78 300	3 898	82 198	78	25	17	86
Sum utlån til og fordringer på kunder 2021 ²⁾	69 486	3 384	72 870	48	29	18	59
¹⁾ 2022:							
- Herav Storebrand Bank	49 917	3 737	53 654	73	25	17	81
- Herav Storebrand Livsforsikring	28 385	161	28 546	5			5
²⁾ 2021:							
- Herav Storebrand Bank	38 992	3 322	42 314	48	29	18	59
- Herav Storebrand Livsforsikring	30 495	62	30 556				

Inndelingen i kunde grupper er basert på Statistisk Sentralbyrås standard for sektor- og næringsgruppering. Den enkelte kundes innplassering er bestemt av kundens hovedvirksomhet.

Størstedelen av utlånene i Storebrand er boliglån til privatkunder. Boliglånene innvilges og administreres av Storebrand Bank, men en vesentlig andel av lånene er overdratt til Storebrand Livsforsikring som en del av investeringsporteføljen. Storebrand Livsforsikring og SPP har også lån til bedrifter som en del av investeringsporteføljen. Bedriftsmarkedssegmentet i Storebrand Bank er tilnærmet avviklet.

Pr 31.12.2022 har Storebrand netto utlån til kunder på til sammen NOK 78,7 mrd., før tapsavsetninger på NOK 0,4 mrd. Av dette er NOK 12,0 mrd. til bedriftsmarkedet og NOK 66,7 mrd. til personmarkedet.

Bedriftsmarkedsporteføljen består av inntektsgenererende eiendom og utviklingseiendom med få kunder og lite mislighold som i det vesentlige er sikret med pant i næringseiendom.

I personmarkedet er det hovedsakelig lån med pant i boligeiendom. Kunder vurderes etter evne og vilje til å betjene lånet. I tillegg til betjeningsevne sjekkes kundene mot policyregler, og kredittklassifiseres. Det er lavt mislighold i personmarkedsporteføljen.

Gjennomsnittlig veid belåningsgrad for boliglån er om lag 57 prosent. Om lag 57 prosent av boligengasjementene er innenfor 60 prosent belåningsgrad, 97 prosent er innenfor 85 prosent belåningsgrad og 99 prosent er innenfor 100 prosent belåningsgrad. Porteføljen vurderes å ha lav kredittrisiko.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SAMLET ENGASJEMENTSBELØP FORDELT ETTER GJENSTÅENDE LØPETID

NOK mill.	2022			2021		
	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasje-menter	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasje-menter
Inntil 1 mnd	47		47	56	1	57
1 - 3 mnd	386	99	485	686	29	716
4 mnd - 1 år	2 683	144	2 827	633	191	823
2 - 5 år	11 314	422	11 736	12 858	477	13 334
over 5 år	64 264	3 233	67 496	55 395	2 686	58 081
Sum brutto engasjement	78 694	3 898	82 592	69 627	3 384	73 011

Mislighold inntreffer etter 90 dager med restanse/overtrekk over både absolutt og relative terskler. Alle debitorsengasjementer regnes som misligholdte hvis mislighold har inntruffet på minst ett av dem. Absolutt terskel er satt til 1000 kroner (per engasjement), og relativ terskel er 1% av samlet debitorerksponering.

KREDITTRISIKO OPPDELT ETTER KUNDEGRUPPER

NOK mill.	Brutto misligholdte engasje-menter	Individuelle ned-skrivninger	Netto misligholdte engasje-menter	Sum resultat-førte verdi-endringer i perioden
Omsetning og drift av fast eiendom	16	13	2	
Tjenesteytende næringer			-2	
Lønnstakere og andre	82	4	82	9
Andre	1	-315		
Sum 2022	98	-298	81	8
Sum 2021	77	-66	59	-85

Ved mislighold vil Storebrand Bank ASA selge sikkerhetene eller overta eiendelene dersom det er mest hensiktsmessig.

ALDERSFORDELING PÅ FORFALTE ENGASJEMENTER UTEN NEDSKRIVNING

NOK million	2022			2021		
	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasje-menter	Utlån til og fordringer på kunder	Ubenyttede kreditt-rammer	Sum engasje-menter
Forfalt 1 - 30 dager	131	1	132	76	1	77
Forfalt 31 - 60 dager	42	2	44	14		14
Forfalt 61- 90 dager	35		35	5		5
Forfalt over 90 dager	78		78	48		48
Sum	285	4	289	142	1	143

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

INVESTERINGER UNDERLAGT MOTREGNINGSAVTALER/CSA

NOK mill.	Sikkerhetsstillelser					
	Balanseførte eiendeler	Balanseførte forpliktelser	Netto eiendeler	Kontanter (+/-)	Verdipapirer (+/-)	Netto eksponering
Investeringer underlagt netting agreements	14 319	12 708	1 612	301	-150	1 461
Investeringer ikke underlagt netting agreements	24		24			
Sum 2022	14 343	12 708	1 636			
Sum 2021	4 915	3 143	1 772			

For å redusere motpartsrisiko på utestående derivatransaksjoner er det inngått rammeavtaler med motparter som blant annet regulerer hvordan sikkerheter skal stilles for endringer i markedsverdier som beregnes på daglig basis.

FINANSIELLE EIENDELER TIL VIRKELIG VERDI OVER RESULTATET (FVO)

NOK mill.	2022	2021
Balanseført verdi maksimal eksponering for kredittrisiko	163 291	176 448
Balanseført verdi av tilknyttede kredittderivater som reduserer kredittrisikoen		
Sikkerhetsstillelser		
Netto kredittrisiko	163 291	176 448
Årets endring i virkelig verdi som skyldes endringer i kredittrisiko	-1 019	666
Akkumulert endring i virkelig verdi som skyldes endringer i kredittrisiko	-1 023	125

Storebrand har ingen tilknyttede kredittderivater eller sikkerhetsstillelser

Note 11: Risikokonsentrasjoner

Det meste av risikoen for Storebrand konsern er knyttet til de garanterte pensjonsproduktene i livselskapene. Disse risikoene er konsolidert i Storebrand Livsforsikring konsern som omfatter både Storebrand Livsforsikring AS, SPP Pension & Försäkring AB og Storebrand Danica AS. Øvrige selskaper direkte eid av Storebrand ASA som er eksponert for vesentlige risikoer er Storebrand Forsikring AS, Storebrand Helseforsikring AS, Storebrand Asset Management konsern og Storebrand Bank konsern.

For livsforsikringsvirksomheten er de store risikoene relativt sammenfallende for Norge og Sverige. Finansmarkedsrisikoen vil i stor grad være avhengig av globale forhold som påvirker investeringsporteføljene i alle virksomhetene. Forsikringsrisikoen vil kunne slå ulikt ut for de forskjellige selskapene, men spesielt levetidsrisikoen kan påvirkes av universelle utviklingstrekk.

Både forsikringsvirksomheten og bankvirksomheten er eksponert mot kredittrisiko. Forsikringsvirksomheten har i hovedsak kredittrisiko knyttet til obligasjoner med stor geografisk og bransjemessig spredning, mens banken i hovedsak har eksponering mot direkte utlån til bolig i Norge. Det er ingen vesentlig konsentrasjonsrisiko på tvers av obligasjoner og utlån.

Finansmarkeds- og investeringsrisiko er i hovedsak knyttet til kundeporteføljene i livsforsikringsvirksomheten. Risiko knyttet til negative utfall i finansmarkedet er beskrevet og kvantifisert i note 8, finansiell markedsrisiko. Bankvirksomheten har liten direkte eksponering mot andre risikotyper enn kreditt.

En renteoppgang vil på kort sikt ramme avkastningen i livselskapene negativt. En renteoppgang kan også gi bankkunder lavere betjeningsevne og økte tap for bankvirksomheten.

Risikoen fra skade- og helseforsikringsrisikoen i Storebrand Skadeforsikring AS og Storebrand Helseforsikring AS har lav samvariasjon med risikoen fra resten av virksomhetene i konsernet.

I kapitalforvaltningsvirksomheten er hovedrisikoen operasjonell, i form av atferd som kan utløse erstatninger og/eller påvirke omdømme. Siden kapitalforvaltningsselskapet er hovedforvalter for forsikringsvirksomhetene, vil feil i kapitalforvaltningen kunne forplante seg til feil i forsikringsvirksomheten.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 12: Klimarisiko

Storebrand er eksponert for klimarisiko, både forretningsmessig, for investeringene inkludert eiendom og for forsikringsforpliktelsene. Både fysiske klimaendringer og risiko fra overgang til lavutslipp kan påvirke. For Storebrand har overgangsrisiko størst betydning, spesielt på kort og mellomlang sikt.

Den største risikoen er fra investeringene. Gitt en rask overgang til lavutslipp, kan verdien av aksjer og obligasjoner i selskaper med store klimautslipp falle. Storebrand har en klimastrategi som medfører at eksponeringen mot aksjer og obligasjoner i fossile selskaper er begrenset. Utslipp av klimagasser i forhold til omsetning for den samlede investeringsporteføljen er lavere enn det generelle markedet. Risikoen kan motvirkes noe av at Storebrand har investeringer i løsningselskaper som vil tjene på en rask overgang til lavutslipp. Men også disse selskapene har risiko for verdifall, spesielt hvis overgangen til lavutslipp går saktere enn forventet.

Også fysiske klimaendringer kan påvirke verdien av investeringene. Storebrand har en godt diversifisert portefølje av aksjer og obligasjoner, både geografisk, mot bransjer, og mot enkeltelskaper. Det begrenser risikoen fra at noen deler av verden, noen bransjer og noen selskaper opplever store verdifall som en konsekvens av klimaendringer. Men klimaendringene kan også gi lavere økonomisk vekst og lavere investeringsavkastning for det brede markedet, spesielt på lang sikt.

For investeringer som prises i et aktivt marked, er Storebrands verdsettelse basert på at klimarisikoen er tatt hensyn til i markedets prising.

Storebrand har klimarisiko fra eiendomsinvesteringer. Det er overgangsrisiko fra at det kan bli høye kostnader for å tilpasse bygg for å få lavere klimautslipp. Det er også fysisk risiko, spesielt fra økt forekomst av ekstremnedbør og flom.

Verdsettelsen av eiendom er basert på informasjon som ikke er observerbar, nivå 3, ref. note 13. Klimarisiko kan påvirke verdsettelsen både gjennom beregnede kontantstrømmer og avkastningskrav for eiendommen. Kontantstrømmen kan for eksempel påvirkes fordi klimaendringer gir et oppgraderingsbehov eller fordi eierkostnadene påvirkes av byggets energieffektivitet. Eiendommens miljøstandard er en av faktorene som vurderes når avkastningskravet settes.

Forretningsmessig har Storebrand risiko fra at det kan bli lavere etterspørsel etter produktene våre hvis kunder blir negativt påvirket av klimarisiko. En rask overgang til lavutslipp kan ramme norsk økonomi generelt og oljesektoren spesielt.

I Norge er det vanligvis en sammenheng mellom arbeidsløshet og uførhet. Negative effekter for norsk økonomi av rask overgang til lavutslipp kan derfor gi flere uføretifeller.

For skadeforsikring kan det bli flere skader og høyere skadeutbetalinger som en konsekvens av klimaendringer. Den største risikoen er skader fra ekstremnedbør eller flom, spesielt for eiendom under bakkenivå. Storebrands risiko begrenses av at tap fra naturkatastrofer er dekket under den nasjonale naturskadeordningen.

Note 13: Verdsettelse av finansielle instrumenter og eiendommer

Konsernet gjennomfører en omfattende prosess for å sikre en mest mulig markedsriktig verdifastsettelse av finansielle instrumenter. Børsnoterte finansielle instrumenter verdsettes basert på offisielle sluttkurser fra børs innhentet gjennom Reuters og Bloomberg. Fondsandeler er generelt verdsatt til oppdaterte offisielle NAV-kurser der slike finnes. Obligasjoner verdsettes som hovedregel basert på innhentede kurser fra Nordic bond pricing og Bloomberg. Obligasjoner der det ikke kvoteres pålitelige priser regelmessig verdsettes teoretisk basert på diskontert kontantstrøm. Diskonteringsrenten består av swaprenter tillagt en kredittspread som er spesifikk for den enkelte obligasjon. Unoterte derivater som valuta forwards, rente- og valutaswapper, verdsettes også teoretisk. Swaprenter og valutakurser som danner grunnlag for verdsettelsen hentes fra Reuters og Bloomberg. Verdsettelsen av valutaopsjoner og Swaptions leveres av Markit.

Konsernet kategoriserer finansielle instrumenter som verdsettes til virkelig verdi på tre forskjellige nivåer som er nærmere beskrevet nedenfor. Nivåene gir uttrykk for ulik grad av likviditet og ulike målemetoder. Selskapet har etablert verdsettelsesmodeller for å fange opp informasjon fra et bredt utvalg med godt informerte kilder med henblikk på å minimere usikkerhet knyttet til verdsettelsen.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Nivå 1: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på stilte priser i aktive markeder for identiske eiendeler

Denne kategorien inkluderer børsnoterte aksjer som for siste kvartal har hatt en daglig gjennomsnittlig omsetning tilsvarende ca. 20 millioner kroner eller mer. Aksjene anses på dette grunnlag å være tilstrekkelig likvide til å inngå i dette nivået. Obligasjoner, sertifikater eller tilsvarende instrumenter utstedt av nasjonal stat i lokal valuta er generelt klassifisert på nivå 1. Når det gjelder derivater vil standardiserte aksjeindeks- og rentefutures omfattes på dette nivå.

Nivå 2: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på observerbar markedsinformasjon ikke omfattet av nivå 1

Denne kategorien omfatter finansielle instrumenter som verdsettes basert på markedsinformasjon som kan være direkte observerbar eller indirekte observerbar. Markedsinformasjon som er indirekte observerbar innebærer at prisene kan være avledet fra observerbare relaterte markeder. Nivå 2 omfatter aksjer eller tilsvarende egenkapitalinstrumenter der markedsкурser er tilgjengelig, men der omsetningsvolum er for begrenset til å oppfylle kriteriet for nivå 1. Normalt vil aksjene på dette nivået være omsatt siste kvartal. Obligasjoner og tilsvarende instrumenter er generelt klassifisert på dette nivå. Videre er rente- og valutaswapper og ikke-standardiserte rente- og valutaderivater klassifisert på nivå 2. Fondsinvesteringer, inkludert hedgefond, men ekskludert andre alternative investeringsfond, er generelt klassifisert på nivå 2.

Nivå 3: Finansielle instrumenter der verdsettelse er basert på informasjon som ikke er observerbar i henhold til nivå 2

Aksjer klassifisert på nivå 3 er primært investeringer i unoterte/private selskaper samt fond bestående av slike. Dette omfatter blant annet investeringer i skog, mikrofinans, infrastruktur og eiendom. Private equity er generelt, gjennom direkte investeringer eller investeringer i fond, klassifisert på dette nivået. Private kundefinansiering samt fond bestående av slike er også på nivå 3.

De typer verdipapirer som er klassifisert på nivå 3 er nærmere omtalt nedenfor med henvisning til verdipapirtype og verdsettelsesmetode.

Aksjer

Konsernets interne selskaper er klassifisert på nivå 3 og verdsettes til bokført verdi. Av eksterne selskaper utgjør alternative investeringer organisert som aksjeselskap hoveddelen. Disse er verdsatt basert på verdjustert egenkapital rapportert fra eksterne kilder der det er tilgjengelig.

Andeler

Av fondsandeler er det private equity fond som utgjør majoriteten på nivå 3. For øvrig finnes det også noen andre typer fond som infrastrukturfond, mikrofinansfond, lånefond og eiendomsfond her. Fondsinvesteringene verdsettes basert på de verdier som rapporteres fra fondene. De fleste fondene rapporterer kvartalsvis, mens noen rapporterer sjeldnere. Rapporteringen foregår med en måneds forsinkelse for konsernets egne private equity fond i fond inntil tre måneders forsinkelse for andre fond. Siste mottatte verddivurdering legges til grunn, justert for kontantstrømmer samt estimert markedseffekt i perioden fra siste verddivurdering fram til rapporteringstidspunktet der det er relevant. Markedseffekt beregnes for selskapets egne vintage private equity fond i fond basert på verdiutviklingen i relevant indeks multiplisert med estimert beta mot denne indeksen.

Utlån til kunder

Verdien av fastrenteutlåne fastsettes ved at avtalte kontantstrømmer neddiskonteres over gjenværende løpetid med gjeldende diskonteringsfaktor justert for markedsspread.

Diskonteringsfaktoren som benyttes tar utgangspunkt i en swaprente (mid swap) med en løpetid som tilsvarer gjenværende bindingstid på underliggende. Markedsspread som benyttes på balansedag fastsettes ved vurdering av markedsforholdene, markedspris og tilhørende swaprente. Virkelig verdi på utlån til bedriftskunder med marginlån er imidlertid svakt lavere enn amortisert kost da enkelte lån løper med lavere margin enn de ville gjort dersom de var tatt opp per utgangen av 2022. Mindreverdien er beregnet ved å neddiskontere differansen mellom avtalt margin og dagens markedspris over gjenværende løpetid.

Selskapsobligasjoner

Obligasjoner forekommer normalt ikke på nivå 3, men misligholdte obligasjoner kategoriseres her og verdsettes basert på forventet utbetaling. Per 31.12.22 var ikke dette et vesentlig beløp for Storebrands regnskap.

Investeringseiendommer

Investeringseiendommene består hovedsakelig av kontoreiendom med lokalisering i Oslo og Stockholm og kjøpesentre i Sør-Norge.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Kontoreiendommer og kjøpesentre i Norge:

Avkastningskravet har størst betydning ved beregning av virkelig verdi for investeringseiendommer. Det fastsettes et individuelt avkastningskrav for den enkelte eiendom. Den kunnskap som foreligger om markedets avkastningskrav herunder transaksjoner og takster, benyttes ved fastsettelsen av kontantstrømmen.

Avkastningskravet er oppdelt i følgende elementer:

- Risikofri rente
- Risikopåslag, justert for:
 - Type eiendom
 - Beliggenhet
 - Bygningsmessig standard
 - Miljøstandard
 - Kontraktens varighet
 - Leietakers kvalitet
- Andre forhold som transaksjoner og oppfatning i markedet, ledighet samt generell kunnskap om markedet og den enkelte eiendom

Ved beregning av virkelig verdi benyttes det i Storebrand interne kontantstrømmodeller. Netto kontantstrømmer for den enkelte eiendom diskonteres med et individuelt avkastningskrav. For kontoreiendommene er det estimert et fremtidig inntekts- og kostnadsbilde for de første 10 år, og beregnet en sluttverdi ved utløpet av det 10. året på basis av markedsleie og normal driftskostnad for eiendommen. For kjøpesentereiendommene er det estimert et fremtidig inntekts- og kostnadsbilde for de første 6 år, og beregnet en sluttverdi ved utløpet av det 6. året på basis av markedsleie og normal driftskostnad for eiendommen. I begge modellene er netto inntektsstrøm hensyntatt til eksisterende og fremtidig inntektstap som følge av ledighet, nødvendige investeringer og en vurdering av fremtidig utvikling i markedsleie. De fleste nye kontrakter som inngås har en løpetid på fem eller ti år for kontor (handel tre til fem år). Kontantstrømmene fra leieavtalene (kontrakts leie) inngår i verdiberegningene. For å estimere de langsiktige fremtidige ikke-kontraktsfastsatte leieinntektene er det utviklet en prognosemodell. Kontormodellen legger til grunn Leieprisoversikten fra Arealstatistikk, samt data og observasjoner fra meglere. Det beregnes et langsiktig, tidsvektet gjennomsnitt av de årlige observasjonene hvor de eldste observasjonene vektet med lavest vekt. For ikke-kontraktsfastsatt leie i det korte perspektiv sees det hen til dagens leiepriser og markedsforhold. For handel bygges prognosen ut fra kjøpesenterets utvikling.

Ekstern verdsettelse:

For eiendommer i norsk virksomhet foretas det en metodisk tilnærming til utvalg av eiendommer som verdsettes eksternt hvert kvartal, slik at alle eiendommer vil ha en ekstern verdsettelse minimum hvert tredje år. I 2022 er det innhentet ekstern verdsettelse for eiendom til en verdi på 22,7 mrd. kroner (92 prosent av porteføljens verdi per 31.12.22).

For kvalitetssjekk og oppdatering av intern modell skal det hvert kvartal innhentes eksterne verddivurderinger fra anerkjente verddivurderere for verifisering av den verdi som fremkommer ved anvendelse av den interne modellen. Ved innhenting av slike verddivurderinger, gjelder den enkeltes verddivurderer sine rutiner for verddivurdering, herunder hva gjelder informasjonsinnhenting, befaringer mv. Eksterne verddivurderinger skal rulleres slik at alle segmenter blir jevnlig verddivurdert. Oppdraget med verddivurdering av investeringseiendom skal rulleres mellom anerkjente verddivurderere innenfor et fornuftig tidsintervall der det må hensyntas at kjennskap til eiendommen har en verdi. Forutsetningene for den eksterne verdsettelsen gjennomgås kritisk og rimelighetsvurderes mot interne forutsetninger. Ved avvik mellom takst og verdi fremkommet ved bruk av intern modell, skal modellen anvendes så lenge avviket ligger innenfor det som skjønsmessig anses å være beste praksis i markedet. Ved avvik på mer enn 5% mellom intern og ekstern verddivurdering skal avviket omtales og begrunnes i verddivurderingsnotat/vurderingspostnotat som fremlegges for styret i Storebrand Livsforsikring AS.

For eiendommer i svensk virksomhet innhentes det eksterne verdsettelse. Kjøpesentre og handelslokale verdsettes årlig, mens andre heleide eiendomsinvesteringer verdsettes kvartalsvis.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

VERDSETTELSE AV FINANSIELLE INSTRUMENTER TIL AMORTISERT KOST

NOK mill.	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Sum virkelig verdi 31.12.22	Balanse- ført verdi 31.12.22	Sum virkelig verdi 31.12.21	Balanse- ført verdi 31.12.21
	Kvoterte priser	Observerbare forutsetninger	Ikke observerbare forutsetninger				
Finansielle eiendeler							
Utlån og fordringer på kredittinstitusjoner		109		109	109	67	67
Utlån til kunder - bedrift			4 392	4 391	4 541	5 057	5 046
Utlån til kunder - person		49 595	16 800	66 395	66 683	56 521	56 507
Obligasjoner holdt til forfall		7 474		7 474	7 402	9 103	8 441
Obligasjoner klassifisert som utlån og fordring	621	111 569		112 190	122 039	120 623	117 929
Sum finansielle eiendeler 31.12.22	621	168 746	21 192	190 558	200 774		
Sum finansielle eiendeler 31.12.21		168 296	23 077			191 371	187 991
Finansielle forpliktelser							
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer		32 777		32 777	32 791	25 000	24 924
Innlån fra kredittinstitusjoner		403		403	403	502	502
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet (ekskl innskudd fra konsernselskap)		19 478		19 478	19 478	17 239	17 239
Ansvarlig lånekapital		10 513		10 513	10 585	11 584	11 441
Sum finansielle forpliktelser 31.12.22		63 171		63 171	63 256		
Sum finansielle forpliktelser 31.12.21		54 324				54 324	54 106

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

VERDSETTELSE AV FINANSIELLE INSTRUMENTER OG EIENDOMMER TIL VIRKELIG VERDI

NOK mill.	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Sum virkelig verdi 31.12.22	Sum virkelig verdi 31.12.21
	Kvoterte priser	Observerbare forutsetninger	Ikke observerbare forutsetninger		
Eiendeler:					
Aksjer og andeler:					
- Aksjer	30 690	16 635	402	47 728	40 707
- Andeler		204 699	18 105	222 804	237 619
Sum aksjer og andeler 31.12.22	30 690	221 334	18 507	270 532	
Sum aksjer og andeler 31.12.21	40 071	223 201	15 054		278 326
Utlån til kunder					
- Utlån til kunder - bedrift			6 757	6 757	7 443
- Utlån til kunder - person			319	319	489
Sum utlån til kunder 31.12.22			7 076	7 076	
Sum utlån til kunder 31.12.21			7 932		7 932
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning					
- Stat- og statsgaranterte obligasjoner	16 203	8 559		24 762	31 148
- Selskapsobligasjoner		43 058	8	43 066	55 354
- Strukturerte papirer		43		43	
- Verdipapiriserte obligasjoner		4 506		4 506	5 550
- Obligasjonsfond		70 029	13 810	83 839	76 464
Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.22	16 203	126 195	13 818	156 215	
Sum obligasjoner og verdipapirer med fast avkastning 31.12.21	16 722	139 124	12 670		168 516
Derivater:					
- Rentederivater	7 761	-8 519		-759	2 292
- Valutaderivater		2 394		2 394	-519
Sum derivater 31.12.22	7 761	-6 125		1 636	
- herav derivater med positiv markedsverdi	7 761	6 583		14 343	4 915
- derav derivater med negativ markedsverdi		-12 708		-12 708	-3 143
Sum derivater 31.12.21		1 772			1 772
Eiendommer:					
Investeringseiendommer			33 481	33 481	33 376
Eierbenyttet eiendom			1 689	1 689	1 659
Sum eiendommer 31.12.22			35 171	35 171	
Sum eiendommer 31.12.21			35 035		35 035

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

BEVEGELSER MELLOM KVOTERTE PRISER OG OBSERVERBARE FORUTSETNINGER

NOK mill.	Fra kvoterte priser til observerbare forutsetninger	Fra observerbare forutsetninger til kvoterte priser
Aksjer og andeler	19	59

Bevegelser fra nivå 1 til nivå 2 gjenspeiler redusert omsetningvolum i aktuelle aksjer og obligasjoner i siste måleperiode. I motsatt tilfelle indikerer bevegelser fra nivå 2 til nivå 1 økt omsetningsverdi i aktuelle aksjer og obligasjoner i siste måleperiode.

FINANSIELLE INSTRUMENTER OG EIENDOMMER TIL VIRKELIG VERDI - NIVÅ 3

NOK mill.	Aksjer	Andeler	Utlån til kunder	Selskapsobligasjoner	Obligasjonsfond	Investeringseierdommer	Eierbenyttet eiendom
Balanse 1.1.22	376	14 678	7 932	8	12 663	33 376	1 659
Netto gevinster/tap på finansielle instrumenter	-268	1 318	-204		233	-380	51
Tilgang	250	762	367		1 501	1 448	61
Salg	44	1 432	-802		-258	-610	
Valutajustering		-85	-214		-329	-364	-86
Annet			-2			10	4
Balanse 31.12.22	402	18 105	7 076	8	13 810	33 482	1 689

Storebrand Livsforsikring har per 31.12.22 investert 8.211 millioner kroner i Storebrand Eiendomsfond Norge KS og Ruseløkkveien 26 AS, Oslo.

Investeringen er klassifisert som Investering i tilknyttet selskap/felleskontrollert virksomhet i konsernregnskapet.

Sensitivitet for finansielle instrumenter og eiendom til virkelig verdi

Aksjer

Akseinvesteringer på nivå 3 består i hovedsak av fond organsiert som aksjeselskaper og private eide aksjeselskaper. Disse har tilsvarende sensitivitetsvurdering som for fondsandler der private equity fond ugjør det vesentlige.

NOK mill.	Verdiendring ved endret diskonteringsrente	
	Økning + 25 bp	Reduksjon - 25 bp
Endring i virkelig verdi per 31.12.22	1	-1
Endring i virkelig verdi per 31.12.21	-11	10

Andeler

Hoveddelen av disse investeringene er private equity fond som er investert i selskaper som prises mot sammenlignbare børsnoterte selskaper. Verdsettelsen vil derfor være sensitiv for svingninger i de globale aksjemarkedene. Private equity-porteføljen har en estimert beta mot MSCI World (Net – valutasikret til NOK) på omtrent 0,5.

NOK mill.	Endring MSCI World	
	Økning + 10 %	Reduksjon + 10 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.22	835	-835
Endring i virkelig verdi per 31.12.21	861	-861

Verdivurderingen for indirekte eiendomsinvesteringer vil være sensitiv for endring i avkastningskravet og forutsetning om fremtidig kontantstrøm. Gjenværende indirekte eiendomsinvesteringer er ikke lenger belånt.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

NOK mill.	Verdiendring underliggende eiendommer	
	Økning + 10 %	Reduksjon - 10 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.22	1	-1
Endring i virkelig verdi per 31.12.21	1	-1

Utlån til kunder

Utlån vurderes til virkelig verdi. Verdien av disse fastsettes ved at fremtidige kontantstrømmer diskonteres med tilhørende swapkurve justert for en utstederspesifikk kredittspread.

Utlån fra SPP Pension & Førsåkring AB vurderes til virkelig verdi. Verdien av disse fastsettes ved at fremtidige kontantstrømmer diskonteres med tilhørende swapkurve justert for en kundespesifikk kredittspread.

NOK mill.	Endring markedsspread	
	+ 10 bp	- 10 bp
Endring i virkelig verdi per 31.12.22	-25	25
Endring i virkelig verdi per 31.12.21	-31	31

Selskapsobligasjoner

Verdipapirer registret som obligasjoner på nivå 3 er typisk misligholdte lån eller konvertible obligasjoner. Disse prises ikke utifra diskonteringsrente slik obligasjoner vanligvis gjør, og derfor inngår disse investeringene i samme sensitivitetstest som private equity.

NOK mill.	Endring MSCI World	
	Økning + 10 %	Reduksjon - 10 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.22	0	0
Endring i virkelig verdi per 31.12.21	0	0

Eiendommer

Sensitivitetsvurderingen av eiendom gjelder investeringseiendommer.

Verdivurderingen av eiendom er særlig sensitiv for endring i avkastningskravet og forutsetning om fremtidig kontantstrøm. Økte renter har en negativ påvirkning gjennom yield økning og mer krevende forhold for lånefinansiering ved transaksjoner. Samtidig har eiendomsinvesteringer historisk gitt en inflasjonssikring gjennom reguleringer i markedsløse og økte kontantstrømmer. En endring på 0,25 prosent i avkastningskravet hvor alt annet holdes likt, vil medføre en endring av verdien på eiendomsporteføljen i Storebrand på om lag 6 prosent. I størrelsesorden 25 prosent av eiendommens kontantstrøm er knyttet til inngåtte leiekontrakter. Dette innebærer at endringene i de usikre delene av kontantstrømmen med 1 prosent medfører endring i verdi på 0,70 til 0,75 prosent. Eiendommens kontantstrømmer vil også påvirkes av inflasjonsforventninger og ledighetsnivå i porteføljen. Storebrand sin eiendomsportefølje består i hovedsak av kontoreiendommer som har en attraktiv beliggenhet i sentrale businessdistrikt (CBD). Beliggenheten fører til at eiendommene historisk har vært mindre utsatt for markedssvingninger enn eiendommer som er lokalisert i randsonen, men det er knyttet usikkerhet til beregningen av verdiene gitt volatilitet i markedet. Se nærmere omtale av usikkerheten i note 8.

NOK mill.	Endring i avkastningskrav	
	0,25 %	-0,25 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.22	-2 251	2 555
Endring i virkelig verdi per 31.12.21	-2 128	2 401

Infrastruktur

Verdivurderingen for de underliggende infrastrukturinvesteringene vil påvirkes av endringer i avkastningskravet og forutsetninger om fremtidig kontantstrøm.

NOK mill.	Verdiendring i underliggende investering	
	Økning + 5 %	Reduksjon - 5 %
Endring i virkelig verdi per 31.12.22	136	-136
Endring i virkelig verdi per 31.12.21	66	-66

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 14: Soliditet og kapitalstyring

Storebrand konsern er en forsikringsdominert tverrsektoriell finansiell gruppe med kapitalkrav etter Solvens II. Storebrand beregner Solvens II etter standardmetoden, som definert i Solvens II-forskriften.

Konsolideringen gjøres i henhold til Finansforetaksloven § 18-2.

Solvenskapitalkravet og minstekapitalkravet for gruppen beregnes i henhold til Solvens II-forskriften § 46 (1)-(3) etter standardmetoden.

Kapitalstyring

Storebrand legger vekt på å tilpasse nivået på egenkapital i konsernet fortløpende og planmessig. Nivået tilpasses den økonomiske risikoen og kapitalkrav i virksomheten, hvor vekst og sammensetning av forretningsområder vil være en viktig drivkraft i behovet for kapital. Kapitalstyringen har som målsetting å sikre en effektiv kapitalstruktur og ivareta en hensiktsmessig balanse mellom interne mål i forhold til regulatoriske og ratingselskapenes krav. Hvis det er behov for ny egenkapital innhentes denne av holdingselskapet Storebrand ASA, som er børsnotert og konsernspiss.

Selskapene i Storebrand er underlagt forskjellige kapitalkrav avhengig av type virksomhet. Foruten kapitalkravene for Storebrand konsern og forsikringselskapene har bank- og kapitalforvaltningsvirksomheten kapitalkrav etter CRD IV. Selskapene i gruppen som er underlagt CRD IV tas med i gruppens solvenskapital og solvenskapitalkrav med sin respektive ansvarlige kapital og kapitalkrav.

Storebrand har som mål å betale et utbytte på over 50 % av konsernresultatet etter skatt. Styret har som ambisjon at ordinært utbytte per aksje minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Normalt utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 %. Ved solvensmargin over 175 % er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer. Generelt kan egenkapital i konsernet styres uten materielle begrensninger dersom kapitalkrav er oppfylt og de respektive juridiske enhetene har forsvarlig soliditet.

SOLVENSKAPITAL

NOK mill.	Total	31.12.22				31.12.21	
		Gruppe 1 ubegrenset	Gruppe 1 begrenset	Gruppe 2	Gruppe 3	Total	Total
Aksjekapital	2 360	2 360		0		2 360	
Overkurs	10 842	10 842		0		10 842	
Avstemningsreserve	25 877	25 877				28 711	
Herav effekt av overgangsordning	0	0				0	
Tellende ansvarlige lån	9 661		1 894	7 766	0	10 860	
Utsatt skattefordel	540				540	356	
Ikke tellende tier 3 kapital	-231				-231	0	
Risikoutjevningfond	905		0	905	0	616	
Fratrekk for CRD IV datterselskap	-4 804	-4 804	0	0	0	-3 728	
Forventet utbytte	-1 718	-1 718	0	0	0	-1 645	
Total grunnleggende solvenskapital	43 431	39 079	1 894	8 671	309	48 369	
Ansvarlig kapital datterselskap regulert etter CRD IV	4 804	0	0	0	0	3 728	
Total solvenskapital	48 236	0	0	0	0	52 098	
Total solvenskapital tilgjengelig til å dekke minstekapitalkravet	36 381	32 557	1 894	1 929	0	40 688	

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SOLVENSKAPITALKRAV OG -MARGIN

NOK mill.	31.12.22	31.12.21
Markedsrisiko	21 267	25 258
Motpartsrisiko	1 119	720
Livsforsikringsrisiko	9 004	10 829
Helseforsikringsrisiko	971	931
Skadeforsikringsrisiko	620	590
Operasjonell risiko	1 485	1 550
Diversifisering	-7 075	-7 804
Tapsabsorberende evne av utsatt skatt	-4 954	-5 218
Totalt solvenskapitalkrav forsikringsselskap	22 438	26 856
Kapitalkrav datterselskap regulert etter CRD IV	3 837	2 944
Totalt solvenskapitalkrav	26 276	29 800
Solvensmargin	184%	175%
Minimumskapitalkrav	9 647	10 738
Minimumsmargin	377%	379%

Storebrand konsern har også krav om rapportering av soliditet i tverrsektoriell finansiell gruppe (konglomeratdirektivet). Beregningen etter Solvens II regelverk og soliditetsberegningen i henhold til konglomeratdirektivet gir samme ansvarlige kapital og tilnærmet samme kapitalkrav.

KAPITAL- OG KAPITALKRAV IHT KONGLOMERATDIREKTIVET

NOK mill.	31.12.22	31.12.21
Kapitalkrav for CRD IV-foretakene	4 079	3 125
Solvenskapitalkrav for forsikringsdelen av gruppen	22 438	26 856
Totalt kapitalkrav	26 517	29 982
Netto ansvarlig kapital for foretak som inngår i CRD IV rapporten	4 804	3 728
Netto ansvarlig kapital for forsikringsdelen av gruppen	43 431	48 369
Total netto ansvarlig kapital	48 236	52 098
Overoppfyllelse	21 719	22 116

Under Solvens II medregnes kapitalkravet fra CRD IV foretakene i gruppen i henhold til deres respektive kapitalkrav. I tverrsektoriell finansiell gruppe skal alle CRD IV-foretakenes kapitalkrav beregnes ut fra deres respektive gjeldende krav inkludert bufferkrav for det største CRD IV-foretaket i konsernet (Storebrand Bank). Dette øker det totale kravet fra CRD IV-foretakene i forhold til det som inngår i Solvens II beregningen. Per 31.12.2022 utgjorde forskjellen 242 millioner kroner.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 15: Premieinntekter

NOK mill.	2022	2021
Sparing:		
Unit Linked Storebrand Livsforsikring	21 020	25 265
Unit Linked SPP	12 290	11 409
Sum Sparing	33 310	36 674
Herav overført premiereserve til selskapet	9 799	15 461
Forsikring:		
Skade og Person liv ¹⁾	3 793	3 071
Gruppe liv ²⁾	812	694
Pensjonsrelatert uføreforsikring	1 375	1 159
Pensjonsrelatert uføreforsikring SPP	260	284
Sum forsikring	6 240	5 208
Herav overført premiereserve til selskapet	35	59
Garantert pensjon:		
Kollektiv ytelse fee-basert Storebrand Livsforsikring	7 018	9 233
Fripoliser Storebrand Livsforsikring	656	415
Tradisjonell individuell kapital og pensjon Storebrand Livsforsikring	218	225
Garanterte produkter SPP	1 428	1 927
Sum Garantert pensjon	9 320	11 800
Herav overført premiereserve til selskapet	4 413	6 544
Sum premieinntekter	48 870	53 681
Herav overført premiereserve til selskapet	14 247	22 064

1) Individuell livs- og ulykkes-, eiendoms- og skadeforsikring

2) Gruppe ulykkes-, yrkesskade- og helseforsikring

Note 16: Netto inntekter for ulike klasser av finansielle instrumenter

NOK mill.	Utbytte/ rente- inntekter	Netto gevinst/ tap ved realisasjon	Netto urealisert gevinst/tap	Sum 2022	Herav		
					Selskap	Kunde	Sum 2021
Netto inntekter fra aksjer og andeler	1 048	11 594	-34 281	-21 639	-8	-21 631	53 813
Netto inntekter obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	2 714	-592	-4 152	-2 030	77	-2 107	1 000
Netto inntekter finansielle derivater	949	-11 445	-9 543	-20 039	44	-20 082	-2 740
Netto inntekter utlån	71	0	0	71	40	31	28
Netto inntekter og gevinster fra finansielle eiendeler til virkelig verdi	4 782	-443	-47 975	-43 637	152	-43 789	52 102
- herav FVO (virkelig verdi opsjon)	3 770	-30	-11	3 729	26		43
- herav trading	2 564			2 564			
Netto inntekter obligasjoner til amortisert kost	3 805	65		3 870	208	3 662	4 321
Netto inntekter utlån	1 707			1 707	1 254	453	995
Netto inntekter fra finansielle eiendeler til amortisert kost	5 511	65		5 576	1 461	4 115	5 316

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

TAP PÅ UTLÅN

NOK mill.	2022	2021
Periodens nedskrivninger/inntektsføringer på utlån, garantier		
Periodens endring i individuelle nedskrivninger	-1	-1
Periodens endring i gruppe nedskrivninger	21	-12
Andre korreksjoner i nedskrivningene		-1
Konstaterte tap som det tidligere er avsatt for		-2
Konstaterte tap som det tidligere ikke er avsatt for	12	-5
Inngått på tidligere konstaterte tap	-18	1
Periodens nedskrivninger/netto inntektsføringer på utlån og garantier	14	-20

Note 17: Netto inntekter fra eiendommer

NOK mill.	2022	2021
Leieinntekter fra eiendommer	1 586	1 589
Driftskostnader (inkludert vedlikehold og reparasjoner) som gjelder eiendommer	-408	-381
Resultat minoritet definert som gjeld	-128	-183
Sum	1 050	1 025
Realisert gevinst/tap	42	206
Endring i virkelig verdi	-379	933
Sum inntekter eiendom	713	2 164
1) Herav eiendommer til eget bruk	96	104
2) Herav eiendommer til eget bruk	-45	-42
Fordeling på selskap og kunder:		
Kunde	713	2 164
Totale inntekter fra eiendommer	713	2 164

Note 18: Andre inntekter

NOK mill.	2022	2021
Provisjonsinntekter, bank	107	96
Netto provisjonsinntekter, bank	107	96
Forvaltningshonorar, kapitalforvaltning	2 632	3 128
Renteinntekter bankinnskudd	164	1
Returprovisjoner/kick-back	1 264	1 321
Forsikringsrelaterte inntekter	295	324
Driftsinntekter i selskaper utenom bank og forsikring	273	235
Gevinst salg datterselskap	1	591
Andre inntekter	177	
Sum andre inntekter	4 913	5 698

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 19: Erstatninger

NOK million	2022	2021
Sparing:		
Unit Linked Storebrand Livsforsikring	-13 736	-23 582
Unit Linked SPP	-6 773	-10 166
Sum Sparing	-20 509	-33 748
Herav overført premiereserve fra selskapet	-13 937	-29 032
Forsikring:		
Skade og Person liv ¹⁾	-2 441	-2 077
Gruppe liv ²⁾	-601	-716
Pensjonsrelatert uføreforsikring	-221	-236
Sum forsikring	-3 263	-3 029
Herav overført premiereserve fra selskapet	-53	-60
Garantert pensjon:		
Kollektiv ytelse fee-basert Storebrand Livsforsikring	-1 995	-1 835
Fripoliser Storebrand Livsforsikring	-6 934	-6 709
Tradisjonell individuell kapital og pensjon Storebrand Livsforsikring	-1 154	-1 200
Garanterte produkter SPP	-5 821	-6 009
Sum Garantert pensjon	-15 905	-15 752
Herav overført premiereserve fra selskapet	-518	-685
Sum erstatninger for egen regning	-39 677	-52 529
Herav overført premiereserve fra selskapet	-14 508	-29 777

1) Individuell livs- og ulykkes-, eiendoms- og skadeforsikring

2) Gruppe ulykkes-, yrkesskade- og helseforsikring

Tabellen nedenfor viser forventede erstatningsutbetalinger

UTVIKLING FORVENTEDE ERSTATNINGSUTBETALINGER - LIVSFORSIKRING

NOK mrd.	Storebrand Livsforsikring	SPP	Storebrand Danica
0-1 år	15	7	4
1-3 år	31	16	1
Over 3 år	296	179	23
Sum	342	202	28

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

UTVIKLING I ERSTATNINGSUTBETALINGER - SKADEFORSIKRING EKSKLUSIVE RUN-OFF

NOK mill.	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Sum
Beregnete brutto erstatningskostnader							
Per utgangen av skadeåret	797	760	825	998	1 457	1 828	
- ett år senere	764	749	814	1 026	1 425		
- to år senere	756	744	805	1 026			
- tre år senere	745	734	795				
- fire år senere	738	731					
- fem år senere	725						
Beregnet beløp 31.12.22							
Totalt utbetalt hittil	709	704	743	966	1 299	1 209	5 630
Erstatningsavsetning	16	27	52	60	127	618	900
Erstatningsavsetning for tidligere års skader (før 2017)							19
Sum erstatningsavsetning							918

Oversikten viser utviklingen i estimatet for inntrufne erstatninger over tid samt den gjenstående erstatningsavsetningen for hver skadeårgang. Fordelingen er i tillegg eksklusive naturskadepoolen, Trafikkforsikringsforeningen, inngående reassuranse og skadeoppgjørskostnader på alle produkter.

Note 20: Endring bufferkapital

NOK mill.	2022	2021
Endring kursreguleringsfond	5 193	861
Endring tilleggsavsetninger	3 189	-1 566
Endring bufferfond	356	
Endring villkorad återbäring	-268	-4 122
Sum endring bufferkapital	8 471	-4 827

Note 21: Driftskostnader og antall ansatte

DRIFTSKOSTNADER

NOK mill.	2022	2021
Personalkostnader	-2 871	-2 725
Avskrivninger/nedskrivninger	-360	-329
Andre driftskostnader	-2 910	-2 731
Sum driftskostnader	-6 142	-5 784

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SPESIFIKASJON AV AVSKRIVNINGER

NOK mill.		2022	2021
Avskrivninger/nedskrivninger varige driftsmidler	(se note 29)	-12	-7
Avskrivninger/nedskrivninger bruksrettseiendeler	(se note 29)	-142	-136
Avskrivninger/nedskrivninger IT-systemer	(se note 28)	-205	-185
Avskrivninger/nedskrivninger eiendommer til eget bruk	(se note 34)	-2	-1
Sum avskrivninger i resultatet		-360	-329

ANTALL ANSATTE ¹⁾

	2022	2021
Antall ansatte 31.12	2 138	1 901
Gjennomsnittlig antall ansatte	2 069	1 862
Antall årsverk 31.12	2 125	1 886
Gjennomsnittlig antall årsverk	2 054	1 845

1) Inkluderer Storebrand Helseforsikring med 100%.

Note 22: Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Storebrandkonsernet har landspesifikke pensjonsordninger.

De ansatte i Storebrand i Norge har en innskuddsbasert pensjonsordning. I en innskuddsordning setter foretaket av et avtalt tilskudd til en pensjonskonto. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonskontoen. Når innskuddene er betalt har foretaket ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og innbetalingen til pensjonskonto kostnadsføres fortløpende. Det er av regulatoriske årsaker ikke anledning til spare for lønn som overstiger 12G i innskuddspensjon. Storebrand har for ansatte med lønn over 12G en pensjonssparing i spareproduktet Ekstrapensjon.

Premiesatser og innhold for innskuddspensjonsordningen er følgende:

- Sparingen starter fra første lønnskone
- Sparesats på 7 prosent av lønn fra 0 til 12G (Grunnbeløp utgjør kr 111.477 pr 31.12.22)
- I tillegg spares 13 prosent av lønn mellom 7,1 til 12G
- Sparesats i Ekstrapensjon for lønn over 12G er 20 prosent

De norske selskapene er med i Fellesordningen for avtalefestet pensjon AFP. Den private AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen og er en flerforetaksordning pensjonsordning, men det foreligger ikke tilgjengelig pålitelig informasjon for innregning av forpliktelsen i balansen. Ordningen blir finansiert gjennom årlig premie som fastsettes som en prosent av lønn mellom 1 og 7,1G, og premiesatsen i 2022 var på 2,6 % mens den var 2,5 % i 2021.

Det foreligger også pensjonsforpliktelser for ytelsesordning knyttet til driftspensjoner for enkelte tidligere ansatte og tidligere styremedlemmer.

Pensjonen for ansatte i SPP i Sverige følger de Bankanställdas Tjänstepensionsplan (BTP).

SPP har en innskuddsbasert tjenestepensjon som kalles BTP1. Alla nyansatte fra og med 01.01.2014 meldes inn i denne pensjonsavtalen. I BTP1 betaler arbeidsgiveren en premie til pensjonssparing beregnet ut fra pensjonsgivende lønn opp til 30" inkomstbasbelopp". I forsikringen inngår alderspensjon med eller uten dødlighetsarv, uførepensjon og barnpensjon. Premien beregnes uavhengig av alder og beregnes primært ut fra månedslønnen. Premien betales månedlig i to deler, en fast del som er 2,5 prosent av pensjonsgivende lønn opp til og med 7,5 "inkomstbasbelopp". Premiens valgfrie del er 4 prosent av lønn opp til og med 7,5 "inkomstbasbelopp" samt 32 prosent av lønn mellom 7,5 og 30 "inkomstbasbelopp".

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Pensjonen i avtalen BTP2 (ytelsesbestemt tjenestepensjon som er en lukket ordning) utgjør 10 prosent av årslønnen opp til 7,5 "inkomstbaselopp" ("inkomstbaseloppet" utgjorde i 2022 SEK 71 000 og blir i 2023 SEK 77 300), 65 prosent av lønn i intervallet i 7,5 til 20 og 32,5 prosent i intervallet 20 til 30. På lønn som overstiger 30 "inkomstbaselopp" beregnes ingen alderspensjon. Full opptjeningstid oppnås etter 30 års medlemskap i pensjonsordningen. Utover den ytelsesbaserte delen finnes også en mindre innskuddsdel innen BTP-planen. For denne del får den ansatte selv velge plasseringsform (tradisjonell forsikring eller fondsforsikring). Den innskuddsbaserte delen er 4 prosent av årslønn for medarbeidere som er født 1967 og senere, mens satsen er 2 prosent for medarbeidere født 1966 og tidligere.

I SPP har administrerende direktør en pensjonsalder på 65 år. Administrerende direktør omfattes av BTP1. I tillegg har administrerende direktør en innskuddsbasert tilleggspensjon tegnet i SPP. Premien på denne forsikringen utgjør 20 prosent av lønn som overstiger 30 "inkomstbaselopp".

AVSTEMMING AV EIENDELER OG GJELD BOKFØRT I BALANSEN

NOK mill.	2022	2021
Nåverdi av forsikret pensjonsforpliktelse	709	1 009
Virkelig verdi av pensjonsmidler	-867	-1 035
Netto pensjonsforpliktelse/ midler forsikret ordning	-158	-26
Effekt av øvre grense pensjonseiendel ¹⁾	168	31
Nåverdi av uforsikret pensjonsforpliktelse	152	175
Netto pensjonsforpliktelse i balansen	162	181

1) Pensjonsmidler som ikke kan balanseføres

BOKFØRT I BALANSEN

NOK mill.	2022	2021
Pensjonsforpliktelser	162	181

ENDRINGER I DEN YTSELSESBASERTE PENSJONSFORPLIKTELSEN I LØPET AV ÅRET

NOK mill.	2022	2021
Netto pensjonsforpliktelse 1.1	1 185	1 433
Periodens pensjonsopptjening	11	13
Rentekostnader på forpliktelsen	21	16
Estimatavvik/aktuarielt tap/gevinst	-287	-155
Utbetalt pensjon	-45	-49
Planendringer/endring pensjonsordning/oppgjør	-2	
Tilgang/avgang og valutajustering	-21	-74
Netto pensjonsforpliktelse 31.12	861	1 185

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

ENDRINGER I PENSJONSMIDLENES VIRKELIGE VERDI

NOK mill.	2022	2021
Virkelig verdi av pensjonsmidler 1.1	1 035	1 082
Forventet avkastning	18	12
Estimatawik/aktuarielt tap/gevinst	-161	7
Innbetalt premie	33	29
Utbetalte pensjoner	-28	-27
Planendringer/endring pensjonsordning/oppgjør	-2	
Tilgang/avgang og valutajustering	-28	-67
Netto pensjonsmidler 31.12	866	1 035

Forventede innbetalinger av premie (ytelse) i 2023	17
Forventede innbetalinger av premie (innskudd) i 2023	214
Forventede innbetalinger AFP i 2023	23
Forventede utbetalinger over drift (usikret ordning) i 2023	44

PENSJONSMIDLER ER BASERT PÅ STOREBRAND LIVSFORSIKRING/SPPS FINANSIELLE MIDLER SOM HAR FØLGENDE SAMMENSETNING 31.12:

NOK million	Storebrand Livsforsikring		SPP	
	2022	2021	2022	2021
Eiendommer til virkelig verdi	14 %	13 %	15 %	13 %
Obligasjoner til amortisert kost	43 %	39 %		
Utlån til amortisert kost	16 %	15 %		
Aksjer og andeler til virkelig verdi	5 %	13 %	17 %	13 %
Obligasjoner til virkelig verdi	20 %	19 %	44 %	53 %
Utlån til virkelig verdi			24 %	21 %
Andre kortsiktige finansielle eiendeler	1 %	1 %		
Sum	100%	100%	100%	100%

Tabellen viser prosentvis plassering av pensjonsmidlene ved utgangen av året som administreres av Storebrand Livsforsikring og SPP.

Bokført (realisert) avkastning av eiendelene	0,5 %	4,5 %	-12,8 %	1,9 %
--	-------	-------	---------	-------

NETTO PENSJONSKOSTNAD I RESULTATREGNSKAPET, SPESIFISERT SOM FØLGER

NOK mill.	2022	2021
Periodens pensjonsopptjening	10	13
Netto rentekostnad/avkastning	3	4
Sum ytelsesbaserte ordninger	13	18
Periodens kostnad til innskuddsordninger	286	243
Periodens kostnad til AFP	22	24
Netto pensjonskostnad resultatført i perioden	321	285

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

ANALYSE AV AKTUARIELT TAP (GEVINST) I PERIODEN

NOK mill.	2022	2021
Tap (gevinst) - endring i diskonteringsrenten	-287	-117
Tap (gevinst) - endring i andre økonomiske forutsetninger	5	-33
Tap (gevinst) - opplevd DBO	-3	
Tap (gevinst) - opplevd Pensjonsmidler	159	-16
Investerings-/administrasjonskostnader		5
Øvre grense pensjonsmidler	137	31
Aktuarielt tap (gevinst) i perioden	12	-131

HOVEDFORUTSETNINGER BENYTTET I BEREGNINGENE AV NETTO PENSJONSFORPLIKTELSE PER 31.12

NOK mill.	Storebrand Livsforsikring		SPP	
	2022	2021	2022	2021
Diskonteringsrente	3,8 %	2,0 %	3,7 %	1,8 %
Forventet lønnsvekst	3,50 %	2,25 %	3,5 %	3,5 %
Forventet årlig regulering folketrygd	3,50 %	2,25 %		
Forventet årlig regulering utbetaling av pensjoner	0,0 %	0,0 %	2,0 %	2,0 %
Uførhetstabell	KU	KU		
Dødelighetstabell	K2013BE	K2013BE	DUS14	DUS14

Økonomiske forutsetninger:

Fastsettelse av økonomiske forutsetninger er basert på reglene i IAS 19. Det vil særlig være betydelig usikkerhet knyttet til langsiktige antagelser som fremtidig inflasjon, realrente, reallønnsvekst og G-regulering.

Det er i Norge benyttet en diskonteringsrente fastsatt med utgangspunkt i obligasjoner med fortrinnsrett (OMF). Basert på observert markeds- og volumutvikling må det norske OMF-markedet etter Storebrands oppfatning defineres som et dypt marked.

Ved fastsettelse av økonomiske forutsetninger vurderes også bedriftsspesifikke forhold herunder forventet vekst i direkte lønn.

Aktuarielle forutsetninger:

I Norge er det standardiserte forutsetninger om døds-/uføreutvikling samt andre demografiske faktorer utarbeidet av Finansnæringens Fellesorganisasjon. Det ble med virkning fra 2014 innført et nytt dødelighetsgrunnlag K2013 for kollektive pensjonsforsikringer i livsforsikringsselskaper og pensjonskasser. Storebrand har benyttet dødelighetstabell K2013BE (beste estimat) i aktuarberegningene per 31.12.2022.

De aktuarielle forutsetningene i Sverige følger bransjens felles dødelighetstabell DUS14 justert for selskappspesifikke forskjeller. Fratredelseshyppigheten er beregnet til i gjennomsnitt 4 prosent per år.

Sensitivetsanalyse pensjonsberegning

Risikoen for Storebrand knyttet til pensjonsordningen er knyttet til de endringer i de økonomiske -og aktuarielle forutsetninger som må benyttes i beregningene, og den faktiske avkastningen på pensjonsmidlene. Pensjonsforpliktelsen er spesielt sensitiv overfor endringer i diskonteringsrenten. En reduksjon i diskonteringsrenten vil isolert sett medføre en økning i pensjonsforpliktelsen. For de norske selskapene som har gått over til innskuddspensjon fra 1. januar 2015 er det ikke beregnet sensitivitet, og tallene nedenfor viser sensitiviteten for de svenske selskapene.

Følgende estimater er basert på fakta og omstendigheter per 31. desember 2022, og beregnet for hver enkelt når alle andre forutsetninger holdes konstante.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SVERIGE

	Diskonteringsrente		Forventet lønnsvekst		Dødelighet - endring i forventet levealder	
	1.0 %	-1.0 %	1.0 %	-1.0 %	+ 1 år	- 1 år
Prosentvis endring i pensjon:						
Pensjonsforpliktelse	-8 %	9 %	-5 %	-7 %	3 %	-3 %
Periodens netto pensjonskostnader	-11 %	12 %	4 %	-3 %	1 %	-1 %

Note 23: Godtgjørelse og lignende til ledende ansatte og tillitsvalgte

NOK tusen	Ordinær lønn ¹⁾	Andre ytelser ²⁾	Total godtgjørelse opptjent i året	Årets pensjonsopptjening	Lønnsgaranti (mnd)	Lån ³⁾	Eier antall aksjer ⁴⁾
Ledende ansatte							
Odd Arild Grefstad	7 952	169	8 122	1 549	18	5 938	247 520
Lars Aa. Løddesøl	6 451	184	6 635	1 191	18	7 976	156 271
Geir Holmgren ⁵⁾	5 271	186	5 457	991	12	5 675	110 558
Heidi Skaaret	5 341	168	5 510	1 011	12	2 891	119 115
Staffan Hansén ⁶⁾	5 506	23	5 529	1 469	12		107 196
Jan Erik Saugestad	7 052	149	7 201	1 361	12	1 200	131 305
Karin Greve-Isdahl	3 450	22	3 473	611	12	18 596	35 705
Trygve Håkedal	4 311	22	4 333	781	12	8 786	32 412
Tove Selnes	3 507	140	3 648	621	12	11 003	35 772
Vivi Måhede Gevelt ⁷⁾	1 556	8	1 564	150	12		7 413
Jenny Rundbladh ⁸⁾	1 457	6	1 463	200	12		4 424
Sum 2022	51 854	1 080	52 934	9 933		62 065	987 691
Sum 2021	50 154	1 354	51 507	9 842		71 284	900 666

1) 35% av CEO og CFO sin fastlønn vil være bundet til kjøp av fysiske aksjer i Storebrand ASA med 3 års bindingstid. For øvrige medlemmer av konsernledelsen er andelen 25%. Kjøp av aksjer vil foregå en gang per år.

2) Omfatter bilgodtgjørelse, telefon, forsikring, rentefordel, andre trekkpliktige ytelser.

3) Ansatte kan låne inntil 7,0 millioner kroner til subsidierte rente mens overskytende lånebeløp følger markedsrente

4) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse, jmfør regnskapsloven 7-26.

5) Geir Holmgren fratradte sin stilling som konserndirektør for Bedriftsmarked 3. juni 2022, men var ansatt frem til 31. desember 2022. Antall aksjer er på tidspunktet for fratredelse.

6) Staffan Hansén fratradte sin stilling som konserndirektør for SPP 31. august 2022, men var ansatt frem til 31. oktober 2022. Antall aksjer er på tidspunktet for fratredelse.

7) Vivi Måhede Gevelt tiltrådte rollen som konserndirektør for Bedriftsmarked 1. september 2022. Samlet godtgjørelse er relatert til perioden etter tiltredelse.

8) Jenny Rundbladh tiltrådte rollen som konserndirektør for SPP 1. september 2022. Samlet godtgjørelse er relatert til perioden etter tiltredelse.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

NOK tusen	Godtgjørelse	Lån ¹⁾	Eier antall aksjer ²⁾
Styret			
Didrik Munch	873	2 304	255 000
Martin Skancke	702		32 500
Karin Bing Orgland	587		27 000
Christel Elise Borge	444		11 000
Karl Sandlund	494		7 000
Marianne Bergmann Røren	435		7 000
Fredrik Åtting	636		15 300 000
Bodil Catherine Valvik	489	4 904	1 910
Hans-Petter Salvesen	418	5 451	
Hanne Seim Grave	489	1 830	650
Sum 2022	5 568	14 489	15 642 060
Sum 2021	5 468	18 662	18 841 540

1) Lån opp til 7 millioner kroner følger ordinære ansattevilkår mens overskytende lånebeløp følger markedsrente

2) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse, jmfør regnskapsloven 7-26.

Lån til ansatte i konsernet utgjør 3.721 millioner kroner.

Note 24: Godtgjørelse til revisor

NOK mill.	2022	2021
Lovpålagt revisjon	-12	-12
Andre attestasjonstjenester	-2	-2
Andre tjenester utenfor revisjonen	-1	-1
Total godtgjørelse til revisor	-16	-15

Beløpene i noten er inklusive merverdiavgift.

Note 25: Andre kostnader

NOK mill.	2022	2021
Agio forsikringsforpliktelser	-149	
Forvaltningskostnader	-166	-463
Rentekostnader forsikring	-108	-91
Andre kostnader	-75	-283
Sum andre kostnader	-497	-836

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 26: Rentekostnader

NOK mill.	2022	2021
Renter ansvarlige lån	-578	-413
Renter innlån/kredittinstitusjoner	-628	-193
Renter innskudd fra kunder	-126	-41
Renter leieforpliktelser	-1	-12
Andre rentekostnader	-41	-27
Sum rentekostnader	-1 374	-686

Note 27: Skatt

SKATTEKOSTNAD PÅ ORDINÆRT RESULTATET FØR SKATT

NOK mill.	2022	2021
Betalbar skatt	-59	-90
Endring utsatt skatt/ skattefordel	328	-755
Sum skattekostnad i ordinært resultat	270	-846

AVSTEMMING AV SKATTEKOSTNAD MOT ORDINÆRT RESULTAT FØR SKATT

NOK mill.	2022	2021
Ordinært resultat før skatt	2 120	3 976
Forventet inntektsskatt med nominell skattsats	-522	-986
Skatteeffekten av:		
aksjer (fritaksmetoden)	-28	38
mottatt aksjeutbytte	3	2
tilknyttede selskaper		4
resultat omfattet av avkastningsskatt	37	161
permanente forskjeller	4	-26
utsatt skatt verdiøkning eiendom kundemidler ¹⁾	-331	-582
utsatt skatt verdiøkning eiendom kundemidler dekket av kundeavkastning ¹⁾	331	582
endring av skattesats	6	-25
Endring tidligere år	771	-14
Sum skattekostnad	270	-846
Effektiv skattesats ²⁾	-13%	21%

1) Det avsettes utsatt skatt på verdiøkning i eiertiden på fast eiendom i SPP Fastigheter AB i tråd med IAS 12 og regler for konsolidering. Dette er investeringer som eies av kundemidler. Disse eiendommene er eid gjennom egne aksjeselskaper og et salg av eiendommer vil medføre at denne skatten vil påvirke avkastningen til kundene, og ikke påvirke eiers skattekostnad. Denne skatten er i konsernregnskapet blitt bokført som en fordring på kundemidlene og har derfor ingen effekt netto skattekostnad. I balansen blir ikke utsatt skatt knyttet til fast eiendom eiet av kundemidler nettet mot andre midlertidige forskjeller.

2) Den effektive skattesatsen er påvirket av at konsernet driver virksomhet i forskjellige land med ulik skattesats fra Norge. I tillegg vil skattekostnaden påvirkes av skatteeffekter knyttet til tidligere år. Selskapsskattesatsen i Norge er 22 prosent. For selskaper som er omfattet av finansskatt er skattesatsen 25 prosent. I Storebrand-konsernet inngår både selskaper som omfattes og som ikke omfattes av finansskatten. Ved balanseføring av utsatt skatt/ skattefordel i konsernregnskapet benyttes derfor selskapsskattesatsen gjeldende for det enkelte selskap (22 eller 25 prosent). Skattesatsen for selskaper i Sverige er 20,6 prosent.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SKATTEKOSTNAD PÅ ØVRIGE RESULTATELEMENTER I TOTALRESULTATET

NOK mill.	2022	2021
Skatt på øvrige resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres til resultatet	-1	8
Sum skattekostnad i totalresultatet	-1	8

BEREGNING AV UTSATT SKATTEFORDEL OG UTSATT SKATT AV MIDLERTIDIGE FORSKJELLER OG UNDERSKUDD TIL FREMFØRING

NOK mill.	2022	2021
Skatteøkende midlertidige forskjeller		
Verdipapirer	82	22
Fast eiendom ¹⁾	4 265	2 748
Driftsmidler	47	27
Gevinst-/tapskonto	70	48
Annet	1 009	1 234
Sum skatteøkende midlertidige forskjeller	5 473	4 078
Skattereduserende midlertidige forskjeller		
Verdipapirer	-599	-59
Driftsmidler	-18	-16
Avsetninger	-26	-21
Påløpt pensjon	-122	-150
Gevinst-/tapskonto	-1	-1
Sum skattereduserende midlertidige forskjeller	-765	-248
Fremførbare underskudd	-4 539	-3 332
Grunnlag for netto utsatt skatt/skattefordel	169	499
Nedvurdering av grunnlag for utsatt skattefordel	7	6
Netto grunnlag for utsatt skatt og utsatt skattefordel	175	504
Netto utsatt fordel/forpliktelse i balansen ^{1) 2) 3)}	74	-273
Bokført i balansen:		
Utsatt skattefordel	1 289	1 104
Utsatt skatt	1 363	832

3) Usikre skatteposisjoner

Skattereglene for forsikringsbransjen har over flere år gjennomgått endringer. Storebrand og Skatteetaten har i noen saker forskjellige tolkninger av skattereglene og tilhørende overgangsregler. Som et resultat av dette, oppstår det usikre skatteposisjoner tilknyttet de regnskapsførte skattekostnadene. Hvorvidt de usikre skatteposisjonene innregnes i regnskapet eller ikke, vurderes iht. IAS 12 og IFRIC 23. Usikre skatteposisjoner vil kun innregnes i regnskapet dersom selskapet anser at det er sannsynlighetsovervekt for at Skatteetatens tolkning vinner frem. Under beskrives vesentlige usikre skatteposisjoner.

A. I 2015 avviklet Storebrand Livsforsikring AS et heleid norsk datterselskap, Storebrand Eiendom Holding AS, med et skattemessig tap på omtrent 6,5 milliarder kroner, og en tilsvarende økning i det fremførbare underskuddet. I januar 2018 mottok Storebrand Livsforsikring AS et varsel om endring av ligningen for 2015 med påstand om at tapet er beregnet for høyt, men uten ytterligere kvantifisering. Storebrand Livsforsikring AS er uenig i argumentene som er anvendt og ga 2. mars 2018 sitt tilsvarende svar til Skatteetaten. Varaset var uklart, men på bakgrunn av varaset ble det i årsregnskapet for 2017 gjort en avsetning for en usikker skatteposisjon tilknyttet et tidligere ført skattemessig tap på omtrent 1,6 milliarder kroner (fremkommer som en reduksjon i det fremførbare underskuddet, og ga isolert sett en tilhørende økt skattekostnad for 2017 på omtrent 0,4 milliarder kroner). I mai 2019 mottok Storebrand Livsforsikring AS et utkast til vedtak om endring av ligning fra 2015 fra Skatteetaten. Storebrand er ikke enige i Skatteetatens varsel og ga i oktober 2019 sitt tilsvarende svar. I mars 2021 mottok Storebrand Livsforsikring AS vedtak som var basert på samme argumentasjon som i utkast til vedtak. Storebrand Livsforsikring AS påklaget i mai 2021 vedtaket til Skatteklagenemda. Storebrand Livsforsikring AS vurderer at det er en sannsynlighetsovervekt for at selskapets syn vil vinne frem i Skatteklagenemda eller en eventuell rettslig prosess, og det er derfor ikke innregnet en usikker skatteposisjon i regnskapet basert på vedtaket. Dersom Skatteetaten vinner frem med sitt syn, vurderer Storebrand at det vil oppstå en skattekostnad for selskapet på omtrent 1,2 milliarder kroner. I tillegg vil det oppstå negative effekter for kundemidlenes avkastning etter skatt. Effektene er basert på beste estimat og etter gjennomgang med ekstern ekspertise.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

B. Det ble for inntektsåret 2018 innført nye skatteregler for livsforsikrings- og pensjonsforetak. Disse reglene inneholdt overgangsregler for hvordan selskapene skulle opp-/nedskrive de skattemessige verdiene per 31. desember 2018. Skattedirektoratet publiserte i desember 2018 en tolkningsuttalelse som Storebrand anser ikke er i samsvar med lovens ordlyd. Ved fremleggelse av statsbudsjettet for 2020 i oktober 2019, foreslo Finansdepartementet en presisering i overgangsreglernes ordlyd i tråd med tolkningsuttalelsen fra Skattedirektoratet. Presiseringen ble i desember 2019 vedtatt av Stortinget. Storebrand anser at det hefter usikkerhet rundt rettskildeværdien fra et slikt etterarbeid av en lovregel, og som i dette tilfellet kun gjelder for et tidligere inntektsår. I skattemeldingen for 2018 har Storebrand Livsforsikring AS lagt til grunn ordlyden i den opprinnelige overgangsregelen, men mottok i oktober 2019 varsel om endring av ligning i tråd med tolkningsuttalelsen fra Skattedirektoratet og presiseringen fra Finansdepartementet. Storebrand Livsforsikring AS er ikke enige i Skatteetatens tolkning, men anser det som usikkert om selskapets tolkning vinner frem dersom saken avgjøres av domstolene. I april 2022 og januar 2023 mottok Storebrand et vedtak fra Skatteetaten basert på tilsvarende grunnlag som det som er skissert i vedtaksutkastet. Storebrand er fortsatt uenig i Skatteetatens syn og har anket vedtaket til Skatteklagenemnda. Den usikre skatteposisjonen er derfor innregnet i regnskapet. Forskjellen mellom Storebrands tolkning og Skatteetatens tolkning er, basert på vårt oppdaterte beste estimat, omtrent 6,4 milliarder kroner i en usikker skatteposisjon. Dersom Storebrands tolkning vinner frem, vil det fraregnes en avsatt skattekostnad på omtrent 1,6 milliard kroner i regnskapet.

C. Utfallet av tolkning av skatteregler for konsernbidrag nevnt under punkt A vil få betydning ved beregning av effekt fra overgangsreglene for de nye skattereglene omtalt under punkt B. I regnskapet er det lagt til grunn en tilsvarende tolkning som beskrevet under punkt A. ved beregning av skattemessige inngangsverdier på eiendomsaksjer eid av kundemidlene for perioden 2016 og 2017. Det er derfor en usikker skatteposisjon tilknyttet effekt fra overgangsreglene utover punkt B. Vedtakene som Storebrand mottok i april 2022 og i januar 2023 (beskrevet under punkt B) har redusert den usikre skatteposisjonen og har ført til en skatteinntekt på 0,6 milliarder kroner i første kvartal og 0,2 milliarder i fjerde kvartal. Effekten som nevnt i punkt B er avhengig av tolkning og utfall av punkt A. Dersom Storebrands syn vinner frem under punkt A vil Storebrand regnskapsføre en ytterligere skatteinntekt på omtrent 0,044 milliarder kroner hvis selskapets syn også vinner frem under punkt B. Dersom Skatteetaten vinner frem med sitt syn fullt ut under punkt A. vil Storebrand regnskapsføre en skattekostnad på omtrent 0,5 milliarder kroner.

Selskapet har gjennomført en oppdatert vurdering av sakene i forbindelse med årsavslutningen, og anser at saken fra selskapets side ikke har blitt svekket i løpet av året. Tidslinjen for videre prosess med Skatteetaten og behandling i Skatteklagenemnda er ikke klar, men Storebrand vil dersom nødvendig søke avklaring i domstolene for de omtalte usikre skatteposisjonene.

Note 28: Immaterielle eiendeler og merverdi av kjøpte forsikringskontrakter

NOK mill.	Immaterielle eiendeler				2022	2021
	IT- systemer	VIF ¹⁾	Andre immaterielle eiendeler	Goodwill		
Anskaffelseskost 1.1	1 693	9 923	2 227	3 069	16 912	16 419
Tilgang i perioden:						
Utviklet internt	82				82	60
Kjøpt separat	232		12		245	191
Kjøpt ved fusjon, oppkjøp e.l.	9	28	1 067	186	1 291	1 067
Avgang i perioden	-87		-8		-94	-8
Valutajustering	-11	-283	-9	3	-300	-817
Andre endringer	-7				-7	
Anskaffelseskost 31.12	1 912	9 669	3 290	3 258	18 129	16 912
Akk. av- og nedskrivninger 1.1	-884	-7 792	-1 264	-305	-10 245	-10 116
Nedskrivning i perioden	-9				-9	-23
Amortisering i perioden	-196	-349	-247		-792	-689
Avgang i perioden	1				1	5
Valutajustering	2	227	19		248	577
Andre endringer	6	0	-1	1	6	
Akk. av- og nedskrivninger 31.12	-1 079	-7 914	-1 493	-304	-10 790	-10 245
Balanseført verdi 31.12	833	1 755	1 797	2 954	7 339	6 667

1) Value of business-in-force, forskjellen mellom markedsverdi og bokført verdi på forsikringsforpliktelsene i SPP og Silver.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SPESIFIKASJON AV AMORTISERING AV IMMATERIELLE EIENDELER

NOK mill.	2022	2021
Amortisering i perioden - VIF	-349	-366
Amortisering i perioden - Andre immaterielle eiendeler	-247	-161
Sum nedskrivning/amortisering av immaterielle eiendeler i resultatet	-596	-527

Nedskrivninger/avskrivninger IT-systemer bokføres som ordinære driftskostnader

SPESIFIKASJON AV IMMATERIELLE EIENDELER

NOK mill.	Levetid	Avskrivnings-sats	Avskrivnings-metode	Balanseført verdi 2022	Balanseført verdi 2021
IT systemer	5 år	20 %	lineær	833	809
Value of business inforce SPP	20 år	5 %	lineær	1 614	1 963
Value of business inforce Silver	10 år	10 %	lineær	141	168
Kundekontrakter ved oppkjøp Danica	8 til 15 år	7 % - 13 %	lineær	774	
Distribusjon ved oppkjøp Danica	15 år	7 %	lineær	251	
Kundelister Skagen	10 år	10 %	lineær	198	238
Kundelister Cubera	7 år	14 %	lineær	107	138
Kundelister Insr	5 år	20 %	lineær	149	205
Kundekontrakter Cubera	5 år	20 %	lineær	35	63
Merkevareravn Skagen	10 år	10 %	lineær	71	86
Database Cubera	3 år	33 %	lineær		2
Kunderelasjoner Capital Investment	7 år	14 %	lineær	206	232
Andre immaterielle eiendeler	5 år	20 %	lineær	6	
Sum				4 384	3 903

GOODWILL FORDELT PÅ VIRKSOMHETSKJØP - KONSERN

NOK mill.	Virksomhets-område	Anskaffelses-kost 1.1	Akkumulert avskrivning 1.1	Verdi i balansen 1.1	Tilgang/avgang/valutaeffekt	Balanseført verdi 31.12.22	Balanseført verdi 31.12.21
Delphi Fondsforvaltning	Sparing	35	-4	32		32	32
Storebrand Bank ASA	Øvrig	422	-300	122		122	122
SPP	Garantert/sparing	778		778	-22	756	778
SPP Fonder	Sparing	47		47	-1	45	47
Danica	Garantert/Sparing/Forsikring				186	186	
Skagen	Sparing	1 007		1 007		1 007	1 007
Cubera	Sparing	206		206		206	206
Capital investment	Sparing	572		572	28	600	572
Sum		3 068	-304	2 764	190	2 954	2 764

Goodwill avskrives ikke, men testes årlig for nedskrivningsbehov.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av SPP

Storebrand Livsforsikring AS kjøpte i 2007 SPP Pension & Försäkring AB med datterselskaper. Hoveddelen av de immaterielle verdiene knyttet til SPP er verdien av eksisterende forretning (VIF -value of business in force), hvor det er foretatt en egen tilstrekkelighetstest etter kravene i IFRS 4. For å bestemme om goodwill og øvrige immaterielle eiendeler knyttet til SPP har vært gjenstand for verdifall, er det estimert gjenvinnbart beløp ved å beregne virksomhetens bruksverdi. SPP anses som én kontantstrømgenererende enhet.

I beregningen av bruksverdi har ledelsen benyttet styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden. For perioden 2026-2032 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst per element i resultatoppstillingen. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate tilsvarende observert inflasjon på 2 prosent. Dette er i tråd med inflasjonsmålet til Sveriges Riksbank. Hoveddriverne for resultatvekst på lang sikt vil være avkastning på forvaltningskapitalen, den underliggende inflasjonen og lønnsutviklingen i markedet (som driver premieveksten). I tillegg til kontantstrømmer fra prognostisert resultat er også endring i forventet regulatorisk kapitalbinding inkludert i verdsettelsen. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav på 9,0 prosent. Avkastningskravet er beregnet med utgangspunkt i risikofri rente og tillagt en premie som reflekterer risikoen i virksomheten.

Beregninger knyttet til fremtiden vil være usikre. Verdien vil påvirkes av ulike vekstparametere, forventet avkastning samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn mv. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

Immaterielle eiendeler knyttet til bankvirksomheten

Ved beregning av bruksverdi for bankvirksomheten er det foretatt en kontantstrømbasert verdiberegning basert på forventet resultat etter skatt. Grunnlaget for verddivurderingen styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden. Kontantstrømmen baserer seg på to elementer, resultat til egenkapitalen og endring i forventet regulatorisk kapitalbinding. Det er videre forutsatt at all kapital utover regulatorisk bundet egenkapital kan tas ut ved slutten av hver periode. For perioden 2026-2032 har administrasjonen gjort vurderinger og fastsatt en årlig vekst i resultatoppstillingen. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 2,0 prosent. Dette er i tråd med Norges Banks inflasjonsmål. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav på 6,7 prosent. Avkastningskravet er beregnet med utgangspunkt i risikofri rente og tillagt en premie som reflekterer risikoen i virksomheten.

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verddivurderingen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om rentemargin, forventet tap på utlån, vekstparametere, kapitalkrav samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn mv. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Skagen

Storebrand Asset Management AS kjøpte i 2017 Skagen AS (Skagen). De immaterielle verdiene knyttet til Skagen er kundelister, merkevare, teknologi og goodwill. Grunnlaget for verddivurderingen styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden. For perioden 2026-2032 er det lagt til grunn en vekstrate i tråd med aksjemarkedet for inntektene og et konstant forhold mellom inntekter og kostnader. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 2,0 prosent. Dette er i tråd med Norges Banks inflasjonsmål. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav på 8,2 prosent.

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verddivurderingen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, forvaltningshonorar, vekstparametere samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Cubera Private Equity

Storebrand Asset Management AS kjøpte i 2019 Cubera Private Equity AS (Cubera). De immaterielle verdiene knyttet til Cubera er kundelister, kunderelasjoner og database over private equity markedet. Grunnlaget for verddivurderingen styrebehandlede budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden. For perioden 2026-2032 er det lagt til grunn en framskrivning av prognose basert på forventet utvikling av private equity markedet. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 2,0 prosent. Dette er i tråd med Norges Banks inflasjonsmål. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav etter skatt på 8,2 prosent.

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verddivurderingen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, forvaltningshonorar, vekstparametere samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Silver

Storebrand Livsforsikring AS kjøpte i 2018 Silver Pensjonsforsikring AS (Silver). Selskapet ble i 2018 fusjonert med Storebrand Livsforsikring AS. Immaterielle verdier knyttet til kjøpet av Silver er verdien av eksisterende forretning (VIF -value of business in force), som også omfattes av Storebrand Livsforsikrings tilstrekkelighetstest etter kravene i IFRS 4. Silver er integrert i Storebrand Livsforsikring sin virksomhet og inngår i hovedsak i sparesegmentet. Gjenvinnbart beløp fastsettes ved å beregne virksomhetens bruksverdi. Det anses som mest korrekt å estimere verdi på kontraktene som ble kjøpt til tross for at disse ikke er en egen kontantstrømgenererende enhet. For å bestemme om det har vært verdifall under bokførte verdier vurderes parameterne brukt i verdsettelsen og oppkjøpsanalysen. Videre sammenlignes dette med utviklingen av forventede verdier brukt i verdsettelsen ved oppkjøpet.

Bruksverdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, kundeavgang, inntektsutvikling, samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi jf. IAS 36.

Immaterielle eiendeler knyttet til kjøp av kundeportefølje fra Insr

Storebrand Forsikring AS inngikk i 2020 avtale om å overta en kundeportefølje fra Insr Insurance Group ASA. Polisene ble gjennom 2020 og 2021 fornyet i Storebrands systemer, og den immaterielle eiendelen akkumulert basert på faktiske fornyelser jfr. IAS 38. Kundeporteføljen fra Insr er integrert i Storebrands virksomhet og primært Storebrand Forsikring AS og segmentet Forsikring. Gjenvinnbart beløp fastsettes ved å beregne virksomhetens bruksverdi. Det ansees som mest korrekt å estimere verdi på kontraktene som ble overtatt til tross for at disse ikke er en egen kontantstrømgenererende enhet. For å bestemme om det har vært verdifall under bokførte verdier, vurderes parameterne brukt i verdsettelsen og oppkjøpsanalysen. Videre sammenlignes dette med utviklingen av forventede verdier brukt i verdsettelsen ved inngåelse av avtale om overtagelse av kundeporteføljen.

Bruksverdien vil påvirkes av forutsetning om lønnsomhet og skadeprosent, kundeavgang, samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi jf. IAS 36.

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Capital Investment

Storebrand Asset Management AS kjøpte i 2021 Capital Investment A/S (Capital Investment). De immaterielle verdiene knyttet til Capital Investment er kunderelasjoner og goodwill. Grunnlaget for verdivurderingen styrebehandlete budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden. For perioden 2026-2032 er det lagt til grunn en framskrivning av prognose basert på forventet utvikling. I beregning av terminalverdien benyttes en vekstrate på 2,0 prosent. Dette er i tråd med Danmarks Nationalbanks inflasjonsmål. Bruksverdi er beregnet ved å benytte et avkastningskrav etter skatt på 8,2 prosent.

Det vil være usikkerhet knyttet til forutsetninger som er lagt til grunn i verdivurderingen. Verdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, forvaltningshonorar, vekstparametere samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Det presiseres at målsettingen med beregningen er å oppnå tilstrekkelig sikkerhet for at bruksverdi, jf. IAS 36, ikke er lavere enn innregnet verdi i regnskapet. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi.

Immaterielle eiendeler knyttet til oppkjøp av Danica

Storebrand Livsforsikring AS kjøpte i 2022 Danica Pensjon AS (Danica). Immaterielle verdier knyttet til kjøpet av Danica er kunderelasjoner, distribusjonsavtaler og goodwill. Grunnlaget for verdivurderingen styrebehandlete budsjetter og prognoser for den kommende treårsperioden. Se nærmere omtale tilknyttet oppkjøpet i note 3.

Bruksverdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, kundeavgang, inntektsutvikling, samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier en verdi som forsvarer bokført verdi jf. IAS 36.

Sensitiviteter i verdsettelsene

Beregninger knyttet til fremtiden vil være usikre. Bruksverdien vil påvirkes av forutsetning om forventet avkastning i finansmarkedene, kostnader, kundeavgang, inntektsutvikling, samt hvilket avkastningskrav som legges til grunn. Simulering med rimelige og også konservative forutsetninger tilsier at samtlige kontantgenererende enheter har en verdi som forsvarer bokført verdi jf. IAS 36. Sensitivitetsanalysene tilsier at bruksverdien for samtlige enheter overstiger bokført verdi selv med en økning i avkastningskrav på minst 2,5 prosentpoeng eller ved en vekstrate på 0 prosent i terminalverdien.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 29: Varige driftsmidler og leieavtaler

NOK mill.	Inventar/utstyr	Eiendom	2022	2021
Balanse 1.1	73	2	75	60
Tilgang	12		12	24
Avgang				-2
Avskrivning	-11		-12	-7
Valutajustering	-1		-1	
Balanse 31.12	73	2	75	75

For spesifikasjon av avskrivninger og nedskrivninger, se note 20.

Avskrivningsmetode:	Lineær
Maskiner/utstyr	3-10 år
Inventar	3-8 år
Eiendom	15 år

AVSTEMMING AV VARIGE DRIFTSMIDLER OG LEIEAVTALER I BALANSEN

NOK mill.	2022	2021
Varige driftsmidler	75	75
Bruksretteieendeler	1 099	1 191
Balanse 31.12	1 173	1 266
Fordeling på selskap og kunder:		
Varige driftsmidler - selskap	1 173	1 266
Sum	1 173	1 266

LEIEAVTALER

Konsernets leide eiendeler inkluderer kontorer og annen fast eiendom, IT-utstyro og øvrig utstyr. Konsernets bruksretteieendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

Eiendeler som er innregnet etter IFRS 16 avskrives i samsvar med leieperioden

NOK mill.	Bygninger	IT-utstyr	Annet utstyr	2022	2021
Anskaffelseskost 1. januar	1 510	78	2	1 590	1 604
Tilgang	50	16	1	67	41
Avgang					-7
Valutajustering	-18	-2		-20	-47
Anskaffelseskost 31.12	1 543	92	3	1 638	1 591
Akkumulerte av- og nedskrivninger 1. januar	-338	-60	-1	-399	-267
Avskrivning	-125	-17		-142	-135
Valutajustering		1		2	3
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31. desember	-462	-75	-1	-539	-400
Balanseført verdi 31.12	1 080	17	1	1 099	1 191

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Anvendte praktiske løsninger

Konsernet leier også PC-er, IT-utstyr og maskiner med avtalevilkår fra 1 til 3 år. Konsernet har besluttet å ikke innregne leieavtaler der den underliggende eiendelen har lav verdi, og innregner dermed ikke leieforpliktelser og bruksretteiendeler for noen av disse leieavtalene. I stedet kostnadsføres leiebetalingene når de inntreffer. Konsernet innregner heller ikke leieforpliktelser og bruksretteiendeler for kortsiktige leieavtaler mindre enn 12 måneder.

Avskrivning leieavtaler

Leieavtaler for bruksretteiendeler avskrives lineært over leieperioden.

UDISKONTERTE LEIEFORPLIKTELSE

NOK mill.	2022	2021
År 1	154	144
År 2	127	126
År 3	123	114
År 4	122	113
År 5	63	113
Etter 5 år	578	651
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12	1 166	1 260

ENDRINGER I LEIEFORPLIKTELSE

NOK mill.	2022	2021
Per 01.01	1 210	1 355
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	55	34
Betaling av hovedstol	-150	-145
Påløpte renter	11	11
Valutajustering	-18	-44
Totale leieforpliktelser 31.12	1 109	1 210

ANDRE LEIEKOSTNADER INNREGNET I RESULTATET

NOK mill.	2022	2021
Leiekostnader for eiendeler med lav verdi	-17	-17
Totale leiekostnader inkludert i driftskostnader	-17	-17

Note 30: Opplysninger om interesser i andre foretak

Gjelder datterselskaper med vesentlig minoritet, tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter.

IFRS 10 etablerer en modell for vurdering av kontroll som gjelder alle selskap. Kontroll foreligger når investoren har makt over investeringsobjektet og har rettighet til variabel avkastning fra investeringsobjektet og samtidig har makt og muligheten til å styre aktiviteter i investeringsobjektet som påvirker avkastningen.

I konsernets regnskap er fond hvor Storebrand har eierandel på om lag 40 prosent eller mer, og samtidig forvaltes av forvaltningsselskaper i Storebrand konsernet, konsolidert 100 prosent i balansen. Minoritetens eierandelandel i de konsoliderte verdipapirfondene vises på en linje for eiendeler og tilsvarende en linje som gjeld. Som en følge av at øvrige investorer i fondene kan kreve utløsning av sine eierandeler fra respektive fond, er disse vurdert å være minoritetseiere som klassifiseres som gjeld i Storebrands konsernregnskap.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SPESIFIKASJON FOR TILKNYTTETE SELSKAPER OG FELLESKONTROLLERTE VIRKSOMHETER SOM ER VESENTLIGE (TALL FOR 100%)

NOK mill.	2022	2021
	Storebrand Helseforsikring AS	Storebrand Helseforsikring AS
Metode for regnskapsføring	EK-metode	EK-metode
Type virksomhet	Forsikring	Forsikring
Virksomhetsart (FKV/TS)	FKV	FKV
Omløpsmidler	780	748
Anleggsmidler	101	120
Kortsiktig gjeld	58	89
Langsiktig gjeld	514	451
Kontantekvivalenter	28	26
Driftsinntekter	1 059	937
Resultat etter skatt	-2	35
Totalresultat	-2	35

RESULTAT OG EIERANDELER TILKNYTTETE SELSKAPER OG FELLESKONTROLLERTE VIRKSOMHETER - ALLE SELSKAPER

NOK mill.	Forretningssted	Eierandel	Resultat	Verdi i balansen	Verdi i balansen
				31.12.22	31.12.21
Tilknyttede selskaper					
Storebrand Eiendomsfond Norge KS	Bærum	33,8 %	-183	5 290	4 089
Quantfolio AS	Oslo	34,0 %	-7	59	
Andre tilknyttede selskaper				12	8
Felleskontrollert virksomhet					
Försäkringsgirot AB	Stockholm	16,7 %	1	9	8
VIA	Oslo	50,0 %	-145	3 386	3 259
Storebrand Helseforsikring AS	Lysaker	50,0 %	-1	155	164
Sum			-335	8 910	7 528
Fordeling på selskap og kunder:					
Investeringer i tilknyttede selskaper - selskap			-20	442	387
Investeringer i tilknyttede selskaper - kunder			-314	8 469	7 141
Sum			-335	8 910	7 528

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 31: Klassifisering av finansielle eiendeler og forpliktelser

NOK mill.	Utlån og fordringer	Investeringer holdt til forfall	Virkelig verdi, holdt for omsetning	Virkelig verdi	Forpliktelser amortisert kost	Sum 2022	Sum 2021
Finansielle eiendeler							
Bankinnskudd	14 511					14 511	9 986
Aksjer og andeler				270 532		270 532	278 326
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	122 039	7 402		156 215		285 657	294 887
Utlån til kredittinstitusjoner	109					109	67
Utlån til kunder	71 225			7 075		78 301	69 486
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	8 519					8 519	11 661
Derivater			14 289	54		14 343	4 915
Sum Finansielle eiendeler	216 403	7 402	14 289	433 876		671 970	
Sum Finansielle eiendeler 2021	201 199	8 441	4 855	454 833			669 328
Finansielle forpliktelser							
Ansvarlig lånekapital					10 585	10 585	11 441
Innlån fra kredittinstitusjoner					403	403	502
Innskudd fra kunder i bankvirksomhet					19 478	19 478	17 239
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer					32 791	32 791	24 924
Derivater			12 640	68		12 708	3 143
Annen kortsiktig gjeld					10 630	10 630	14 643
Sum Finansielle forpliktelser			12 640	68	73 887	86 595	
Sum Finansielle forpliktelser 2021			3 092	51	68 749		71 892

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 32: Obligasjoner til amortisert kost

UTLÅN OG FORDRING

NOK mill.	2022		2021	
	Balanseført verdi	Virkelig verdi	Balanseført verdi	Virkelig verdi
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	34 025	32 112	28 171	29 574
Selskapsobligasjoner	69 463	64 251	70 854	71 189
Strukturerte papirer	17 591	14 868	17 993	17 581
Verdipapiriserte obligasjoner	961	958	911	913
Sum obligasjoner klassifisert som utlån og fordring	122 039	112 190	117 929	119 257
Storebrand Bank				
Modifisert durasjon		0,1		0,1
Gjennomsnittlig effektiv rente		3,3 %		0,9 %
Storebrand Livsforsikring				
Modifisert durasjon		7,9		8,0
Gjennomsnittlig effektiv rente	2,9 %	4,2 %	3,0 %	2,5 %
Fordeling på selskap og kunder:				
Utlån og fordring - selskap	11 741		12 955	
Utlån og fordring - kunder m/garanti	110 220		104 975	
Utlån og fordring - kunder u/garanti	79			
Sum	122 039		117 929	

OBLIGASJONER HOLDT TIL FORFALL

NOK mill.	2022		2021	
	Balanseført verdi	Virkelig verdi	Balanseført verdi	Virkelig verdi
Selskapsobligasjoner	7 402	7 474	8 441	9 103
Sum obligasjoner til amortisert kost	7 402	7 474	8 441	9 103
Modifisert durasjon		3,0		3,5
Gjennomsnittlig effektiv rente	4,2 %	4,1 %	4,3 %	2,0 %
Fordeling på selskap og kunder:				
Obligasjoner holdt til forfall - kunder m/garanti	7 402		8 441	
Sum	7 402		8 441	

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert på papirets virkelige verdi og for balanseført til amortisert verdi. For virkelig verdi er sammenvektingen til gjennomsnittlig effektiv rente for totalbeholdningen gjort med det enkelte papirs andel av total virkelig verdi som vekter. For rentepapirer vurdert til balanseført (amortisert) verdi er sammenvektingen gjort med det enkeltes papirs andel av total amortisert verdi inklusiv opptjente renter.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 33: Utlån til kunder

NOK mill.	2022	2021
Bedriftsmarked	11 342	12 532
Personmarked	67 066	57 042
Sum brutto utlån	78 408	69 574
Nedskrivning på utlån	-108	-88
Sum netto utlån ¹⁾	78 301	69 486
1) Herav Storebrand Bank		
	49 917	38 992
1) Herav Storebrand Livsforsikring		
	28 384	30 494
Fordeling på selskap og kunder:		
Netto utlån til kunder - selskap	52 865	38 992
Netto utlån til kunder - kunder m/garanti	24 420	30 493
Netto utlån til kunder - kunder u/garanti	1 016	
Sum	78 301	69 486

MISLIGHOLD OG TAP PÅ UTLÅN, GARANTIER MED VIDERE

NOK mill.	2022	2021
Misligholdte lån uten identifisert verdifall	73	48
Misligholdte lån med identifisert verdifall	25	29
Sum brutto misligholdte lån	98	77
Individuelle nedskrivninger	-17	-18
Sum netto misligholdte lån ¹⁾	82	59

1) Tallene gjelder i sin helhet Storebrand Bank

For ytterligere opplysninger om utlån se note 10 Kredittrisiko.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 34: Eiendommer

NOK mill.	31.12.22	31.12.21	31.12.22		KVM
			Avkastningskrav % ¹⁾	Gjennomsnittlig varighet leiekontrakt (år) ³⁾	
Kontorbygg (inklusive parkering og lager):					
Oslo-Vika/Filipstad Brygge	8 854	8 715	3,75 - 4,90	6,1	96 607
Stor-Oslo for øvrig	4 760	4 988	4,03 - 5,83	3,6	86 619
Kontor i Sverige	73	724	3,75	6,4	1 573
Kjøpesenter (inklusive parkering og lager)					
Norge for øvrig	5 725	5 611	4,86 - 6,72	3,0	181 009
Handel Sverige ²⁾	2 829	2 807	5,61	5,4	112 247
Parkeringshus					
Parkeringshus Oslo	944	933	4,65	5,5	27 393
Øvrige					
Boligeiendommer i Sverige ²⁾	3 574	3 905	3,55	0,6	91 788
Hotell Sverige ²⁾	2 720	2 550	4,36	10,4	35 872
Service eiendommer Sverige ²⁾	3 008	2 434	3,93	9,9	58 971
Eiendommer under utvikling Norge	995	709	7,50		38 820
Totalt investeringseiendommer	33 482	33 376			730 899
Eiendommer til eget bruk	1 689	1 659		6,6	18 894
Sum eiendommer	35 171	35 035			749 793
Fordeling på selskap og kunder:					
Sum eiendommer - kunder m/garanti	30 994	30 202			
Sum eiendommer - kunder u/garanti	4 177	4 833			
Sum	35 171	35 035			

1) Eiendommene er vurdert med utgangspunkt i følgende effektive avkastningskrav (inklusive 2 prosent inflasjon). For år 2023 er leiene justert med KPI på 7,5 prosent, men øvrige år i modellen legger til grunn inflasjonsmålet til Norges Bank på 2 prosent.

2) Alle eiendommene i Sverige verdifulles eksternt. Vurderingen skjer ut i fra hvilke avkastningskrav som finnes i markedet (inklusive 2 prosent inflasjon, for år 2023 er det lagt til grunn 4,75 prosent)

3) Gjennomsnittlig varighet på leiekontraktene er vektet utifra verdien på de enkelte eiendommene

Storebrand Livsforsikring har per 31.12.22 investert 8.211 millioner kroner i Storebrand Eiendomsfond Norge KS og VIA, Oslo. Investeringen er klassifisert som Investering i tilknyttet selskap/felleskontrollert virksomhet i konsernregnskapet. Storebrand Eiendomsfond Norge KS og VIA, Oslo investerer utelukkende i eiendommer som vurderes til virkelig verdi.

Ledighet

Norge

Ledigheten for utleibare arealer er 5,6 prosent (7,7 prosent) ved utgangen av 2022.

Ledigheten faller i stor grad på grunn av at Filipstad brygge er flyttet over i utviklingsporteføljen.

Ved utgangen av 2022 er totalt 13,9 prosent (10,7 prosent) av arealene for investeringseiendommer ledige.

Sverige

Ved utgangen av 2022 er det 0,4 prosent ledighet for investeringseiendommer.

Transaksjoner:

Kjøp: Det er ikke avtalt ytterligere eiendomskjøp i SPP utover det som er slutført og tatt inn i regnskapet per 31.12.2022.

Salg: Det er ikke avtalt ytterligere salg i Storebrand/SPP utover det som er slutført og tatt inn i regnskapet per 31.12.2022.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

EIENDOMMER TIL EGET BRUK

NOK mill.	2022	2021
Balanse 1.1	1 659	1 609
Tilgang	24	27
Verdiregulering ført over totalresultatet	51	124
Avskrivning	-14	-13
Oppskrivning på grunn av avskrivning (ført over totalresultatet)	12	12
Valutajustering	-49	-106
Andre endringer	6	6
Balanse 31.12	1 690	1 659
Anskaffelseskost IB	586	559
Anskaffelseskost UB	610	586
Akkumulert av- og nedskrivning IB	-705	-692
Akkumulert av- og nedskrivning UB	-719	-705
Fordeling på selskap og kunder:		
Eiendommer til eget bruk - kunder	1 690	1 659
Sum	1 690	1 659
Avskrivningsmetode:		Lineær
Avskrivningsplan og økonomisk levetid		50 år

Note 35: Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer

NOK mill.	2022	2021
Kundefordringer	1 410	1 078
Fordringer i forbindelse med direkte forsikring	573	498
Forskuddsbetalte kostnader	270	272
Opptjent honorar	387	886
Fordringer på meglere	2 712	5 350
Sikkerhetsstillelser	1 036	2 335
Tilgodehavende skatt	318	284
Aktiverte salgskostnader (svensk virksomhet)	722	699
Betalt skatt usikre skatteposisjoner ¹⁾	774	
Andre kortsiktige fordringer	317	259
Balanse 31.12	8 519	11 661
Fordeling på selskap og kunder:		
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer - selskap	7 720	11 024
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer - kunder	800	638
Sum	8 519	11 661

1) Betalt skatt knyttet til usikre skatteposisjoner, se note 27 Skatt

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

ALDERSFORDELING PÅ KUNDEFORDRINGER PER 31.12

NOK mill.	2022	2021
Ikke forfalte fordringer	1 369	1 061
Forfalt 1 - 30 dager	31	18
Forfalt 31 - 60 dager	1	
Forfalt 61 - 90 dager	6	1
Forfalt over 90 dager	9	
Sum brutto kundefordringer	1 416	1 081
Avsetning tap på krav	-6	-3
Sum netto kundefordringer	1 410	1 078

Note 36: Aksjer og andeler

NOK mill.	2022 Virkelig verdi	2021 Virkelig verdi
Aksjer	47 517	38 946
Private Equity fondsinvesteringer	15 277	76 237
Fondsandeler	78 592	162 308
Infrastruktur fond	129 146	834
Sum aksjer og andeler	270 532	278 326
Fordeling på selskap og kunder:		
Aksjer og andeler - selskap	453	543
Aksjer og andeler - kunder m/garanti	25 598	28 714
Aksjer og andeler - kunder u/garanti	244 481	249 069
Sum	270 532	278 326

Note 37: Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi

NOK mill.	2022 Virkelig verdi	2021 Virkelig verdi
Stat- og statsgaranterte obligasjoner	24 762	31 148
Selskapsobligasjoner	43 066	55 354
Strukturerte papirer	43	2 023
Verdipapiriserte obligasjoner	4 506	3 528
Obligasjonsfond	83 839	76 464
Sum obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi	156 215	168 516
Fordeling på selskap og kunder:		
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning - selskap	23 516	27 706
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning - kunder m/garanti	73 649	90 011
Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning - kunder u/garanti	59 050	50 800
Sum	156 215	168 516

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

	Virkelig verdi					
	Storebrand Livsforsikring	SPP Pension & Försäkring	Storebrand Danica Pensjonsforsikring	Storebrand Bank	Storebrand Forsikring	Storebrand ASA
Modifisert durasjon	3,0	8,1	2,2	0,2	0,6	0,6
Gjennomsnittlig effektiv rente	3,7 %	4,6 %	2,8 %	3,5 %	4,1 %	4,1 %

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert på papirets virkelige verdi (markedsverdi). Gjennomsnittlig effektiv rente for totalbeholdningen er beregnet med det enkelte papirs andel av virkelig verdi som vektet. Rentederivater er inkludert i beregning av modifisert durasjon og gjennomsnittlig effektiv rente.

Note 38: Derivater

Nominelt volum

Finansielle derivater er knyttet til underliggende størrelser som ikke bokføres i balansen. For å kvantifisere omfanget av derivater refereres det til slike underliggende størrelser betegnet som underliggende hovedstol, nominelt volum og lignende. Nominelt volum beregnes ulikt for ulike typer finansielle derivater, og det gir et visst uttrykk for omfang og risiko av posisjonene av finansielle derivater.

Brutto nominelt volum gir først og fremst informasjon om omfanget, mens netto nominelt volum gir et visst uttrykk for risikoposisjoner. Nominelt volum for ulike instrumenter er imidlertid ikke nødvendigvis sammenlignbare med tanke på risikoeksponering. I motsetning til brutto nominelt volum tar beregningen av netto nominelt volum også hensyn til fortegnet til instrumentenes markedsrisikoeksponering, ved å skille mellom såkalte eiendelsposisjoner og gjeldsposisjoner.

En eiendelsposisjon i et aksjederivat innebærer en positiv verdiøkning ved økning i aksjekurser. For rentederivater medfører en eiendelsposisjon en positiv verdiøkning ved rentenedgang - tilsvarende som for obligasjoner. En eiendelsposisjon i et valutaderivat gir positiv verdiendring ved økning i den aktuelle valutakursen mot NOK. Gjennomsnittlig brutto nominelt volum er basert på daglige beregninger av brutto nominelt volum.

NOK mill.	Brutto nom. volum ¹⁾	Brutto balanseførte fin. eiendeler	Brutto balanseført gjeld	Netto beløp 2022	Netto beløp 2021
Rentederivater ²⁾	176 041	11 122	11 881	-759	2 317
Valutaderivater	176 974	3 221	827	2 394	-545
Sum derivater 31.12		14 343	12 708	1 636	
Sum derivater 31.12.21		4 915	3 143		1 772

Fordeling på selskap og kunder:

Derivater - selskap	-396	695
Derivater - kunder m/garanti	459	1 514
Derivater - kunder u/garanti	1 573	-437
Sum	1 636	1 772

1) Verdier per 31. desember

2) Se note 43 for sikkerhetsstillelser ved derivathandel som er klassifisert som derivater

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 39: Forsikringsforpliktelser - livsforsikring

SPESIFIKASJON AV BUFFERKAPITAL VEDRØRENDE LIVSFORSIKRING

NOK mill.	Garantert pensjon	Sparing	Forsikring ¹⁾	Sum 2022	Sum 2021
Tilleggsavsetning	9 643			9 643	13 602
Bufferfond	1 137			1 137	
Villkorad återbäring	12 540			12 540	13 781
Kursreguleringsfond	693		-61	632	6 309
Sum bufferkapital	24 013		-61	23 952	33 693

SPESIFIKASJON AV BALANSEPOSTER VEDRØRENDE LIVSFORSIKRING

NOK mill.	Garantert pensjon	Sparing	Forsikring ¹⁾	Sum 2022	Sum 2021
Premiereserve/pensjonskapital	246 874	314 918	6 660	568 452	569 376
- herav IBNS	4 753		1 595	6 348	4 180
Pensjonistenes overskuddsfond	7			7	1
Premiefond/Innskuddsfond	2 943	64	599	3 606	3 500
Andre tekniske avsetninger			779	779	661
- herav IBNS			664	664	573
Supplerende avsetning		9		9	
Sum forsikringsforpliktelser livsforsikring	249 824	314 992	8 037	572 853	573 539

1) Inneholder person og personalforsikring i Forsikringssegmentet.

KURSREGULERINGSFOND

NOK mill.	2022	2021
Aksjer	2 047	5 195
Rentebærende	-1 415	1 115
Sum kursreserver finansielle eiendeler til virkelig verdi	632	6 309

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

NOK mill.	Garantert pensjon	Sparing	Forsikring ¹⁾	Sum 2022	Sum 2021
Sum forsikringsforpliktelser livsforsikring 1.1	258 263	308 351	6 925	573 539	534 683
Kjøp av virksomhet	768	26 322	611	27 701	
Premieinntekter	9 595	33 310	3 318	46 223	51 512
Kapitalavkastning	-12 258	-26 992	-26	-39 275	58 831
Endring kursreguleringsfond	5 002		191	5 193	861
Erstatninger	-16 161	-20 457	-1 137	-37 755	-50 945
Endring vilkorad återbäring	-595			-595	-4 504
Verdiendring eget bygg tilført forsikringskunder og ført over OCI	-52			-52	-127
Fee og administrasjonsinntekter	-1 508	-400	-148	-2 056	-2 557
Longevity swap	7			7	
Overskudd tilført tilleggsavsetning	3 506			3 506	-1 653
Overført risikoutjevningfond	1			1	-109
Overføring til/fra eier		-117	-288	-405	-425
Andre endringer	90	-411	-305	-626	-268
Sum endring forsikringsforpliktelser i resultatregnskapet	-12 373	-15 067	1 606	-25 834	50 615
Overføringer mellom produkter	1 124	16	-1 075	65	-31
Avkasningsskatt	-73	-127		-200	-186
Longevity swap	-7			-7	
Verdiendring eget bygg tilført forsikringskunder og ført over OCI	52			52	127
Endring gjenforsikringsandel			2	2	-11
Endring premiefond	50	2	-20	32	796
Latent kapitalinnskudd	323			323	
Andre	800	48	-11	837	299
Overtakelse av forsikringsporteføljer	3 192	-201		2 991	2 551
Valutajustering	-2 295	-4 353		-6 648	-15 306
Sum forsikringsforpliktelser livsforsikring 31.12	249 824	314 992	8 037	572 853	573 538

1) Inneholder person og personalforsikring i Forsikringssegmentet.

Se note 40 for forsikringsforpliktelser - skadeforsikring.

Note 40: Forsikringsforpliktelser - skadeforsikring

FORSIKRINGSFORPLIKTELSER SKADEFORSIKRING

NOK mill.	2022	2021
Gjenforsikringsandel av forsikringstekniske avsetninger	14	32
Sum eiendeler	14	32
Premiereserve	1 132	985
Erstatningsavsetning	1 066	933
- herav IBNS	1 017	893
- herav skadeoppgjørsreserve	49	41
Sum forpliktelser	2 198	1 918

Se note 39 for forsikringsforpliktelser - livsforsikring.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 41: Annen kortsiktig gjeld

NOK mill.	2022	2021
Leverandørgjeld	288	286
Påløpte kostnader	891	990
Avsetning omstrukturering	31	36
Avsetning earnout	19	231
Andre avsetninger	335	50
Offentlige avgifter og skattetrekk	394	358
Mottatt sikkerhetsstillelser i kontanter	1 339	2 756
Gjeld i forbindelse med direkte forsikring	1 071	1 449
Gjeld megler	2 833	5 096
Forpliktelser periodeskatt/avsetning skatt	284	320
Minoritet i SPP Fastighet KB	2 614	2 411
Kick back	52	205
Annen kortsiktig gjeld	479	454
Balanse 31.12	10 630	14 643

SPESIFIKASJON AV AVSETNING TIL OMSTRUKTURERING

NOK mill.	2022	2021
Balanse 1.1	36	54
Økning i perioden	11	7
Beløp ført mot avsetninger i perioden	-15	-22
Valutajustering	-1	-3
Balanse 31.12	31	36

Note 42: Sikringsbokføring

Sikring av virkelig verdi av renterisiko og kontantstrømsikring av kredittmargin

Storebrand benytter seg av sikring av virkelig verdi på renterisiko. Sikringsobjektene er finansielle eiendeler og forpliktelser som måles til amortisert kost. Derivater regnskapsføres til virkelig verdi over resultatet. Verdiendringer på sikringsobjektet som er henførbare til den sikrede risikoen, justerer sikringsobjektets balanseførte verdi og innregnes i resultatet.

Sikringseffektiviteten følges opp på papirnivå.

Storebrand benytter seg av kontantstrømsikring av kredittmargin. Sikringsobjektene er forpliktelser som måles til amortisert kost. Derivater regnskapsføres til virkelig verdi. Den andelen av gevinst eller tap på sikringsinstrumentet som vurderes til å være en effektiv sikring, innregnes i totalresultatet. Andelen reklassifiseres senere til resultatet i takt med resultateffektene på sikringsobjektet. Sikringseffektiviteten er pr 31.12.22 på 103 prosent.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SIKRINGSINSTRUMENT/SIKRINGSOBJEKT

NOK million	2022				2021				
	Balanseført verdi ¹⁾				Balanseført verdi ¹⁾				
	Kontrakt/ nominell verdi (Euro)	Eiendeler	Gjeld	Ført over total- resultatet	Kontrakt/ nominell verdi (Euro)	Eiendeler	Gjeld	Resultat- ført	Ført over total- resultatet
Renteswapper	38	112		-590	250	703			-391
Ansvarlig lånekapital	-38		421	578	-250		2 685	-1	335
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer									

1) Balanseførte verdier per 31.12.

SIKRINGSINSTRUMENT/SIKRINGSOBJEKT

NOK million	2022				2021			
	Balanseført verdi ¹⁾				Balanseført verdi ¹⁾			
	Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Eiendeler	Gjeld	Resultatført	Kontrakt/ nominell verdi (Euro)	Eiendeler	Gjeld	Resultatført
Renteswapper	730		49	-46	480		3	-4
Ansvarlig lånekapital								
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	730		680	44	480		475	5

1) Balanseførte verdier per 31.12.

Sikring av virkelig verdi av renterisiko

Storebrand benytter seg av sikring av virkelig verdi på renterisiko. Sikringsobjektene er finansielle eiendeler og forpliktelser som måles til amortisert kost. Derivater regnskapsføres til virkelig verdi over resultatet. Verdiendringer på sikringsobjektet som er henførbare til den sikrede risikoen, justerer sikringsobjektets balanseførte verdi og innregnes i resultatet. Sikring av eurolån omfatter også sikring av valutarisiko.

Sikringseffektiviteten følges opp på papirnivå. Sikringseffektiviteten er pr 31.12.22 på henholdsvis 88 og 100 prosent.

SIKRINGSINSTRUMENT/SIKRINGSOBJEKT

NOK million	2022				2021			
	Balanseført verdi ¹⁾				Balanseført verdi ¹⁾			
	Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Eiendeler	Gjeld	Resultatført	Kontrakt/ nominell verdi (Euro)	Eiendeler	Gjeld	Resultatført
Renteswapper	300		648		300		158	
Ansvarlig lånekapital	-300		2 397	28	-300		2 876	2
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer								

1) Balanseførte verdier per 31.12.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

SIKRINGSINSTRUMENT/SIKRINGSOBJEKT

NOK million	2022		
	Balanseført verdi ¹⁾		
	Kontrakt/ nominell verdi (NOK)	Eiendeler	Gjeld
Renteswapper	750	16	
Ansvarlig lånekapital	-750		773
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer			

1) Balanseførte verdier per 31.12.

Valutasikring av nettoinvestering Storebrand Holding AB

Storebrand har i 2022 benyttet kontantstrømsikring av valutarisiko knyttet til Storebrand sin nettoinvestering i Storebrand Holding AB. Det er benyttet 3 mnd rullerende valutaderivater, hvor spotelementet i disse er benyttet som sikringsinstrument. Pr 31.12.22 er det tatt opp tre lån som benyttes som sikringsinstrument. Effektiv andel av sikringsinstrumentene er innregnet i totalresultatet. Det foretas en delvis sikring av nettoinvesteringen i Storebrand Holding AB og det forventes derfor at sikringseffektiviteten fremover vil være om lag 100 prosent. Det er bokført en inntekt på 226 millioner i totalresultatet knyttet til sikring av Storebrand Holding AB, mot en inntekt på 577 millioner i 2021.

SIKRINGSINSTRUMENT/SIKRINGSOBJEKT

NOK million	2022			2021		
	Balanseført verdi ¹⁾			Balanseført verdi ¹⁾		
	Kontrakt/ nominell verdi (SEK)	Eiendeler	Gjeld	Kontrakt/ nominell verdi (SEK)	Eiendeler	Gjeld
Valutaderivater	-9 691		-111	-4 696		-18
Innlån benyttet som sikringsinstrument	-2 800		2 654	-3 800		3 704
Underliggende objekter		11 823			9 538	

1) Balanseførte verdier per 31.12.

Utfasing av LIBOR på ulike valutaer som referanserenter har hatt litt mindre oppmerksomhet i 2022 enn i 2021. Overgang til nye "overnigt-renter" har vært krevende for mange markedsaktører, men overgangen har gått bedre enn mange fryktet. Fra 1. januar 2022 ble LIBOR for USD, GBP, EUR, CHF og JPY erstattes med nye "overnigt renter", SOFR, SONIA, ESTR, SARON og TONA. Det er i 2022 fortsatt blitt kvotert verdi på noen av LIBOR-rentene, dog kun syntetisk for GBP og JPY. Overgang og bruk av de nye offisielle "overnigt-rentene" har fortsatt i 2022.

For Storebrand har prosessen med bortfall av LIBOR-renter ikke vært spesielt krevende da eksponeringen mot LIBOR-renter har vært begrenset. Nødvendig tilpasning av avtaler relatert til EONIA i forhold til enkelte motparter ble gjennomført i Q4 2021. EONIA er erstattet med ESTR og den fastsatte "fallbacks" som har medført en videreføring av verdiene basert på EONIA. NIBOR og STIBOR som har størst betydning på forvaltningen av Storebrand's kundeporteføljer, vil fortsatt videreføres. Det samme er gjeldende for EURIBOR.

Storebrand sikrer en eksponering i referanserenten EURIBOR 3M fordelt på to cross currency swaper EUR/NOK som har et samlet nominelt beløp i euro på 338 millioner.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 43: Sikkerhetsstillelser

NOK mill.	2022	2021
Avgitte sikkerhetsstillelser i cash i forbindelse med derivathandel	8 765	1 200
Avgitt sikkerhet i obligasjoner	3 596	
Mottatte sikkerhetsstillelser cash i forbindelse med derivathandel	-1 337	-3 445
Mottatt sikkerhet i obligasjoner	-93	-322
Mottatte sikkerhetsstillelser i forbindelse med Derivathandel	21	
Sum mottatte og avgitte sikkerhetsstillelser	10 953	-2 568

CSA-avtalene som er inngått med 15 motparter regulerer hva som kan benyttes av sikkerheter av partene ved inngåtte bilaterale OTC-kontrakter. De fleste avtalene har et minimum overføringsbeløp på EUR 500.000. Det er i hovedsak avtalt at kontanter i EUR og NOK kan benyttes som sikkerhetsstillelse. I noen tilfeller definert at obligasjoner er gyldig sikkerhetsstillelse og da i hovedsak statsobligasjoner. Renter beregnes på henholdsvis NOWA- og EONIA rentene.

Avgitt sikkerhetsstillelse for futures og opsjoner reguleres daglig med bakgrunn i daglig marginavregning på det enkelte kontrakter.

Sikkerhetsstillelser er mottatt og avgitt både i form av kontanter og verdipapirer. Sikkerhetsstillelser i form av kontanter er balanseført og klassifisert som andre fordringer, derivater og annen kortsiktig gjeld, henholdsvis note 35, 38 og 41.

NOK mill.	2022	2021
Bokført verdi av obligasjoner stillet som sikkerhet for bankens lån i Norges Bank	1 590	651
Balanseført verdi av verdipapirer stillet som sikkerhet i andre kredittinstitusjoner	151	151
Sum	1 741	802

Verdipapirer stillet som sikkerhet knytter seg til låneadgangen i Norges Bank, hvor lån i henhold til forskrift skal være fullt ut sikret med pantsettelse av rentebærende verdipapirer og/eller av bankens innskudd i Norges Bank. Storebrand Bank ASA har to F-lån i Norges Bank per 31.12.22

Av samlede boliglån på 49,5 milliarder kroner i bankkonsernet, er 37,5 milliarder kroner utlån i Storebrand Boligkreditt AS. Utlånene i Storebrand Boligkreditt AS er stilt som sikkerhet i forbindelse med utstedelser av obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) i Storebrand Boligkreditt AS.

Storebrand Boligkreditt AS har en overpantsettelse (OC) på 32,3 prosent. Foretaket må opprettholde den til enhver tid gjeldende OC som ratingbyrået krever om foretaket ønsker å opprettholde dagens AAA-rating. Ved utgangen av 2022 utgjorde kravet 10,11 prosent. Lovpålagt OC er 5 prosent. Storebrand Boligkreditt AS har en sikkerhetsmasse som er 5,7 milliarder kroner mer enn hva dagens rating krever. Storebrand Bank ASA vurderer således sikkerhetsmassen til å være tilstrekkelig.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 44: Betingede forpliktelser

NOK mill.	2022	2021
Ubenyttede kredittrammer utlån	3 737	3 322
Lånetilsagn personmarkedet	3 246	3 516
Ikke innkalt restforpliktelse vedrørende Limited Partnership	4 087	4 870
Ikke trukket kapital i alternative investeringsfond	12 238	10 093
Sum betingede forpliktelser	23 309	21 801

Ubenyttede kredittrammer gjelder innvilget og ubenyttet kreditt på kontokreditter og kredittkort, samt ubenyttet ramme på boligkreditter.

Selskapene i Storebrand driver omfattende virksomhet i Norge og i utlandet, og er gjenstand for kundeklager og kan bli part i rettstvister.

Note 45 Utlån av verdipapirer og gjenkjøpsavtaler

UTLÅN AV VERDIPAPIRER OG GJENKJØPSAVTALER

NOK mill.	2022	2021
Utlån av aksjer	1 274	207
Mottatte sikkerhetsstillelser for utlånte verdipapirer	-1 411	-227

Storebrand Livsforsikring har inngått avtale om verdipapirutlån med en rekke motparter. JPMorgan Luxembourg er agent for verdipapirutlånene og foretar selve utlånene på vegne av Storebrand Livsforsikring. Det lånes kun ut aksjer. Storebrand Livsforsikring mottar 80% av inntekten fra verdipapirutlån. JPMorgan tar en kostnad på 20%.

Note 46 Opplysninger om nærstående parter

Selskaper i Storebrand konsernet har transaksjoner med nærstående parter som er aksjonærer i Storebrand ASA og ledende ansatte. Dette er transaksjoner som er en del av de produkter og tjenester som tilbys av selskapene i konsernet til sine kunder. Transaksjonene inngås til markedsmessige betingelser og omfatter tjenestepensjon, privat pensjonssparing, skadeforsikring, leie av lokaler, bankinnskudd, utlån, kapitalforvaltning og fondssparing. Se nærmere opplysninger om ledende ansatte i note 23.

Interne transaksjoner mellom konsernselskaper er eliminert i konsernregnskapet, med unntak av transaksjoner mellom kundeporteføljen i Storebrand Livsforsikring AS og andre enheter i konsernet. Se nærmere beskrivelse i note 1 Regnskapsprinsipper.

Se også notene 30 og 41

Note 47: Hendelser etter balansedagen

Storebrand ASA har kjøpt det norske fintech-selskapet Kron AS, og transaksjonen ble gjennomført 3. januar 2023. Det gis ytterligere informasjon i note 3.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND ASA

Resultatregnskap

NOK mill.	Note	2022	2021
Driftsinntekter			
Inntekt på investering i datterselskap	2	3 187	4 542
Netto inntekter og gevinster fra finansielle instrumenter:			
-aksjer og andeler	3	-25	-2
-obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	3	51	39
Andre finansinntekter		2	204
Driftsinntekter		3 215	4 783
Driftskostnader			
Rentekostnader		-23	-18
Andre finanskostnader		110	-79
Driftskostnader			
Personalkostnader	4,5,6	-50	-44
Andre driftskostnader	6	-170	-136
Sum driftskostnader		-220	-180
Sum kostnader		-133	-277
Resultat før skattekostnad		3 082	4 505
Skattekostnad	7	-143	-258
Årsresultat		2 939	4 248

Totalresultat

NOK mill.	Note	2022	2021
Årsresultat		2 939	4 248
Andre resultatelementer som ikke senere kan reklassifiseres over resultatet			
Endringer estimatawik pensjoner	5	14	6
Skatt på andre resultatkomponenter		-3	-1
Sum andre resultatelementer		10	4
Totalresultat		2 949	4 252

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND ASA

Balanse

NOK mill.	Note	31.12.22	31.12.21
Anleggsmidler			
Utsatt skattefordel	7	36	46
Varige driftsmidler	12	28	27
Aksjer i datterselskaper og tilknyttede selskaper	8	24 100	23 006
Sum anleggsmidler		24 164	23 079
Omløpsmidler			
Fordringer innen konsernet	15	3 178	4 542
Andre kortsiktige fordringer		14	15
Investeringer i handelsporteføljen:			
-aksjer og andeler	9	40	55
-obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	10,11	4 629	4 811
Bankinnskudd	11	433	28
Sum omløpsmidler		8 294	9 450
Sum eiendeler		32 458	32 530
Egenkapital og gjeld			
Aksjekapital		2 360	2 360
Egne aksjer		-39	-9
Overkurs		10 842	10 842
Sum innskutt egenkapital		13 163	13 192
Annen egenkapital		15 932	15 128
Sum egenkapital		29 095	28 321
Langsiktig gjeld og forpliktelser			
Pensjonsforpliktelser	5	118	142
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer	11,13	501	1 001
Sum langsiktig gjeld og forpliktelser		618	1 143
Kortsiktig gjeld			
Gjeld innen konsernet	15	1 002	1 193
Avsatt aksjeutbytte		1 718	1 645
Annen kortsiktig gjeld		25	228
Sum kortsiktig gjeld		2 745	3 066
Sum egenkapital og gjeld		32 458	32 530

Lysaker, 7 februar 2023
Styret i Storebrand ASA

Didrik Munch (sign.)
Styrets leder

Karin Bing Orgland (sign.)

Martin Skancke (sign.)

Marianne Bergmann Røren (sign.)

Christel Elise Borge (sign.)

Karl Sandlund (sign.)

Fredrik Åtting (sign.)

Hanne Seim Grave (sign.)

Hans Petter Salvesen (sign.)

Bodil Chaterine Valvik (sign.)

Odd Arild Grefstad (sign.)
Administrerende direktør

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND ASA

Oppstilling over endringer i egenkapital

NOK mill.	Aksje- kapital ¹⁾	Egne aksjer	Overkurs	Annen egenkapital	Total egenkapital
Egenkapital 31.12.20	2 339	-2	10 521	12 609	25 467
Periodens resultat				4 248	4 248
Sum øvrige resultatelementer				4	4
Totalresultat for perioden				4 252	4 252
Aksjeemisjon	21		320		341
Avsatt utbytte				-1 640	-1 640
Solgt egne aksjer ²⁾		-7		-97	-104
Aksjer ansatte ²⁾				4	4
Egenkapital 31.12.21	2 360	-9	10 842	15 128	28 321
Periodens resultat				2 939	2 939
Sum øvrige resultatelementer				10	10
Totalresultat for perioden				2 949	2 949
Avsatt utbytte				-1 718	-1 718
Tilbakekjøp egne aksjer ²⁾		-32		-468	-500
Solgt egne aksjer ²⁾		3		37	40
Aksjer ansatte ²⁾				4	4
Egenkapital 31.12.22	2 360	-39	10 842	15 932	29 095

1) 471 974 890 aksjer pålydende kroner 5.

2) Storebrand ASA har i 2022 kjøpt tilbake 6.477.024 egne aksjer. Det er i 2022 solgt 552.574 aksjer til egne ansatte. Beholdning egne aksjer per 31.12.2022 er på 7.764.226.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND ASA

Kontantstrømoppstilling

NOK mill.	2022	2021
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Netto inn-/utbetalinger vedrørende verdipapirer til virkelig verdi	224	130
Utbetalinger til drift	-233	-184
Netto inn-/utbetalinger vedrørende andre operasjonelle aktiviteter	4 551	3 126
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	4 541	3 071
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Innbetaling ved salg av datterselskaper		202
Utbetalinger ved kjøp/kapitalisering av datterselskaper	-1 511	-1 675
Netto innbetalinger/utbetalinger ved salg/kjøp av driftsmidler		-1
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-1 512	-1 473
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Utbetalinger ved nedbetaling av lån	-500	
Utbetaling av renter lån	-23	-18
Innbetaling ved salg egne aksjer til ansatte	45	44
Utbetaling tilbakekjøp egne aksjer	-500	-144
Utbetaling av utbytte	-1 646	-1 513
Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter	-2 624	-1 631
Netto kontantstrøm i perioden	405	-33
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	405	-33
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens start	28	61
Beholdning av kontanter/kontantekvivalentener ved periodeslutt	433	28

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

STOREBRAND ASA

Innhold noter

Note 1:	Regnskapsprinsipper
Note 2:	Inntekt på investering i datterselskap og felleskontrollerte selskaper
Note 3:	Netto inntekter for ulike klasser av finansielle instrumenter
Note 4:	Personalkostnader
Note 5:	Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser
Note 6:	Godtgjørelse til administrerende direktør og tillitsvalgte
Note 7:	Skatt
Note 8:	Morselskapets aksjer i datterselskaper og tilknyttede selskaper
Note 9:	Aksjer
Note 10:	Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning
Note 11:	Finansielle risikoer
Note 12:	Varige driftsmidler
Note 13:	Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer
Note 14:	Aksjeeiere
Note 15:	Opplysninger om nærstående parter
Note 16:	Antall ansatte/årsverk

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 1: Regnskapsprinsipper

Storebrand ASA er holdingselskapet i Storebrand konsernet. Storebrand konsernet driver virksomhet innen liv og skadeforsikring, bank og kapitalforvaltning, hvor forsikringsvirksomheten er den primære virksomheten. Regnskapet for Storebrand ASA er av denne årsak avlagt i henhold til regnskapslov, god regnskapsskikk og forskrift om årsregnskap for skadeforsikringsforetak. For innregning og måling har Storebrand ASA benyttet forskriftens bestemmelser om forenklet IFRS.

Bruk av estimat og skjønn

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet har det vært brukt estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Endringene vil bli regnskapsført når det foreligger grunnlag for å fastsette nye estimater. De vesentligste estimatene og vurderingene knytter seg til vurdering av verdi på selskapets datterselskaper og forutsetninger ved pensjonsberegninger.

Klassifiserings og vurderingsprinsipper

Eiendeler bestemt til varig eie og bruk er klassifisert som anleggsmidler, og eiendeler og fordringer som tilbakebetales innen 1 år er klassifisert som omløpsmidler. Tilsvarende prinsipper er benyttet for gjeldsposter.

Oppstillingsplan for resultat og balanse

Storebrand ASA er et holdingsselskap med datterselskaper innenfor forsikring, bank og kapitalforvaltning. Oppstillingsplanen i Forskrift om årsregnskap for skadeforsikringsforetak er derfor ikke benyttet, det er benyttet en tilpasset oppstillingsplan.

Investering i datterselskaper, utbytte og konsernbidrag

I selskapsregnskapet vurderes investeringer i datterselskaper og tilknyttede selskaper til anskaffelseskost redusert med eventuelle nedskrivninger. Det foretas vurdering av nedskrivningsbehov ved hver periodeavslutning. Primærinntekten for Storebrand ASA er avkastning på kapital investert i datterselskaper. Mottatt konsernbidrag og utbytte tilknyttet avkastning er derfor behandlet som ordinær driftsinntekt. Foreslåtte og vedtatte aksjeutbytter og konsernbidrag fra datterselskapene er i selskapsregnskapet til Storebrand ASA inntektsført i regnskapsåret.

En forutsetning for inntektsføring er at dette er opptjent egenkapital i datterselskapene. I motsatt fall blir dette ført som egenkapitaltransaksjon, hvilket innebærer at eierandelen i datterselskapet reduseres med mottatt utbytte eller konsernbidrag.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler til eget bruk er vurdert til anskaffelseskost redusert for planmessige avskrivninger. Nedskrivning foretas dersom balanseført verdi overstiger gjenvinnbart beløp av eiendelen.

Pensjonsforpliktelser egne ansatte

Storebrand ASA har innskuddspensjon, men har enkelte pensjonsforpliktelser som regnskapsføres som ytelsesordning.

En innskuddsbasert pensjonsordning innebærer at selskapet betaler et årlig innskudd til de ansattes kollektive pensjonssparing. Den fremtidige pensjonen vil avhenge av størrelsen på tilskuddet og den årlige avkastningen på pensjonssparingen. Selskapet har ingen ytterligere forpliktelse knyttet til levert arbeidsinnsats etter at det årlige innskuddet er betalt. Det er ingen avsetning for påløpte pensjonsforpliktelser i slike ordninger. Innskuddsbaserte pensjonsordninger blir kostnadsført direkte.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er beregnet på forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skattefordel balanseføres når det kan sannsynliggjøres at selskapet i fremtiden vil ha tilstrekkelige skattemessig overskudd til å nyttiggjøre seg skattefordelen. Utsatt skatt regnskapsføres direkte mot egenkapitalen dersom den vedrører forhold som er regnskapsført direkte mot egenkapitalen.

Valuta

Omløpsmidler og gjeld blir omregnet til balansedagens valutakurs. Anleggsaksjer blir bokført til anskaffelsesdagens kurs.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Finansielle instrumenter

Aksjer og andeler

Aksjer og andeler vurderes til virkelig verdi. For papirer notert på børs eller annen regulert markedsplass, settes virkelig verdi til kjøpskurs siste handelsdag frem til og med balansedagen.

Kjøp av egne aksjer blir behandlet som en egenkapitaltransaksjon, og beholdningen av egne aksjer blir presentert som en reduksjon av egenkapitalen.

Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning

Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning innregnes i balansen når selskapet blir part i instrumentets kontraktsmessige bestemmelser. Alminnelige kjøp og salg av finansielle instrumenter er regnskapsført på transaksjonsdagen. Når en finansiell eiendel eller en finansiell forpliktelse blir førstegangsinnregnet måles den til virkelig verdi. Førstegangsinnregningen inkluderer transaksjonsutgifter som er direkte henførbare på anskaffelsen eller utstedelsen av den finansielle eiendelen eller den finansielle forpliktelsen.

Finansiell eiendeler fraregnes når de kontraktsmessige rettene til kontantstrømmene fra den finansielle eiendelen utløper, eller når foretaket overfører den finansielle eiendelen i en transaksjon hvor all eller tilnærmet all risiko og fortjenestemuligheter knyttet til eierskap av eiendelen overføres.

Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning regnskapsføres til virkelig verdi. Virkelig verdi er det beløp en eiendel kan omsettes for eller en forpliktelse gjøres opp med i en transaksjon på armlengdes avstand mellom velinformerte og frivillige parter. For finansielle eiendeler som er notert på børs eller annen regulert markedsplass, settes virkelig verdi til kjøpskurs på siste handelsdag frem til og med balansedagen, og for en eiendel som skal anskaffes eller en forpliktelse som innehas, salgskurs.

Finansielle derivater

Finansielle derivater regnskapsføres til virkelig verdi. Virkelig verdi av derivatene klassifiseres henholdsvis som en eiendel eller som en forpliktelse, med endringer i virkelig verdi over resultatet.

Obligasjonsinnlån

Obligasjonslån regnskapsføres til amortisert kost etter effektiv rente metode. I amortisert kost inngår transaksjonskostnadene på opptakstidspunktet.

Note 2: Inntekt på investering i datterselskap og felleskontrollerte selskaper

NOK mill.	2022	2021
Storebrand Livsforsikring AS	2 325	3 210
Storebrand Bank ASA	208	238
Storebrand Asset Management AS	510	948
Storebrand Forsikring AS	134	146
Storebrand Facilities AS	1	
Storebrand Helseforsikring AS	9	
Sum	3 187	4 542

For avgitt konsernbidrag fra Storebrand ASA, se note 8.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 3: Netto inntekter for ulike klasser av finansielle instrumenter

NOK mill.	Utbytte/ renteinntekter	Netto gevinst/tap ved realisasjon	Netto urealisert gevinst/tap	2022	2021
Netto inntekter fra aksjer og andeler			-25	-25	-2
Netto inntekter obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	67	-30	14	51	39
Netto inntekter og gevinster fra finansielle eiendeler til virkelig verdi	67	-30	-11	26	37
- herav FVO (virkelig verdi opsjon)	67	-30	-11	26	37

Note 4: Personalkostnader

NOK mill.	2022	2021
Ordinære lønnskostnader	-25	-24
Folketrygdavgift	-7	-6
Pensjonskostnader ¹⁾	-8	-7
Andre ytelser	-11	-7
Sum	-50	-44

1) Se nærmere spesifikasjon i note 5

Note 5 : Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Storebrandkonsernet har landspesifikke pensjonsordninger.

De ansatte i Storebrand i Norge har en innskuddsbasert pensjonsordning. I en innskuddsordning setter foretaket av et avtalt tilskudd til en pensjonskonto. Den fremtidige pensjonen er avhengig av bidragenes størrelse og avkastningen på pensjonskontoen. Når innskuddene er betalt har foretaket ingen ytterligere betalingsforpliktelser knyttet til innskuddspensjonen, og innbetalingen til pensjonskonto kostnadsføres fortløpende. Det er av regulatoriske årsaker ikke anledning til spare for lønn som overstiger 12G i innskuddspensjon. Storebrand har for ansatte med lønn over 12G en pensjonssparing i spareproduktet Ekstrapensjon.

Premiesatser og innhold for innskuddspensjonsordningen er følgende:

Sparingen starter fra første lønnskrone

Sparesats på 7 prosent av lønn fra 0 til 12G (Grunnbeløp utgjør kr 111.477 pr 31.12.22)

I tillegg spares 13 prosent av lønn mellom 7,1 til 12G

Sparesats i Ekstrapensjon for lønn over 12G er 20 prosent

De norske selskapene er med i Fellesordningen for avtalefestet pensjon AFP. Den private AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen og er en flerforetaksordning pensjonsordning, men det foreligger ikke tilgjengelig pålitelig informasjon for innregning av forpliktelsen i balansen. Ordningen blir finansiert gjennom årlig premie som fastsettes som en prosent av lønn mellom 1 og 7,1G, og premiesatsen i 2022 var på 2,6 % mens den var 2,5 % i 2021.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

AVSTEMMING AV EIENDELER OG GJELD BOKFØRT I BALANSEN

NOK mill.	2022	2021
Nåverdi av forsikret pensjonsforpliktelse	1	2
Virkelig verdi av pensjonsmidler	-7	-7
Netto pensjonsforpliktelse/midler forsikret ordning	-6	-6
Nåverdi av uforsikret pensjonsforpliktelse	123	147
Netto pensjonsforpliktelse i balansen	118	142

ENDRINGER I DEN YTELSESBASERTE PENSJONSFORPLIKTELSEN I LØPET AV ÅRET

NOK mill.	2022	2021
Netto pensjonsforpliktelse 1.1	149	165
Rentekostnader på forpliktelsen	3	2
Estimatawik	-14	-6
Utbetalt pensjon	-13	-12
Netto pensjonsforpliktelse	125	149

ENDRINGER I PENSJONSMIDLENES VIRKELIGE VERDI

NOK mill.	2022	2021
Virkelig verdi av pensjonsmidler 1.1	7	7
Netto pensjonsmidler	7	7

Forventede innbetalinger premie i 2023 anslås til 2 millioner kroner, og 15 millioner på utbetalinger over drift.

Pensjonsmidler er basert på Storebrand Livsforsikrings finansielle midler som har følgende sammensetning per 31.12:

NOK mill.	2022	2021
Eiendommer til virkelig verdi	14 %	13 %
Obligasjoner til amortisert kost	43 %	39 %
Utlån til amortisert kost	16 %	15 %
Aksjer og andeler til virkelig verdi	5 %	13 %
Obligasjoner til virkelig verdi	20 %	19 %
Andre kortsiktige finansielle eiendeler	1 %	1 %
Sum	100 %	100 %
Bokført (realisert) avkastning av eiendelene:	0,5 %	4,5 %

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

NETTO PENSJONSKOSTNAD RESULTATFØRT I PERIODEN

NOK mill.	2022	2021
Netto rentekostnad/avkastning	3	2
Netto ytelsesbasert ordninger	3	2
Periodens kostnad til innskuddsordninger	5	5
Netto pensjonskostnad	8	7

ANALYSE AV AKTUARIELT TAP (GEVINST) I PERIODEN

NOK mill.	2022	2021
Tap (gevinst) - endring i diskonteringsrenten	-13	-6
Tap (gevinst) - opplevd DBO	-1	
Aktuarielt tap (gevinst) i perioden	-14	-6

HOVEDFORUTSETNINGER BENYTTET I BEREGNINGENE AV NETTO PENSJONSFORPLIKTELSE 31.12:

	2022	2021
Økonomiske forutsetninger:		
Diskonteringsrente	3,80 %	2,00 %
Forventet lønnsvekst	3,50 %	2,25 %
Forventet årlig regulering folkeytrygd	3,50 %	2,25 %
Forventet årlig regulering utbetaling av pensjoner	0,00 %	0,00 %
Uførhetstabell	KU	KU
Dødelighetstabell	K2013BE	K2013BE

Økonomiske forutsetninger:

Fastsettelse av økonomiske forutsetninger er basert på reglene i IAS 19. Det vil særlig være betydelig usikkerhet knyttet til langsiktige antagelser som fremtidig inflasjon, realrente, reallønnsvekst og G-regulering.

Det er i Norge benyttet en diskonteringsrente fastsatt med utgangspunkt i obligasjoner med fortrinnsrett (OMF). Basert på observert markeds- og volumutvikling må det norske OMF-markedet etter Storebrands oppfatning defineres som et dypt marked.

Ved fastsettelse av økonomiske forutsetninger vurderes også bedriftsspesifikke forhold herunder forventet vekst i direkte lønn.

Aktuarielle forutsetninger:

I Norge er det standardiserte forutsetninger om døds-/uføreutvikling samt andre demografiske faktorer utarbeidet av Finansnæringens Fellesorganisasjon. Det ble med virkning fra 2014 innført et nytt dødelighetsgrunnlag K2013 for kollektive pensjonsforsikringer i livsforsikringsselskaper og pensjonskasser. Storebrand har benyttet dødelighetstabell K2013BE (beste estimat) i aktuarberegningene per 31.12.2022.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 6: Godtgjørelse til administrerende direktør og tillitsvalgte

Tusen kroner	2022	2021
Administrerende direktør ¹⁾		
Lønn ²⁾	7 952	7 638
Andre skattepliktige ytelser	169	185
Total godtgjørelse opptjent i året	8 122	7 823
Pensjonsopptjening ³⁾	1 549	1 493
Styrets leder	873	874
Styret inklusive styrets leder	5 568	5 468
Godtgjørelse til revisor ⁴⁾		
Lovpålagt revisjon	3 417	2 415
Andre attestasjonstjenester	436	246
Andre tjenester utenfor revisjonen	31	50

1) Odd Arild Grefstad er administrerende direktør i Storebrand ASA, og beløpet som er oppgitt i noten er den samlede godtgjørelsen fra konsernet. Han har en lønnsgaranti på 18 måneder etter ordinær oppsigelsestid. Alle arbeidsrelaterte inntekter inklusive konsulentoppdrag kommer til fradrag.

2) En andel av konsernledelsens fastlønn vil være bundet til kjøp av fysisk Storebrand aksjer med 3 års bindingstid. Kjøp av aksjer vil foregå en gang per år.

3) Pensjonskostnad omfatter årets opptjening. Se også beskrivelse av pensjonsordning i note 5.

4) Tallene er inklusive merverdiavgift

For ytterligere spesifikasjoner for ledende ansatte i konsernet, se note 23 under Storebrand konsern.

Note 7: Skatt

Nedenfor fremgår en spesifisering av forskjellen mellom regnskapsmessige resultat og årets skattegrunnlag:

NOK mill.	2022	2021
Resultat før skattekostnad	3 082	4 505
Aksjeutbytte	-94	-135
Gevinst/tap aksjer		-203
Skattefritt konsernbidrag	-2 331	-3 214
Permanente forskjeller	-70	83
Endring i midlertidige forskjeller	-39	6
Årets skattegrunnlag for betalbar skatt	549	1 042

SKATTEKOSTNAD

NOK mill.	2022	2021
Betalbar skatt avgitt konsernbidrag	-137	-260
Endring utsatt skatt	-6	2
Skattekostnad	-143	-258

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

BEREGNING AV UTSATT SKATTEFORDEL OG UTSATT SKATT AV MIDLERTIDIGE FORSKJELLER OG UNDERSKUDD TIL FREMFØRING SKATTEØKENDE MIDLERTIDIGE FORSKJELLER

NOK mill.	2022	2021
Skattereduserende midlertidige forskjeller		
Verdipapirer	-26	-40
Påløpt pensjon	-118	-142
Gevinst-/tapskonto	-1	-1
Sum skattereduserende midlertidige forskjeller	-144	-183
Netto skatteøkende/(reduserende) midlertidige forskjeller	-144	-183
Netto utsatt fordel/forpliktelse i balansen	36	46

AVSTEMMING AV SKATTEKOSTNAD MOT ORDINÆRT RESULTAT

NOK mill.	2022	2021
Resultat før skatt	3 082	4 505
Forventet inntektsskatt etter nominell sats	-770	-1 126
Skatteeffekten av:		
Inntektsført aksjeutbytte	24	34
Aksjegevinster		51
Permanente forskjeller	604	784
Skattekostnad	-143	-258
Effektiv skattesats	5 %	6 %

Note 8: Morselskapets aksjer i datterselskaper og tilknyttede selskaper

NOK mill.	Forretnings- kontor	Eierandel/ stemmeandel	Bokført verdi	
			2022	2021
Datterselskaper				
Storebrand Livsforsikring AS ¹⁾	Oslo	100%	16 030	15 603
Storebrand Bank ASA ²⁾	Oslo	100%	3 455	2 823
Storebrand Asset Management AS	Oslo	100%	3 430	3 425
Storebrand Forsikring AS ³⁾	Oslo	100%	1 083	1 053
Storebrand Facilities AS	Oslo	100%	25	25
Felleskontrollerte/-tilknyttede selskaper				
Storebrand Helseforsikring AS	Oslo	50%	78	78
Sum			24 100	23 006

1) Avgitt konsernbidrag i 2022 på 428 millioner kroner som kapitalinnskudd.

2) Avgitt konsernbidrag i 2022 på 407 millioner kroner som kapitalinnskudd.

3) Avgitt konsernbidrag i 2022 på 30 millioner kroner som kapitalinnskudd.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 9: Aksjer

NOK mill.	Virkelig verdi	
	2022	2021
Aksjer	40	55
Sum aksjer	40	55

Note 10: Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning

NOK mill.	Virkelig verdi	
	2022	2021
Obligasjonsfond	4 629	4 811
Sum obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning	4 629	4 811
Modifisert durasjon	0,6	0,6
Gjennomsnittlig effektiv rente	4,12%	1,25%

For det enkelte rentepapir er det beregnet effektiv rente basert på papiret's virkelige verdi (markedsverdi). Gjennomsnittlig effektiv rente for totalbeholdningen er beregnet med det enkelte papirs andel av virkelig verdi som vekter.

Note 11: Finansielle risikoer

KREDITTRISIKO FORDELT PÅ MOTPART

Obligasjoner og andre verdipapirer med fast avkastning til virkelig verdi

Debitorkategori etter garantist

NOK mill.	AAA	AA	A	BBB	Not rated	Sum	Sum
	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi 2022	Virkelig verdi 2021
Stat- og statsgaranterte obligasjoner		71	5			75	194
Selskapsobligasjoner	1 369	433	1 732	665		4 199	4 171
Strukturerte papirer				20		20	5
Verdipapiriserte obligasjoner	268			24		292	439
Annet					42	42	2
Sum 2022	1 637	503	1 736	710	42	4 629	4 811
Sum 2021	1 506	573	2 199	530	2		4 811

MOTPARTER

NOK million	AA	A	Total
	Virkelig verdi	Virkelig verdi	Virkelig verdi
Bankinnskudd	4	428	433

Ratingklasser er basert på Standard & Poor's

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Renterisiko

Storebrand ASA eier både rentebærende verdipapirer og har rentebærende gjeld. En endring av renten vil ha begrenset effekt på selskapets egenkapital.

Likviditetsrisiko

UDISKONTERTE	KONTANTSTRØMMER		FINANSIELLE		FORPLIKTELSE		
	NOK mill.	0-6 mnd	7-12 mnd	2-3 år	4-5 år	Total verdi	Balansført verdi
Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer/banklån		3	3	512		519	501
Sum finansielle forpliktelser 2022		3	3	512		519	501
Sum finansielle forpliktelser 2021		508	4	14	505	1 031	1 001

Storebrand ASA har per 31.12. likvide midler på 5,1 milliarder kroner.

Valutarisiko

Storebrand ASA har investeringer på 36 millioner i svenske kroner.

Note 12: Varige driftsmidler

MASKINER, INVENTAR OG IT-UTSTYR

NOK mill.	2022	2021
Anskaffelseskost per 1.1	35	34
Akkumulert avskrivning	-7	-7
Bokført verdi per 1.1	27	27
Tilgang	0	1
Bokført verdi per 31.12	28	27

Varige driftsmidler omfatter i hovedsak kunst som ikke avskrives.

Note 13: Gjeld stiftet ved utstedelse av verdipapirer

NOK mill.	Rente	Valuta	Netto nominell verdi	2022	2021
Obligasjonslån 2020/2025	Flytende	NOK	500	501	500
Obligasjonslån 2017/2022	Flytende	NOK	500		501
Sum ¹⁾				501	1 001

1) Lånene er bokført til amortisert kost og inkluderer opptjente ikke forfalte renter.

Til inngåtte låneavtaler og trekkfasilitet er det knyttet covenantskrav.

Storebrand ASA har en ubenyttet trekkfasilitet på EUR 200 millioner, som løper til desember 2025.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 14: Aksjeeiere

DE 20 STØRSTE AKSJONÆRER

	Eierandel i %
Folketrygdfondet	9,9
Allianz Global Investors	6,9
T Rowe Price Global Investments	5,9
Vanguard Group	3,6
EQT Fund Management	3,2
KLP	3,0
Alfred Berg	2,7
BlackRock	2,2
Storebrand Asset Management	2,2
DNB Asset Management	2,0
Handelsbanken Asset Management	2,0
Nordea Asset Management	2,0
Danske Bank Asset Management	1,9
Storebrand ASA	1,6
Solbakken AS	1,4
OM Holding AS	1,4
Eika Kapitalforvaltning	1,2
Union Investment	1,2
SSGA	1,0
BNP arbitrage account	1,0
Utenlandsk eierskap av totale aksjer	50%

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Note 15: Opplysninger om nærstående parter

	Eier antall aksjer ¹⁾
Ledende ansatte	
Odd Arild Grefstad	247 520
Lars Aa. Løddesøl	156 271
Heidi Skaaret	119 115
Jan Erik Saugestad	131 305
Karin Greve-Isdahl	35 705
Trygve Håkedal	32 412
Tove Selnes	35 772
Vivi Måhede Gevelt	7 413
Jenny Rundbladh	4 424
Styret	
Didrik Munch	255 000
Martin Skancke	32 500
Karin Bing Orgland	27 000
Christel Elise Borge	11 000
Karl Sandlund	7 000
Marianne Bergmann Røren	7 000
Fredrik Åtting	15 300 000
Bodil Catherine Valvik	1 910
Hans-Petter Salvesen	0
Hanne Seim Grave	650

1) Oversikten viser antall aksjer eid av vedkommende person, samt nærmeste familie og selskaper der vedkommende har bestemmende innflytelse jfr. RL § 7-26.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

TRANSAKSJONER MELLOM KONSERNSELSKAPER

NOK mill.	2022	2021
Resultatposter:		
Konsernbidrag og aksjeutbytte fra datterselskaper	3 187	4 542
Kjøp og salg av tjenester (netto)	-141	-108
Balanseposter:		
Fordringer på konsernselskaper	3 178	4 542
Gjeld til konsernselskaper	1 002	1 193

Note 16: Antall ansatte/årsverk

	2022	2021
Antall ansatte	8	8
Antall årsverk	8	8
Gjennomsnittlig antall ansatte	8	8

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

- Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør

Styret og administrerende direktør har i dag behandlet og godkjent årsberetningen og årsregnskapet for Storebrand ASA og Storebrand Konsern for regnskapsåret 2022 og per 31. desember 2022 (årsrapporten 2022).

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med de EU-godkjente IFRSer og tilhørende fortolkningsuttalelser, samt de ytterligere norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven som skal anvendes per 31. desember 2022. Årsregnskapet for morselskapet er avlagt i samsvar med regnskapsloven, årsregnskapsforskriften for skadeforsikringsforetak, samt norske tilleggskrav i verdipapirhandelloven. Årsberetningen for konsern og mor er i samsvar med regnskapslovens krav og Norsk Regnskapsstandard nr. 16 per 31. desember 2022.

Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning er årsregnskapet for 2022 utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder og opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av morselskapets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet per 31. desember 2022. Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning gir årsberetningen en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på årsregnskapet for Storebrand ASA og Storebrand Konsern. Etter styrets og administrerende direktørs beste overbevisning gir også beskrivelsen av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode, samt beskrivelsen av nærstående vesentlige transaksjoner, en rettviseende oversikt.

Lysaker, 7. februar 2023
Styret i Storebrand ASA

Didrik Munch (sign.)
Styrets leder

Karin Bing Orgland (sign.)

Martin Skancke (sign.)

Marianne Bergmann Røren (sign.)

Christel Elise Borge (sign.)

Karl Sandlund (sign.)

Fredrik Åtting (sign.)

Hanne Seim Grave (sign.)

Hans-Petter Salvesen (sign.)

Bodil Catherine Valvik (sign.)

Odd Arild Grefstad (sign.)
Administrerende direktør

Revisors beretning



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Til generalforsamlingen i Storebrand ASA

Uavhengig revisors beretning

Uttalelse om årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Storebrand ASA, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap, totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap, totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Vår konklusjon er konsistent med vår tilleggsrapport til revisjonsutvalget.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Vi er ikke kjent med at vi har levert tjenester som er i strid med forbudet i revisjonsforordningen (EU) No 537/2014 artikkel 5 nr. 1.

Vi har vært revisor for Storebrand ASA sammenhengende i 5 år fra valget på generalforsamlingen den 11. april 2018 for regnskapsåret 2018.

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2022. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet, og vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene. Virksomheten har i hovedsak vært uendret sammenlignet med fjoråret. Det har ikke vært regulatoriske

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



endringer, transaksjoner eller hendelser av vesentlig betydning for årsregnskapet 2022 som har avledet nye fokusområder.

Sentrale forhold ved revisjonen	Hvordan vi i vår revisjon håndterte sentrale forhold ved revisjonen
Verdsettelse av forsikringsforpliktelsene i livsforsikring <p>Vi har fokusert på verdsettelsen av forsikringsforpliktelsene fordi det er vesentlige estimater i regnskapet. Estimatenes innebærer komplekse vurderinger av sannsynligheten for at forsikrede hendelser inntreffer, og usikkerhet knyttet til hvorvidt avsetningene er tilstrekkelig til å dekke de totale forpliktelsene overfor forsikringstakerne. Små justeringer av forutsetningene kan ha vesentlig betydning for størrelsen på estimatene.</p> <p>Beregningen av forsikringsforpliktelsene vil i stor grad avhenge av god datakvalitet i forsikringssystemet og anvendelse av forutsetninger som er i tråd med regulatoriske bestemmelser og hensiktsmessige bransjestandarder.</p> <p>Se note 1, 2, 7 og 39 til regnskapet hvor ledelsen gir en nærmere beskrivelse av forsikringsforpliktelsene, forutsetningene og estimatusikkerhet.</p>	<p>Ved vår revisjon har vi vurdert og testet utformingen og effektiviteten av etablerte kontroller for kvalitetssikring av anvendte forutsetninger og beregningsmetoder, herunder selskapets interne reberegninger av forsikringsforpliktelsene. Vi undersøkte også om ledelsen hadde etablerte effektive kontroller som sikret god datakvalitet ved beregningen av forsikringsforpliktelsene. Dette inkluderte kontroller rettet mot datainnhenting, databehandling, avstemming av forsikringssystemene samt generelle IT-kontroller relevante for finansiell rapportering. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerte effektivt.</p> <p>Vi har også utført uavhengige kontrollberegninger for et utvalg av forsikringsforpliktelsene ved bruk av våre aktuarielle modeller og sammenlignet mot selskapets beregninger. Vi benyttet våre egne aktuarer i dette arbeidet. Kontrollberegningene viste ikke avvik av betydning.</p> <p>Vi har vurdert og utfordret ledelsens anvendelse av sentrale forutsetninger som ligger til grunn for estimatet av forsikringsforpliktelsene. Det samme gjorde vi for den metoden og de modeller ledelsen benyttet. Vi benyttet våre egne aktuarer i deler av dette arbeidet.</p> <p>Vi har også vurdert og kommet til at informasjonen i notene om forsikringsforpliktelsene er tilstrekkelig og dekkende, og at informasjonen tilfredsstillende kravene i regnskapsreglene.</p>
Verdsettelse av investeringseiendom <p>Konsernet har investeringseiendom som i hovedsak består av kontor og handelseiendom. Vi har fokusert på verdsettelse av investeringseiendom fordi dette er et estimat, og fordi investeringseiendom utgjør en betydelig del av konsernets balanse.</p> <p>Eiendommene verdsettes til virkelig verdi og er klassifisert i nivå 3 etter IFRS 13.</p>	<p>Ved vår revisjon har vi vurdert og testet utformingen og effektiviteten av etablerte kontroller for kvalitetssikring av anvendte forutsetninger og beregningsmetoder, herunder selskapets interne verdivurdering av investeringseiendom. Vi undersøkte særlig om ledelsen hadde etablert kontroller som skal sikre vurdering av markedsleie og avkastningskrav. Vi fant at det var etablert rutiner som sikret at disse elementene regelmessig ble kontrollert mot både eksterne verdsettelse og markedsdata. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerte effektivt.</p>

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Verdsettelse av eiendommene innebærer bruk av forutsetninger som er gjenstand for skjønnsanvendelse fra ledelsens side. Viktige forutsetninger for verdien av den enkelte eiendom er i første rekke forventede fremtidige kontantstrømmer og avkastningskrav.

Grunnlaget for ledelsens estimat er en intern verdsettelsesmodell og eksterne verdivurderinger. Ledelsen innhenter observasjoner av markedsdata fra ulike markedsaktører. Ledelsen vurderer rimeligheten av sine egne estimater gjennom innhentelse av verdsettelse fra eksterne verdsettere for et utvalg eiendommer på rullerende basis. Verdsetterne er engasjert av selskapets ledelse.

For en nærmere beskrivelse av investeringseiendom, metoden som benyttes og forutsetningene som ligger til grunn for verdsettelsen, se note 1, 2, 13 og note 34 til regnskapet.

Vi har innhentet, lest og forstått den interne verdsettelsesmodellen. Vi kom til at modellen inneholder de elementer som regnskapsregelverket krever og derfor er hensiktsmessig for bruk til å fastsette virkelig verdi på konsernets investeringseiendom. Vi kontrollerte om- og fant at modellen foretok matematisk riktige beregninger.

I vår vurdering av verdsettelsene har vi utfordret benyttede forutsetninger for forventede fremtidige kontantstrømmer og avkastningskrav ved å sammenligne dem mot informasjon fra relevante eksterne kilder for et utvalg eiendommer. Bakgrunnen for vesentlige endringer i verdi fra tidligere perioder var gjenstand for diskusjoner med ledelsen. Vi fant at forutsetningene stemte godt overens med informasjon fra relevante kilder og at forklaringer på vesentlige endringer i verdi var basert på endringer i informasjonen fra relevante kilder.

Vi vurderte også verdsetternes kvalifikasjoner, kompetanse og objektivitet. Vi gikk gjennom engasjementsbrevene for verdsettelsesoppdragene for å vurdere hvorvidt det var klausuler eller honorarbestemmelser som kunne påvirke deres objektivitet eller på noen annen måte ha begrenset deres oppdrag. Vi fant ingen indikasjoner på slike forhold.

Vi sammenlignet de interne verdifastsettelsene mot de eksterne verdsetternes anslag på verdier for utvalgte eiendommer. Vi utfordret ledelsen på avvik av betydning og innhentet forklaringer til avvik. Vi utfordret ledelsen og eksterne verdsettere for mulig virkning av klimarisiko i fastsettelsen av virkelig verdi. Vi vurderte forklaringene som rimelige.

Vi har også vurdert og kommet til at noteinformasjonen om investeringseiendom var i henhold til kravene i regnskapsreglene og ga en hensiktsmessig beskrivelse av metoden som ble benyttet og forutsetningene som lå til grunn for verdsettelsen.

Verdsettelse av finansielle eiendeler til virkelig verdi

Vi har fokusert på dette området både fordi finansielle eiendeler til virkelig verdi utgjør en betydelig del av eiendelene i balansen og fordi markedsverdien i enkelte tilfeller må estimeres ved hjelp av verdsettelsesmodeller som vil inneholde skjønn.

Ved vår revisjon har vi vurdert utforming og testet effektivitet av Storebrands etablerte kontroller over verdsettelse av finansielle eiendeler til virkelig verdi. Dette omfattet særlig kontroller som sikret fullstendig og nøyaktig anvendelse av markedspriser og andre observerbare stamdata, avkastningskontroller og generelle IT-kontroller relevante for finansiell

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



<p>Hovedandelen av de finansielle eiendelene som regnskapsføres til virkelig verdi over resultatet er basert på priser i aktive markeder (nivå 1 investeringer) eller er avledet fra observerbar markedsinformasjon (nivå 2 investeringer). For disse eiendelene er det viktig med rutiner og prosesser som sikrer et nøyaktig grunnlag for verdsettelsen. For finansielle eiendeler som er verdsatt basert på modeller og enkelte forutsetninger som ikke er direkte observerbare (nivå 3 investeringer), har vi fokusert på både modellene og de forutsetningene som ligger til grunn for verdsettelsen.</p> <p>Se note 1, 2 og 13 for en beskrivelse av verdsettelse av finansielle eiendeler som måles til virkelig verdi over resultatet.</p>	<p>rapportering. De kontrollene vi valgte å bygge på fungerte effektivt.</p> <p>For finansielle eiendeler som er verdsatt ved hjelp av modeller og bruk av enkelte forutsetninger som ikke er direkte observerbare, har vi vurdert verdsettelsesprinsipper, modellene og forutsetningene, som ble anvendt. Vi fant at modellene og forutsetningene var hensiktsmessige og anvendt konsistent.</p> <p>For et utvalg investeringer testet vi også at virkelig verdi var i samsvar med eksterne kilder. Der det var relevant tok vi stilling til påliteligheten av kildene som benyttes. Våre tester avdekket ikke vesentlige avvik.</p> <p>Vi har også vurdert og funnet at noteinformasjonen om konsernets verdsettelsesprinsipper og virkelig verdi fastsettelse var tilstrekkelig og hensiktsmessig, og at informasjonen tilfredsstillte kravene i regnskapsreglene.</p>
<p>Usikre skatteposisjoner</p> <p>Skattereglene for livsforsikringsforetak og finanskonsern er komplekse, og har gjennomgått vesentlige endringer de siste årene. Som beskrevet i note 27 har det som en del av konsernets virksomhet oppstått usikre skatteposisjoner knyttet til avviklingen av et datterselskap i 2015 og innføringen av nye skatteregler for livsforsikringsforetak i 2018. Det knytter seg betydelig skjønn til ledelsens vurdering av hvorvidt de usikre skatteposisjonene skal innregnes i regnskapet. De usikre skatteposisjonene har derfor vært et fokusområde.</p>	<p>Vi har gjennomgått og utfordret ledelsens vurdering av de usikre skatteposisjonene. Som grunnlag for sine vurderinger har ledelsen blant annet innhentet eksterne juridiske vurderinger. Vi har vurdert de eksterne juristenes kompetanse, integritet og objektivitet. Vi har evaluert de eksterne vurderingene, om argumentene i advokatens vurderinger er rimelige og om avveiningene fremstår som nøytrale.</p> <p>Vi vurderte også noteinformasjonen om de usikre skatteforpliktelsene i årsregnskapet, og fant at informasjonen er hensiktsmessig, tilstrekkelig og dekker kravene i regnskapsreglene.</p>

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen og annen øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker verken informasjonen i årsberetningen eller annen øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen og annen øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen, annen øvrig informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen og annen øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen eller annen øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Vår uttalelse om årsberetningen gjelder tilsvarende for redegjørelser om foretaksstyring og samfunnsansvar.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde, i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge for selskapsregnskapet, og i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU for konsernregnskapet. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for selskapsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for konsernregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle konsernet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe realistisk alternativ til dette.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømpoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømpoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.

- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om det konsoliderte regnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi alene er ansvarlige for vår revisjonskonklusjon.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunkt for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

Vi avgir en uttalelse til revisjonsutvalget om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og kommuniserer med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Av de forholdene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse forholdene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av forholdet, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at forholdet ikke skal omtales i revisjonsberetningen siden de negative konsekvensene ved å gjøre dette med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at forholdet blir omtalt.

Uttalelse om andre lovmessige krav

Uttalelse om etterlevelse av krav om felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF)

Konklusjon

Som en del av revisjonen av årsregnskapet for Storebrand ASA har vi utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som inngår i årsrapporten med filnavn storebrandasa-2022-12-31-nb.zip i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i delegert kommisjonsforordning (EU) 2019/815 om et felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF-regelverket) etter forskrift gitt med hjemmel i verdipapirhandelloven § 5-5, som inneholder krav til utarbeidelse av årsrapporten i XHTML-format og iXBRL-markering av konsernregnskapet.

Etter vår mening er årsregnskapet som inngår i årsrapporten i det alt vesentlige utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket

Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsrapporten i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Ansvaret omfatter en hensiktsmessig prosess, og slik intern kontroll ledelsen finner nødvendig.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

Storebrand konsern

Resultatregnskap	104
Totalresultat	105
Balanse	106
Oppstilling over endring i egenkapital	108
Kontantstrømoppstilling	109
Noter	112

Storebrand ASA

Resultatregnskap	198
Totalresultat	198
Balanse	199
Oppstilling over endring i egenkapital	200
Kontantstrømoppstilling	201
Noter	203
Erklæring fra styrets medlemmer og administrerende direktør	215
Revisors beretning	216

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg



Revisors oppgaver og plikter

For beskrivelse av revisors oppgaver og plikter ved attestasjonen av ESEF-rapporteringen, vises det til: <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 7. februar 2023

PricewaterhouseCoopers AS

Thomas Steffensen
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	225
Selskapene i Storebrandkonsernet	231

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

8

Eierstyring og selskapsledelse

225 Eierstyring og selskapsledelse

231 Selskapene i Storebrandkonsernet



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	225
Selskapene i Storebrandkonsernet	231

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Eierstyring og selskapsledelse

God selskapsledelse og eierstyring er viktig for at virksomheten skal nå sine fastsatte mål, herunder best mulig ressursutnyttelse og god verdiskaping. Storebrand-konsernet (heretter kalt Storebrand) arbeider kontinuerlig med å forbedre både de overordnede beslutningsprosessene og den daglige selskapsledelsen.

Prinsippene for eierstyring og selskapsledelse i Storebrand er fastsatt i samsvar med den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse. Ledelsen og styret i Storebrand ASA ("styret") vurderer årlig de fastsatte prinsippene for eierstyring og selskapsledelse, samt etterlevelsen av disse. Storebrand avlegger redegjørelsen i samsvar med regnskapslovens paragraf 3-3b og den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse ("anbefalingen").

Storebrand avlegger en integrert rapport som omhandler de finansielle, miljømessige og sosiale forholdene samt eierstyring, som er de vesentligste for Storebrand. Vesentlighetssanalysen er omtalt på side 18.

Storebrand etterlever anbefalingen uten vesentlige avvik med unntak for et mindre avvik i punkt 3 nedenfor om styrefullmakter til å foreta kapitalforhøyelser og å kjøpe egne aksjer. Avviket knytter seg til at det ikke ble lagt til rette for at generalforsamlingen kunne stemme separat over hvert enkelt formål styrefullmaktene gjelder for.

Redegjørelse etter Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse (NUES) av 14. oktober 2021

Beskrivelsen nedenfor redegjør for hvordan de 15 punktene i anbefalingen er fulgt opp av Storebrand.

1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse (Ingen avvik fra anbefalingen)

Styret har besluttet at Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse skal følges. Etterlevelsen av anbefalingen er omtalt i styrets årsberetning. Storebrand etterlever anbefalingen uten vesentlige avvik. Det er redegjort for et mindre avvik i punkt 3 nedenfor.

2. Virksomhet (Ingen avvik fra anbefalingen)

Storebrand ASA er morselskap i et finanskonsern med vedtektsfestet formål å forvalte dets eierinteresser i Storebrands datterforetak i samsvar med gjeldende lowerk. Storebrands hovedforretningsområder omfatter pensjon og sparing, forsikring og bank. Vedtektene er inntatt på Storebrands nettside www.storebrand.no.

Markedet oppdateres om Storebrands mål, strategier og verdiskaping gjennom kvartalsvise resultatpresentasjoner og i egne temapresentasjoner. En egen kapitalmarkedsoppdatering ble senest avholdt 8. desember 2022. Les mer om selskapets mål og hovedstrategier på side 47.

Storebrands strategi og verdigrunnlag er beskrevet i rammeverket "Vår drivkraft", som utgjør en felles retning for hvordan Storebrand vil skape verdi for kunder, eiere og samfunnet for øvrig.

Storebrands mål er å levere lønnsom vekst innenfor de etablerte satsingsområdene gjennom enkle og bærekraftige løsninger. Styret gjennomfører løpende evalueringer av mål, strategi og risikoprofil. Mer informasjon om "Vår drivkraft" og satsingsområder finnes i årsrapporten på side 10.

Storebrand har jobbet med bærekraftige investeringer i nesten 30 år, og tatt aktivt stilling til hvordan både kundens og egne midler investeres. Storebrand mener at selskaper som integrerer hensynet til miljø, sosiale forhold og god virksomhetsstyring i sin forretningsvirksomhet reduserer risiko og skaper nye muligheter for virksomheten og dens eiere. Se kapittel *En pådriver for bærekraftige investeringer* i årsrapporten.

Storebrands prinsipper for bærekraft oppsummerer hvordan arbeidet er en integrert del av konsernets overordnede målsetninger og styrings- og kontrollprosesser. Prinsippene ble oppdatert i 2022 og omfatter alle deler av virksomheten, inkludert investeringer, produktutvikling, innkjøp, medarbeideroppfølging og husdrift.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	225
Selskapene i Storebrandkonsernet	231

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Storebrand skal ta hensyn til bærekraft, både gjennom våre produkter, tjenester og gjennom vårt samarbeid med leverandører og partnere. Dette er en sentral del av konsernets strategi og varemerke. Følgende prinsipper danner grunnlaget for arbeidet innenfor bærekraft:

- Vi legger FNs bærekraftsmål til grunn for virksomheten vår.
- Vi skal hjelpe kundene våre til å ta mer bærekraftige valg, gjennom produktene og tjenestene vi tilbyr.
- Vi er en ansvarlig arbeidsgiver.
- Vi skal ta hensyn til bærekraft i alle prosesser og beslutninger – fra styrene og konsernledelse, som har det overordnede ansvaret, til hver leder og medarbeider.
- Vi samarbeider med kunder, leverandører, myndigheter og partnere i vårt arbeid med bærekraft.
- Vi er åpne om bærekraftsarbeidet vårt og om resultatene vi oppnår.

Styret i Storebrand ASA fastsetter Storebrands overordnede ambisjoner og prinsipper for konsernets arbeid innen bærekraftig finans og bærekraftige investeringer. Sistnevnte inkluderer "Policy for bærekraftige investeringer" med prinsipper for eksklusjoner og aktivt eierskap (selskapsdialog og stemmegivning). Et overordnet strategisk mål de senere årene har vært å styrke bærekraft som konkurransefortrinn. Dette målet påvirker Storebrands interne drift, produkter og ekstern kommunikasjon. Målene gjennomgås i konsernledelsen minst tre ganger i året og to ganger i året av styret.

Styret har det overordnede ansvaret for at konsernet arbeider med og rapporterer på bærekraft i henhold til nasjonale lover, forskrifter og regulering fra EU, samt forpliktelser og ambisjoner som konsernet har påtatt seg.

Styret fastsetter ansvar og oppgaver for konsernsjefen innenfor bærekraft og godkjenner organiseringen av ansvar og oppgaver for konsernledelsen. Styret følger opp virksomhetens arbeid med bærekraft gjennom business reviews og rapportering fra virksomheten, samt status, risiko og etterlevelserapportering fra uavhengige kontrollfunksjoner og internrevisjonen.

Gjennom vesentlighetsanalysen har vi definert de viktigste satsningsområdene. Disse områdene består av finansiell kapital og investeringsunivers, kunde- og samfunnsrelasjoner, våre mennesker og orden i eget hus. I Storebrands integrerte rapport presenteres detaljerte mål og resultater for de ovennevnte områdene på side 25, 33, 45 og 80. Vesentlighetsanalysen vil oppdateres i 2023.

Storebrand har egne etiske regler. I tillegg er det etablert retningslinjer for blant annet arrangementer, varsling og bekjempelse av korrupsjon. Styret orienteres om mottatte varsler i henhold til vedtatte retningslinjer for varsling. Disse retningslinjene ligger åpent tilgjengelig på Storebrands nettsider.

3. Selskapskapital og utbytte (Avvik fra anbefalingen)

Styret i Storebrand ASA vurderer til enhver tid Storebrands soliditet i lys av selskapets mål, strategi og risikoprofil. Les mer om Storebrands kapitalforhold og soliditet på side 57 i styrets årsberetning.

Styret har vedtatt og gjort kjent en utbyttepolitikk der Storebrand har som mål å betale et utbytte på over 50 prosent av konsernresultatet etter skatt. Styret har som ambisjon at ordinært utbytte pr. aksje minst skal være på samme nominelle nivå som året før. Normalt utbytte utbetales ved en bærekraftig solvensmargin på over 150 prosent. Ved solvensmargin over 175 prosent er styrets intensjon å foreslå ekstraordinære utbytter eller tilbakekjøp av aksjer.

Generalforsamlingen fastsetter det årlige utbyttet, basert på forslag fra styret. I henhold til allmennaksjeloven § 8-1 annet ledd kan generalforsamlingen med alminnelig flertall gi styret fullmakt til å dele ut utbytte. Grunnlaget skal være årsregnskapet som er godkjent av generalforsamlingen. Fullmakten kan ikke gis for en lengre periode enn frem til neste ordinære generalforsamling. Videre skal fullmakten være forankret i selskapets vedtatte utbyttepolitikk. Generalforsamlingen ble ikke bedt om å gi slik fullmakt i 2022. Les mer om Storebrands utbyttepolitikk på side 57.

Storebrand ASA ønsker å ha ulike verktøy tilgjengelig for å oppnå en best mulig kapitalstruktur med sikte på god aksjonæravkastning og finansiell fleksibilitet. På ordinær generalforsamling i 2022 fikk styret fullmakt til å forhøye aksjekapitalen gjennom nytegning av aksjer med en samlet verdi inntil 235 987 445 kroner, hvilket tilsvarer inntil 10 prosent av aksjekapitalen. Fullmakten kan benyttes til erverv av virksomhet mot vederlag i nytegnede aksjer, eller ved for øvrig å forhøye aksjekapitalen. Styret kan i henhold til fullmakten beslutte å fravike aksjeeiernes fortrinnsrett til å tegne nye aksjer. Fullmakten kan benyttes ved én eller flere emisjoner. Fullmakten gjelder frem til neste ordinære generalforsamling.

Under samme generalforsamling fikk styret fullmakt til å kjøpe tilbake aksjer for pålydende inntil 235 987 445 kroner, likevel slik at samlet beholdning av egne aksjer til enhver tid ikke skal overstige 10 prosent av aksjekapitalen. Tilbakekjøp av egne aksjer kan være et verktøy for disponering av overskuddskapital til aksjonærene i tillegg til utbytte. Videre selger Storebrand ASA hvert år aksjer til ansatte fra egen beholdning i forbindelse med aksjekjøpsprogram og langtidsincentivordninger for ansatte i Storebrand. Det er på denne bakgrunn hensiktsmessig at styret gis fullmakt til å kjøpe aksjer i markedet for å dekke nevnte og eventuelle andre behov. Fullmakten gjelder frem til neste ordinære generalforsamling.

Det er ingen bestemmelser i Storebrand ASAs vedtekter som regulerer tilbakekjøp eller utstedelse av aksjer.

Avvik fra anbefalingen: Styrefullmaktene til å foreta kapitalforhøyelser og å kjøpe egne aksjer er begrenset til definerte formål, men det ble ikke lagt til rette for at generalforsamlingen kunne stemme separat over hvert enkelt formål.

4. Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående (Ingen avvik fra anbefalingen)

Storebrand ASA har kun én aksjeklasse. Det gjelder ingen spesielle eier- og stemmerettsbegrensninger utover bestemmelsene om eierkontroll i finansforetaksloven. Gjennom sitt arbeid legger styret og ledelsen i Storebrand stor vekt på likebehandling av aksjeeierne.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	225
Selskapene i Storebrandkonsernet	231

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Alminnelige habilitetsregler for styremedlemmer og ledende ansatte, inkludert regler for behandlingen av avtaler med tilknyttede parter, fremkommer av Storebrand ASAs styreinstruks, instruks for datterselskapsstyrer, instruks for administrerende direktør, retningslinjer for interessekonflikter og Storebrands etiske regler. Styrets medlemmer skal melde fra til selskapet dersom de direkte eller indirekte har en kvalifisert interesse i en avtale som inngås av et selskap i Storebrand. Styret skal sørge for at avtaler mellom selskapet og tilknyttede parter er balansert. Ved ikke uvesentlige transaksjoner skal styret sørge for at det foreligger verddivurdering fra uavhengig tredjepart. Styreinstruksen viser til at et styremedlem ikke må delta i behandlingen eller avgjørelsen av spørsmål som har slik særlig betydning for egen del, eller for noen nærstående, at medlemmet må anses for å ha fremtredende personlig eller økonomisk særinteresse i saken. Det påhviler det enkelte styremedlem fortløpende å vurdere om det foreligger slike forhold.

For Storebrands ansatte og tillitsvalgte er transaksjoner med nærstående regulert i Storebrands etiske regler. Ansatte skal på eget initiativ melde fra til nærmeste overordnede straks vedkommende blir oppmerksom på at en habilitetskonflikt kan oppstå. Generelt er en ansatt definert som inhabil dersom det foreligger omstendigheter som kan føre til at vedkommende av andre kan oppfattes å legge vekt på annet enn Storebrands interesser.

Ved kapitalforhøyelser i tråd med fullmakten angitt i punkt 3 ovenfor, kan styret beslutte at aksjeeiernes fortrinnsrett skal fravikes.

For en fullstendig redegjørelse om aksjonærforhold, se side 99.

5. Fri omsettelighet (Ingen avvik fra anbefalingen)

Aksjene i Storebrand ASA er notert på Oslo Børs. Aksjene er fritt omsettelige, og vedtektene har følgelig ingen begrensninger på omsetteligheten av aksjene. Alle aksjer gir lik rett, jf. punkt 4 ovenfor.

6. Generalforsamling (Ingen avvik fra anbefalingen)

Generalforsamling

Ordinær generalforsamling i Storebrand ASA skal i henhold til vedtektene avholdes innen utgangen av juni måned hvert år. Generalforsamlingen ble avholdt 6. april 2022. Alle aksjonærer med kjent adresse mottar innkalling, som sendes aksjonærene minst 21 dager før generalforsamlingen. Frist for påmelding skal i henhold til vedtektene tidligst settes fem kalenderdager før generalforsamlingen. I henhold til Storebrands vedtekter benyttes adgangen til å gjøre øvrig saksdokumentasjon tilgjengelig på Storebrands internettsider, jf. allmennaksjeloven § 5-11a. Aksjonærene kan likevel kreve å få tilsendt slike saksdokumenter pr. post.

Samtlige aksjonærer kan delta på generalforsamlingen. Storebrands vedtekter gir aksjonærene adgang til å forhåndsstemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon, jf. allmennaksjeloven § 5-8b.

Utover dette er det anledning til å stemme ved bruk av fullmakt. Det er lagt til rette for at fullmaktsskjemaet knyttes til hver enkelt sak som skal behandles. Skjemaet er så langt som mulig utformet slik at det også kan stemmes over de enkelte kandidater som skal

velges til styret og valgkomiteen. Det gis nærmere informasjon om forhåndsstemming, bruk av fullmakt og aksjeeiers rett til å få behandlet saker på generalforsamlingen både i innkallingen og på Storebrands nettsider.

Adgangen til elektronisk stemmegivning og bruk av fullmakt gir aksjonærene mulighet til å avgi stemmer uten selv å være til stede på generalforsamlingen. Alle aksjonærene får dermed adgang til å utøve innflytelse på Storebrand gjennom bruk av stemmeretten.

På generalforsamlingen deltar styrets leder, valgkomiteens leder og ekstern revisor. Styremedlemmer i Storebrand ASA har ikke møteplikt, men oppfordres til å delta. Fra administrasjonen deltar konsernsjef, deler av konsernledelsen og konsernjuridisk direktør. Generalforsamlingsprotokoller i norsk og engelsk versjon er tilgjengelig på Storebrands internettetsider. Generalforsamlingen åpnes av en av styret utpekt møteåpner. Styret foreslår en uavhengig møteleder som eventuelt velges av generalforsamlingen.

Under generalforsamlingen skal det:

- fremlegges årsoppgjør bestående av resultatregnskap, balanse og årsberetning, herunder konsernresultatregnskap og konsernbalanse, samt revisors beretning
- treffes beslutninger om fastsettelse av resultatregnskapet og balansen
- treffes beslutninger om fastsettelse av konsernresultatregnskapet og konsernbalansen
- treffes beslutninger om anvendelse av årsoverskudd eller dekning av underskudd i henhold til den fastsatte balansen og om eventuell utdeling av utbytte
- velges revisor
- velges medlemmer til valgkomiteen og - blant disse - valgkomiteens leder
- velges medlemmer til styret, og - blant disse - styrets leder
- behandles styrets erklæring om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte
- fastsettes godtgjørelse til medlemmene av styret og styreutvalgene
- fastsettes godtgjørelse til medlemmene av valgkomiteen
- fastsettes godtgjørelse til revisor
- behandles andre saker som er inntatt i innkallingen

Generelt fattes beslutninger med alminnelig flertall. Det kreves imidlertid kvalifisert flertall ved visse beslutninger i henhold til norsk lov, inkludert beslutninger om fravikelse av fortrinnsrett i forbindelse med eventuell aksjeemisjon, fusjon, fisjon, endring i vedtekter eller fullmakt til å forhøye eller nedsette aksjekapitalen. For slike beslutninger kreves det tilslutning fra minst to tredeler av både de avgitte stemmene og aksjekapitalen som er representert på generalforsamlingen.

7. Valgkomité (Ingen avvik fra anbefalingen)

Valgkomiteen i Storebrand ASA er vedtektsbestemt og består av minimum tre og maksimum fem medlemmer. For valgperioden 2022-2023 har valgkomiteen bestått av fem medlemmer.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	225
Selskapene i Storebrandkonsernet	231

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Valgkomiteens leder og de øvrige medlemmene velges årlig av generalforsamlingen.

Flertallet i valgkomiteen er uavhengig av styret og administrasjonen. Komiteen er satt sammen med sikte på at hensynet til aksjonærfellesskapets interesser blir ivaretatt. I generalforsamlingens instruks for valgkomiteen ligger det blant annet bestemmelser om rotasjon for medlemmer av valgkomiteen.

Vedtektene fastsetter at valgkomiteen i sitt arbeid skal følge instruks fastsatt av generalforsamlingen. Valgkomiteens instruks ble senest revidert i ordinær generalforsamling våren 2022. I henhold til instruks skal valgkomiteen ha oppmerksomhet på blant annet følgende forhold ved utarbeidelse av sine innstillinger av kandidater til selskapets styre: kompetanse, erfaring, kapasitet, kjønnsfordeling, uavhengighet og hensynet til aksjonærfellesskapets interesser. Nærmere informasjon om medlemmene er lagt ut på Storebrands internettsider. Valgkomiteen tilskriver årlig selskapets 30 største aksjonærer med oppfordring til å fremkomme med forslag til kandidater til styret og valgkomiteen. Tilsvarende oppfordring til aksjonærene er inntatt på selskapets internettside.

Valgkomiteens mandat i henhold til selskapsvedtektene er å foreslå kandidater og honorarer til styret og valgkomiteen, gjennom innstillinger til generalforsamlingen.

Godtgjørelsen til valgkomiteens medlemmer er søkt tilpasset arbeidets karakter og tidsbruken i komitéarbeidet. Valgkomiteen avholdt åtte møter i 2022.

8. Styrets sammensetning og uavhengighet (Ingen avvik fra anbefalingen)

Vedtektene fastsetter at mellom fem og syv styremedlemmer velges av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomiteen. Styreleder velges særskilt av generalforsamlingen.

To medlemmer, eller tre medlemmer dersom generalforsamlingen velger seks eller syv styremedlemmer, velges av og blant de ansatte. Styrets medlemmer velges for ett år om gangen. Daglig ledelse er ikke representert i styret. Ved utgangen av 2022 besto styret av 10 medlemmer (fem menn og fem kvinner).

Ingen av styremedlemmene som er valgt av generalforsamlingen har ansettelses- eller oppdragstakerforhold til Storebrand, utover sine verv som styremedlemmer. De enkelte styremedlemmers bakgrunn er beskrevet i årsrapporten på side 275 og på Storebrands internettsider. Styresammensetningen tilfredsstiller kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen. Det har ikke vært tilfeller av inhabilitet under behandling av saker i styret i løpet av 2022. Oversikt over hvor mange aksjer i Storebrand ASA som var eid av medlemmene av styrende organer per 31. desember 2022 følger av noter til regnskapene for Storebrand ASA (Note 15: Opplysninger om nærstående parter) på side 213. Ingen av styrets medlemmer har sittet i vervet mer enn ti år.

9. Styrets arbeid (Ingen avvik fra anbefalingen)

Styrets oppgaver

I 2022 ble det holdt 12 styremøter. På styrets årlige strategisamling diskuteres Storebrands fremtidige strategiske retning som deretter legger føringer for administrasjonens utarbeidelse av planer og budsjetter i forbindelse med årlig finansiell plan som styret godkjenner.

Styret skal holde seg orientert om Storebrands økonomiske stilling og utvikling, og skal bidra til at selskapets verdiskapning og lønnsomhet blir best mulig ivaretatt på vegne av eierne og samfunnet - på en bærekraftig måte. Styret foretar løpende vurderinger av virksomhetens påvirkning på miljø, mennesker mv. Styret skal videre påse at virksomheten er gjenstand for betryggende kontroll og at Storebrands kapital situasjon er forsvarlig ut fra omfanget av og risikoen ved virksomheten.

Styret har etablert retningslinjer som gir styremedlemmer og ledende ansatte en plikt til å gjøre Storebrand kjent med vesentlige interesser de måtte ha i saker som styret skal behandle. Dette gjelder også interesser som ikke innebærer inhabilitet, men som det kan være behov for å ta i betraktning i saksbehandling. Det vises til punkt 4 ovenfor.

Ett styremedlem meldte gyldig fravall til ett styremøte i 2022. Ellers deltok samtlige styremedlemmer i alle styremøtene. Styrets arbeidsform reguleres av egen styreinstruks som gjennomgås årlig. For å sikre gode og veloverveide beslutninger legges det vekt på at styremøtene skal være godt forberedt og at alle skal kunne delta i beslutningsprosessene. Styret fastsetter årlige møte- og temaplaner for sitt arbeid. Agenda for påfølgende styremøte fremlegges normalt for styret, basert på temaplan for hele året og en liste over oppfølgingssaker. Endelig agenda fastsettes i samråd med styrets leder. Det settes periodisk av tid til å evaluere styremøter uten administrasjonen til stede. Styret har i sitt arbeid anledning til å engasjere eksterne rådgivere i den utstrekning det har behov for det. Styret har også fastsatt instruks for konsernsjefen.

Styret gjennomfører årlig en evaluering av sitt arbeid og sin arbeidsform som gir grunnlag for endringer og tiltak. Rapporten fra styreevalueringen, eller relevante utdrag av den, gjøres tilgjengelige for valgkomiteen, som benytter evalueringen i sitt arbeid.

Styreutvalg

Styret har etablert fire underutvalg i form av kompensasjonsutvalg, revisjonsutvalg, risikoutvalg og strategiutvalg. Utvalgene består av tre til fire styremedlemmer, hvorav to til tre er aksjonærvalgte og én ansattvalgt. Sammensetningen er med på å sikre en grundig og uavhengig behandling av saker som gjelder internkontroll, finansiell rapportering, strategiske vurderinger, risikovurderinger og godtgjørelse til ledende ansatte. Utvalgene er forberedende og rådgivende arbeidsutvalg og bistår styret i forberedelsen av saker, men beslutninger fattes kun av et samlet styre. Utvalgene kan på eget initiativ gjennomføre møter og behandle saker uten deltakelse fra administrasjonen.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	225
Selskapene i Storebrandkonsernet	231

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Kompensasjonsutvalget bistår styret i alle saker som gjelder vederlag for administrerende direktør. Utvalget skal holde seg orientert om vederlagsordninger for ledende ansatte i Storebrand og foreslå retningslinjer for fastsettelse av godtgjørelse til ledende ansatte og styrets erklæring om lederlønnfastsettelse som fremlegges årlig for generalforsamlingen. I tillegg ivaretar utvalget de temaene godtgjørelsesforskriften i Norge og Sverige krever. Kompensasjonsutvalget holdt tre møter i 2022.

Revisjonsutvalget bistår styret ved å gjennomgå, vurdere og eventuelt foreslå tiltak i forhold til kontrollmiljø, finansiell og operasjonell rapportering, risikostyring/-kontroll og ekstern og intern revisjon. Revisjonsutvalget holdt åtte møter i 2022. Ekstern og intern revisor deltar på møtene. Flertallet av medlemmene i utvalget er uavhengig av virksomheten.

Risikoutvalgets hovedoppgave er å forberede behandlingen i styret innenfor risikoområdet, med særs kilt oppmerksomhet på Storebrands risikoappetitt og risikostrategi, herunder investeringsstrategi. Utvalget skal bidra med fremoverskuende beslutningsstøtte knyttet til styrets drøfting av virksomhetens risikotaking, finansielle prognoser og behandling av risikorapporteringen. Risikoutvalget holdt seks møter i 2022.

Strategiutvalgets hovedoppgave er å forberede styrebehandlingen på strategiområdet, med særs kilt oppmerksomhet på konsernets arbeid med strategi, herunder fusjoner og oppkjøp. Utvalget skal bidra med fremoverskuende beslutningsstøtte knyttet til styrets drøfting av virksomhetens strategiske veivalg og målbilde. Strategiutvalget holdt tre møter i løpet av 2022.

10. Risikostyring og internkontroll (Ingen avvik fra anbefalingen)

Overordnet styring og kontroll

Styret har fastsatt overordnede prinsipper og retningslinjer for styring og kontroll. Prinsippene omhandler styrets ansvar for fastsettelse av Storebrands risikoappetitt og risikostrategi, godkjenning av organiseringen av virksomheten, tildeling av operasjonelle ansvarsområder og myndighet, krav til rapporteringslinjer og informasjon, samt krav til risikostyring og internkontroll. Styrets og administrerende direktørs ansvarsområder defineres i henholdsvis styreinstruks og instruks til administrerende direktør. Styret har fastsatt instruks for Storebrands datterselskaper som skal sikre at datterselskapene fastsetter og etterlever Storebrands prinsipper og retningslinjer for styring og kontroll.

Gjennom retningslinjer for Investor Relations sikres pålitelig, tidsriktig og lik informasjon til investorer, långivere og andre interessegrupper i verdipapirmarkedet.

I forlengelsen av overordnede prinsipper og retningslinjer er det fastsatt etiske regler som gjelder for alle ansatte og tillitsvalgte i Storebrand, samt et konsernfelles regelverk for blant annet risikohåndtering, finansregnskapsrapportering, håndtering av insideinformasjon og for primærinnsideres egenhandel. I

tillegg gis retningslinjer om håndtering av interessekonflikter, informasjonssikkerhet, beredskapsplaner, tiltak mot hvitvasking og annen økonomisk kriminalitet. Storebrand er underlagt lovpålagt tilsyn i de landene det drives konsesjonsbelagt virksomhet, herunder fra Finanstilsynet i Norge, i tillegg til kontroll fra selskapenes egne kontrollorganer og ekstern revisor.

Risikostyring og internkontroll

Vurdering og håndtering av risiko er integrert i Storebrands virksomhetsstyring. Styringsystemet skal sikre at det er en sammenheng mellom mål og handlinger på alle nivåer i Storebrand og å skape verdier for Storebrands aksjonærer.

Storebrands finansielle og operasjonelle målsettinger fastsettes årlig i en styrebehandlet finansiell plan. Planen bygger på egne vedtak om risikoappetitt og risikostrategi og investeringsstrategier og inkluderer treårige finansielle prognoser, budsjett og handlingsplaner. Styret mottar løpende rapportering på status i strategigjennomføringen.

Storebrand Kompass er selskapets oppfølgingsverktøy med en samlet rapportering til ledelsen og styret av finansielle og operasjonelle mål. I tillegg mottar styret risikorapporter fra risikostyringsfunksjonen som blant annet følger utviklingen i nøkkeltall for risiko og soliditet.

Risikovurdering inngår i ledelsesansvaret i organisasjonen, der formålet er å identifisere, vurdere og styre risikoer som kan redusere enhetens evne til å nå sine mål. Prosessen dekker både risikoer for tap og sviktende lønnsomhet knyttet til konjunktursvingninger, endringer i rammebetingelser, endret kundeatferd mv og risikoer for tap som følge av utilstrekkelige eller sviktende interne prosesser, systemer, menneskelige feil, eller eksterne hendelser. Utviklingen i finansmarkedet er en vesentlig risikofaktor for Storebrands resultat og solvensposisjon. I tillegg til å vurdere effekter av momentane skift i aksjemarkedene eller rentenivåene (stresstester), benyttes scenarioanalysene for å estimere effekten av ulike forløp i finansmarkedet på Storebrands resultatutvikling og soliditet. Dette gir viktige premisser for styrets overordnede diskusjon av risikoappetitt, risikoallokering og kapitalforhold.

Ansvar for Storebrands uavhengige kontrollfunksjoner for risikostyring og regeletterlevelse er samlet i Governance Risk & Compliance, ledet av CRO Konsern. CRO Konsern rapporterer direkte til konsernsjefen. CRO-funksjonen har som oppgave å støtte styret og konsernledelsen i fastsettelsen av risikostrategi og å operasjonalisere rammesetting og overvåke risikotakingen på tvers av Storebrands virksomhet.

Storebrand har en felles internrevisjonsordning som foretar en uavhengig vurdering av robustheten i styringsmodellen. Internrevisjonens instruks og årsplan fastsettes av styret, i henhold til gjeldende lover og forskrifter og internasjonal standard. Internrevisjonen avgir rapporter til risikoutvalget og styret i Storebrand ASA og styrene i konsernselskapene.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	225
Selskapene i Storebrandkonsernet	231

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Medarbeideroppfølgingen for samtlige ansatte i Storebrand er integrert i virksomhetsstyringen og skal sikre gjennomføringen av den vedtatte strategien. Prinsippene for opptjening og utbetaling av eventuell variabel godtgjørelse for Storebrands risikoansvarlige samsvarer med forskrift om godtgjørelser i finansinstitusjoner, jf. punkt 12 nedenfor. CRO og ansatte i kontrollfunksjoner innenfor risikostyring, internkontroll og compliance har kun fast avlønning.

Finansiell informasjon og Storebrands regnskapsprosess

Storebrand offentliggjør fire kvartalsregnskaper i tillegg til ordinært årsregnskap. Regnskapene skal tilfredsstillende krav i lover og forskrifter og skal avlegges i henhold til vedtatte regnskapsprinsipper samt følge tidsfrister fastsatt av styret i Storebrand ASA.

Storebrands konsernregnskap utarbeides av avdelingen Konsernregnskap som rapporterer til Group CFO. Sentrale ledere i Konsernregnskap har fast årlig kompensasjon som ikke er påvirket av Storebrands regnskapsmessige resultater. Arbeidsdelingen ved utarbeidelse av regnskapene er slik at Konsernregnskap ikke skal gjennomføre verdsettelse av investeringsaktiva, men utøve en kontrollfunksjon overfor konsernselskapenes regnskapsprosesser.

Det er etablert en rekke risikovurderings- og kontrolltiltak i forbindelse med regnskapsavleggelsene. Vurderinger knyttet til vesentlige regnskapsposter samt eventuelle prinsippendringer mv, beskrives i et eget dokument (Vurderingspostnotat). Styrets revisjonsutvalg foretar en forberedende gjennomgang av kvartalsregnskapene og av årsregnskapet med særlig vekt på de skjønnsmessige vurderinger og estimater som er foretatt før styrebehandling.

Det utarbeides månedlige og kvartalsvise driftsrapporter hvor resultater pr. forretningsområde og produktområde analyseres og vurderes mot fastsatte budsjetter. Driftsrapporteringen avstemmes mot øvrig regnskapsrapportering.

11. Godtgjørelse til styret (Ingen avvik fra anbefalingen)

Generalforsamlingen fastsetter årlig styrets godtgjørelse, etter innstilling fra valgkomiteen. Styremedlemmenes honorarer er ikke knyttet til resultat, opsjonsprogram eller lignende. Medlemmene av styret og styreutvalgene mottar ikke insentivbasert vederlag, men en fast kompensasjon, enten pr. år eller pr. møte der medlemmet deltar eller en kombinasjon av slike vederlag. Aksjonærvalgte styremedlemmer deltar ikke i Storebrands pensjonsordninger. Ingen av styrets aksjonærvalgte medlemmer har oppgaver for Storebrand ut over styrevervet. Nærmere informasjon om kompensasjon, lån og aksjeinnehav fremgår av notene 23 (Konsern) og 15 (ASA). Styremedlemmene oppfordres til å eie aksjer i selskapet.

12. Godtgjørelse til ledende ansatte (Ingen avvik fra anbefalingen)

Styret beslutter strukturen på godtgjørelsen for ledende ansatte i Storebrand, og retningslinjer om godtgjørelsen (tidligere lederlønnserklæringen) fremlegges for generalforsamlingen. Godtgjørelsen består av fastlønn, pensjonsordning og andre personalgoder som er naturlig for et finanskonsern. Godtgjørelsen

skal motivere til god innsats for langsiktig verdiskapning og ressursutnyttelse i selskapet. Styrets holdning er at den totale godtgjørelsen skal være konkurransedyktig, men ikke lønnsledende.

Lønnen til konsernledelsen fastsettes med utgangspunkt i stillingens ansvar og kompleksitet. Det utføres jevnlig sammenligninger med tilsvarende roller i andre selskaper i finansbransjen for å sikre et konkurransedyktig lønnsnivå.

Storebrands retningslinjer for økonomisk godtgjørelse er tilpasset selskapets forretningsstrategi. For å ivareta kundene og aksjonærene på best mulig måte mener Storebrand det er riktig å i all hovedsak legge vekt på fastlønn som virkemiddel i den økonomiske totalkompensasjonen, og i begrenset grad benytte seg av variabel godtgjørelse. Konsernledelsen har kun fastlønn. For å sikre at konsernledelsen har incentivordninger som sammenfaller med eiernes langsiktige interesser er en betydelig andel av brutto fastlønn bundet til kjøp av fysiske Storebrand-aksjer med tre års bindingstid.

Ledende ansatte oppfordres til å eie aksjer i Storebrand ASA også utover bindingstid.

Storebrands strategi og operasjonelle målsettinger legges til grunn for årlige individuelle vurderinger av godtgjørelsen til medarbeiderne. Dette bidrar til ytterligere å styrke samsvaret mellom eiere og administrasjonen. Bærekraftige løsninger er en sentral del av Storebrands forretningsstrategi og vil også være en del av vurderingen av medarbeiderne.

Nærmere informasjon om kompensasjon for ledende ansatte fremgår av noten 23 (Konsern) og 15 (ASA). I tillegg finnes ytterligere informasjon i styrets retningslinjer om godtgjørelse, som er inntatt i innkallingen til generalforsamling, og rapport om lønn og godtgjørelse til ledende personer, som er tilgjengelig på Storebrands nettsider.

13. Informasjon og kommunikasjon (Ingen avvik fra anbefalingen)

Styret har fastsatt retningslinjer for selskapets rapportering av finansiell og annen informasjon, samt selskapets kontakt med aksjeeiere utenfor generalforsamlingen. Storebrands rapportering med hensyn til bærekraftige investeringer går lenger enn lovens krav. Storebrands finanskalendar blir offentliggjort både på Internett og i selskapets årsrapport. Finansiell informasjon offentliggjøres i kvartalsrapporter og årsrapporter, slik det er beskrevet under punkt 10 ovenfor - Finansiell informasjon og Storebrands regnskapsprosess. Dokumentasjonen som offentliggjøres er tilgjengelig på Storebrands nettsider. All rapportering er basert på åpenhet og under hensyn til krav om likebehandling av aktørene i verdipapirmarkedet og reglene om god børsskikk. Storebrand har egne retningslinjer for håndtering av innsideinformasjon, se også punkt 10 - Overordnet styring og kontroll, ovenfor.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	225
Selskapene i Storebrandkonsernet	231

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

14. Selskapsovertakelse (Ingen avvik fra anbefalingen)

Styret har utarbeidet retningslinjer for opptreden ved eventuelle overtakelsestilbud på selskapet. Disse er basert på at styret i en overtakelse situasjon vil arbeide for åpenhet i prosessen og for at alle aksjeeiere blir behandlet likt og får muligheten til å vurdere det budet som er fremsatt. Det følger av retningslinjene at styret vil vurdere budet og avgi en uttalelse med styrets vurdering av budet samt innhente verdivurdering fra en uavhengig sakkyndig. Videre vil styret ved et eventuelt overtakelsestilbud arbeide så langt det lar seg gjøre for å maksimere aksjonærenes verdier. Retningslinjene omhandler situasjonen både før og etter fremsettelse av tilbud.

15. Revisor (Ingen avvik fra anbefalingen)

Ekstern revisor velges av generalforsamlingen i Storebrand ASA og foretar finansiell revisjon. Ekstern revisor avgir revisjonsberetning i forbindelse med årsregnskapet og foretar en begrenset revisjon av delårsregnskapene. Ekstern revisor deltar i styremøter der kvartalsregnskapene behandles, og på alle møter i revisjonsutvalget, med mindre sakene som skal behandles der ikke krever revisors tilstedeværelse. Ekstern revisor skal rotere ansvarlig partner på revisjonsoppdraget hvert syvende år, og Storebrand skal gjennomføre anbud for valg av revisjonsselskap minst hvert tiende år. Hvert år evalueres ekstern revisors arbeid og uavhengighet av styrets revisjonsutvalg. Revisor har også et årlig møte med styret uten at administrasjonen er til stede. De øvrige selskapene i Storebrand har samme revisor som Storebrand ASA, med unntak for Storebrand Danica Pensjonsforsikring AS som har videreført engasjementet med eksisterende revisor (Deloitte) for inneværende år i påvente av fusjon med Storebrand Livsforsikring AS.

Øvrig

Som en av de største eierne i det norske aksjemarkedet har Storebrand stor potensiell innflytelse på børsnoterte selskapers utvikling. Storebrand er opptatt av å utøve sitt eierskap i børsnoterte selskaper på basis av et sett med enkle og enhetlige eierprinsipper, som legger betydelig vekt på bærekraft. Storebrand benytter den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse i sin eierskapsutøvelse. Storebrand har siden 2006 hatt en administrativ Corporate Governance komité. Komiteen er med på å sikre god eierstyring og selskapsledelse på tvers av Storebrand.

Storebrand Asset Management AS har i flere år hatt et eierstyringsutvalg. Utvalget har mandat til å sette ambisjonsnivå og etablere rammer for eierskapsutøvelsen. Utvalget skal koordinere Storebrands utøvelse av stemmerettigheter, herunder prioritere saker og sikre konsistens i arbeidet.

Storebrand har utarbeidet retningslinjer for ansattes tillitsvern i eksterne foretak, som blant annet regulerer antall eksterne styreverv ansatte kan ha.

Ytterligere informasjon om Storebrands eierstyring og selskapsledelse finnes på www.storebrand.no > Om Storebrand > Fakta om Storebrand, hvor det blant annet er lagt ut oversikt over medlemmene i Storebrands styrings- og kontrollorgan, CV for medlemmene av styret i Storebrand ASA, vedtekter og eierprinsipper.

Redegjørelse i henhold til regnskapsloven § 3-3b, 2. ledd

Her følger en oppsummering av de forhold Storebrand skal redegjøre for i henhold til regnskapsloven § 3-3b, 2. ledd. Punktene følger nummereringen i bestemmelsen.

1. Prinsipper for eierstyring og selskapsledelse i Storebrand er utarbeidet i tråd med norsk lov, og basert på den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse utgitt av Norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse, NUES.
2. Anbefalingen fra Norsk utvalg for eierstyring og selskap er tilgjengelig på www.nues.no.
3. Eventuelle avvik fra anbefalingen er kommentert under hvert punkt i ovenstående redegjørelsen, se omtalt avvik i punkt 3.
4. Beskrivelse av hovedelementene i Storebrands systemer for internkontroll og risikostyring knyttet til regnskapsrapporteringsprosessen er omtalt i punkt 10 ovenfor.
5. Vedtektsbestemmelser som gjelder bestemmelser i allmennaksjelovens kapittel 5 vedrørende generalforsamlingen er omtalt i punkt 6 ovenfor.
6. Sammensetningen til ledende organer, samt beskrivelse av hovedelementene i gjeldende instruks og retningslinjer, følger i punktene 6, 7, 8 og 9 ovenfor.
7. Vedtektsbestemmelser som regulerer oppnevning og utskiftning av styremedlemmer er omtalt i punkt 8 ovenfor.
8. Vedtektsbestemmelser og fullmakter som gir styret adgang til å beslutte å kjøpe tilbake eller utstede egne aksjer er omtalt i punkt 3 ovenfor.
9. Retningslinjer for likestilling og mangfold, inkl. mål, gjennomføring og virkning er omtalt i kapittelet Mennesker i årsrapporten.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

Eierstyring og selskapsledelse	225
Selskapene i Storebrandkonsernet	231

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Selskapene i Storebrandkonsernet

	Organisasjonsnummer	Eierandel
STOREBRAND ASA	916 300 484	
Storebrand Livsforsikring AS	958 995 369	100,0 %
Storebrand Holding AB	556734-9815	100,0 %
SPP Konsult AB	556045-7581	100,0 %
SPP Spar AB	556892-4830	100,0 %
SPP Pension & Försäkring AB	556401-8599	100,0 %
SPP Fastigheter AB	556745-7428	100,0 %
SPP Hyresförvaltning	556883-1340	100,0 %
Storebrand & SPP Business Services AB	556594-9517	100,0 %
Storebrand Eiendomsfond Invest AS	995 871 424	100,0 %
Storebrand Eiendom Trygg AS	876 734 702	100,0 %
Storebrand Eiendom Vekst AS	916 268 416	100,0 %
Storebrand Eiendom Utvikling AS	990 653 402	100,0 %
Storebrand Pensjonstjenester AS	931 936 492	100,0 %
Storebrand Infrastruktur AS	991 853 545	100,0 %
Norsk Pensjon AS	890 050 212	25,0 %
Storebrand Danica Pensjonsforsikring AS	977 465 478	100 %
Storebrand Bank ASA	953 299 216	100,0 %
Storebrand Boligkreditt AS	990 645 515	100,0 %
Storebrand Asset Management AS	930 208 868	100,0 %
Storebrand Fonder AB	556397-8922	100,0 %
Storebrand Fastigheter AB	556801-1802	100,0 %
SKAGEN AS	867 462 732	100,0 %
Cubera Private Equity AS	989 580 353	100,0 %
Cubera Private Equity AB	556812-8184	100,0 %
Institutional Holding P/S	39504251	20,0 %
Capital Investment A/S	32343775	100,0%
Storebrand Forsikring AS	930 553 506	100,0 %
Storebrand Facilities AS	924 353 554	100,0 %
Storebrand Helseforsikring AS	980 126 196	50,0 %

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg



Verifisering Bærekraft

233 Bærekraftsindikatorer og definisjoner

247 Finansierte utslipp

252 Oppsummert klimaregnskap

253 TCFD-indeks

257 GRI-indeks

263 Revisors erklæring



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2022	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263
10. Vedlegg	

Bærekraftsindikatorer og definisjoner

Definisjoner under hver tabell gjelder nøkkeltallene i kapittel 2-5 av denne rapporten, og alle indikatorene i den komplette listen under.

Kunderelasjoner

Tema og indikatorer	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Resultater 2022	Mål 2023	Mål 2025
Merkevare						
Merkevareposisjon: Nordmenn som svarer at Storebrand er ett av de tre første selskapene de kommer på i en bred finanskategori (posisjon / andel)	NY	Ny	Ny	Nr. 5 / 21,1 %	Topp 3	Topp 3
Anerkjent for bærekraftig verdiskaping (Personmarked Norge)	Nr. 3	Nr. 5	Nr. 3	Nr. 5	Topp 3	Nr. 1
Anerkjent for bærekraftig verdiskaping (Bedriftsmarked Norge)	Nr. 1	Nr. 4	Nr. 3	Nr. 3	Nr. 1	Nr. 1
Kundetilfredshet						
Kundetilfredshet: Norge (Net Promoter System, personmarked)	Nr. 4	Nr. 6	Nr. 5	Nr. 5	Topp 3	Topp 3
Kundetilfredshet (EPSI): Forsikring, personmarked, Norge	Ny	68,6	68,9	69,5	Økning	Økning
Kundetilfredshet (EPSI): Bank, personmarked, Norge ¹¹⁵	Ny	Ny	70,9	69,3	Økning	Økning
Kundetilfredshet (EPSI): Sparing og Investering, personmarked, Norge ¹¹⁶	Ny	Ny	65,4	63,9	Økning	Økning
Kundetilfredshet (ESPI): Pensjon, bedriftsmarked, Norge	Nr. 1	Nr. 2	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1
Kundetilfredshet (EPSI): Forsikring, bedriftsmarked, Norge	Ny	Ny	65,7	65,7	Økning	Økning
Kundetilfredshet: bedriftsmarked, Sverige	Nr. 3	Nr. 3	Nr. 4	Nr. 2	Topp 3	Topp 3
Markedsandel						
Markedsandel: Verdipapirfond, Asset Management, Sverige	4,7 %	4,9 %	4,9 %	5,3 %	Økning	Økning
Markedsandel: Verdipapirfond, Asset Management, Norge ¹¹⁷	16,1 %	16,1 %	15,4 %	16,2 %	Økning	Økning
Markedsandel: Sparing, personmarked Norge ¹¹⁸	20 %	21,7 %	19,6 %	21,0 %	Økning	Økning
Markedsandel (utlån): Bank, personmarked, Norge	1,7% %	1,6 %	1,8 %	2,0 %	Økning	Økning
Markedsandel: Forsikring, personmarked, Norge	3,6 %	4,1 %	5,9 %	6,4 %	Økning	Økning
Markedsandel: Pensjon, bedriftsmarked, Sverige	14,1 %	15,1 %	14,3 %	14,6 %	Økning	Økning
Markedsandel: Pensjon, bedriftsmarked, Norge ¹¹⁹	29,1 %	29,4 %	27,0 %	30,8 %	Økning	Økning
Markedsandel: Forsikring, bedriftsmarked, Norge	2,0 %	2,1 %	2,5 %	2,8 %	Økning	Økning
Markedsposisjon						
Markedsposisjon: Sparing, personmarked, Norge	Nr. 2	Nr. 2	Nr. 2	Nr. 2	N/A	N/A
Markedsposisjon: Forsikring, personmarked, Norge	Nr. 7	Nr. 7	Nr. 5	Nr. 5	N/A	N/A
Markedsposisjon: Forsikring, bedriftsmarked, Norge	Nr. 10	Nr. 10	Nr. 10	Nr. 9	N/A	N/A
Markedsposisjon: Pensjon, bedriftsmarked Norge	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 2	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1
Sparing kvinner						
Andel Kvinner: fondsbasert sparing	42,3 %	42,7 %	43,3 %	43,8 %	N/A	N/A

115) Nedgangen drives i hovedsak av svekket relasjons-/servicekvalitet og misnøye med kommunikasjon rundt renteøkninger.

116) Vi faller mindre enn bransjen (-1,5 vs. -2,8 poeng), og ender dermed opp styrket relativt til konkurrentene. Vi opprettholder score på alle de viktigste underliggende drivere. Nedgangen skyldes i all hovedsak markedsuro og negativ avkastning.

117) Markedsandelen inkluderer totalmarkedet (inkludert institusjonelle kunder) for Storebrand og Skagen

118) Markedsandel for sparing personmarked inkluderer i 2022 Danica som vi kjøpte i 2022.

119) Markedsandel for pensjon bedriftsmarked inkluderer i 2022 Danica som vi kjøpte i 2022.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Definisjoner for nøkkeltall om Kunderelasjoner

Merkevare

Merkevareposisjon: Nordmenn som svarer at Storebrand er ett av de tre første selskapene de kommer på i en bred finanskategori (posisjon / andel): Andel av Norges befolkning som nevner Storebrand som ett av de 3 første selskapene de kommer på når de blir stilt spørsmålet "Hvilke selskaper innen bank, forsikring, sparing og pensjon kjenner du til?" (snittandel Q4).

Anerkjent for bærekraftig verdiskaping: Andel som forbinder Storebrand med utsagnene "Investerer på en måte som kombinerer lønnsomhet og bærekraft", "Forvalter folks sparepenger på en måte som kombinerer lønnsomhet og miljøansvar" og "Forvalter folks sparepenger på en måte som kombinerer lønnsomhet og samfunnsansvar" (gjennomsnitt på tvers av utsagnene og snittandel Q4).

Kundetilfredshet

Kundetilfredshet NPS: Skår basert på Net Promoter System (NPS) tall per november 2021. NPS er et måleverktøy for kundetilfredshet der kunden gir en skår fra 0 til 10 med 10 som det beste resultatet.

Kundetilfredshet EPSI: Skår er basert på en kundetilfredshetsindeks fra EPSI Norge, som går fra 0 til 100 (der 100 er best). Indeksen består av 3 spørsmål: "Hvor fornøyd er du alt i alt", "I hvilken grad opplever du at Storebrand innfrir dine forventninger" og "Hvor nær eller langt i fra ligger Storebrand den perfekte leverandøren".

Kundetilfredshet Sverige: Skår basert på spørsmålet "hvor fornøyd er du totalt sett med?" skala 1-10 med 10 som det beste resultatet.

Markedsandel/Markedsposisjon

Vi beregner markedsandel i hovedsak basert på volumtall og premietall fra offentlige tilgjengelige kilder og noe intern statistikk. Markedsposisjon er basert på samme grunnlag.

Markedsandel Verdipapirfond, Asset Management, Sverige: Samlet forvaltningskapital for Storebrand Fonder per Q4.

Markedsandel Verdipapirfond, Asset Management, Norge: Samlet forvaltningskapital for Storebrand og Skagen per Q4.

Markedsandel Sparing, Personmarked Norge: Samlet forvaltningskapital for hhv. frie fond personmarked (inkl. nominee) & Unit Linked-produkter personmarked inkludert Pensjonskapitalbevis og Fripolise med investeringsvalg. Basert på Q3-tall fra Finans Norge og VFF (Verdipapirfondenes forening).

Markedsandel Bank, personmarked, Norge: Markedsandel utlån Personmarked Norge. Tall er basert på SSB og bankenes egne regnskapstall.

Markedsandel Forsikring, personmarked, Norge: Markedsandel utgjør landbasert forsikring i alt. Tall er hentet fra Finans Norge og er basert på Q4.

Markedsandel Pensjon, bedriftsmarked, Sverige: Tall er basert på relevante produktområder innen tjenestepensjon og er hentet fra Svensk Försäkring. Brutto forfalt premie Q4.

Markedsandel Pensjon, bedriftsmarked, Norge: Markedsandel er beregnet basert på privat kollektiv pensjonsforsikring, brutto forfalt premie, innskuddsbasert med og uten investeringsvalg. Danica er inkludert fra 2022. Tall er basert på Q4.

Markedsandel Forsikring, bedriftsmarked, Norge: Markedsandel utgjør landbasert forsikring i alt (næring). Tall er hentet fra Finans Norge og er basert på Q4.

Sparing kvinner

Andel Kvinner: fondsbasert sparing: Andel kvinner av totalt antall kunder med aktiv flyttbar fondsbasert sparing i Storebrand (ekskl. Skagen).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Mennesker

Tema og indikatorer	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Resultater 2022	Mål 2023	Mål 2025
Antall ansatte (totalt antall og kjønn)						
Antall ansatte	1742	1824	1914	2161	N/A	N/A
Antall kvinnelige ansatte	798	839	875	980	N/A	N/A
Antall mannlige ansatte	904	959	1017	1158	N/A	N/A
Antall ansatte uten spesifisert kjønn	40	26	3	23	N/A	N/A
Andel kvinner totalt (som andel av totalt antall ansatte)	46 %	46 %	46 %	46 %	N/A	N/A
Antall ansatte (alder og kjønn)						
Antall ansatte under 30 (totalt / % av FTE)	ny	ny	15 %	287 / 14 %	N/A	N/A
Antall ansatte 30-50 (totalt / % av FTE)	ny	ny	57 %	1 189 / 57 %	N/A	N/A
Antall ansatte over 50 (totalt / % av FTE)	ny	ny	28 %	566 / 27 %	N/A	N/A
Antall ansatte under 30: Menn (totalt / % av FTE)	109	119	154 / 8 %	157 / 8 %	N/A	N/A
Antall ansatte under 30: Kvinner (totalt / % av FTE)	117	112	132 / 7 %	130 / 6 %	N/A	N/A
Antall ansatte 30-50: Menn (totalt / % av FTE)	531	572	631 / 33 %	673 / 33 %	N/A	N/A
Antall ansatte 30-50: Kvinner (totalt / % av FTE)	379	425	484 / 25 %	516 / 25 %	N/A	N/A
Antall ansatte over 50: Menn (totalt / % av FTE)	264	268	260 / 13 %	287 / 14 %	N/A	N/A
Antall ansatte over 50: Kvinner (totalt / % av FTE)	302	302	280 / 14 %	279 / 13 %	N/A	N/A
Andel ansatte (Nasjonalitet)						
Norske ansatte - andel av total arbeidsstyrke (som % av total arbeidsstyrke)	ny	ny	76,6 %	79,2 %	N/A	N/A
Svenske ansatte - andel av total arbeidsstyrke (som % av total arbeidsstyrke)	ny	ny	21,8 %	20,0 %	N/A	N/A
Danske ansatte - andel av total arbeidsstyrke (som % av total arbeidsstyrke)	ny	ny	1,3 %	1,4 %	N/A	N/A
Finske ansatte - andel av total arbeidsstyrke (som % av total arbeidsstyrke)	ny	ny	0,0 %	0,1 %	N/A	N/A
Britiske ansatte - andel av total arbeidsstyrke (som % av total arbeidsstyrke)	ny	ny	0,2 %	0,3 %	N/A	N/A
Tyske ansatte - andel av total arbeidsstyrke (som % av total arbeidsstyrke)	ny	ny	0,1 %	0,1 %	N/A	N/A
Norske ansatte - andel i alle lederstillinger, inkludert junior-, mellom- og seniorledelse (som % av total lederarbeidsstyrke)	ny	ny	80,9 %	83,1 %	N/A	N/A
Svenske ansatte - andel i alle lederstillinger, inkludert junior-, mellom- og seniorledelse (som % av total lederarbeidsstyrke)	ny	ny	17,6 %	15,6 %	N/A	N/A

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Tema og indikatorer	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Resultater 2022	Mål 2023	Mål 2025
Danske ansatte - andel i alle lederstillinger, inkludert junior-, mellom- og seniorledelse (som % av total lederarbeidsstyrke)	ny	ny	1,1 %	1,0 %	N/A	N/A
Finske ansatte - andel i alle lederstillinger, inkludert junior-, mellom- og seniorledelse (som % av total lederarbeidsstyrke)	ny	ny	0,0 %	0,0 %	N/A	N/A
Britiske ansatte - andel i alle lederstillinger, inkludert junior-, mellom- og seniorledelse (som % av total lederarbeidsstyrke)	ny	ny	0,4 %	0,3 %	N/A	N/A
Tyske ansatte - andel i alle lederstillinger, inkludert junior-, mellom- og seniorledelse (som % av total lederarbeidsstyrke)	ny	ny	0,0 %	0,0 %	N/A	N/A
Ansatte: Kjønnbalanse i ledende stillinger						
Antall/andel kvinner i konsernstyret	4 / 44 %	4 / 40 %	5 / 50 %	5 / 50 %	50 %	50 %
Antall/andel kvinner i konsernledelsen	3 / 30 %	3 / 30 %	3 / 33 %	5 / 56 %	50 %	50 %
Antall/Andel kvinner på ledernivå 3	41 %	24 / 38 %	22 / 37 %	27 / 42 %	50 %	50 %
Antall/Andel kvinner på ledernivå 1-4	ny	38 %	83 / 39 %	86 / 37 %	50 %	50 %
Andel kvinnelige ledere, uavhengig av nivå (som prosent av alle ledere)	39 %	103 / 39%	102 / 37%	116 / 38 %	50 %	50 %
Andel kvinner i junior lederstillinger (som prosent av alle junior ledere)	ny	39 %	39 %	84 / 36 %	N/A	50 %
Andel kvinner i toppleder posisjoner, maksimalt to nivåer under daglig leder eller sammenlignbare stillinger (som prosent av alle topplederstillinger)	ny	30 %	34 %	32 / 44 %	N/A	50 %
Andel kvinner i lederstillinger i inntekstgenererende funksjoner (f.eks. salg)	ny	39 %	35 %	43 %	N/A	50 %
Andel kvinner i STEM-relaterte stillinger (STEM = Science, Technology, Engineering og Mathematics)	ny	ny	32 %	30 %	N/A	50 %
Ansattes godtgjørelse: lønnsforhold mellom konsernsjef og ansatte						
Konsernsjefens lønn	6 899 000	7 373 000	7 638 000	7 952 280	N/A	N/A
Forholdstall, lønn, konsernsjef/ gjennomsnittsansatt ¹²⁰	8,2 : 1	8,9 : 1	8,76 : 1	8,86 : 1	N/A	N/A
Ansattes godtgjørelse: lønnsforhold per land og kjønn						
Gjennomsnittslønn alle ansatte, konsern (NOK)	Ny	Ny	871 579	897 065	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn kvinnelige ansatte, konsern (NOK)	Ny	Ny	Ny	811 667	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn mannlige ansatte, konsern (NOK)	Ny	Ny	Ny	967 873	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn kvinnelige ansatte, Norge (NOK)	743 684	760 948	796 854	839 644	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn mannlige ansatte, Norge (NOK)	914 107	923 686	968 096	994 716	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn kvinnelige ansatte, Sverige (SEK)	644 484	671 159	705 162	746 384	N/A	N/A

120) Forholdstall i 2019 og 2020 inkluderer kun ansatte i Norge. Fra 2021 inkluderte vi alle ansatte for å beregne forholdstallet mellom konsernsjef og alle ansatte i konsernet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Tema og indikatorer	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Resultater 2022	Mål 2023	Mål 2025
Gjennomsnittslønn mannlige ansatte, Sverige (SEK)	811 717	842 226	873 155	864 131	N/A	N/A
Median timelønn for kvinnelige medarbeidere	ny	ny	352	364	N/A	N/A
Median timelønn for mannlige medarbeidere	ny	ny	435	440	N/A	N/A
Median timelønn, lønnsgap mellom kvinner og menn	ny	ny	19 %	17 %	N/A	N/A
Gjennomsnittlig timelønn for kvinnelige medarbeidere	ny	ny	381	416	N/A	N/A
Gjennomsnittlig timelønn for mannlige medarbeidere	ny	ny	455	496	N/A	N/A
Gjennomsnittlig timelønn, lønnsgap mellom kvinner og menn	ny	ny	16 %	16 %	N/A	N/A
Lønnsforhold: lønnsgodtgjørelse til ledende ansatte						
Forholdet mellom grunnlønn og godtgjørelse til kvinner og menn for spesifikke stillingskategorier (nivå eller funksjon) ¹²¹	ny	ny	97 %	96 %	N/A	N/A
Utvidet toppledelse, kvinners andel av menns lønn per stillingskategori (Hay Grade 21-26) ¹²²	100 %	104 %	97 %	95 %	100 %	100 %
Medarbeidere, kvinners andel av menns lønn per stillingskategori (Hay Grade 12-20) ¹²³	99 %	97 %	97 %	96 %	100 %	100 %
Gjennomsnittslønn for menn i konsernledelsen (kun grunnlønn)	ny	3 459 449	6 103 652	5 250 000	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn for kvinner i konsernledelsen (kun grunnlønn)	ny	2 588 333	3 986 833	4 412 533	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn for menn i konsernledelsen (grunnlønn + annen variabel avlønning)	ny	3 459 449	6 103 652	5 250 000	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn for kvinner i konsernledelsen (grunnlønn + annen variabel avlønning)	ny	2 588 333	3 986 833	4 412 533	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn for mannlige ledere (kun grunnlønn)	ny	1 339 248	1 425 365	1 428 596	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn for kvinnelige ledere (kun grunnlønn)	ny	1 177 527	1 236 121	1 250 607	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn for mannlige ledere (grunnlønn + annen variabel avlønning)	ny	2 165 446	1 478 333	1 515 479	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn for kvinnelige ledere (grunnlønn + annen variabel avlønning)	ny	2 165 446	1 258 104	1 278 346	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn alle ansatte uten personalansvar (menn)	ny	807 417	825 949	894 631	N/A	N/A
Gjennomsnittslønn alle ansatte uten personalansvar (kvinner)	ny	680 338	710 497	743 578	N/A	N/A

121) Hay Grade 12-26 der det er ansatte av begge kjønn

122) Fra 2022 ble Hay Grade utvidet til 21-26 (fra tidligere 21-25). Stillingene ble evaluert på nytt da kompleksiteten i rollene har endret seg siden siste vurdering.

123) Fra 2022 er Hay Grade utvidet til 12-20 (fra tidligere 13-20).

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Tema og indikatorer	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Resultater 2022	Mål 2023	Mål 2025
Ansatte representert av en fagforening						
Andel ansatte representert av en uavhengig fagforening eller omfattet av tariffavtaler	100 %	100 %	100 %	100 %	N/A	N/A
Utvikling av menneskelig kapital						
Gjennomsnittlig beløp brukt på utvikling per heltidsansatt (NOK)	Ny	Ny	8 353	7 262	N/A	N/A
Gjennomsnittlig antall timer brukt på utvikling per heltidsansatt (timer/dager)	Ny	3,9	3,6 (0,5)	6,0 (0,8)	N/A	N/A
Gjennomsnittlig antall timer brukt på utvikling per heltidsansatt: Menn	Ny	Ny	2,4	5,8	N/A	N/A
Gjennomsnittlig antall timer brukt på utvikling per heltidsansatt: Kvinner	Ny	Ny	2,9	6,3	N/A	N/A
Gjennomsnittlig antall timer brukt på utvikling per heltidsansatt : Under 30 år	Ny	Ny	3,0	6,6	N/A	N/A
Gjennomsnittlig antall timer brukt på utvikling per heltidsansatt : 30-50 år	Ny	Ny	2,5	6,0	N/A	N/A
Gjennomsnittlig antall timer brukt på utvikling per heltidsansatt : Over 50 år	Ny	Ny	2,7	5,8	N/A	N/A
Utvikling av menneskelig kapital: avkastning						
Totale inntekter (NOK) ¹²⁴	87 403 000 000	81 031 000 000	119 781 000 000	16 103 000 000	N/A	N/A
Totale driftsutgifter (NOK)	4 015 000 000	4 068 000 000	4 678 000 000	5 008 000 000	N/A	N/A
Totale ansattrelaterte utgifter (lønn + ytelsen) (NOK)	2 281 000 000	2 320 000 000	2 725 000 000	2 871 000 000	N/A	N/A
Avkastning på investeringen i menneskelig kapital (investeringsslønnsomhet)	37,6	32,2	43,2	4,9	N/A	N/A
Engasjement blant ansatte						
Engasjement score alle medarbeidere: Storebrand score (bransjesnitt i Peakon), skala 1-10	8,0 (7,8)	8,3 (7,8)	8,4 (7,8)	8,4 (7,9)	>8,0	>8,0
Engasjementscore menn: Storebrand score, skala 1-10	Ny	8,3	8,4	8,4	N/A	N/A
Engasjementscore kvinner: Storebrand score, skala 1-10	Ny	8,3	8,5	8,5	N/A	N/A
Engasjementscore ansatte under 30: Storebrand score, skala 1-10	Ny	9	8,7	8,5	N/A	N/A
Engasjementscore ansatte 30-50: Storebrand score, skala 1-10	Ny	8,2	8,3	8,4	N/A	N/A
Engasjementscore ansatte over 50: Storebrand score, skala 1-10	Ny	8,3	8,3	8,5	N/A	N/A
Rekrutteringer						
Antall rekruttert konsern, totalt	204	285	337	416	N/A	N/A
Antall kvinner rekruttert i løpet av året, totalt	78	124	152	184	N/A	N/A
Antall menn rekruttert i året totalt	126	161	175	232	N/A	N/A
Antall nyansatte under 30 år (mann/kvinne)	Ny	147 (82/65)	157	186 (84 / 102)	N/A	N/A
Antall nyansatte 30-50 år (mann/kvinne)	Ny	122 (72/50)	154	199 (110 / 89)	N/A	N/A

124) Totale inntekter inkluderer netto inntekter fra kunders midler tilknyttet livvirksomheten. Nedgangen i sum inntekter skyldes negativ avkastning på finansielle instrumenter i kundemidlene.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Tema og indikatorer	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Resultater 2022	Mål 2023	Mål 2025
Antall nyansatte over 50 år (mann/kvinne)	Ny	16 (7/9)	26	31 (20 / 11)	N/A	N/A
Gjennomsnittlig ansettelseskostnad/FTE (NOK)	Ny	Ny	90 000	90 000	N/A	N/A
Antall kvinner rekruttert eller promotert til lederstillinger (andel)	Ny	Ny	6 (46 %)	9 (53 %)	N/A	N/A
Antall menn rekruttert eller promotert til lederstillinger (andel)	Ny	Ny	7 (54 %)	8 (47 %)	N/A	N/A
Antall interne rekrutteringer	Ny	Ny	99	126	N/A	N/A
Antall interne rekrutteringer, kvinner	Ny	Ny	54	67	N/A	N/A
Antall interne rekrutteringer, menn	Ny	Ny	45	59	N/A	N/A
Andel interne rekrutteinger av totale nye rekrutteringer	Ny	Ny	25 %	23 %	N/A	N/A
Turnover						
Turnover totalt ¹²⁵	8 %	6,4 %	6,6 %	8,1 %	N/A	N/A
Frivillig turnover totalt	Ny	6,4 %	6,5 %	8,1 %	N/A	N/A
Turnover kvinner konsern	9,7 %	6,1 %	5,2 %	8,5 %	N/A	N/A
Turnover menn konsern	9,2 %	6,8 %	7,8 %	7,7 %	N/A	N/A
Turnover ansatte under 30	Ny	13,0 %	9,6 %	11,3 %	N/A	N/A
Turnover ansatte 30-50	Ny	7,7 %	8,2 %	10,4 %	N/A	N/A
Turnover ansatte over 50	Ny	1,4 %	2,3 %	2,4 %	N/A	N/A
Sykefravær						
Sykefravær Norge	3,1 %	2,3 %	2,5 %	3,2 %	< 3,5 %	< 3,5 %
Sykefravær Sverige	2,5 %	1,8 %	1,6 %	1,9 %	< 3,5 %	< 3,5 %
Fraværprosent: Ansatte (% av totale planlagte dager)	3,1 %	2,3 %	2,5 %	3,2 %	N/A	N/A
Dekningsgrad (% av ansatte)	74 %	75 %	77 %	80 %	N/A	N/A
Antall hendelser: Personskader	1	0	0	1	N/A	N/A
Antall ansatte (midlertidig ansettelse)						
Antall konsulenter	Ny	Ny	Ny	1143	N/A	N/A
Antall midlertid ansatte	Ny	Ny	Ny	36	N/A	N/A
Antall praktikanter	Ny	Ny	Ny	14	N/A	N/A

Definisjoner for nøkkeltall om Mennesker

Antall ansatte (totalt antall og kjønn)

Antall ansatte: Antall faste ansatte hos Storebrand ASA per 31.12.2022.

Antall ansatte (alder og kjønn)

Antall medarbeidere i ulike aldersgrupper/kjønn: Omfatter alle faste ansatte i alle land. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.

Andel ansatte (Nasjonalitet)

Antall medarbeidere med ulike nasjonaliteter: Omfatter alle faste ansatte i alle land. Kun Danica er ikke inkludert.

Ansatte: Kjønnsbalanse i ledende stillinger

Ledernivå 1-4:

- *Nivå 1:* Konsernsjef.
- *Nivå 2:* Konsernledelse.
- *Nivå 3:* Rapporterer til konsernledelse, uavhengig av personalansvar. Administrative roller er ikke inkludert. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.
- *Nivå 4:* Rapporterer til nivå 3. Alle har personalansvar. Administrative roller er ikke inkludert. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.

Andel kvinnelige ledere, uavhengig av nivå (som prosent av alle ledere): Omfatter alle kvinnelige ledere med personalansvar. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.

¹²⁵ I 2022 har det vært lav arbeidsledighet og høy konkurranse om talenter. Dette kan ha bidratt til økning i turnover.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Andel kvinner i junior lederstillinger (som prosent av alle junior ledere): Omfatter alle kvinnelige ledere på ledernivå 4, 5 og 6. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.

Andel kvinner i toppleder posisjoner, maksimalt to nivåer under daglig leder eller sammenlignbare stillinger (som prosent av alle topplederstillinger): Omfatter alle kvinnelige ledere som er på ledernivå 2 og 3. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.

Andel kvinner i lederstillinger i inntekstgenererende funksjoner (f.eks. salg): Omfatter kvinnelige ledere i bedriftsmarked, personmarked, SPP og Storebrand Asset Management. Alle nivåer inkludert KL. Administrative roller er ikke inkludert. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.

Andel kvinner i STEM-relaterte stillinger (STEM = Science, Technology, Engineering og Mathematics): andel kvinner som er faste ansatte i forretningsområde Digital. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.

Ansattes godtgjørelse: lønnsforhold mellom konsernsjef og ansatte

Forholdstall, lønn, konsernsjef/gjennomsnittsansatt (CEO - Average Worker Pay Ratio): Grunnlønn for konsernsjef i forhold til gjennomsnittslønn for alle medarbeidere. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.

Ansattes godtgjørelse: lønnsforhold per land og kjønn

Gjennomsnittslønn basert på henholdsvis kjønn, stilling og geografi: Gjennomsnittlig lønn for alle faste ansatte i konsernet. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.

Gjennomsnittlig og median timelønn: Årslønn delt på 1 950 timer per år (norsk statistikk inkl. ferie). Omfatter faste ansatte i alle land og lønn er konvertert til NOK. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.

Lønnsforhold: lønnsgodtgjørelse til ledende ansatte

Hay Grade: Hay Grade er et anerkjent stillingsevalueringssystem som brukes av mange større bedrifter i Norge og internasjonalt. Systemet gjør det mulig å sammenligne lønn for stillinger som har samme krav til kompetanse, erfaring og kompleksitet. Systemet brukes til å sammenligne lønn for stillinger på tvers av konsernet og også ut mot stillinger med samme Hay Grade i arbeidsmarkedet. Tallene gjelder kun for Storebrand i Norge. Hay Grade 12-26 omfatter roller unntatt CEO.

Ansatte representert av en fagforening

Andel ansatte representert av en uavhengig fagforening eller omfattet av tariffavtaler: De ulike fagforeningene kan bare inngå avtaler på vegne av egne medlemmer, og det er bare medlemmene som kan bindes direkte gjennom de enkelte avtalene. Arbeidsgiver har ikke (og trenger ikke) oversikt hvor hvem som er organisert. Det sentrale er ufravikelighetsnormen, som innebærer at bedriften plikter å praktisere tariffavtalen med den største fagforeningen overfor ansatte som ikke er bundet av annen tariffavtale, og som ellers ville vært omfattet av denne avtalen. Vi vet at tariffavtalene som er

inngått med Finansforbundet, er tariffavtalene som gjelder for flest ansatte og ufravikelighetsnormen tilsier at samme vilkår gjelder alle som ikke er omfattet av andre tariffavtaler.

Utvikling av menneskelig kapital

Gjennomsnittlig beløp brukt på utvikling per heltidsansatt (NOK): Gjennomsnittlig beløp per fast ansatt brukt på kurs gjennom 2022. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.

Gjennomsnittlig antall timer brukt på utvikling per heltidsansatt (timer/dager): Gjelder alle faste ansatte. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.

Utvikling av menneskelig kapital: avkastning

Totale inntekter (NOK): Totale inntekter inkluderer netto inntekter fra kunders midler tilknyttet lii virksomheten

Totale driftsutgifter (NOK): Driftsutgifter refererer til alle utgiftene selskapet har fra driften.

Totale ansattrelaterte utgifter (lønn + ytelser) (NOK): Dette inkluderer opplærings- og utviklingsprogrammer, pensjoner, ansettelse osv., da det dekker alle kostnader direkte knyttet til ansatte.

Avkastning på investeringen i menneskelig kapital (investeringsslønnsomhet): Tallet utgjør totale inntekter minus (totale driftsutgifter minus totale ansattrelaterte utgifter), delt på totale ansattrelaterte utgifter.

Rekrutteringer

Antall rekruttert: Antall rekrutteringer inkludert fast ansatte, vikarer og praktikanter i alle land. Capital Investment og Danica er ikke inkludert. Tallene inkluderer også rekrutterte medarbeidere som forlot konsernet senere i 2022.

Turnover

Turnover totalt: Fast ansatte medarbeidere som sluttet de siste tolv månedene med unntak av frivillige sluttavtaler mellom arbeidsgiver og arbeidstaker, reduksjon i arbeidsstyrken eller pensjonering, delt på gjennomsnittlig antall fast ansatte medarbeidere i 2022. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.

Frivillig turnover: Fast ansatte som frivillig slutter (med unntak av pensjoneringer og gjensidige avtaler) delt på gjennomsnittlig antall faste ansatte i 2022. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.

Sykefravær

Sykefravær: Antall sykefraværsdager delt på antall arbeidsdager ved utgangen av året. Sykefravær i Norge inkluderer syke barn dager. Sykefravær i Sverige inkluderer ikke syke barn dager. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.

Antall ansatte (midlertidig ansettelse)

Antall ansatte, midlertidig ansettelse: Omfatter ansatte som er konsulenter, midlertidige ansatte (vikarer) og praktikanter. Capital Investment og Danica er ikke inkludert.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Orden i eget hus

Tema og indikatorer	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Resultater 2022	Mål 2023	Mål 2025
Bærekraftsrating						
CDP-rating	A -	A-	A-	A	A	A
DJSI skår/persentil globalt	75 / 81	81 / 93	82 / 92	88 / 99	Topp 10 %	Topp 10 %
Klimadata leverandører						
Miljøsertifiserte innkjøp (andelen av de totale utgiftene som gikk til leverandører med sertifisert miljøstyringssystem)	57 %	62 %	60,3 %	64,2 %	55 %	60 %
Klimadata egen drift ¹²⁶						
Energiforbruk i Storebrands egne kontorlokaler (kWh per m2)	150	142	139	145	148	145
Vannforbruk, hovedkontorer i Norge og Sverige (totalt m3/m3 per m2)	0,32	6 617 / 0,18	5 326 / 0,16	9 305 / 0,26	0,31	0,3
Avfallsmengde i Storebrands egne kontorlokaler (tonn/kg per årsverk)	203 / 123	120 / 73	99,7 / 51	110,7 / 60	198 / 119	190 / 110
Kildesorteringsgrad i Storebrands egne kontorlokaler ¹²⁷	72 %	71 %	82 %	66 %	75 %	80 %
Klimagassutslipp fra egen drift						
Klimagassutslipp, hovedkontorer (Scope 1-3) tCO2e / tCO2e per årsverk)	1 519 / 0,92	477 / 0,28	320 / 0,18	787 / 0,39	0,8	0,6
Scope 1-utslipp tonn CO2 / tonn CO2 per årsverk	1,1 / 0	1,2/0	0,5 / 0,00	0,8 / 0	N/A	N/A
Scope 2-utslipp tonn CO2 / tonn CO2 per årsverk	179 / 0,11	164 / 0,09	130,6 / 0,07	131,6 / 0,07	N/A	N/A
Scope 3-utslipp tonn CO2 / tonn CO2 per årsverk	1 339 / 0,74	313 / 0,18	188,9 / 0,11	654,6 / 0,3	N/A	N/A
CO2e-utslipp per årsverk som følge av flyreiser (Scope 3, tonn) ¹²⁸	0,67	0,1	0,07	0,29	N/A	N/A
E-læring						
E-læring gjennomført: etikk (totalt / andel av årsverk)	1 518 / 89 %	1 660 / 91%	1 694 / 91 %	1 668 / 82 %	100 %	100 %
E-læring gjennomført: antikorruptjonsarbeid (totalt / andel av årsverk)	1 479 / 87 %	1 642 / 90%	1 659 / 89 %	1 623 / 80 %	100 %	100 %
E-læring gjennomført: bekjempelse av hvitvasking og økonomisk kriminalitet (totalt / andel av årsverk)	1 523 / 89 %	1 678 / 92 %	1 673 / 90 %	1 596 / 79 %	100 %	100 %
E-læring gjennomført: Personvern (total/andel av årsverk)	Ny	1 368 / 75 %	1 662 / 89 %	1 567 / 78 %	100 %	100 %
E-læring gjennomført Informasjonssikkerhet	Ny	Ny	Ny	1 567 / 78 %	100 %	100 %
Hendelser knyttet til virksomhetsstyring						
Antall klager behandlet av Finansklagenemnda ¹²⁹	192	218	198	244	N/A	N/A
Antall brudd på etiske regler/Code of Conduct ¹³⁰	9	2	3	2	N/A	N/A
Antall informasjonssikkerhet hendelser	30	20	28	55	N/A	N/A
Antall personvernhendelser ¹³¹	48	41	125	141	N/A	N/A
Personvernhendelser avdekket eksternt	ny	ny	ny	85	N/A	N/A
Personvernhendelser avdekket internt	ny	ny	ny	56	N/A	N/A

¹²⁶ Vi har sett en økt aktivitet på kontoret etter covid-19, men ser at tallene fortsatt er lavere enn pre-covid nivåer.

¹²⁷ Kildesorteringsgraden har blitt redusert noe grunnet bl.a. utflytting av andre leietakere på hovedkontoret med store avfallsmengder som ikke ble kildesortert. I tillegg har økt kapasitet på kontoret ført til mer restavfall.

¹²⁸ I 2022 økte vår aktivitet knyttet til forretningsreiser, men siden 2019 (før covid-19) har vi fortsatt mer enn halvert våre interne utslipp. Dette indikerer at endrede reisevaner, samt vår interne karbonpris og nye retningslinjer for forretningsreiser bidrar til å redusere interne utslipp. Utslipp knyttet til flyreiser er beregnet med utslipp per flystrekning (leg) gjennom systemet til vårt reisebyrå.

¹²⁹ Tallene gjelder for våre norske foretak, da dette er klager behandlet i finansklagenemnda. SPP er ikke inkludert her.

¹³⁰ Interne misligheter hos agenter er ikke inkludert i nøkkeltallet om brudd på etiske retningslinjer, men er inkludert i den detaljerte rapportering av brudd på etiske retningslinjer på side 36.

¹³¹ Se forklaring på trend knyttet til personvernhendelser i delkapittel *Virksomhetsstyring og etterlevelse: Personvern og digital tillit*.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Definisjoner for nøkkeltall om Orden i eget hus

Bærekraftsrating

CDP-rating: Rating utført av CDP. CDP er en uavhengig organisasjon som jobber med økt selskapsrapportering på klimagassutslipp. CDP vurderer og skårer selskaper deretter. CDP benyttes av investorer og forvaltere for å få tilgang til analyser og informasjon om klimarapportering fra selskaper.

DJSI Skår: Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) vurderer selskapers prestasjoner innen bærekraft og rangerer selskaper ut fra en rekke økonomiske, sosiale og miljømessige (ESG) kriterier.

Klimadata leverandører

Miljøsertifiserte innkjøp (andelen av de totale utgiftene som gikk til leverandører med sertifisert miljøstyringssystem): Andel kontrakter med leverandører der Storebrand har over 1 million norske kroner i innkjøp hvor leverandøren er sertifisert eller oppfyller krav i henhold til ett eller flere av følgende miljøsertifiseringssystemer: Miljøbas, Miljøfyrtårn, Svanen, ISO 14001, CO2-nøytral.

Klimadata egen drift

Energiforbruk: Temperaturkorrigert energiforbruk per kvadratmeter oppvarmet areal ved hovedkontorene i Norge og Sverige. Forbruk målt av energileverandøren (elektrisitet og fjernvarme / kjøling) og registrert i miljøoppfølgingssystemet.

Vannforbruk: Vannforbruk i kubikkmeter per kvadratmeter oppvarmet areal i hovedkontorene i Norge og Sverige. Forbruk målt og registrert i miljøoppfølgingssystemet.

Avfallssortering/sorteringsgrad: Andel avfall sortert for resirkulering og videre håndtering på hovedkontorene i Norge og Sverige. Restavfallet blir mekanisk sortert på gjenvinningsanlegget, og går hovedsakelig til forbrenning med varmegjenvinning.

Klimagassutslipp fra egen drift

Klimagassutslipp, hovedkontorer (Scope 1-3) tCO₂e / tCO₂e per årsverk): CO₂-utslipp pr. årsverk i norsk og svensk virksomhet. Inkluderer direkte og indirekte utslipp; lufttransport, annen transport, energiforbruk og avfall (Scope 1-3). Karbonavtrykket beregnes av Cemasis AS i henhold til GHG-protokollen (The Greenhouse Gas Protocol). Nordisk mix utslippsfaktor er grunnlaget for beregning av lokasjonsbasert utslipp fra elektrisk kraft.

- *Scope 1:* Tonn CO₂-ekvivalenter, målt iht. Greenhouse gas protocol.
- *Scope 2:* Tonn CO₂-ekvivalenter, målt iht. Greenhouse gas protocol.
- *Scope 3:* Tonn CO₂-ekvivalenter, målt iht. Greenhouse gas protocol.
- *CO₂e-utslipp per årsverk som følge av flyreiser (Scope 3, tonn):* Utslipp fra tjenestereiser de ansatte i konsernets norske og svenske virksomhet har gjort med fly.

E-læring

E-læring gjennomført: Ansatt som er registrert som fullført i vårt e-læringssystem.

Hendelser knyttet til virksomhetsstyring

Saker behandlet i finansklagenemda: Kundene klager inn Storebrand til Finansklagenemda for behandling av sak. Disse behandles av Finansklagenemda fortløpende.

Brudd på etiske retningslinjer (Code of Conduct): Under følger definisjoner på korrupsjon, interne misligheter, øvrige brudd på etiske regler, og diskriminering som er det vi betegner som brudd på etiske retningslinjer.

- *Korrupsjon:* å misbruke sin stilling for å oppnå personlige eller forretningsmessige fordeler for seg selv eller andre
- *Interne misligheter:* å utføre handlinger med formål om å berike seg selv eller sine nærmeste på bekostning av Storebrand og/eller Storebrands kunder.
- *Øvrige brudd på etiske regler:* brudd på internt eller eksternt regelverk som er omfattet av og får konsekvenser i tråd med sanksjonsmatrisen i Storebrands etiske regler.
- *Diskriminering:* forskjellsbehandling på bakgrunn av kjønn, graviditet, permisjon ved fødsel eller adopsjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk, alder og andre vesentlige forhold ved en person.

Antall informasjonssikkerhetshendelser: En informasjonssikkerhetshendelse er en mistenkt, forsøkt, vellykket eller nært forestående trussel om uautorisert tilgang, bruk, utlevering, brudd, endring eller tilintetgjøring av informasjon; eller et vesentlig brudd på Storebrands retningslinjer for informasjonssikkerhet.

Antall personvern hendelser: En personvern hendelse er en hendelse der det har vært avvik knyttet til etterlevelsen av personvernet.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Finanskapital og investeringsunivers

Tema og indikatorer	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Resultater 2022	Mål 2023	Mål 2025
Finansielle resultater						
Egenkapitalavkastning	8,0 %	8,6 %	10,7 %	8,3 %	>10 %	>10 %
Solvensmargin	176 %	178 %	175 %	184 %	>150 %	>150 %
Utbyttegrad	0 %	65 %	52 %	72 %	>50 %	>50 %
Bærekraft						
Andel av forvaltningskapitalen screenet basert på bærekraftskriterier	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
GRESB skår direkte eiendomsinvesteringer (verdivektet gjennomsnitt) ¹³²	82%	85 %	88,6 %	91,5 %	Øke	Øke
Fossilfrie investeringer						
NOK mrd. investert i fossilfrie produkter / andel av AUM ¹³³	277 / 33 %	379,2 / 39 %	483 / 44 %	449 / 44 %	N/A	N/A
Investeringer i aksjer som har fossil eksponering ¹³⁴	ny	ny	ny	4,93 %	N/A	N/A
Investeringer i obligasjoner som har fossil eksponering ¹³⁵	ny	ny	ny	0,33 %	N/A	N/A
Løsningsinvesteringer						
Investeringer i løsninger (løsningselskaper, grønne obligasjoner, grønn infrastruktur og eiendom med miljøsertifisering): NOK mrd. / andel av forvaltningskapitalen	53,7 / 6,5 %	92,6 / 9,6 %	123,1 / 11,2 %	126,8 / 12,4 %	13 %	15 %
Aksjeinvesteringer i løsninger, mrd. NOK / andel samlede aksjeinvesteringer	24,3 / 9,3 %	50,3 / 13 %	62,6 / 13 %	39,3 / 9 %	N/A	N/A
Obligasjonsinvesteringer i løsninger, mrd. NOK / andel samlede obligasjonsinvesteringer ¹³⁶	ny	ny	ny	35,0 / 9 %	N/A	N/A
Investeringer i grønne obligasjoner, mrd. NOK / andel samlede obligasjonsinvesteringer	12,4 / 3,1 %	22,2 / 5 %	25,7 / 6 %	32,0 / 8,3 %	N/A	N/A
Investeringer i grønn infrastruktur, mrd. NOK / andel av samlede infrastrukturinvesteringer	Ny	Ny	1,5 / 100 %	3,5 / 100 %	75 %	90%
Investeringer i sertifisert grønn eiendom, mrd. NOK / andel samlede eiendomsinvesteringer ¹³⁷	17 / 41 %	20,1 / 43 %	33,3 / 68 %	49,0 / 64,6 %	70 %	78 %
Klimagassutslipp i investeringer og obligasjoner						
Karbonintensitet fra aksjeinvesteringer: tonn CO2e per NOK 1 mill. i salgsinntekt (NOK) (mot indeks) ¹³⁸	14 (24)	13 (18)	12 (18)	14 (18)	N/A	N/A
Karbonintensitet fra selskapsobligasjonsinvesteringer: tonn CO2e per NOK 1 mill. i salgsinntekt (mot indeks) ¹³⁹	10	12	9	9 (5)	N/A	N/A

132) Målsettingen er at alle våre porteføljer skal oppnå 5 stjerner i GRESB. Dette innebærer at man må være blant de 20% beste globalt, og kan derfor ikke direkte oversettes til en skår (verdivektet gjennomsnitt). Capital Investment som vi kjøpte i 2021 har foreløpig ikke rapportert til GRESB, og inngår ikke i tallene.

133) Fossilfrie produkter er en av flere måter å nå vårt overordnede mål om netto nullutslipp på, og vi har derfor ikke satt oss et bestemt mål for hvor mye som skal investeres i fossilfrie produkter.

134) Nøkkeltall er knyttet til PAI. 1.4 i SFDR regelverket.

135) Nøkkeltall er knyttet til PAI. 1.4 i SFDR regelverket.

136) Dette inkluderer både investeringer i løsningselskaper, grønne og sosiale obligasjoner.

137) I 2022 inkluderte vi Danmark for første gang. Derfor har andel miljøsertifiserte eiendomsinvesteringer blitt noe redusert. Sertifiseringer per land er følgende: Norge (89%), Sverige (93%), Danmark (9%).

138) Data er innhentet gjennom Trucost (S&P Global) sine systemer og vektet med markedsverdi per posisjon. For indeks-tall vektet tilsvarende beregninger per indeks og det er vektet sammen med porteføljenes indekser basert på porteføljeverdier. Dette utgjør en dekningsgrad på 95 % i våre karbonavtrykk fra aksjeinvesteringer, og en dekningsgrad på 93% for indeks.

139) Data er innhentet gjennom Trucost (S&P Global) sine systemer og beregnede data fra forvaltningen, vektet med markedsverdi per posisjon. For indeks-tall vektet tilsvarende beregninger per indeks og det er vektet sammen med porteføljenes indekser basert på porteføljeverdier. Dette utgjør en dekningsgrad på 42 % i våre karbonavtrykk fra selskapsobligasjonsinvesteringer, og en dekningsgrad på 48% for indeks. Dekningsgrad har gått ned fordi vi ikke lenger bruker estimer, men kun data fra dataleverandør. Tidligere har vi inkludert offentlige obligasjoner (stat, kommuner, osv.) sammen med selskapsobligasjoner, men ser nå utelukkende på selskapsobligasjoner fordi det er beste praksis i både bransjen og SFDR å se på tallene separat. Vi vil vurdere å ha en egen KPI på offentlige obligasjoner til neste år.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Tema og indikatorer	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Resultater 2022	Mål 2023	Mål 2025
Totale klimagassutslipp fra aksjeinvesteringer: tonn CO ₂ e Scope 1-2 ¹⁴⁰	3 258 508	3 113 714	2 504 453	2 492 038	N/A	N/A
Totale klimagassutslipp fra selskapsobligasjonsinvesteringer: tonn CO ₂ e Scope 1-2	482 504	616 743	262 922	391 993	N/A	N/A
Eksponering mot høyutslippssektorer: NOK mrd. / andel av aksjeinvesteringer ¹⁴¹	34,6 / 13 %	32,2 / 8 %	42,5 / 9 %	49,7 / 11,3 %	N/A	N/A
Klimagassutslipp i eiendomsinvesteringer						
Karbonavtrykk direkte eiendomsinvesteringer: totalt / kg CO ₂ e per m ²	10 228 / 9,12	8 456 / 7,9	6 803 / 6,0	5 704 / 5,6	8,6	6,5
Scope 1-utslipp CO ₂ e [kg CO ₂ e/m ²]	0,15	0,08	0,02	0,04	N/A	N/A
Scope 2-utslipp CO ₂ e [kg CO ₂ e/m ²]	7,67	6,8	4,96	4,29	N/A	N/A
Scope 3-utslipp CO ₂ e [kg CO ₂ e/m ²]	1,26	1,04	1,02	1,29	N/A	N/A
Klimadata i direkte eiendomsinvesteringer						
Energiintensitet direkte eiendomsinvesteringer (totalt kWh/m ²)	194	181	170	169	190	181
Vannintensitet direkte eiendomsinvesteringer (m ³ /m ²)	0,46	0,44	0,38	0,38	0,45	0,43
Avfallsmengde direkte eiendomsinvesteringer (kg/m ²)	9,2	8,1	8,3	9,2	N/A	N/A
Andel avfall sortert for resirkulering	68,9 %	72,5 %	72,4 %	71,7 %	73 %	80 %
Aktivt eierskap og utelukkelse						
Antall selskaper som har blitt kontaktet for å diskutere ESG gjennom aktivt eierskap (andel av investert kapital) ¹⁴²	408	572	601	645 (31,2 %)	N/A	N/A
Antall generalforsamlinger det har blitt stemt ved for å fremme Storebrands ESG kriterier (andel av investert kapital) ¹⁴³	151	503	947	1 348 (68,6 %)	N/A	N/A
Antall aktive selskapsengasjementer knyttet til klima- og miljørelaterte risikoer og muligheter	ny	433	318	465	N/A	N/A
Antall selskaper som har blitt utelukket på grunn av alvorlig klima- og miljøskade	ny	139	176	199	N/A	N/A
Antall selskaper utelukket fra investeringsuniverset i Storebrand-konsernet	182	215	257	323	N/A	N/A
Antall/andel selskaper utelukket fra MSCI ACWI indeksen	178 / 7,6 %	198 / 8,1 %	212 / 7,9 %	217 / 10 %	N/A	N/A
Sosial påvirkning						
Andel kvinner i styrene i selskaper vi eier aksjer i ¹⁴⁴	Ny	Ny	Ny	32,2 %	N/A	N/A

140) I år har vi valgt å endre fra finansierte utslipp basert på inntekter i selskapene vi er investert i til å rapportere tallet basert på selskapsverdi (Enterprise Value). Dette har vi gjort både fordi det gir oss mulighet til å inkludere selskapsobligasjoner i utslippstallene våre, og fordi dette er i tråd med SFDR. Basert på den gamle metoden ville tallet blitt redusert fra 3 661 218 tco₂e til 3 318 508 tco₂e (2019-2021).

141) En stor del av økningen kommer fra energisektoren som har økt omsetning i en tid med geopolitisk uro.

142) Vi har endret fra å rapportere aktivt eierskap som en del av totalt investeringsunivers til å se på det relativt til våre totale investeringer for å gi et bedre innblikk i hvor stor andel av våre investeringer vi er i dialog med.

143) Vi har endret fra å rapportere stemmegivning som en del av totalt investeringsunivers til å se på det relativt til våre totale investeringer for å gi et bedre innblikk i hvor stor andel av selskapene vi er investert i som vi stemmer på generalforsamlinger til.

144) Nøkkeltall er knyttet til PAI.1.13 i SFDR regelverket.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Definisjoner for nøkkeltall om En pådriver for bærekraftige investeringer

Finansielle resultater

Egenkapitalavkastning: Avkastning på egenkapital etter skatt, justert for amortisering av immaterielle eiendeler.

Solvensmargin: Solvensgrad iht. europeisk regelverk for forsikringsregulering. Under Solvens II vil størrelsen på kapitalkravet defineres av hvor mye risiko selskapet er utsatt for.

Utbyttegrad: Aksjeutbytte som andel av årets resultat etter skatt (se utbyttepolitikk på side 57).

Bærekraft

Andel av forvaltningskapitalen screenet basert på bærekraftskriterier: Alle selskaper i vårt investeringsunivers er screenet for bærekraft i henhold til våre standarder: <https://www.storebrand.no/en/sustainability/investments>.

GRESB skår direkte eiendomsinvesteringer (verdivektet gjennomsnitt): Skåren er en global ESG-benchmark for eiendomsinvesteringer, som reflekterer bærekraftskvalitet i ledelsedimensjonen og i den fysiske eiendommassen. Samlet skår er et verdivektet snitt av skåren i de rapporterende porteføljer: Storebrand Eiendom Trygg AS, Storebrand Eiendom Vekst AS, Storebrand Eiendomsfond Norge KS, og SPP Fastigheter AB. Skåren beregnes årlig av Global Sustainability Benchmark for Real Assets (GRESB).

Fossilfrie investeringer

Investeringer i fossilfrie produkter: Summen av fond/produkter med mandat som krever at de er fossilfrie. Selskapene i porteføljen kan ikke ha mer enn 5 prosent av sine inntekter knyttet til produksjon eller distribusjon av fossil energi, eller mer enn 25 prosent av sine inntekter fra produkter og tjenester til olje og gass industrien, og fossilreservene skal ikke overstige 100 millioner tonn CO₂.

Investeringer i aksjer som har fossil eksponering: Andel av investeringer i aksjer som er investert i fossile virksomheter. Dette omfatter selskaper som har inntekter fra produksjon eller distribusjon av fossilt brensel. Investeringer i selskaper basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator 1.4.

Investeringer i obligasjoner som har fossil eksponering: Andel av investeringer i obligasjoner som er investert i fossile virksomheter. Dette omfatter selskaper som har inntekter fra produksjon eller distribusjon av fossilt brensel. Investeringer i selskaper basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator 1.4.

Løsningsinvesteringer

Investeringer i løsninger (løsningselskaper, grønne obligasjoner, grønn infrastruktur og eiendom med miljøsertifisering): Total andel forvaltet kapital investert i bærekraftige løsninger. Bærekraftige løsninger

består av grønne obligasjoner, miljøsertifisert eiendom, investeringer i grønn infrastruktur og aksjer i selskaper som vi mener er godt posisjonert for å løse utfordringer knyttet til FNs bærekraftsmål.

- Investeringer i aksjer i løsningselskaper:* Andel investeringer i aksjer i løsningselskaper Storebrand og SPP. Dette er investeringer i aksjer i selskaper som vi mener er godt posisjonert for å løse utfordringer knyttet til FNs bærekraftsmål. Investeringer i løsningselskaper er segmentert i fire tematiske områder; fornybar energi og klimaløsninger, fremtidens byer, sirkulærøkonomi og like muligheter.
- Obligasjonsinvesteringer i løsninger, mrd. NOK / andel samlede obligasjonsinvesteringer:* Andel investeringer i obligasjoner i grønne obligasjoner eller løsningselskaper multiplisert med det aktuelle selskapets løsningsvekter. Dette er investeringer i obligasjoner i selskaper som vi mener er godt posisjonert for å løse utfordringer knyttet til FNs bærekraftsmål. Investeringer i løsningselskaper er segmentert i fire tematiske områder; fornybar energi og klimaløsninger, fremtidens byer, sirkulærøkonomi og like muligheter.
- Investeringer i grønne obligasjoner:* Andel investeringer i grønne obligasjoner. Grønne obligasjoner er for selskaper som både oppfyller Storebrandstandarden og er i tråd med internasjonale standarder som Green Bond Principles, den kommende EU Green Bond-standarden, og med rammeverket til International Capital Market Association (ICMA).
- Investeringer i grønn infrastruktur:* Andel investeringer i bærekraftig infrastruktur. Fondet (Storebrand Infrastructure Fund) investerer i prosjekter som bidrar til en grønn omstilling, for eksempel gjennom landbasert vindkraft, havvind og elektriske togsett.
- Investeringer i sertifisert grønn eiendom:* Andel direkte eiendomsinvesteringer under operasjonell kontroll i Norge, Sverige og Danmark med miljøsertifisering. Sertifiseringssystem er i hovedsak BREEAM, men kan også være blant annet LEED, Svanen eller Miljøbyggnad.

Klimagassutslipp i investeringer og obligasjoner

Karbonintensitet i aksjeinvesteringer: Grunnlagstallene for beregningene for karbonintensitet er basert på data fra vår dataleverandør i Q3 2022. Basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator 1.3. og TCFD definisjon. Investeringenes totale karbonintensitet er summen av selskapenes karbonutslipp over selskapenes inntekter, vektet for vårt eierskap i de respektive selskapene. Måleenheten viser karbonutslipp per million NOK i salgsinntekt. Metoden er den samme for aksjer og obligasjoner.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Karbonintensitet i selskapsobligasjonsinvesteringer: Grunnlagstallene for beregningene for karbonintensitet er basert på data fra vår dataleverandør i Q3 2022. Basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator 1.3. og TCFD definisjon. Fondets totale karbonavtrykk er summen av selskapenes karbonutslipp over selskapenes inntekter, vektet for vårt eierskap i de respektive selskapene. Måleenheten viser karbonutslipp per million NOK i salgsinntekt. Metoden er den samme for aksjer og obligasjoner

Totale klimagassutslipp fra aksjeinvesteringer: tonn CO₂e Scope 1-2: Et selskaps karbonutslipp blir fordelt over et selskaps foretaksverdi og multiplisert med vårt eierskap. Basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator PAI 1.1.

Totale klimagassutslipp fra selskapsobligasjonsinvesteringer: tonn CO₂e Scope 1-2: Et selskaps karbonutslipp blir fordelt over et selskaps foretaksverdi og multiplisert med vårt eierskap. Basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator PAI 1.1.

Eksponering mot høyutslippssektorer: Eksponering mot høyutslippssektorer viser vår eksponering mot høyutslippssektorer som andel av totale aksjeinvesteringer. Definisjonen av høyutslippssektorer følger anbefalingene fra Net Zero Asset Owner Alliance, og inkluderer følgende GICS koder:

- *Aluminium:* 15104010
- *Aviation:* 20302010, 20301010
- *Cement:* 15102010
- *Chemicals:* 15101050, 15101040, 15101030, 15101020, 15101010
- *Energy:* 10102050, 10102040, 10102030, 10102020, 10102010, 10101020, 10101010
- *Heavy Duty Automobiles:* 20304020
- *Light Duty Automobiles:* 25102010
- *Shipping:* 20303010
- *Steel:* 15104050
- *Utilities:* 55105010, 55103010, 55102010, 55101010

Klimagassutslipp i eiendomsinvesteringer

Karbonavtrykk direkte eiendomsinvesteringer: CO₂-utslipp fra direkte eiendomsinvesteringer under operasjonell kontroll, per kvadratmeter oppvarmet areal. Omfatter direkte og indirekte utslipp (Scope 1-3), inkludert leietakers energi- og vannforbruk samt avfallsproduksjon. Karbonfotavtrykket beregnes av Cemasis AS i henhold til GHG-protokollen (The Greenhouse Gas Protocol). Nordisk mix utslippsfaktor er grunnlaget for beregning av lokasjonsbasert utslipp fra elektrisk kraft.

Klimadata i direkte eiendomsinvesteringer

Energiforbruk direkte eiendomsinvesteringer: Temperaturkorrigert energiforbruk per kvadratmeter oppvarmet areal i direkte eiendomsinvesteringer under operasjonell kontroll i Norge og Sverige. Forbruk målt av energileverandører (elektrisitet, fjernvarme / kjøling og annet) og registrert i miljøoppfølgingsystemet.

Vannforbruk i direkte eiendomsinvesteringer: Vannforbruk i kubikkmeter per kvadratmeter oppvarmet areal i direkte eiendomsinvesteringer under operasjonell kontroll i Norge og Sverige. Forbruk målt og registrert i miljøoppfølgingsystemet.

Avfallsmengde og avfallssortering i direkte eiendomsinvesteringer: Andel kildesortert avfall fra eiendomsdrift inkludert leietakere. Restavfall sorteres mekanisk på gjenvinningsanlegget, og går hovedsakelig til energigjenvinning.

Sosial påvirkning

Andel kvinner i styrene i selskaper vi eier aksjer i: Gjennomsnittlig kvinneandel av styresammensetning for investerte selskaper. Investeringer i selskaper basert på SFDR sin definisjon av Principle Adverse Impact Indicator 1.13.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Finansierte utslipp

Vi rapporterer transparent på karbonintensitet og absolutte karbonutslipp for aksjer, selskapsobligasjoner og eiendom. Informasjonen finnes både på totalnivå, per sektor og geografiske lokasjon.

Utslipp fra aksjeinvesteringer

Tallene for beregningene for karbonintensiteter er basert på data fra vår dataleverandør. Fondets totale karbonintensitet er summen av selskapenes karbonutslipp over selskapenes inntekt, vektet for vårt eierskap i respektive selskaper.

Indikator	Resultat 2019	Resultat 2020	Resultat 2021	Resultat 2022
Totale absolutte karbonutslipp fra aksjeinvesteringer: tonn CO ₂ e Scope 1-2	3 258 508	3 113 714	2 504 453	2 492 038
Total karbonintensitet fra aksjeinvesteringer: tonn CO ₂ e Scope 1-2 per 1 million kroner i salgsinntekt	13,88	12,56	12,47	14,08
Dekningsgrad: % aksjeportefølje	90,7 %	91,0 %	96,7 %	95 %
Totale absolutte karbonutslipp fra aksjeinvesteringer: tonn CO₂ e Scope 1-2, etter sektor ¹⁴⁵				
Jordbruk, skogbruk og fiske	10 979	10 295	12 591	8 525
Gruvedrift og steinbrudd	342 531	368 065	309 388	344 392
Produksjon	1 465 039	1 685 674	1 951 128	1 621 406
Elektrisitet, gass, damp og klimaanlegg	82 864	42 295	64 958	35 275
Vannforsyning; kloakk; avfallshåndtering og sanering	104 733	104 811	131 088	104 090
Bygg- og anlegg	17 617	22 411	28 158	15 363
Engros- og detaljhandel; reparasjon av motorkjøretøyer	111 103	114 969	123 411	67 896
Transport og lagring	721 527	327 438	278 992	176 938
Overnatting og servering	6 554	6 382	7 058	7 239
Informasjon og kommunikasjon	94 458	77 987	81 292	52 052
Finans- og forsikringsvirksomhet	21 579	138 935	21 906	30 793
Eiendomsvirksomhet	16 077	13 817	16 326	10 309
Profesjonell, vitenskapelig og teknisk virksomhet	4 179	2 721	3 391	8 680
Administrative og støttetjenester	7 363	5 764	3 137	3 887
Utdanning	364	399	526	226
Menneskelig helse- og sosialarbeid	5 837	4 884	5 263	2 366
Kunst, underholdning og rekreasjon	699	585	438	329
Andre tjenesteytende aktiviteter	288	98	82	89
Totale absolutte karbonutslipp fra aksjeinvesteringer: tonn CO₂ e Scope 1-2, etter region				
Afrika	287 733	313 652	15 412	34 841
Asia / Oseania	608 344	623 977	473 988	399 916
Europa	1 387 127	1 203 608	1 236 455	1 178 402
Nord-Amerika	779 304	793 210	760 541	860 348
Sør-Amerika	46 208	40 504	18 058	18 532

¹⁴⁵ Dataene om utslipp etter sektor er basert på NACE-koder (Nomenclature of Economic Activities). NACE-koder er den europeiske statistiske klassifiseringen av økonomisk aktiviteter. NACE grupperer organisasjoner i henhold til deres forretningsaktiviteter.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Indikator	Resultat 2019	Resultat 2020	Resultat 2021	Resultat 2022
Total karbonintensitet fra aksjeinvesteringer: tonn CO2e Scope 1-2 per 1 million kroner i salgsinntekter, etter sektor				
Jordbruk, skogbruk og fiske	13,67	8,87	8,22	9,50
Gruvedrift og steinbrudd	57,66	66,47	71,05	59,12
Produksjon	16,19	15,25	15,82	18,41
Elektrisitet, gass, damp og klimaanlegg	50,11	21,92	25,21	33,72
Vannforsyning; kloakk; avfallshåndtering og sanering	90,74	93,82	86,52	84,98
Bygg- og anlegg	3,98	3,50	3,11	3,93
Engros- og detaljhandel; reparasjon av motorkjøretøyer	4,78	3,82	4,44	3,88
Transport og lagring	75,08	40,67	50,37	47,37
Overnatting og servering	7,25	12,20	24,68	23,90
Informasjon og kommunikasjon	3,64	3,30	3,46	3,39
Finans- og forsikringsvirksomhet	1,23	1,74	1,01	1,60
Eiendomsvirksomhet	10,86	11,84	8,57	9,58
Profesjonell, vitenskapelig og teknisk virksomhet	3,17	2,86	2,44	2,41
Administrative og støttetjenester	3,52	4,43	2,83	2,92
Utdanning	5,24	4,97	6,67	6,35
Menneskelig helse- og sosialarbeid	8,53	9,19	8,13	7,75
Kunst, underholdning og rekreasjon	6,33	4,93	5,23	8,38
Andre tjenesteytende aktiviteter	6,84	5,18	4,66	4,90
Total karbonintensitet fra aksjeinvesteringer: tonn CO2e Scope 1-2 per 1 million kroner i salgsinntekter, etter region				
Afrika	74,70	60,08	26,77	31,82
Asia / Oseania	12,67	15,85	14,95	14,43
Europa	11,96	10,76	14,48	15,34
Nord-Amerika	14,53	11,70	10,27	12,83
Sør-Amerika	11,23	7,49	24,16	21,86

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Utslipp fra obligasjonsinvesteringer

Tallene for beregningene for karbonintensiteter er basert på data fra vår dataleverandør. Fondets totale karbonintensitet er summen av selskapenes karbonutslipp over selskapenes inntekt, vektet for vårt eierskap i respektive selskaper.

Indikator	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Resultater 2022
Totale absolutte karbonutslipp fra investeringer i selskapsobligasjoner: tonn CO2e				
Scope 1-2	482 504	616 743	262 922	391 993
Total karbonintensitet fra selskapsobligasjonsinvesteringer: tonn CO2e				
Scope 1-2 per 1 million kroner i salgsinntekter	10,13	11,67	9,22	8,82
Dekningsgrad: % selskapsobligasjonsportefølje	61,1 %	63,3 %	48,1 %	42 %
Totale absolutte karbonutslipp fra investeringer i selskapsobligasjoner: tonn CO2e Scope 1-2, etter sektor				
Jordbruk, skogbruk og fiske	195	1 549	244	2 776
Gruvedrift og steinbrudd	28 996	169 253	84 114	64 248
Produksjon	211 449	183 832	129 153	109 876
Elektrisitet, gass, damp og klimaanlegg	10 987	0	0	88 520
Bygg- og anlegg	25 353	27 552	395	12 366
Engros- og detaljhandel; reparasjon av motorkjøretøyer	4 599	3 154	324	7 759
Transport og lagring	168 942	181 823	40 170	93 109
Overnatting og servering	176	198	6	13
Informasjon og kommunikasjon	6 126	15 511	2 722	4 776
Finans- og forsikringsvirksomhet	16 514	17 898	2 029	2 408
Eiendomsvirksomhet	4 853	5 376	1 565	5 986
Profesjonell, vitenskapelig og teknisk virksomhet	4	75	64	45
Administrative og støttetjenester	0	0	0	-
Offentlig administrasjon, forsvar og trygdeordninger underlagt offentlig forvaltning	0	0	0	2
Menneskelig helse- og sosialarbeid	0	0	0	88
Vannforsyning; kloakk; avfallshåndtering og sanering	0	4 989	0	-
Aktiviteter til internasjonale organisasjoner	-	-	-	20
Totale absolutte karbonutslipp fra investeringer i selskapsobligasjoner: tonn CO2e Scope 1-2, etter region				
Afrika	0	0	0	0
Asia / Oseania	868	23 770	1 263	3 035
Europa	374 994	458 851	231 936	339 135
Nord-Amerika	104 042	131 650	29 723	49 786
Sør-Amerika	0	0	0	37
Total karbonintensitet fra selskapsobligasjonsinvesteringer: tonn CO2e Scope 1-2 per 1 million kroner i salgsinntekter, etter sektor				
Jordbruk, skogbruk og fiske	10,72	7,18	2,07	5,53
Gruvedrift og steinbrudd	34,32	95,31	87,58	76,24
Produksjon	15,54	19,31	22,13	28,18

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Indikator	Resultater	Resultater	Resultater	Resultater
	2019	2020	2021	2022
Elektrisitet, gass, damp og klimaanlegg	76,84	10,40	4,78	184,78
Bygg- og anlegg	9,01	12,03	2,49	9,91
Engros- og detaljhandel; reparasjon av motorkjøretøyer	4,05	4,12	3,85	4,64
Transport og lagring	89,61	80,05	103,79	137,53
Overnatting og servering	5,58	5,52	3,23	3,38
Informasjon og kommunikasjon	6,82	3,66	2,21	2,75
Finans- og forsikringsvirksomhet	0,73	0,87	1,07	0,45
Eiendomsvirksomhet	7,37	6,75	7,39	5,88
Profesjonell, vitenskapelig og teknisk virksomhet	1,02	1,05	0,76	1,00
Administrative og støttetjenester	3,92	0,00	0,00	-
Offentlig administrasjon, forsvar og trygdeordninger underlagt offentlig forvaltning	14,83	22,14	19,86	0,96
Menneskelig helse- og sosialarbeid	577,84	566,85	4,10	5,98
Vannforsyning; kloakk; avfallshåndtering og sanering	0,00	119,88	0,00	-
Aktiviteter til internasjonale organisasjoner	0,00	0,00	0,00	0,48
Total karbonintensitet fra selskapsobligasjonsinvesteringer: tonn CO2e Scope 1-2 per 1 million kroner i salgsinntekter, etter region				
Afrika	6,27	0,75	-	-
Asia/Oceania	5,89	9,96	15,16	4,81
Europa	10,33	12,27	4,87	8,51
Nord-Amerika	9,43	8,23	5,23	11,73
Sør-Amerika	-	-	-	0,94

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Utslipp fra eiendomsinvesteringer ¹⁴⁶

CO₂-utslipp fra direkte eiendomsinvesteringer under operasjonell kontroll, per kvadratmeter oppvarmet areal. Omfatter direkte og indirekte utslipp (Scope 1-3), inkludert leietakers energi- og vannforbruk samt avfallsproduksjon. Karbonintensiteten beregnes av Cemasys AS i henhold til GHG-protokollen (The Greenhouse Gas Protocol). Nordisk mix utslippsfaktor er grunnlaget for beregning av lokasjonsbasert utslipp fra elektrisk kraft.

Indikator	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Resultater 2022
Totale absolutte karbonutslipp fra direkte eiendomsinvesteringer: tonn CO ₂ e Scope 1-3	10 228	8 456	6 803	5 704
Totale karbonintensitetsutslipp fra direkte eiendomsinvesteringer (Scope 1-3): kgCO ₂ e per m ² investeringer	9,12	7,90	6,01	5,61
Dekningsgrad: % eiendomsportefølje	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100 %
Totale absolutte karbonutslipp fra direkte eiendomsinvesteringer: tonn CO₂e Scope 1-3, etter sektor				
Eiendom	10 228	8 456	6 803	5 704
Totale absolutte karbonutslipp fra direkte eiendomsinvesteringer: tonn CO₂e Scope 1-3, etter region				
Europa	10 228	8 456	6 803	5 704
Total karbonintensitet fra direkte eiendomsinvesteringer (Scope 1-3): kgCO₂e per m² investeringer, etter sektor				
Eiendom	9,12	7,90	6,01	5,61
Total karbonintensitet fra direkte eiendomsinvesteringer (Scope 1-3): kgCO₂e per m² investeringer, etter region				
Europa	9,12	7,90	6,01	5,61

146) Alle eiendomsinvesteringer er lokalisert i Europa. Utslippsdata knyttet til eiendomsinvesteringer inkluderer kun eiendommer fra Norge og Sverige. Vi mangler fullstendig data for dansk portefølje (med unntak av miljøsertifiseringer) og har et mål om å få innhentet dette i 2023-2024.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Oppsummert klimaregnskap

Totale klimagassutslipp fra Storebrands virksomhet ¹⁴⁷

Indikator	Resultater 2019	Resultater 2020	Resultater 2021	Resultater 2022
Scope 1-utslipp tonn CO ₂ e	1,1	1,2	0,5	0,8
Scope 2-utslipp tonn CO ₂ e (lokasjonsbasert)	179	164	130,6	131,6
Scope 2-utslipp tonn CO ₂ e (markedsbasert)	60,2	41,2	41,5	32,8
Scope 3-utslipp tonn CO ₂ e (egen drift, eiendomsinvesteringer, aksje- og selskapsobligasjonsinvesteringer)				
Scope 3-utslipp tonn CO ₂ e egen drift	1 339	313	188,9	654,6
Scope 3-utslipp tonn CO ₂ e aksje- og selskapsobligasjoner (Scope 1-2) ¹⁴⁸	3 741 012	3 730 457	2 767 375	2 884 031
Scope 3-utslipp tonn CO ₂ e aksjeinvesteringer (Scope 1-2)	3 258 508	3 113 714	2 504 453	2 492 038
Scope 3-utslipp tonn CO ₂ e selskapsobligasjoner (Scope 1-2)	482 504	616 743	262 922	391 993
Scope 3-utslipp tonn CO ₂ e eiendomsinvesteringer (Scope 1-3 Lokasjonsbasert) ¹⁴⁹	10 228	8 456	6 803	5 704
Scope 3-utslipp tonn CO ₂ e eiendomsinvesteringer (Scope 1-3 Markedsbasert) ¹⁵⁰	31 710	36 267	31 888	35 284
Totale utslipp Scope 1-3 tonn CO ₂ e (lokasjonsbasert)	3 752 760	3 739 391	2 774 498	2 890 522
Totale utslipp Scope 1-3 tonn CO ₂ e (markedsbasert)	3 774 123	3 767 079	2 799 494	2 920 003

Totalt har karbonutslippene i aksjeinvesteringer gått ned siden 2019, men det har gått noe opp fra 2021 til 2022 grunnet en økning for selskapsobligasjoner, samt økning i energimiksen for eiendomsinvesteringer for markedsbaserte utslipp. I år har vi valgt å endre fra finansierte utslipp basert på inntekter i selskapene vi er investert i til å rapportere tallet basert på selskapsverdi (Enterprise Value). Dette har vi gjort både fordi det gir oss mulighet til å inkludere selskapsobligasjoner i utslippstallene våre, og fordi dette er i tråd med definisjonen av "Principle Adverse Impacts" som en del av EUs Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR).

Beregningsmetoden kommer fra "Regulatory Technical Standards Annex I" og er vist under:

$$\sum_n^i \left(\frac{\text{current value of investment}_i}{\text{investee company's enterprise value}_i} \times \text{investee company's Scope}(x) \text{ GHG emissions}_i \right)$$

147) For Scope 3 egen drift er målet -7,6% per år med basisår fra 2019 og for Scope 1-2 så er målet -52% innen 2030 med basisår fra 2018.

148) Aksjeinvesteringer inngår i vårt Scope 3, men vi ser på Scope 1 og 2 til disse selskapene fordi Scope 3 data fortsatt er begrenset kvalitet.

149) Eiendomsinvesteringer inngår i vårt Scope 3 og vi ser på Scope 1 til 3 til disse investeringene.

150) Markedsbaserte utslipp er basert på estimer.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

TCFD-indeks

TCFD-anbefalte rapporteringer

Sidehenvisning

Styring	
<i>Gi informasjon om Storebrands styring med hensyn til klimarelaterte risikoer og muligheter.</i>	
a	Beskriv styrets tilsyn med klimarelaterte risikoer og muligheter.
	<ul style="list-style-type: none">• Storebrand vurderer klimarisiko i samme ramme som annen forretningsrisiko. Den samlede risikoen, inkludert klimarisiko, er oppsummert i risikovurderingen i konsernledelsen og styret to ganger i året. Klimarisiko vurderes også i den årlige ORSA-rapporten som vedtas av styret og sendes til Finanstilsynet.• Bærekraft, herunder klimarisiko, er en del av styrets risikodiskusjoner og strategijagenda.• "Vi setter agendaen for bærekraftig finans" var en av konsernsjefens Must Win Battles, og status og fremgang på utvalgte ESG (herunder klima) nøkkeltall rapporteres regelmessig til styret.• Konserndirektør for bærekraft rapporterer om ESG-relaterte risikoer og muligheter til styret to ganger i året.
	s. 81-82, s. 83-95
b	Beskriv ledelsens rolle i vurdering og styring av klimarelaterte risikoer og muligheter.
	<ul style="list-style-type: none">• Alle datterselskaper forventes å utføre en klimarisikovurdering som inngår i konsernets klimarisikoanalyse.• Ledelsen inkluderer overgangsrisiko i strategisk planlegging, spesielt i vår rolle som kapitaleiere og kapitalforvaltere.• Fysiske risikoer, med et spesifikt fokus på ekstremvær, er spesielt viktig for våre datterselskaper innen eiendom og forsikring.• Storebrands konsernsjef har utnevnt en konserndirektør for bærekraft som er en del av konsernledelsen.• Alle konsernområdene har utpekt to ansatte med ansvar for ESG risikoer og muligheter, og blir fulgt opp på progresjon hvert kvartal av konserndirektør for bærekraft. Konsernledelsens medlemmer blir også fulgt opp av konsernsjefen.
	s. 81-82, s. 83-95

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Strategi

Gi informasjon om de faktiske og potensielle konsekvensene av klimarelaterte risikoer og muligheter for Storebrands virksomhet, strategi og finansielle planlegging der slik informasjon er vesentlig.

a	Beskriv de klimarelaterte risikoene og mulighetene Storebrand har identifisert på kort, mellomlang og lang sikt.	Storebrands klimarisikovurdering er basert på følgende beskrivelser av klimarelaterte risikoer og muligheter: <ul style="list-style-type: none">• Redusert avkastning på investeringen (som følge av klimaendringer eller overgang til lave utslipp).• Synkende etterspørsel etter våre produkter (på grunn av markedsendringer som følge av klimaendringer eller overgang til lavkarbonøkonomi).• Økte kostnader, høyere erstatninger/tap eller økte krav til reserver (som følge av klimaendringer eller overgang til lave utslipp).• Glipp av muligheter på grunn av manglende, eller for sen klimatilpasning.• Manglende etterlevelse av nye forskrifter klimatilpasning eller rapportering.• At vi ikke når våre egne klimatilpasningsmål, eller ambisjonene våre er utilstrekkelige (i forhold til våre forpliktelser om nullutslipp eller kundenes forventninger). Noen av disse risikobeskrivelsene kan også materialisere seg som muligheter: <ul style="list-style-type: none">• Økt avkastning på investeringene (som følge av klimaendringer eller overgang til lave utslipp) på grunn av våre investeringsstrategier.• Økende etterspørsel etter produktene våre (som følge av markedsendringer forårsaket av klimaendringer eller overgangen til en lavkarbonøkonomi) på grunn av vellykkede strategier.• Reduserte kostnader, lavere erstatninger/tap enn våre konkurrenter (som følge av klimaendringer eller overgang til lave utslipp).• Best i klassen innen etterlevelse av nye forskrifter om klimatilpasning eller rapportering.• Oppnåelse av våre egne klimatilpasningsmål, og sette et riktig ambisjonsnivå (i forhold til våre forpliktelser om nullutslipp eller kundeforventninger).	s. 83-95
b	Beskriv konsekvensene av klimarelaterte risikoer og muligheter for Storebrands virksomhet, strategi og finansielle planlegging.	<ul style="list-style-type: none">• Forretningsstrategi påvirkes i stor grad av overgangsrisiko, som kan sees gjennom vår klimastrategi for investeringer, våre ekskluderinger og vårt søkelys på løsningsselskaper.• Forretningsstrategi påvirkes av omdømmerisiko knyttet til kunders og tilsyns forventninger.• Alle konserndirektørene i Storebrand har utnevnt en strategisk og operativ bærekraftsgeneral for å sikre at bærekraft er godt integrert i strategiprosessene og at det følges opp i ledermøter i løpet av året. I tillegg følges konsernsjefen opp av styret om nøkkeltall innen bærekraft som han er ansvarlig for.	s. 13-14, s. 64-80, s. 83-95, s. 97

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

c	Beskriv robustheten i Storebrands strategi, under hensyntaken til ulike klimarelaterte scenarier.	<ul style="list-style-type: none">Ved å tilpasse analysen vår til NGFS-klimascenariene, er vi i stand til å evaluere robustheten til våre forretningsstrategier og investeringsstrategier på tvers av ulike klimarelaterte scenarier, inkludert et 2 °C eller lavere scenario. Vi har en strategisk ambisjon om å bidra til å nå målet på 1,5 grader.Vi har satt et mål om å ha en karbonnøytral investeringsportefølje senest innen 2050, og vi har satt delmål for 2025. I vår delrapportering er vi i tråd med denne målsetningen.	s. 13-14, s. 64-80, s. 83-95, s. 97
Risikostyring <i>Gi informasjon om hvordan Storebrand identifiserer, vurderer og håndterer klimarelaterte risikoer.</i>			
a	Beskriv Storebrands prosesser for å identifisere og vurdere klimarelaterte risikoer.	<ul style="list-style-type: none">Klimarisiko er en integrert del av konsernets risikovurdering.Storebrand vurderer klimarisiko i samme ramme som annen forretningsrisiko. Den samlede risikoen, inkludert klimarisiko, er oppsummert i risikovurderingen i konsernledelsen og styret to ganger i året. Klimarisiko vurderes også i den årlige ORSA-rapporten som vedtas av styret og sendes til Finanstilsynet.Det gjennomføres en klimarisikovurdering på konsernnivå, og for hvert av datterselskapene/forretningsområdene i konsernet.Vi måler og vurderer eksponering mot sektorer med betydelig klima- og bærekraftsrisiko.Vi gjennomfører fysiske klimarisikovurderinger for vår eiendomsportefølje på eiendomsnivå.	s. 81-82, s. 83-95
b	Beskriv Storebrands prosesser for å håndtere klimarelaterte risikoer.	<ul style="list-style-type: none">I våre investeringer analyserer vi alle selskaper i vårt investeringsunivers ved å bruke vår interne bærekraftsvurdering, inkludert klimarisiko.Vi måler vår eksponering mot fossil sektor, sektorer med høye utslipp og vurderer våre investeringer i de 20 selskapene med høyest utslipp. Vi engasjerer oss i en til en dialog med de med høyest utslipp.I våre eiendomsinvesteringer gjennomfører vi en due diligence innen bærekraft for å støtte beslutninger før investeringsbeslutninger. Etter investeringen utøver vi aktivt eierskap for å tilpasse porteføljer til målet på 1,5 grader, gjennom undersøkelser og handlingsplaner på aktivnivå.Vi integrerer klimafaktorer i risikovurdering og prising i underwriting prosessen innen forsikring. Vi forbedrer risikovurderingen ved å analysere ekstrem nedbør og flom i ulike områder. Samtidig gir vi høyere pris på forsikring av bygg med kjeller i risikoområder.	s. 83-95
c	Beskriv hvordan prosesser for å identifisere, vurdere og håndtere klimarelaterte risikoer er integrert i Storebrands overordnede risikostyring.	<ul style="list-style-type: none">Våre prosesser er beskrevet i delkapittelet Risiko og delkapittelet <i>Klimarisiko og -muligheter</i> i denne rapporten.	s. 59-63, s. 81-82, s. 83-95

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

Måleparametere og mål

Gi informasjon om parametere og mål som brukes til å vurdere og håndtere relevante klimarelaterte risikoer og muligheter der slik informasjon er vesentlig.

a	Gi informasjon om måleparameterne Storebrand bruker til å vurdere klimarelaterte risikoer og muligheter i tråd med virksomhetens strategi og risikostyringsprosess.	<ul style="list-style-type: none">Karbonintensitet fra aksjeinvesteringer: 14 tonn CO₂-ekvivalenter per NOK 1 million i salgsinntekter (sammenlignet med 18-indeks).Karbonintensitet fra selskapsobligasjonsinvesteringer: 9 tonn CO₂-ekvivalenter per NOK 1 million i salgsinntekter (sammenlignet med 5-indeks).Karbonintensitet direkte eiendomsinvesteringer (scope 1-3 (kg/m²): 5,6.Eksponering mot sektorer med høye utslipp: 49,7 milliarder kroner / 11,3 prosent andel av aksjeinvesteringer.Investeringer i løsninger (løsningselskaper, grønne obligasjoner, grønn infrastruktur og eiendom med miljøsertifisering): 126,8 milliarder kroner / 12,4 prosent av midler under forvaltning.Antall aktive selskapsengasjementer knyttet til klima- og miljørelaterte risikoer og muligheter: 465.Antall selskaper som har blitt utelukket på grunn av alvorlig klima- og miljøskade: 199.	s. 40-41, s. 45, s. 64-80, s. 83-95
b	Gi informasjon om scope 1-, scope 2- og scope 3-utslipp og relaterte risikoer.	<ul style="list-style-type: none">Alle våre klimagassutslipp er rapportert i tabellene om nøkkeltall i kapittelet <i>Orden i eget hus</i>, delkapittelet <i>En pådriver for bærekraftige investeringer</i>, samt i vedleggene <i>Bærekraftsindikatorer og definisjoner</i> og <i>Oppsummert Klimaregnskap</i>.	s. 45, s. 80, s. 97
c	Gi informasjon om målene Storebrand bruker for å håndtere klimarelaterte risikoer og muligheter, og om grad av måloppnåelse.	<ul style="list-style-type: none">Mål for hver aktivaklasse er beskrevet i kapitlene <i>Orden i eget hus</i> og <i>Årsberetning 2022</i>.	s. 40-41, s. 45, s. 80, s. 83-95, s. 97

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

GRI-indeks

Her følger en indeks med GRI-indikatorer vi rapporterer på og hvor i rapporten informasjonen om indikatoren finnes.

GRI-Standard	Tittel	Tekst	Kapittel	Side-henvisning
Organisasjonsprofil				
GRI Standard and disclosures				
GRI 2: General Disclosures				
The organization and its reporting practices				
2-1	Organization details	Storebrand ASA Professor Kohts vei 9, Lysaker, Oslo, Norge.	Regnskap og noter, Eierstyring og selskapsledelse, GRI-indeks	s. 135, s. 224 s. 231, s. 257
2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	På investeringssiden så samles all data for aksjer og selskapsobligasjoner. Det går på tvers av Storebrand og Skagen. For Eiendom henter vi data fra Storebrand eiendom, SPP fastigheter og Capital Investment. For tall på totale midler under forvaltning så har vi samlet data for alle juridiske selskaper inkludert under Storebrand Asset Management. I klimaregnskapet er 94 prosent av arbeidsstokken på tvers av konsernet dekket av klimadata basert på lokasjon av ansatte.	Dette er Storebrand, Regnskap og noter, Eierstyring og selskapsledelse, GRI-indeks	s. 12-13, s. 18-19, s.120, s. 231, s. 257
2-3	Reporting period, frequency and contact point	Rapporteringsperiode for bærekraftsrapporten er: 1. januar 2022–31. desember 2022. Det rapporteres årlig. Rapporteringsperiode for den finansielle rapporterten er: 1. januar 2022–31. desember 2022. Det rapporteres årlig. Dato for publisering av rapporten: 21.03.23 Kontakt detaljer for spørsmål om rapporten: : https://www.storebrand.no/en/investor-relations	GRI-indeks	s. 257
2-4	Restatements of information		Verifisering bærekraft	s. 243-244, s. 252
2-5	External assurance		Regnskap og noter, Verifisering bærekraft	s. 216-222, s. 263-264
2-6	Activities, value chain, and other business relationships	Leverandørkjedens risiko knyttet til land, sektor og produkt beskrives i redegjørelsen som blir offentliggjort for Åpenhetsloven. Redegjørelsen vil bli publisert i oppdatert policy om Human Rights Policy and Responsible Business Conduct at Storebrand på Bærekraftsbiblioteket: https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library Vi beskriver Storebrand ASAs hovedaktiviteter per land i regnskapet på note 4.	Dette er Storebrand, Orden i eget hus, Regnskap og noter, GRI-indeks	s. 10, s. 12, s. 42-43, s. 135, s. 257
2-7	Employees	Vi har kun faste ansatte i årsrapporten. I Aktivitets og redegjørelsesplikten (ARP) i Norge så deler vi inn i midlertidig og faste ansatte, og viser fordeling på kvinner og menn per selskap. Likestillingsredegjørelsen ligger i Storebrands bærekraftbibliotek her: https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library	Mennesker GRI-indeks	s. 32, s. 235-237 s. 257

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

GRI-Standard	Tittel	Tekst	Kapittel	Side-henvisning
2-8	Workers who are not employees	Den vanligste typen arbeidere og kontraktsforhold som ikke er fast ansatt er eksterne konsulenter. De har midlertidige kontrakter og utfører arbeid knyttet til forretningsenhetenes behov. Den største delen av konsulenter er fra samme leverandør, og det er relativt stabilt over tid.	Verifisering bærekraft GRI-indeks	s. 239, s. 257
Governance				
2-9	Governance structure and composition		Dette er Storebrand, Mennesker, Eierstyring og selskapsledelse, Vedlegg	s. 16-19 , s. 31, s. 227-228, s. 270-279
2-10	Nomination and selection of the highest governance body		Eierstyring og selskapsledelse	s. 226-227
2-11	Chair of the highest governance body		Eierstyring og selskapsledelse	s. 227
2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts		Eierstyring og selskapsledelse	s. 13, s. 227-228
2-13	Delegation of responsibility for managing impacts		Dette er Storebrand, Orden i eget hus, Eierstyring og selskapsledelse	s. 13, s. 17-18, s. 35-36, s. 225, s. 254
2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting		Årsberetning 2022, Regnskap og noter, Eierstyring og selskapsledelse	s. 98, s. 215, s. 224-225, s. 227
2-15	Conflicts of interest	Styret vedtar vårt interne dokument "Retningslinjer for håndtering av interessekonflikter". I retningslinjene er det beskrevet våre prosedyrer for å identifisere, vurdere, dokumentere og håndtere interessekonflikter.	Eierstyring og selskapsledelse, GRI-indeks	s. 226, s. 258
2-16	Communication of critical concerns		Mennesker, Orden i eget hus	s. 29, s. 36
2-17	Collective knowledge of the highest governance body		Mennesker	s. 29
2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body		Eierstyring og selskapsledelse	s. 225, s. 227
2-19	Remuneration policies		Regnskap og noter, Eierstyring og selskapsledelse	s. 173-174, s. 229
2-20	Process to determine remuneration	Vi bruker eksterne undersøkelser (benchmarks) for å vurdere og sammenligne lønninger i markedet. Vi benytter ikke eksterne konsulenter for se på lønnsforhold.	Eierstyring og selskapsledelse GRI-indeks	s. 229, s. 258
2-21	Annual total compensation ratio		Verifisering bærekraft	s. 236-237
Strategy, policies and practices				
2-22	Statement on sustainable development strategy		Dette er Storebrand, Orden i eget hus Årsberetning 2022	s. 5, s. 13, s. 64

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

GRI-Standard	Tittel	Tekst	Kapittel	Side-henvisning
2-23	Policy commitments	Storebrandstandarden I dokumentet Human Rights Policy and Responsible Business Conduct at Storebrand beskriver vi selskapets arbeid knyttet til menneskerettigheter, anstendig arbeidsforhold og ansvarlig forretningsdrift: https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/_attachment/inline/9fbb435e-1a4a-4b8a-a45d-f473c56d3cbb:92e6fa7160b8ea47016b5d2a5c798c8b94783676/Human%20Rights%20Policy%20and%20Responsible%20Business%20Conduct%20at%20Storebrand%202022.pdf	Mennesker, Orden i eget hus Årsberetning 2022 GRI-indeks	s. 14, s. 41-42, s. 71, s. 76-77, s. 257
2-24	Embedding policy commitments	Vi jobber med å strømlinjeforme dokumenthierarkiet som inkluderer retningslinjer, rutiner og rutiner som ikke er vedtatt, men som operasjonaliserer de styrende dokumentene.	Mennesker, Orden i eget hus, GRI-indeks	s. 29-30, s. 35, s. 42-43, s. 259
2-25	Processes to remediate negative impacts		Mennesker, Orden i eget hus, Årsberetning 2022	s. 29, s. 31, s. 36, s. 39, s. 64, s. 67, s. 74-75, s. 76
2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns		Mennesker, Orden i eget hus	s. 29, s. 35-36, s. 38-39
2-27	Compliance with laws and regulations		Orden i eget hus, Verifisering bærekraft	s. 35-36, s. 39, s. 241
2-28	Membership associations	Accounting for Sustainability Investorgruppe i regi av UNEP FI som arbeider med TCFD Climate Action 100+ Nature Action 100+ Net-Zero Asset Owner Alliance Net-Zero Asset Manager Alliance Nordic CEOs for a Sustainable Future NORSIF PRI Investor Commitment to Support a Just Transition on Climate Change Skift – Næringslivets klimaledere UN Global Compact UNEP Finance Initiative UN Principles for Responsible Investment UN Principles for Sustainable Insurance	GRI-indeks	s. 259
Stakeholder engagement				
2-29	Approach to stakeholder engagement		Dette er Storebrand	s. 17-18
2-30	Collective bargaining agreements	100 % i Norge og 100 % i Sverige	GRI-indeks	s. 259
Material Topics GRI 3: Material Topics 2021				

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

GRI-Standard	Tittel	Tekst	Kapittel	Side-henvisning
3-1	Process to determine material topics	Storebrand gjennomførte en innledende vesentlighetsanalyse i 2017. Denne ble justert, etter pågående interessentengasjement, både i 2018 og 2019. I 2020 gjennomførte vi en ny, grundig analyse basert på kvalitative og kvantitative innspill fra både interne og eksterne kilder for å videreutvikle vesentlighetsanalyse. Den neste grundige vesentlighetsanalysen ble igangsatt i 2022 og vil bli ferdigstilt i 2023. Se dokumentet Materiality analysis Storebrand ASA her: https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/_/attachment/inline/03dea882-579e-4983-9256-b3688eb0b767:344773bcacb6daa3c25078bf6208d3a2c7a203af/Materiality%20analysis%20report%202020.pdf	Dette er Storebrand, GRI-indeks	s. 17-18, s. 260
3-2	List of material topics	Storebrand gjennomførte en innledende vesentlighetsanalyse i 2017. Denne ble justert, etter pågående interessentengasjement, både i 2018 og 2019. I 2020 gjennomførte vi en ny, grundig analyse basert på kvalitative og kvantitative innspill fra både interne og eksterne kilder for å videreutvikle vesentlighetsanalyse. Den neste grundige vesentlighetsanalysen ble igangsatt i 2022 og vil bli ferdigstilt i 2023. Se dokumentet Materiality analysis Storebrand ASA her: https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/_/attachment/inline/03dea882-579e-4983-9256-b3688eb0b767:344773bcacb6daa3c25078bf6208d3a2c7a203af/Materiality%20analysis%20report%202020.pdf	Dette er Storebrand, GRI-indeks	s. 17-18, s. 260
3-3	Management of material topics	Vi har startet prosessen med å gjennomføre en ny vesentlighetsanalyse. De fire vesentlige temaene vi har fra 2020 er i stor grad det vi fortsatt anses som mest vesentlig. Siden vi jobber med ny vesentlighetsanalyse er GRI punkt 3-3 uferdig, og vil ferdigstilles til neste årsrapportering.	Dette er Storebrand, GRI-indeks	s. 17-18, s. 260
Economic Performance				
201-1	Direct economic value generated and Distributed		Årsberetning 2022, Regnskap og noter	s. 104, s. 132-135, s. 198
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change		Årsberetning 2022	s. 83-95
Anti-corruption				
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures		Orden i eget hus, Verifisering bærekraft	s. 30, s. 36, s. 241
Emissions				
305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	Storebrand ASAs totale utslippstall vises i Oppsummert klimaregnskap. Klimaregnskapet til Storebrand og SPP er her: https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/_/attachment/inline/82e8ffb9-8c56-4080-b71b-7335a7bf4801:c4528df26af779cffee1d07544e3b5fa19b87892/2022-Storebrand-SPP-Carbon-Accounting-Report.pdf Klimaregnskapet til Skagen er her: https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/_/attachment/inline/4ca2259c-78d0-409c-a520-52f5e255194b:05e09282894a930c7e5e39bbd5cfd65cc8aa1bb/2022-Skagen-Carbon-Accounting-Report.pdf	Orden i eget hus, Verifisering bærekraft, GRI-indeks	s. 45, s. 241, s. 252, s. 260

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

GRI-Standard	Tittel	Tekst	Kapittel	Sidehenvvisning
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Storebrand ASAs totale utslippstall vises i Oppsummert klimaregnskap. Klimaregnskapet til Storebrand og SPP er her: https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/_/attachment/inline/82e8ffb9-8c56-4080-b71b-7335a7bf4801:c4528df26af779cffee1d07544e3b5fa19b87892/2022-Storebrand-SPP-Carbon-Accounting-Report.pdf Klimaregnskapet til Skagen er her: https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/_/attachment/inline/4ca2259c-78d0-409c-a520-52f5e255194b:05e09282894a930c7e5e39bbd5cffd65cc8aa1bb/2022-Skagen-Carbon-Accounting-Report.pdf	Verifisering bærekraft, GRI-indeks	s. 241, s. 244, s. 247-251, s. 252, s. 261
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Storebrand ASAs totale utslippstall vises i Oppsummert klimaregnskap. I tillegg vises utslipp knyttet til aksje-, obligasjons-, og eiendomsinvesteringer under kapittelet Finansierte utslipp. Klimaregnskapet til Storebrand og SPP er her: https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/_/attachment/inline/82e8ffb9-8c56-4080-b71b-7335a7bf4801:c4528df26af779cffee1d07544e3b5fa19b87892/2022-Storebrand-SPP-Carbon-Accounting-Report.pdf Klimaregnskapet til Skagen er her: https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/_/attachment/inline/4ca2259c-78d0-409c-a520-52f5e255194b:05e09282894a930c7e5e39bbd5cffd65cc8aa1bb/2022-Skagen-Carbon-Accounting-Report.pdf	Årsberetning 2022, Verifisering bærekraft, GRI-indeks	s. 80, s. 241, s. 243-244, s. 247-251, s. 252, s. 261
305-4	GHG emissions intensity	Storebrand ASAs totale utslippstall vises i Oppsummert klimaregnskap. I tillegg vises utslipp knyttet til aksje-, obligasjons-, og eiendomsinvesteringer under kapittelet Finansierte utslipp. Klimaregnskapet til Storebrand og SPP er her: https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/_/attachment/inline/82e8ffb9-8c56-4080-b71b-7335a7bf4801:c4528df26af779cffee1d07544e3b5fa19b87892/2022-Storebrand-SPP-Carbon-Accounting-Report.pdf Klimaregnskapet til Skagen er her: https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/_/attachment/inline/4ca2259c-78d0-409c-a520-52f5e255194b:05e09282894a930c7e5e39bbd5cffd65cc8aa1bb/2022-Skagen-Carbon-Accounting-Report.pdf I årsrapporten rapporterer vi i hovedsak karbonintensitet for aksje-, obligasjons-, og eiendomsinvesteringer. For egen drift er intensitetstallet beregnet til følgende (utslipp / inntekter ¹⁵¹): - Scope 1: 0,0001 tco2e / MNOK - Scope 2: 0,02 tco2e / MNOK - Scope 3: 0,08 tco2e / MNOK - Sum scope 1-3: 0,08 tco2e / MNOK	Årsberetning 2022, Verifisering bærekraft GRI-indeks	s. 80 s. 247-251, s. 252, s. 261
Employment				
401-1	New employee hires and employee turnover		Verifisering bærekraft	s. 238-239
Training and education				
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		Mennesker, Regnskap og noter	s. 27-28, s. 126

151) Tallene fra klimaregnskapet viser at Scope 1-3 utslipp i egen drift er 787 tco2e (Scope 1: 0,8 tco2e, Scope 2: 131,6 tco2e, Scope 3: 654,6 tco2e. Inntekter defineres i vedlegget Taksonomirapportering og er aggregert til følgende: 7731,6 MNOK

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg

GRI-Standard	Tittel	Tekst	Kapittel	Side-henvisning
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		Mennesker	s. 30
Diversity and Equal Opportunity				
405-1	Diversity of governance bodies and employees		Mennesker, Verifisering bærekraft, Vedlegg	s. 32-33, s. 235-236, s. 270-279
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	I vår likestillingsredegjørelse beskrives en detaljert fordeling av lønnsforhold basert på Hay Grade og per region. Se likestillingsredegjørelse her: https://www.storebrand.no/en/sustainability/sustainability-library/attachment/inline/53349f97-2b67-449f-a54c-ec0e5abb3988:5f859fcb8ba3cacc62ea5f29c0257739ba45b45/2022-Storebrand-Likestillingsredegj%C3%B8relse-NO.pdf	Mennesker, Verifisering bærekraft	s. 236-237
Public Policy				
415-1	Political Contributions	Vi gir ikke bidrag til politiske partier.	GRI-indeks	s. 262
Marketing and labeling				
417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	Vi jobber målrettet og bevisst med å sørge for at all markedsføringskommunikasjon og salg av produkter og tjenester oppfyller relevante lovkrav og bransjestandarder. Vi har ikke hatt noen hendelser knyttet til dette eller mottatt noen varsler, pålegg eller bøter for dette fra tilsynsmyndigheter eller andre.	Orden i eget hus GRI-indeks	s. 35, s. 262
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Vi jobber målrettet og bevisst med å sørge for at all markedsføringskommunikasjon og salg av produkter og tjenester oppfyller relevante lovkrav og bransjestandarder. Vi har ikke hatt noen hendelser knyttet til dette eller mottatt noen varsler, pålegg eller bøter for dette fra tilsynsmyndigheter eller andre.	Orden i eget hus GRI-indeks	s. 35, s. 262
Customer Privacy				
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		Orden i eget hus, Verifisering bærekraft	s. 35, s. 241
FS - Egne KPIer				
FS10	Andel og antall selskaper i porteføljen som den rapporterende organisasjonen har samhandlet med om miljø- eller samfunnsmessige forhold		Årsberetning 2022, Verifisering bærekraft	s. 80, s. 244
FS11	Andel eiendeler utsatt for positiv og negativ miljømessig eller sosial screening		Årsberetning 2022, Verifisering bærekraft	s. 80, s. 243

Revisors erklæring



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2022	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263
10. Vedlegg	

Til styret i Storebrand ASA

Uavhengig uttalelse vedrørende Storebrands rapportering av bærekraft

Vi har kontrollert om Storebrand har utarbeidet GRI-indeks for 2022, samt kontrollert målinger og beregninger av nøkkeltall for bærekraft (rapportering av bærekraft) per 31. desember 2022. Vårt attestasjonsoppdrag er utført for å gi moderat grad av sikkerhet.

Storebrands GRI-indeks for 2022 er en oversikt over hvilke bærekraftstemaer Storebrand anser som vesentlig for deres virksomhet og hvilke resultatsindikatorer Storebrand bruker for å måle og rapportere resultater knyttet til bærekraft, sammen med en henvisning til hvor informasjonen om bærekraft er rapportert. Storebrands GRI-indeks for 2022 er tilgjengelig og inngår i Storebrands årsrapport for 2022. Vi har kontrollert om Storebrand har utarbeidet en GRI-indeks for 2022 og om obligatorisk informasjon er gitt slik det kreves i standarder utgitt av The Global Reporting Initiative (www.globalreporting.org/standards) (kriterier).

Nøkkeltall for bærekraft er tabeller som viser resultatsindikatorer for bærekraft som Storebrand måler og følger opp. Tabellene er tilgjengelige og inngår i Storebrand ASAs årsrapport for 2022, nærmere bestemt i kapitlene «Bærekraftsindikatorer og definisjoner», «Finansierte utslipp» og «Oppsummert klimaregnskap». Storebrand har definert nøkkeltallene og forklart hvordan de måles i kapitlet «Bærekraftsindikatorer og definisjoner» under hvert vesentlige tema «Kunderelasjoner», «Mennesker», «Orden i eget hus» og «Finanskapital og investeringsunivers» (kriterier).

Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for Storebrands rapportering av bærekraft og for at det er utarbeidet i overensstemmelse med kriterier som beskrevet over. Ansvarer omfatter å utforme, implementere og vedlikeholde en intern kontroll som sikrer at Storebrand utarbeider en GRI-indeks og måler og følger opp nøkkeltall for bærekraft.

Vår uavhengighet og kvalitetskontroll

Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Vi anvender ISQM 1 [NORSK] – Kvalitetsstyring for revisjonsforetak som utfører revisjon og forenklet revisorkontroll av regnskaper, eller andre attestasjonsoppdrag og beslektede tjenester og opprettholder et omfattende system for kvalitetskontroll inkludert dokumenterte retningslinjer og prosedyrer vedrørende etterlevelse av etiske krav, faglige standarder og gjeldende lovmessige og regulatoriske krav.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å avgis en uttalelse som gir moderat grad av sikkerhet om Storebrands rapportering av bærekraft basert på handlinger vi har utført og bevis vi har innhentet.

*PricewaterhouseCoopers AS, Dronning Eufemias gate 71, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap*

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

Bærekraftsindikatorer og definisjoner	233
Finansierte utslipp	247
Oppsummert klimaregnskap	252
TCFD-indeks	253
GRI-indeks	257
Revisors erklæring	263

10. Vedlegg



Vi har utført vårt oppdrag i samsvar med standard for attestasjonsoppdrag "ISAE 3000 Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon". Et attestasjonsoppdrag med moderat grad av sikkerhet i samsvar med ISAE 3000, innebærer å vurdere egnetheten av ledelsens bruk av de gjeldende kriteriene som grunnlag for rapporteringen om bærekraft, vurdere risiko for at rapporteringen om bærekraft inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil, adressere de vurderte risikoer på en hensiktsmessig måte etter omstendighetene, og å vurdere den samlede presentasjonen av rapporteringen av bærekraft. Et attestasjonsoppdrag som skal gi moderat grad av sikkerhet, har et betydelig mindre omfang enn et attestasjonsoppdrag som skal gi betryggende grad av sikkerhet, både med hensyn til risikovurderingshandlingene, herunder forståelsen av den interne kontrollen, og handlingene som utføres for å håndtere de anslåtte risikoene.

Kontrollhandlingene vi har utført er basert på vårt profesjonelle skjønn og omfattet blant annet en vurdering av egnetheten av kriteriene som er benyttet, samt en vurdering av presentasjonen av rapporteringen om bærekraft. Våre kontroller omfattet også møter med representanter fra Storebrand som er ansvarlige for de vesentlige områdene som dekkes av rapporteringen om bærekraft, gjennomgang av intern kontroll og rutiner for rapportering av nøkkeltall for bærekraft, innhenting og gjennomgang av relevant informasjon som understøtter utarbeidelsen av nøkkeltall for bærekraft, vurdering av fullstendighet og nøyaktighet av nøkkeltall for bærekraft og kontrollberegninger av nøkkeltall for bærekraft basert på en vurdering av risiko for feil.

Handlingene som utføres ved et attestasjonsoppdrag med moderat grad av sikkerhet varierer i art og tidspunkt fra, og er av et mindre omfang enn handlingene som utføres ved et attestasjonsoppdrag med betryggende grad av sikkerhet. Følgelig er graden av sikkerhet som oppnås fra et attestasjonsoppdrag med moderat grad av sikkerhet betydelig lavere enn sikkerheten som kunne blitt oppnådd dersom vi hadde utført et attestasjonsoppdrag med betryggende grad av sikkerhet. Vi avgir følgelig ikke en uttalelse som gir uttrykk for om rapporteringen om bærekraft, i all vesentlighet, er utarbeidet i samsvar med gjeldende kriterier.

Innhentet bevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Basert på vår kontroll og innhentede bevis er vi ikke blitt oppmerksomme på forhold som gir oss grunn til å tro at

Storebrands GRI-indeks for 2022 ikke, i det alt vesentlige, er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i standarder utgitt av The Global Reporting Initiative; og

Storebrands nøkkeltall for bærekraft ikke, i det alt vesentlige, er utarbeidet, målt og rapportert i overensstemmelse med definisjonene og forklaringene i tilknytning til hver enkelt tabell med nøkkeltall for bærekraft

Oslo, 7. februar 2023

PricewaterhouseCoopers AS

Thomas Steffensen
Statsautorisert revisor

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Taksonomirapportering	266
CV-er, konsernledelsen	270
CV-er, konsernstyret	275



Vedlegg

266 Taksonomirapportering

270 CV-er, konsernledelsen

275 CV-er, konsernstyret



Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Taksonomirapportering	266
CV-er, konsernledelsen	270
CV-er, konsernstyret	275

Taksonomirapportering

EUs taksonomi for bærekraftig finans er et klassifiseringssystem som tar sikte på å etablere felles kriterier for bærekraftige økonomiske aktiviteter. Taksonomien trådte i kraft den 12. juli 2020 i EU, men kravene vil først gjelde fra 2022 for de to første miljømålene (begrensning av klimaendringer og tilpasning til klimaendringer), og fra 2023 for de fire øvrige miljømålene (bærekraftig bruk og beskyttelse av vann- og havressurser, omstilling til en sirkulær økonomi, forebygging og bekjempelse av forurensning, og beskyttelse og gjenoppretning av biologisk mangfold og økosystemer).

Taksonomirapporteringen skal gjøres på to nivåer. I første omgang skal selskaper rapportere på hvor stor del av deres omsetning, investeringer og operasjonelle kostnader som er omfattet av taksonomien ("taxonomy eligible"), og i neste omgang hvor stor del som faktisk er miljømessige bærekraftige aktiviteter definert av taksonomien, også definert som i samsvar med taksonomien ("taxonomy aligned"). Eksempelvis vil et helt bilselskap være omfattet av taksonomien, men kun bilene med nullutslipp eller utslipp under den definerte terskelverdien vil være i samsvar med taksonomien.

I henhold til regelverket skal Storebrand synliggjøre grad av forsikringspremier, utlån og investeringer som er omfattet av taksonomien. For investeringene er dette basert på data fra underliggende investeringer. Storebrand jobber aktivt for å oppfylle rapporteringskravene i henhold til EU-taksonomien, og følger de regulatoriske aspektene tett. Vi samhandler med

tredjepartsleverandører, og internt i organisasjonen, og er godt forberedt til å implementere rammeverket fullt ut. Storebrand har jobbet med å innhente data knyttet til våre underliggende investeringers andel av økonomiske aktiviteter som er omfattet av taksonomien. I utvelgelsen av dataleverandører har tilbyderne blitt vurdert grundig basert på blant annet datakvalitet, dekningsgrad og leverandørens evne til å tilpasse og endre leveransen i henhold til regelverkene.

Vår rapportering av nøkkeltall knyttet til EU-taksonomien vil over tid bli stadig viktigere som målestokk for klimaendringer etter hvert som datakvalitet og dekningsgrad øker.

Vi har delt rapporteringen i to deler; obligatorisk rapportering og frivillig rapportering. Regelverket for hvordan rapporteringen skal gjøres er fortsatt uklart og rapporteringen er dermed gjort etter beste evne og tilgjengelig data. Merk at tolkninger av loven kan endres, og at definisjonene bak tallene til neste år kan dermed måtte tilpasses noe.

Vi har basert oss på maler fra Finans Norge, som bygger på rapporteringsrammeverket fra EU. Siden vi er en tverrsektoriell finansiell gruppe vil rapporteringsformen være noe ulik for de forskjellige forretningsområdene. Under følger en tabell som viser våre konsernaktiviteter som er omfattet av taksonomien på et aggregert nivå.

Andel aktiviteter omfattet av taksonomien aggregert på konsernnivå:

Virksomhet	Inntekter (MNOK) ¹⁵²	Andel av inntekter	Andel omfattet av taksonomien per virksomhet	Andel omfattet av taksonomien vektet opp mot totale inntekter
Bank	708,6	9 %	99 %	9 %
Forsikring (skadeforsikring)	730,8	9 %	98 %	9 %
Forsikring (livsforsikring)	495,8	6 %	0 %	0 %
Øvrige (kapitalforvaltning, sparing, garantert og øvrig)	5 796,5	75 %	0,01 %	0 %
Total	7 731,6			18 %

¹⁵² For virksomheten Forsikring er premieinnbetaling – erstatningsutbetaling (forsikringsresultatet) benyttet som grunnlag for samlede inntekter. For øvrige segmenter benyttes Fee- og administrasjonsinntekter som grunnlag for samlede inntekter.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Taksonomirapportering	266
CV-er, konsernledelsen	270
CV-er, konsernstyret	275

Obligatorisk rapportering for Storebrand som en forsikringsdominert tverrsektoriell finansiell gruppe

Den obligatoriske taksonomirapporteringen for finansielle selskaper kan kun inkludere faktisk rapporterte data fra selskaper som er rapporteringspliktige i henhold til direktivet om ikke-finansiell rapportering, NFRD. Dette betyr at for eksempel selskaper med mindre enn 500 ansatte eller selskaper utenfor Europa ikke kan inkluderes i den obligatoriske taksonomirapporteringen.

Nøkkelindikatorer relatert til aktiviteter innen forsikring (non-life insurance)

Andel av skadeforsikringspremier omfattet av taksonomien	98 %
--	------

Andel omfattede skadeforsikringsaktiviteter («grønn brøk»)

Aktiviteter	Total bruttopremie for rapporteringsåret (MNOK)	Andel av total bruttopremie for rapporteringsåret %	Total bruttopremie foregående år (MNOK) ¹⁵³
A.1 Skadeforsikringsaktiviteter og reassuranse omfattet av taksonomien¹⁵⁴	3 326,8	98 %	N/A
A.1.1 Hvorav er gjenforsikret ¹⁵⁵	37,0	1 %	N/A
A.1.2 Hvorav utgjør reassuranseaktivitet ¹⁵⁶	0	0 %	N/A
A.1.2.1 Hvorav igjen er gjenforsikret (retrosesjon)	0	0 %	N/A
A.2 Skadeforsikringsaktiviteter og reassuranse ikke omfattet av taksonomien	55,4	2%	N/A
Sum A.1+A.2	3 382,2	100 %	N/A

Skadeforsikringsaktiviteter omfattet av taksonomien, fordeling per forsikringsdekning («line of business»)

Skadeforsikringsaktiviteter omfattet av taksonomien, per forsikringsdekning («line of business»). Rapporterte verdier skal korrespondere med foretakets Solvens II-rapportering.

Forsikringsdekning	Bruttopremie (MNOK)	% av total bruttopremie ¹⁵⁷
Utgifter til medisinsk behandling ¹⁵⁸	552,7	16 %
Inntektstap	94,8	3 %
Yrkesskadeforsikring	11,2	0 %
Ansvarsforsikring motorvogn	526,3	16 %
Annen skade motorvogn	1 075,9	32 %
Sjø-, luftfarts- og transportforsikring	0	0 %
Brann og andre skader på eiendom	913,5	27 %
Assistanse (reiseforsikring)	152,4	5 %
Annet ¹⁵⁹	55,4	2 %

153) Først relevant for rapporteringsåret 2023.

154) Implisitt dekning av klimarelaterte risikoer er å anse som omfattet av taksonomien.

155) Andel som er gjenforsikret hos andre foretak.

156) Denne raden er kun relevant for foretak som tilbyr reassuranse/gjenforsikring.

157) «Total bruttopremie» er her begrenset til forsikringsdekninger omfattet av taksonomien.

158) Vi rapporterer kun 50% av Storebrand Helse sin data siden vi kun eier 50% av selskapet. Dette er i tråd med hvordan vi rapporterer finansielle data.

159) Dette er i hovedsak Dyreforsikring (Hund og Katt) og er ikke omfattet av taksonomien.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Taksonomirapportering	266
CV-er, konsernledelsen	270
CV-er, konsernstyret	275

Storebrand tilbyr skade- og helseforsikring til norske kunder. For å analysere andel av skadeforsikringspremier som er omfattet av taksonomien, har Storebrand segmentert forsikringsaktivitetene etter produktkategorier definert i Solvens II-regelverket.¹⁶⁰ I tillegg til å fordele produkter etter Solvens II, må produktkategoriene henvise til en policy om klimarelaterte risikoer for å være fullstendig omfattet av taksonomien.¹⁶¹ Dersom produktet ikke spesifikt nevner at det utelukker erstatning som følge av klimarelaterte risikoer, så anses det som omfattet av taksonomien. De fleste av våre skadeforsikringsprodukter har tilleggsdekninger definert av naturskaderegelverket og vil da være omfattet av taksonomien.¹⁶² Aktiviteter knyttet til helseforsikring er inkludert i rapporteringen, men ettersom Storebrand kun eier 50 prosent av virksomheten så rapporteres kun halvparten av aktivitetene i vår beregning.

Forsikringsproduktene i Storebrand som både er definert under Solvens II og som benevner klimarelaterte risikoer tilsvarer 98 % prosent av den totale forsikringspremien. Resten av vår forsikringsvirksomhet omfattes ikke av taksonomien.

Nøkkelindikatorer relatert til aktiviteter innen bankens utlån

Andel av bankens utlån som er omfattet av taksonomien	99%
---	-----

Storebrand er en personmarkedsbank. Utlånene er i hovedsak boliglån med en mindre andel usikrede kreditter. Boliglån er omfattet av taksonomien. I utregningen om hva som omfattes av taksonomien innen bankens aktiviteter, har vi valgt å ikke inkludere usikrede kreditter. Dermed er 99 prosent av bankens aktiviteter omfattet av taksonomien.

	Eksponering (MNOK)
Teller	
Finansielle selskap	0
Ikke-finansielle selskap underlagt rapporteringsforpliktelser i NFRD/CSRD	0
Husholdninger	66 552
Ekkludert fra telleren	
Aktiviteter som ikke er omfattet av EU-taksonomi og ikke-signifikant innvirkning (NSI)	442
Ikke-finansielle selskap som ikke er underlagt rapporteringsforpliktelser i NFRD/CSRD	0
Selskap i land utenfor EU	0
Derivater og annet	53
Totale eiendeler dekket	67 047
Nevner	
Andre eiendeler ekskludert fra GAR-omfanget	
Eksponering mot stater og overnasjonale enheter (sovereigns)	
Eksponering mot sentralbanker	6 307
Handelsporteføljen	
Total balanse	73 354
Andel av bankens aktiviteter som er omfattet av taksonomien	99%

Nøkkelindikatorer relatert til aktiviteter innen investeringer

Andel av investeringer som er omfattet av taksonomien i den obligatoriske rapporteringen	0,01%
--	-------

Siden implementeringen av taksonomiforordningen startet 1. januar 2022, har de underliggende NFRD-selskapene vi investerer i ennå ikke publisert informasjon om hvor stor del av deres virksomhet som omfattes av taksonomien. Vi bruker tredjeparts dataleverandører for å

160) Produktkategoriene (Lines of Business) fordelt i Solvens II-regelverket, annek 1 i forordning 2015/35, er følgende: (a) medical expense insurance; (b) income protection insurance; (c) workers' compensation insurance; (d) motor vehicle liability insurance; (e) other motor insurance; (f) marine, aviation and transport insurance; (g) fire and other damage to property insurance; (h) assistance.

161) Kriteriene for skadeforsikring ligger under annek 2 til den delegerte rettsakten som følger taksonomiforordningen, kapittel 10.1. For klassifisering av klimarelaterte risikoer, se side 289:

https://ec.europa.eu/finance/docs/level-2-measures/taxonomy-regulation-delegated-act-2021-2800-annex-2_en.pdf

162) Naturskaderegelverket: Lov av 16.juni 1989 nr. 70 om naturskadeforsikring.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Taksonomirapportering	266
CV-er, konsernledelsen	270
CV-er, konsernstyret	275

Samle inn denne informasjonen for børsnoterte aksjer og obligasjoner, da vi har et investeringsunivers på cirka 5 000 selskaper, noe som gjør det nærmest umulig å innhente informasjonen direkte fra selskapene. Vi har sammenlignet de fleste dataleverandørene og evaluert dem nøye før vi valgte å samarbeide med Sustainalytics. Sustainalytics har estimert data for et stort antall selskaper, som vi baserer vår frivillige rapportering på nedenfor.

Det er kun ett selskap som har rapportert andel aktiviteter som er omfattet av taksonomien, og skal inkluderes i den obligatoriske rapporteringen.

I tillegg til investeringer i børsnoterte selskaper, investerer vi også i andre typer aktiva hvor vi har vært i kontakt med selskapene for å innhente relevant data. Ingen av disse kvalifiserer for rapportering i henhold til NFRD, noe som betyr at de heller ikke rapporteres under den obligatoriske rapporteringen, men nedenfor i den frivillige rapporteringen. Nedenfor finner du den frivillige taksonomibeskrivelsen, med en mer detaljert beskrivelse for aksjer, selskapsobligasjoner, eiendom, infrastruktur og private equity.

Frivillig rapportering for Storebrand som en forsikringsdominert tverrsektoriell finansiell gruppe:

Nøkkellindikatorer relatert til aktiviteter innen aksje- og obligasjonsinvesteringer

Andel av aksjeinvesteringer som er omfattet av taksonomien	10,15 %
Andel av obligasjonsinvesteringer som er omfattet av taksonomien	4,76 %

Dataleverandøren Sustainalytics gir estimater på hvor stor del av aktivitetene til selskapene vi er investert i, som er omfattet av taksonomien.

Telleren multipliserer investeringene våre (assets under management) i selskaper med hovedkontor i Europa med andelen aktiviteter som er dekket av taksonomien hos de respektive selskapene. Eksponeringer mot sentrale myndigheter, sentralbanker og overnasjonale utstedere er ekskludert fra beregningen av telleren.

Nevneren inkluderer alle investeringer globalt, med unntak av eksponeringer mot sentrale myndigheter, sentralbanker og overnasjonale utstedere. Dermed er kun 10,15 prosent av Storebrand sine aksjeinvesteringer og 4,76 prosent av Storebrand sine obligasjonsinvesteringer omfattet av taksonomien. Dette er andelen selskaper som er omfattet av taksonomien, altså selskaper som er enten innenfor EU og er dekket av taksonomiens miljømål. Dette er estimater basert på informasjon fra våre dataleverandører og kan endres noe når datakvaliteten blir bedre.

Nøkkellindikatorer relatert til aktiviteter innen investeringer i infrastruktur

Andel av infrastrukturinvesteringer som er omfattet av taksonomien	69,6 %
--	--------

69,6 % av våre infrastrukturinvesteringer er i aktiviteter som er omfattet av taksonomien. Infrastrukturinvesteringene omfattes ikke av NFRD, og rapporteres dermed ikke som obligatorisk rapportering, men som frivillig. Siden infrastruktur er direkte investeringer gjort fra Europa, har vi definert at investeringer i infrastrukturprosjekter som er lokalisert utenfor Europa også er omfattet av taksonomien.

Nøkkellindikatorer relatert til aktiviteter innen investeringer i Private Equity

Andel av investeringer i private equity som er omfattet av taksonomien	2%
--	----

Det er kun 2 prosent av investeringene innenfor private equity som er omfattet av taksonomien. 52 prosent av investeringene innenfor private equity er utenfor Europa, og de resterende selskapene er ikke dekket av NFRD.

Nøkkellindikatorer relatert til aktiviteter innen eiendomsinvesteringer

Andel av eiendomsinvesteringer som er omfattet av taksonomien	100%
---	------

Alle de direkte eiendomsinvesteringene er i aktiviteter som er omfattet av taksonomien. Eiendomsinvesteringene omfattes ikke av NFRD, og rapporteres dermed ikke som obligatorisk rapportering, men som frivillig.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand	
2. Kunderelasjoner	
3. Mennesker	
4. Orden i eget hus	
5. Årsberetning 2022	
6. Aksjonærforhold	
7. Regnskap og noter	
8. Eierstyring og selskapsledelse	
9. Verifisering Bærekraft	
10. Vedlegg	
Taksonomirapportering	266
CV-er, konsernledelsen	270
CV-er, konsernstyret	275

CV-er, konsernledelsen



Odd Arild Grefstad (1965)

Konsernsjef,
Storebrand ASA

Utdannelse

Statsautorisert revisor og autorisert finansanalytiker (AFA)

Tidligere stillinger

Adm. direktør Storebrand Livsforsikring (2011–2012)
Konserndirektør økonomi/finans og juridisk, Storebrand ASA (2008–2011)
Konserndirektør økonomi/finans, Storebrand ASA (2002–2008)
Leder av konsernkontrollerenheten, Storebrand ASA (1998–2002)
Konsernkontroller for livvirksomheten i Storebrand (1997–1998)
Revisjonssjef, internrevisjonen i Storebrand ASA (1994–1997)
Eksternrevisjon, Arthur Andersen & Co, eksternrevisjon (1989–1994)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 245 520
Nærstående: 2 000



Lars Aa. Løddesøl (1964)

Konserndirektør, Økonomi,
finans, strategi og juridisk

Utdannelse

Siviløkonom, Handelshøyskolen BI
MBA Thunderbird School of Global Management (AGSIM), USA
AMP, Columbia University, USA

Tidligere stillinger

Konserndirektør Liv og pensjon Norge og adm. direktør, Storebrand Livsforsikring AS (2008–2011)
Konserndirektør Bedriftsmarked Liv, Storebrand Livsforsikring AS (2004–2008)
Finansdirektør i Storebrand ASA (2001–2004)
Vice President / Relationship Manager, Citibank International plc (1994–2001)
Asst. Treasurer, Scandinavian Airlines Systems (1990–1994)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 156 271

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Taksonomirapportering	266
CV-er, konsernledelsen	270
CV-er, konsernstyret	275



Heidi Skaaret (1961)

Konserndirektør,
Personmarked

Utdannelse

Siviløkonom, University of Washington, Seattle, USA

Tidligere stillinger

Lindorff Group AB, konserndirektør Region Skandinavia, adm. direktør for Lindorff AS i Norge (2008–2012)

Adm. direktør, IKANO Finans ASA (2001–2008)

Lederstillinger i DNB ASA (1987–2000)

Financial Services Officer, Bank of America, San Francisco, USA (1986–1987)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 119 115



Vivi Måhede Gevelt (1983)

Konserndirektør,
Bedriftsmarked

Utdannelse

Master i teknologiledelse (NTNU)

Renteanalytiker (NFF)

Master i økonomi og administrasjon - siviløkonom (NHH)

Tidligere stillinger

Leder Service og Oppgjør, Storebrand Livsforsikring AS (2021–2022)

Leder Produkt og Betjening, Storebrand Livsforsikring AS (2019–2021)

Leder Oppgjør, Storebrand Livsforsikring AS (2015–2019)

Leder Drift, Storebrand Forsikring AS (2014–2015)

Leder Service, Storebrand Forsikring AS (2013–2014)

Leder økonomi og forretningsutvikling, Storebrand Forsikring AS (2011–2013)

Business Controller, Storebrand Livsforsikring AS (2009–2011)

Management Trainee, Storebrand Livsforsikring AS (2007–2009)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 7 413

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Taksonomirapportering	266
CV-er, konsernledelsen	270
CV-er, konsernstyret	275



Jan Erik Saugestad (1965)

Konserndirektør,
Kapitalforvaltning

Utdannelse

Sivilingeniør, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU)
MBA fra INSEAD i Frankrike

Tidligere stillinger

Investeringsdirektør, Storebrand Asset Management (2006–2015)
Senior Porteføljeforvalter, Storebrand Asset Management (1999–2006)
Sektoransvar Aksjer Energi/Shipping, Handelsbanken Markets (1997–1999)
Partner, Marsoft Capital (1995–1997)
Analysesjef, Christiania Markets (nå: Nordea Markets) (1992–1995)
Junior Konsulent, McKinsey & Company (1990–1991)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 131 305



Jenny Rundbladh (1977)

Administrerende direktør,
SPP

Utdannelse

Master i Psykologi, Luleå tekniske universitet, Sverige
Executive Training Business Administration and Management,
Harvard Business School
Executive Training, Sales and marketing, Harvard Business School

Tidligere stillinger

Salgsdirektør/CCO SPP Pension och försäkring AB (2019–2022)
Salgsleder SPP Pension och försäkring AB (2018–2019)
Managing Director, Aon SE & Head of Affinity (2016–2018)
Leder for salg- og kundeservice, If Care (2012–2016)
Markedssjef, Sveriges Ingeniörer (2008–2012)
Salgs- og Markedssjef, Unionen (2004–2008)
Prosjektleder, Sif (2002–2004)
Management Consultant, Miljöteknik Orbit AB (1999)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 4 424

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Taksonomirapportering	266
CV-er, konsernledelsen	270
CV-er, konsernstyret	275



Karin Greve-Isdahl (1979)

Konserndirektør,
Kommunikasjon, bærekraft og næringspolitikk

Utdannelse

Master i International Relations, Bond University
Bachelor i Kommunikasjon, Bond University

Tidligere stillinger

Visepresident Kommunikasjon, Opera Software (2014–2017)
Kommunikasjonsdirektør, SN Power (2009–2014)
Økonomireporter, TV 2 (2008–2009)
TV-reporter, CNBC/FBC Media (2005–2008)
Researcher, CNBC Europe (2004–2005)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 35 705



Trygve Håkedal (1979)

Konserndirektør,
Digital

Utdannelse

Master of Science, Advanced Computing, Imperial College London
Bachelor of Science, Computing Science, Newcastle University

Tidligere stillinger

SVP IT Strategy & Architecture, Storebrand Group (2017–2020)
Chief Architect & Head of IT Strategy, Storebrand Group (2013–2015)
Virksomhetsarkitekt, Storebrand Group (2009–2013)
Analytiker, Goldman Sachs (2008–2009)
Konsulent, Accenture (2006–2008)
Project Test Manager, Opera Software (2003–2004)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 32 412

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Taksonomirapportering	266
CV-er, konsernledelsen	270
CV-er, konsernstyret	275



Tove Selnes (1969)

Konserndirektør,
People

Utdannelse

Cand.jur., Universitetet i Oslo

Tidligere stillinger

Tidligere stillinger

HR-direktør Storebrand Livsforsikring (2015–2020)

Konserndirektør HR, Opera Software (2007–2015)

HR-direktør Eltel Networks (2004–2007)

HR Manager Region Øst Norge, Avinor (1997–2004)

Juridisk rådgiver, Aetat (1995–1997)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 35 772

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Taksonomirapportering	266
CV-er, konsernledelsen	270
CV-er, konsernstyret	275

CV-er, konsernstyret



Didrik Munch (1956)

Styreleder i Storebrand ASA siden 2017

Stilling

Selvstendig næringsdrivende

Utdannelse

Statens Politiskole

Cand.jur.

Tidligere stillinger

Konsernsjef i Schibsted Norge (2011-2018)

Konsernsjef i Media Norge (2008-2011)

Adm. direktør i Bergens Tidende (1997-2008)

Divisjonsdirektør, Bedriftsmarked, i DNB (1995-1997)

Regionbanksjef, Bedriftsmarked Bergen, i DNB (1992-1995)

Ulike lederroller i Nevi og DNB (1987-1992)

Advokat i Kyrre AS (1987-1987)

Politifullmektig/adjutant ved Bergen Politikammer (1984-1986)

Politibetjent ved Oslo/Bergen politikammer (1979-1984)

Tillitsvern

Styreleder i NWT Media AS

Styremedlem i Grieg Maritime Group AS

Styremedlem i Lerøy Seafood Group

Styreleder i SH Holding (Solstrand Fjord Hotell)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 40 000

Nærstående: NWT Media AS: 215 000



Christel Elise Borge (1967)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2021

Stilling

CEO, Entur AS

Utdannelse

Master of computer science (NTNU)

INSEAD MBA Programme (Fontainebleu)

Tidligere stillinger

Telenor ASA (2005-2020)

Administrerende direktør i Dipper AS

Senior Vice President - Head of Group Strategy and CEO Office

Senior Vice President - Head of Group Strategy and Portfolio Development

Direktør Strategi i Telenor Norden, Oslo

Strategirådgiver i Innovation AS (2002-2004)

Direktør i Cell Network AS (2000-2001)

Strategirådgiver i McKinsey & Company (1991-1999)

Styremedlem i blant annet Sparebank1 Midt-Norge, SND Invest, Telenor Digital,

Telenor Denmark, Talkmore, Component Software

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 11 000

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Taksonomirapportering	266
CV-er, konsernledelsen	270
CV-er, konsernstyret	275



Karin Bing Orgland (1959)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2015

Stilling

Selvstendig næringsdrivende

Utdannelse

Siviløkonom (NHH)

Topplederprogram (IMD, BI og Management i Lund)

Tidligere stillinger

Konserndirektør i DNB, samt diverse lederstillinger i samme konsern (1985–2013)

Konsulent i Handels og skipsfartsdepartementet (1983–1985)

Styremedlem og leder i revisjonsutvalget Norske Skog ASA

Styremedlem i Norwegian Finans Holding ASA

Styremedlem i Scatec Solar ASA

Styremedlem i HAV Eiendom AS

Styremedlem i Boligselskapet INI AS, Grønland

Styreleder i Røisheim Hotell AS og styremedlem i Røisheim Eiendom AS

Styreleder i Visit Jotunheimen AS

Styremedlem og leder i revisjonsutvalget Grieg Seafood ASA

Styreleder i GIEK

Tillitsverv

Styreleder i Entur AS

Styremedlem og leder i revisjonsutvalget KID ASA

Styremedlem i Eksportfinansiering Norge (eksfin)

Styremedlem og medlem revisjonsutvalget NRC Group ASA

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 27 000



Marianne Bergmann Røren (1968)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2020

Stilling

Konsernsjef, Mesta AS

Utdannelse

Cand.jur (UiO)

Tidligere stillinger

Danske Bank Corporate & Institutions (2007-2019):

Global Head of COO Office

Global Head of Risk

Global Head of AML Program

COO and Deputy Country Manager

Chief Legal Adviser

Managing Associate (advokat) Thommessen (2005-2007)

Managing Associate and Associate (advokat) Wiersholm (2001-2005)

Advisor and international coordinator Finanstilsynet (1999-2001)

Advokat Advokatfirmaet Arthur Andersen (1998-1999)

Tillitsverv

Medlem av bedriftsforsamlingen i Telenor ASA

Styremedlem i SmartCraft ASA

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 5 000

Nærstående: 2 000

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Taksonomirapportering	266
CV-er, konsernledelsen	270
CV-er, konsernstyret	275



Karl Sandlund (1977)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2019

Stilling

COO - AcadeMedia AB

Utdannelse

MSc Industrial Engineering and Management, University of Linköping

Tidligere stillinger

Executive Vice President & CCO, SAS (2019-2022)

EVP Commercial, SAS (2017-2019)

EVP & Chief Strategy Officer, SAS (2014-2017)

Vice President, Network, SAS (2009-2014)

Vice President, Commercial, SAS (2007-2009)

Vice President, Corporate Development, SAS (2006-2007)

Director, Business Strategies, SAS (2004-2006)

Consultant, McKinsey & Company (2001-2004)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 7 000



Martin Skancke (1966)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2014

Stilling

Selvstendig næringsdrivende

Utdannelse

Autorisert finansanalytiker (NHH)

MSc Econ (London School of Economics and Political Science)

Russisk mellomfag (UiO)

International Finance Programme (Handelshögskolan Stockholm)

Siviløkonom (NHH)

Tidligere stillinger

Spesialrådgiver i Storebrand (2011-2013)

Avdelingsdirektør og ekspedisjonssjef i Finansdepartementet (1994-2001, 2006-2011)

Ekspedisjonssjef ved Statsministerens kontor (2002-2006)

Bedriftsrådgiver i McKinsey & Company (2001-2002)

Tillitsverv

Styremedlem i Norfund

Styreleder i Principles for Responsible Investment (PRI), en FN-tilknyttet organisasjon for ansvarlig investeringsvirksomhet

Styremedlem i Storebrand Livsforsikring AS

Medlem av Task Force on Climate-related Financial Disclosures

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 32 500

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Taksonomirapportering	266
CV-er, konsernledelsen	270
CV-er, konsernstyret	275



Fredrik Åtting (1968)

Styremedlem i Storebrand ASA siden 2020

Stilling

Partner EQT

Utdannelse

MSc (Stockholm School of Economics)

Tidligere stillinger

Diverse stillinger i EQT, Sverige, Hong Kong, Tyskland og England (1996-)
Associate Enskilda Securities, Sverige (1993-1996)

Tillitsverv

Leder av valgkomiteen i Storytel AB
Medlem av valgkomiteen i Securitas AB

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 400 000
Nærstående: EQT Public Value Investments S.à r.l.: 14 900 000



Hanne Seim Grave (1974)

Ansattevalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2021

Stilling

Senior autorisert forsikringsrådgiver i Storebrand Forsikring AS

Utdannelse

Markedsøkonom (IHM)
Forsikringsakademiet
KanFinans og Finaut

Tidligere stillinger

Autorisert forsikringsrådgiver – Akademikernes forsikringskontor
Storebrand Livsforsikring kunderådgiver oppgjør
Storebrand Livsforsikring – ansatte rådgivning
Storebrand Livsforsikring – kundeservice liv
IF skadeforsikring – fag – og opplæringsansvarlig
Storebrand skadeforsikring – fagstøtte
Storebrand Skadeforsikring – salg
Manpower – Storebrand Eiendom

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 650

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Taksonomirapportering	266
CV-er, konsernledelsen	270
CV-er, konsernstyret	275



Hans-Petter Salvesen (1968)

Ansattevalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2020

Stilling

Konsernhovedtillitsvalgt Finansforbundet i Storebrand ASA

Utdannelse

Markedskommunikasjon, BI Norges Markedshøyskole/NMH
Personalledelse, Høyskolen i Akershus
Studiepraksis for toptillitsvalgte, Høyskolen Kristiania

Tidligere stillinger

Salgsleder Storebrand Bank ASA (2016-2020)
Salgsleder Storebrand Finansiell Rådgivning AS (2014-2016)
Leder Dialog og CRM Storebrand ASA, (2012-2014)
Operational Manager Storebrand Baltic UAB (2010-2012)
Partneransvarlig/KAM Storebrand Bank ASA (2005-2010)
Prosjektleder og nettansvarlig Storebrand Bank ASA (2003 – 2005)
Nettansvarlig Finansbanken ASA (2000-2003)
Medarbeider Gjensidige Forsikring (1988-2000)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 0



Bodil Catherine Valvik (1973)

Ansattevalgt styremedlem i Storebrand ASA siden 2020

Stilling

Head of Fund Administration i Storebrand Asset Management ASA

Utdannelse

BA(Hons) Travel & Tourism Management, University of Northumbria at Newcastle

Tidligere stillinger

Leder Kundebetjening Offentlig i Storebrand Pensjonstjenester (2019-2020)
Leder Kundebetjening sparing og pensjon, Storebrand PM (2013-2018)
Leder Kundeservice link og fond, Storebrand Kapitalforvaltning (2007-2012)
Leder Kundeservice Link, Storebrand Livsforsikring (2002-2006)
Leder for Helpline link, Storebrand Livsforsikring (2001-2002)
Finansiell Rådgiver, Storebrand Livsforsikring (1999-2001)

Eierforhold i Storebrand

Antall aksjer per 31.12.2022: 1 910

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg

Taksonomirapportering	266
CV-er, konsernledelsen	270
CV-er, konsernstyret	275

Side 1	Fotograf: Johnér Bildbyrå AB
Side 5	Fotograf: Lise Eide Risanger / Storebrand
Side 7	Fotograf: Adobe Stock
Side 7	Fotograf: Lise Eide Risanger / Storebrand
Side 7	Fotograf: Karoline Næss / Storebrand
Side 7	Fotograf: Johnér/Stefan Isaksson
Side 11	Fotograf: Johnér Bildbyrå AB / Hans Berggren
Side 15	Fotograf: Karoline Næss / Storebrand
Side 16	Fotograf: Ihne Pedersen
Side 19	Fotograf: Shutterstock
Side 21	Fotograf: Shutterstock
Side 23	Fotograf: Storebrand
Side 24	Fotograf: Johnér Bildbyrå AB
Side 26	Fotograf: Johnér Bildbyrå AB
Side 28	Fotograf: Johnér Bildbyrå AB
Side 30	Fotograf: Johnér Bildbyrå AB / Pernille Tofte
Side 34	Fotograf: Shutterstock
Side 38	Fotograf: Shutterstock
Side 41	Fotograf: Caiaimage/Johnér Bildbyrå AB
Side 44	Fotograf: Johnér Bildbyrå AB / Susanne Kronholm
Side 46	Fotograf: Johnér Bildbyrå AB
Side 50	Fotograf: Shutterstock
Side 54	Fotograf: Maskot / Offset.com
Side 58	Fotograf: Johnér Bildbyrå AB
Side 64	Fotograf: Shutterstock
Side 70	Fotograf: Julien McRoberts Photography / Offset.com
Side 71	Fotograf: Jens Lindström / Johnér Bildbyrå AB
Side 78	Fotograf: Erik Isakson Photographics / Offset.com
Side 82	Fotograf: Johnér Bildbyrå AB
Side 95	Fotograf: Johnér Bildbyrå AB
Side 96	Fotograf: Cultura / Offset.com
Side 99	Fotograf: Johnér Bildbyrå AB
Side 223	Fotograf: Maskot bildbyrå
Side 232	Fotograf: Johnér Bildbyrå AB / Michael Jönsson
Side 265	Fotograf: Fredrik Schlyter / Johnér Bildbyrå AB

Viktig opplysning

Dette dokumentet kan inneholde uttalelser om fremtidige forhold. Forhold av denne art er forbundet med en rekke risiko- og usikkerhetsmomenter ettersom de relaterer seg til fremtidige hendelser og omstendigheter, som kan være utenfor Storebrand-konsernets kontroll. På bakgrunn av dette kan Storebrand-konsernets fremtidige finansielle posisjon, prestasjoner og resultater i vesentlig grad avvike fra de planer, mål og forventninger angitt i slike uttalelser om fremtidige forhold. Viktige faktorer som kan forårsake et slikt avvik for Storebrand-konsernet omfatter, men er ikke begrenset til: (i) makroøkonomisk utvikling, (ii) endring i konkurranseklima, (iii) endring i regulatoriske rammebetingelser og andre statlige reguleringer og (iv) markedsrelatert risiko som endringer i aksjemarkeder, renter, valutakurser og utviklingen i finansielle markeder generelt. Storebrand-konsernet tar ikke ansvar for å oppdatere noen av uttalelsene om fremtidige forhold i dette dokumentet eller uttalelser om fremtidige forhold som foretas i enhver annen form. Dette dokumentet inneholder alternative resultatmål (APM) som definert av European Securities and Market Authority (ESMA). En oversikt av APM finnes på www.storebrand.no/ir.

Innholdsfortegnelse

Fakta og tall 2022	3
Konsernsjefens forord	5
Styreleders forord	7
Viktige hendelser 2022	9

1. Dette er Storebrand

2. Kunderelasjoner

3. Mennesker

4. Orden i eget hus

5. Årsberetning 2022

6. Aksjonærforhold

7. Regnskap og noter

8. Eierstyring og selskapsledelse

9. Verifisering Bærekraft

10. Vedlegg